

3 de mayo de 2023

## Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Marzo 2023. Datos provisionales

### Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros aumentan un 15,7% respecto al mismo mes de 2022

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superan los 6,9 millones en marzo, frente a los 5,9 millones del mismo mes de 2022, alcanzando así los niveles del año 2019. En tasa anual crecen un 15,7%. Las pernoctaciones de residentes aumentan un 20,4% y las de no residentes un 13,4%.

La estancia media es de 4,3 pernoctaciones por viajero.

Durante los tres primeros meses de 2023 las pernoctaciones aumentan un 17,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de marzo son:

Marzo 2023	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	848.234	2.326.953
UE (sin España)	409.845	2.530.948
Resto del mundo	350.911	2.044.682
<b>TOTAL</b>	<b>1.608.990</b>	<b>6.902.583</b>

### Apartamentos turísticos

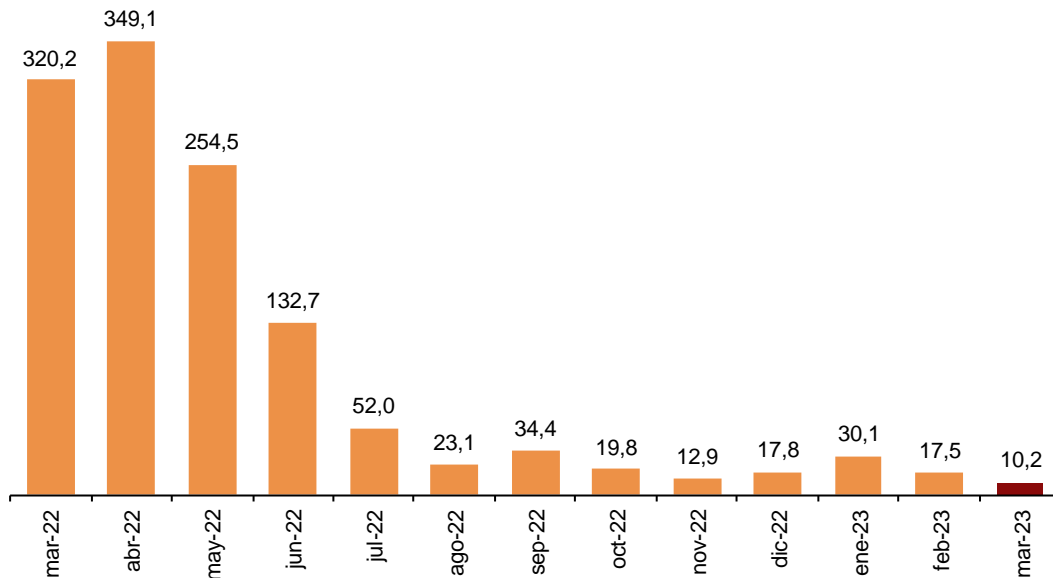
Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentan un 10,2% en marzo respecto al mismo mes de 2022. Las de residentes se incrementan un 4,9% y las de no residentes un 11,9%.

La estancia media desciende un 5,9%, situándose en 5,4 pernoctaciones por viajero.

En marzo se ocupan el 32,0% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 6,1% más que en el mismo mes de 2022. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 36,0%, con un crecimiento del 4,0%.

## Tasa de variación anual de pernoctaciones

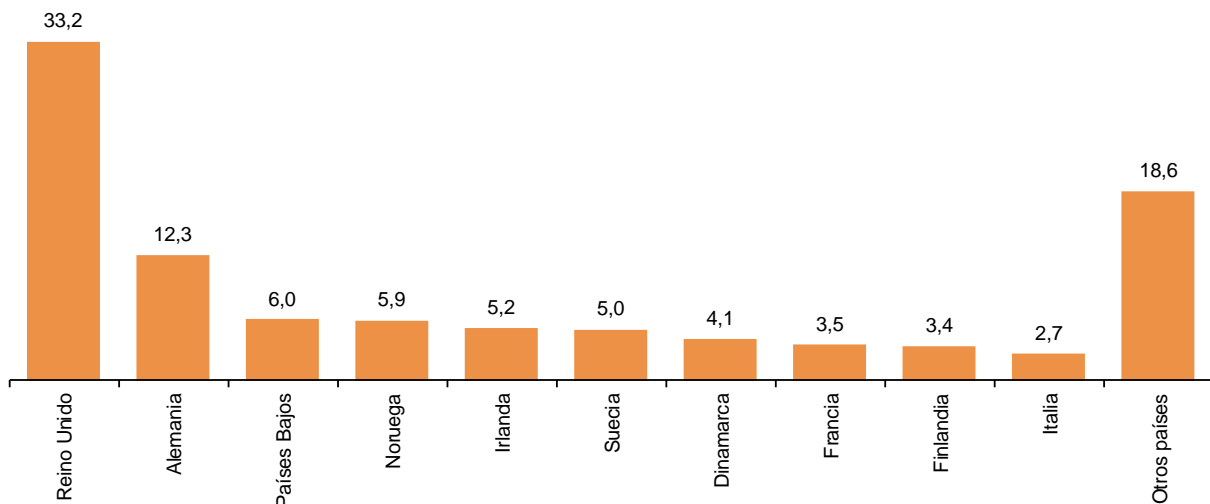
Porcentaje



Las pernoctaciones de no residentes en apartamentos turísticos representan el 77,5% del total. Reino Unido es el principal mercado emisor, con 1,0 millones de pernoctaciones. El siguiente mercado es Alemania, con 388.838.

## Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia

Porcentaje



Canarias es el destino preferido en apartamentos, con más de 2,1 millones de pernoctaciones y un aumento del 10,2% respecto a marzo de 2022. También tiene la mayor ocupación, con el 81,2% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la Isla de Tenerife es el destino preferido, con 716.542 pernoctaciones. La Isla de Lanzarote presenta el mayor grado de ocupación, con un 90,5% de los apartamentos ofertados.

Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones en marzo son San Bartolomé de Tirajana, Arona y Tías.

## Campings

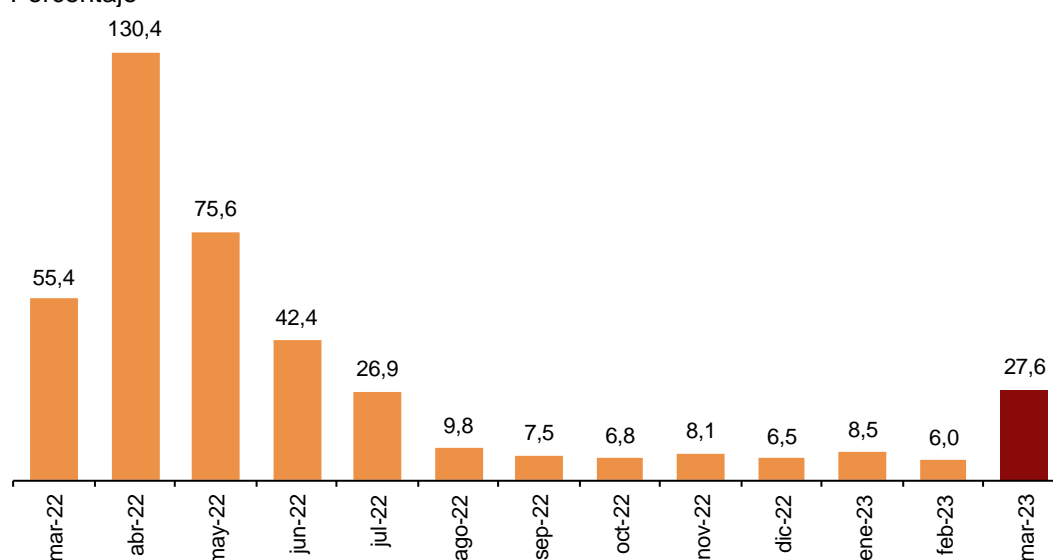
Las pernoctaciones en campings registran en marzo un aumento del 27,6% respecto al mismo mes de 2022. Las de residentes crecen un 50,2% y las de no residentes un 15,8%.

Durante marzo se ocupan el 39,7% de las parcelas ofertadas, un 8,7% más que en el mismo mes de 2022. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 42,1%, con un incremento anual del 9,3%.

El 59,6% de las pernoctaciones en campings las realizan viajeros no residentes. Alemania es el principal mercado emisor, con el 34,5% del total de las de no residentes, un 19,9% más que en marzo de 2022.

### Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



Comunitat Valenciana es el destino preferido en campings, con 690.538 pernoctaciones, lo que supone un incremento del 17,7% en tasa anual. También alcanza el mayor grado de ocupación, con el 62,1% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca (Alicante) es el destino preferido, con 331.210 pernoctaciones. Esta zona también presenta el mayor grado de ocupación, con un 77,5% de las parcelas ofertadas.

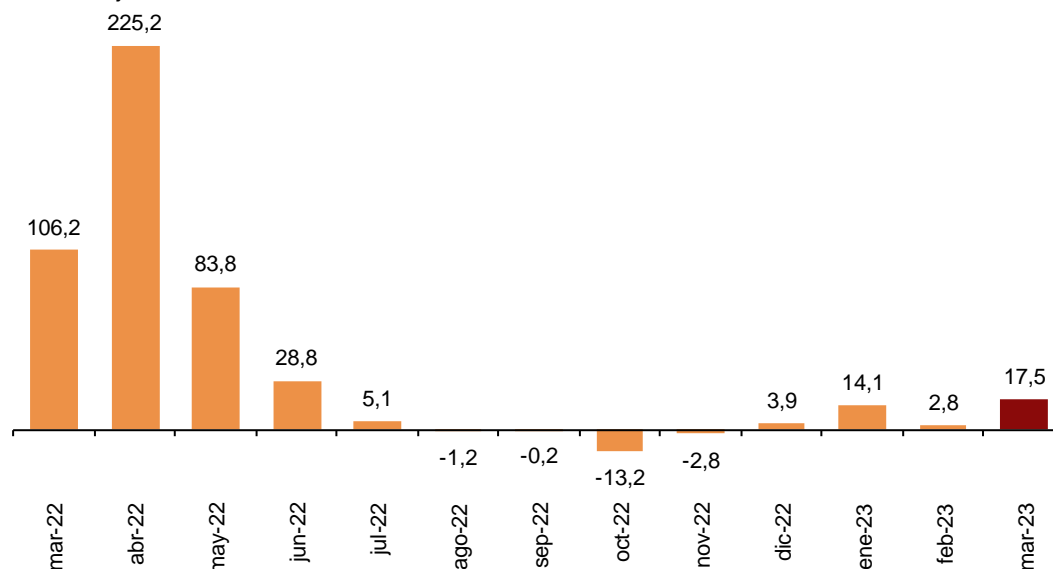
Los puntos turísticos con más pernoctaciones son Benidorm, Cartagena y Cabanes.

## Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural presentan un aumento anual del 17,5% en marzo. Las de residentes crecen un 14,6% y la de no residentes un 27,2%.

### Tasa de variación anual de pernoctaciones

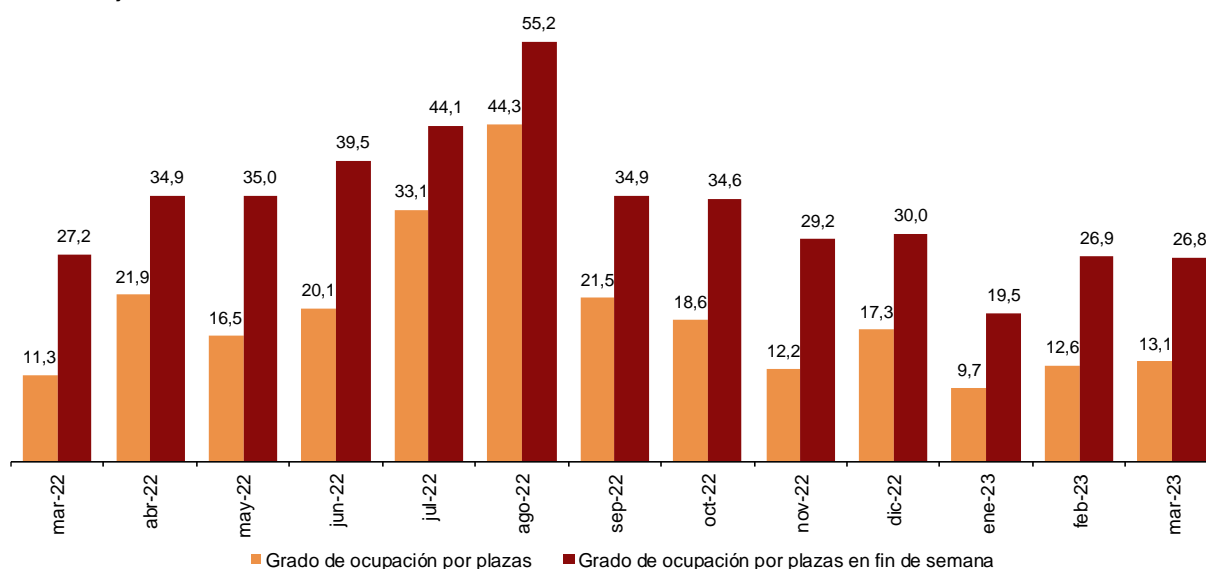
Porcentaje



En los alojamientos de turismo rural se ocupan el 13,1% de las plazas, un 15,7% más que en marzo de 2022. El grado de ocupación en fin de semana se sitúa en el 26,8%, con un descenso anual del 1,3%.

### Grado de ocupación

Porcentaje

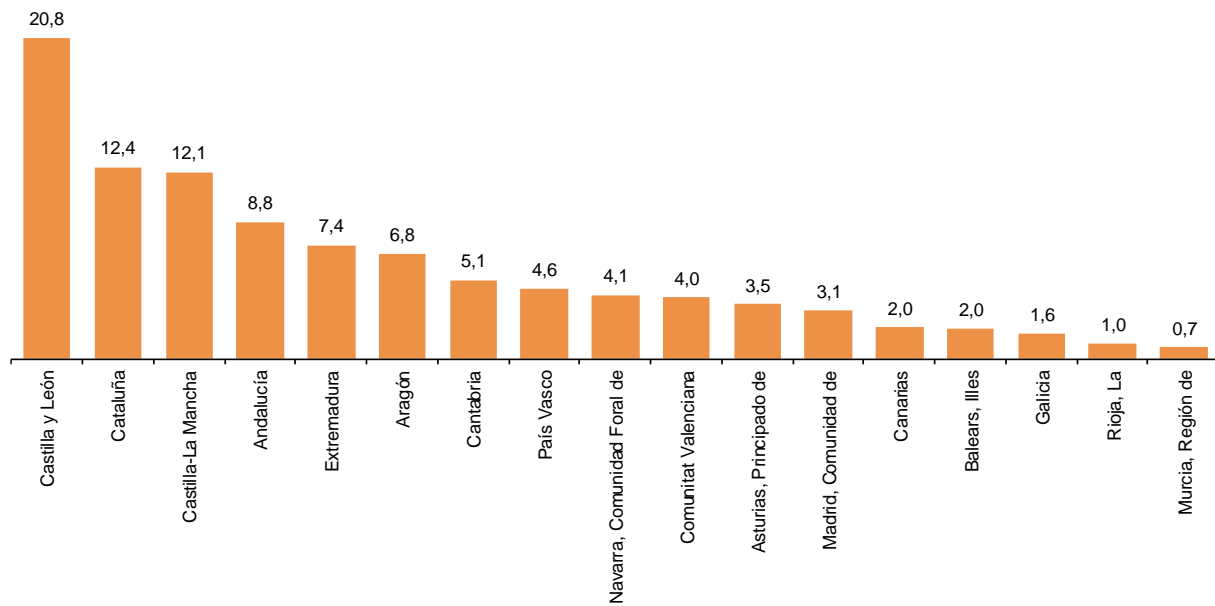


Por comunidades, Castilla y León es el destino preferido, con 103.940 pernотaciones, un 17,4% más que en marzo de 2022. Illes Balears alcanza el mayor grado de ocupación, con el 39,6% de las plazas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca es el destino preferido, con 55.843 pernотaciones. El Parque Natural de Corona Forestal alcanza la mayor ocupación, con el 42,2% de las plazas ofertadas.

## Distribución de pernотaciones: residentes

Porcentaje

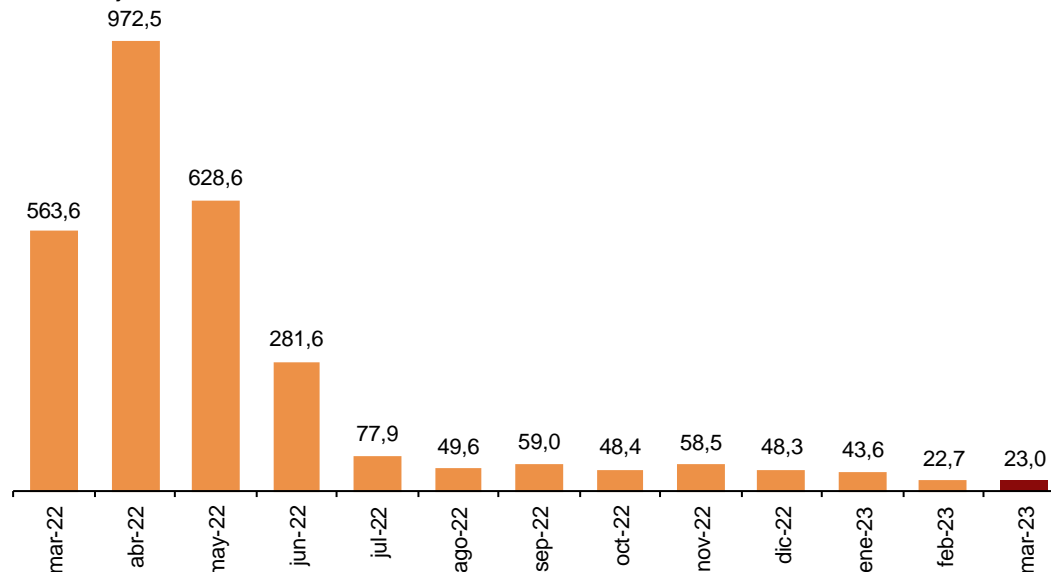


## Albergues

En marzo se registran 436.434 pernотaciones en albergues, lo que supone un aumento anual del 23,0%. Las de residentes se incrementan un 29,4% y las de no residentes un 16,1%.

## Tasa de variación anual de pernотaciones

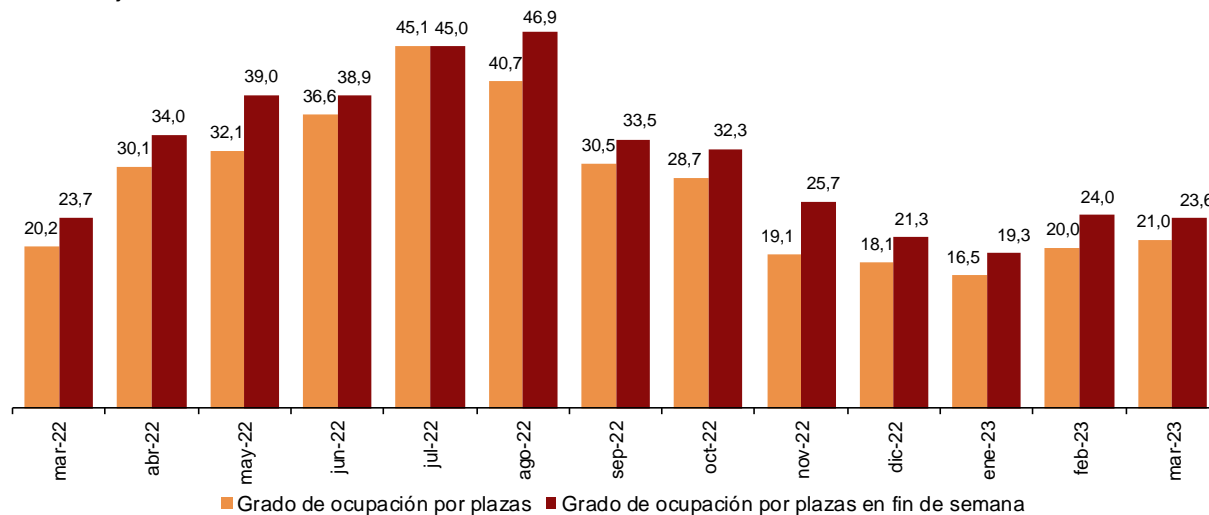
Porcentaje



Se ocupan el 21,0% de las plazas, un 4,1% más que en marzo de 2022. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 23,6%, con un descenso del 0,4%.

## Grado de ocupación

Porcentaje



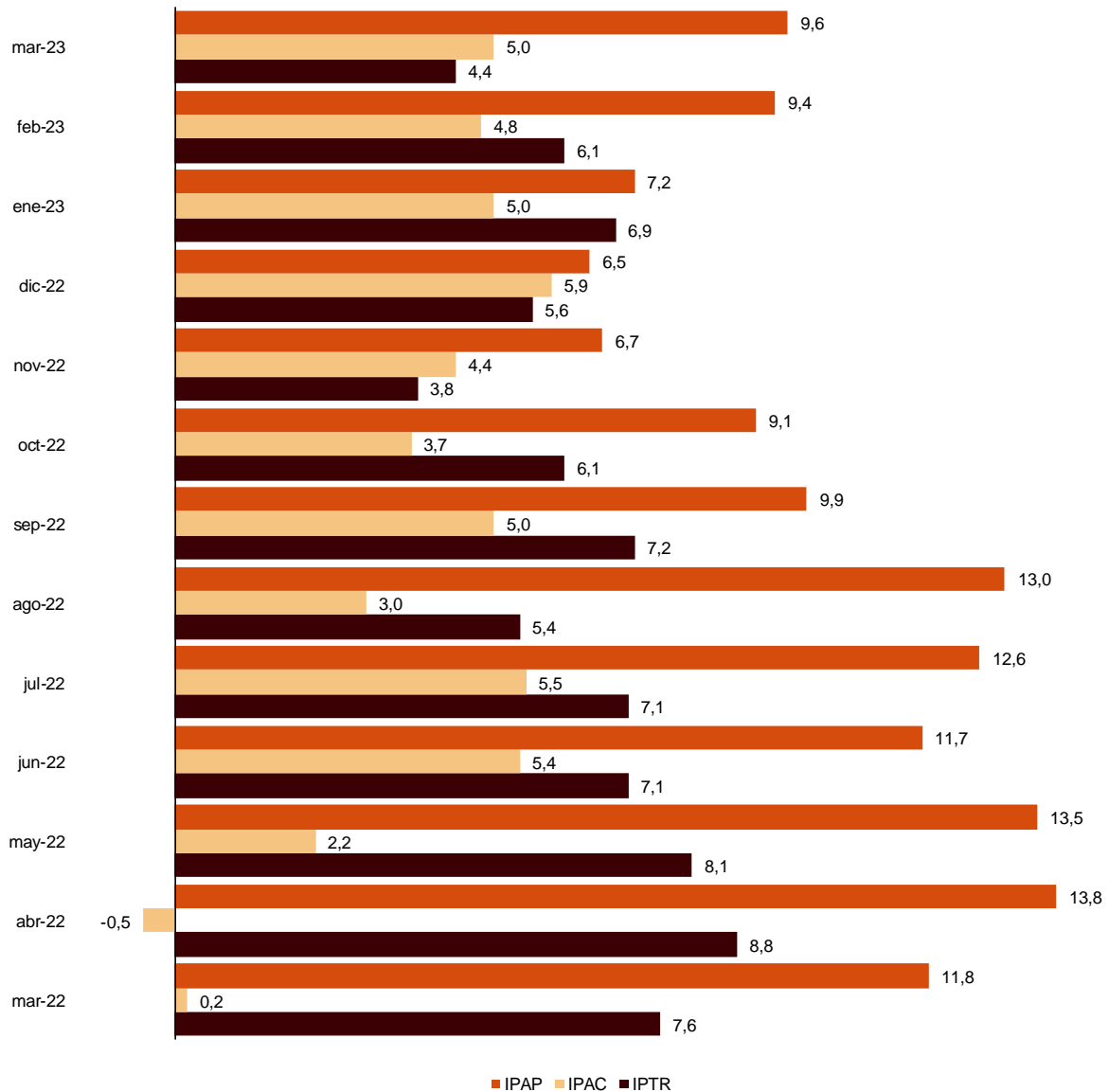
Comunidad de Madrid es el destino preferido, con 84.145 pernoctaciones. Illes Balears alcanza la mayor ocupación, con el 61,8% de las plazas ofertadas.

## Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) sube un 9,6% en marzo respecto al mismo mes de 2022, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 5,0%, y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 4,4%.

### Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



## Evolución de los viajeros y las pernoctaciones en todos los alojamientos turísticos colectivos españoles

Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles<sup>1</sup>, apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) aumentan un 16,7% en marzo en tasa anual. Las de residentes se incrementan un 15,1% y las de no residentes un 17,7%.

La estancia media desciende un 4,6%, hasta 3,1 pernoctaciones por viajero.

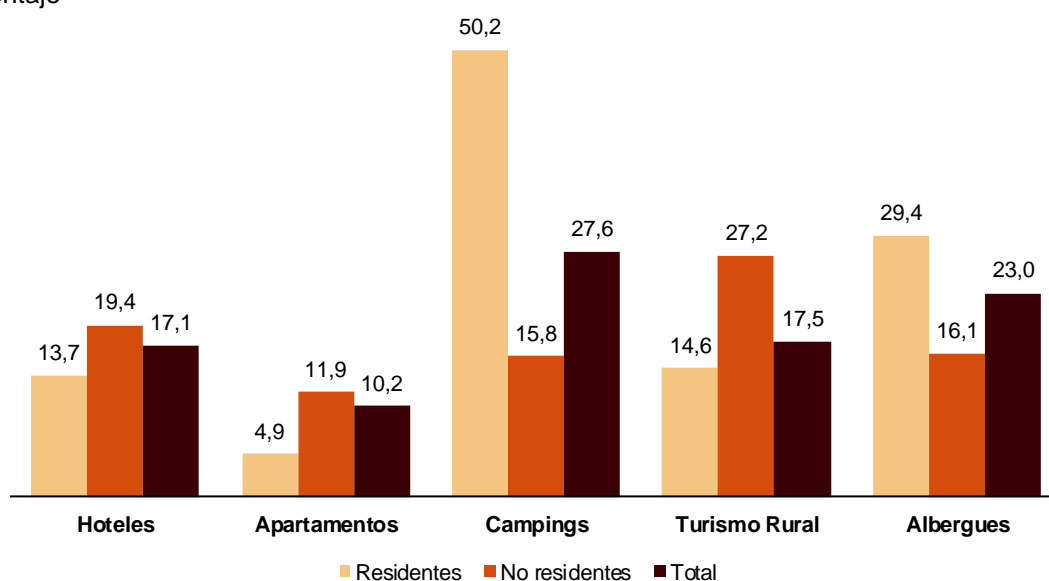
Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos son:

Marzo 2023	Apartamentos	Campings	T. Rural	Albergues	Extrahotelero	Hoteles	Total
<b>Viajeros</b>	753.890	356.756	266.467	231.877	1.608.990	7.391.097	9.000.087
Residentes	287.198	213.997	218.241	128.798	848.234	3.996.988	4.845.222
No residentes	466.692	142.758	48.226	103.079	760.755	3.394.109	4.154.864
<b>Pernoctaciones</b>	4.078.462	1.769.882	617.805	436.434	6.902.583	20.648.210	27.550.793
Residentes	915.844	715.495	460.285	235.329	2.326.953	8.041.791	10.368.744
No residentes	3.162.618	1.054.387	157.520	201.105	4.575.630	12.606.419	17.182.049

Del total de pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos, un 74,9% corresponde a hoteles y un 25,1% a alojamientos turísticos extrahoteleros.

## Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos

Porcentaje



Los principales mercados emisores en el conjunto de alojamientos turísticos reglados son el británico (con el 24,8% del total de pernoctaciones de no residentes), el alemán (18,1%) y el francés (6,3%).

Canarias es el destino preferido, con más de 8,0 millones de pernoctaciones (un 8,8% más que en marzo de 2022). Le siguen Andalucía, con más de 4,5 millones (y un aumento del 20,1%) y Cataluña, con más de 3,7 millones (y una subida anual del 25,0%).

<sup>1</sup> La nota de prensa correspondiente a la Coyuntura Turística Hotelera se ha publicado el 24 de abril.



## Revisiones y actualizaciones de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de marzo de 2022 de las Encuestas de Ocupación en: Apartamentos Turísticos (EOAP), Campings (EOAC), Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) y Albergues (EOAL), así como del Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP), Índice de Precios de Campings (IPAC) e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR).

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los establecimientos de apartamentos turísticos aplican a sus clientes.

**Tipo de operación:** continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** establecimientos de apartamentos turísticos y/o empresas explotadoras de apartamentos turísticos.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

**Periodo de referencia de los resultados:** el mes.

**Periodo de referencia de la información:** La consulta de datos básicos se refiere a una quincena del mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

**Tipo de muestreo:** muestreo estratificado por provincia y tamaño del establecimiento, y para Canarias y Baleares estratificado a nivel isla-tamaño.

**Método de recogida:** cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Campings (EOAC) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Campings (IPAC) es una medida estadística de la evolución mensual de las principales tarifas de precios que los campings aplican a sus clientes.

**Tipo de operación:** continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** establecimientos de acampamentos.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

**Periodo de referencia de los resultados:** el mes.

**Periodo de referencia de la información:** siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

**Tamaño muestral:** aproximadamente 1.200 establecimientos.

**Tipo de muestreo:** encuesta exhaustiva en todas las provincias.

**Método de recogida:** cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de alojamiento aplican a sus clientes.

**Tipo de operación:** continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** establecimientos de turismo rural inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

**Periodo de referencia de los resultados:** el mes.

**Periodo de referencia de la información:** La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

**Tipo de muestreo:** encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

**Método de recogida:** cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Albergues (EOAL) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

**Tipo de operación:** continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** albergues turísticos inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma y los albergues juveniles pertenecientes a la Red Española de albergues Juveniles (REAJ)

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta donde no existen establecimientos de este tipo.

**Periodo de referencia de los resultados:** el mes.

**Periodo de referencia de la información:** La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

**Tipo de muestreo:** encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

**Método de recogida:** cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de esta operación estadística se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) en INEbase.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.