

1 de Junio de 2005

**Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros<sup>1</sup>**  
Abril 2005. *Datos provisionales*

**Las pernoctaciones en alojamientos colectivos extrahoteleros superan en abril los cinco millones, un 26,7% menos que en el mismo mes de 2004**

**En el periodo agregado de marzo y abril las pernoctaciones descienden un 9,4% respecto al mismo periodo del año anterior**

Durante el mes de abril se registran más de cinco millones de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural), un 26,7% menos que en el mismo mes del año anterior. **Este descenso de las pernoctaciones se debe, en parte, a que este año la Semana Santa se ha celebrado en el mes de marzo, mientras que en 2004 se celebró en abril.**

**El periodo agregado de marzo y abril presenta también un descenso de las pernoctaciones: un 9,4% menos que el mismo periodo del año anterior.** Esta disminución es más acusada en las pernoctaciones de no residentes (11,6%), mientras que las pernoctaciones de residentes bajan un 3,6%.

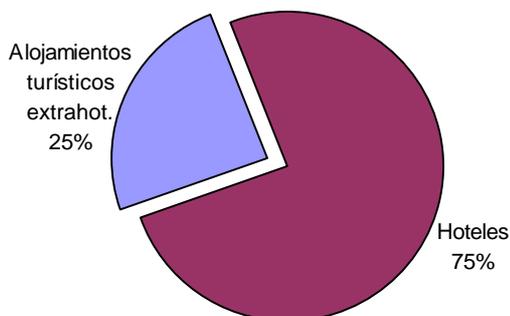
**Durante el primer cuatrimestre del año, las pernoctaciones descienden un 7,9% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de los no residentes el descenso interanual es del 8,8%, mientras que las pernoctaciones de españoles disminuyen un 4,6%.**

Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de abril son:

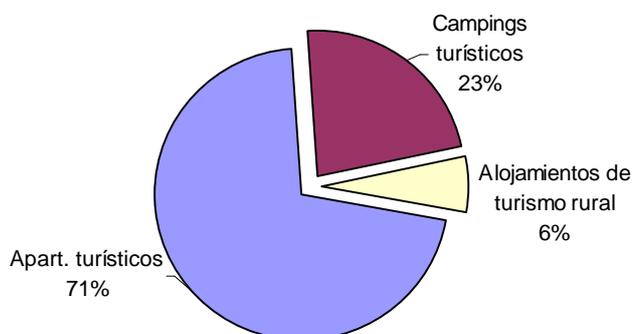
<b>Abril 2005</b>	<b>Viajeros</b>	<b>Pernoctaciones</b>
Espanoles	529.988	1.517.242
UE (Sin España)	446.403	3.583.248
Resto del mundo	38.034	277.762
<b>TOTAL</b>	<b>1.014.425</b>	<b>5.378.252</b>

Del total de las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos españoles durante el mes de abril, un 75% corresponde a hoteles y un 25% a alojamientos colectivos extrahoteleros. Entre éstos, la modalidad de apartamentos es la que presenta el mayor número de pernoctaciones (71% del total).

**Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos en %**



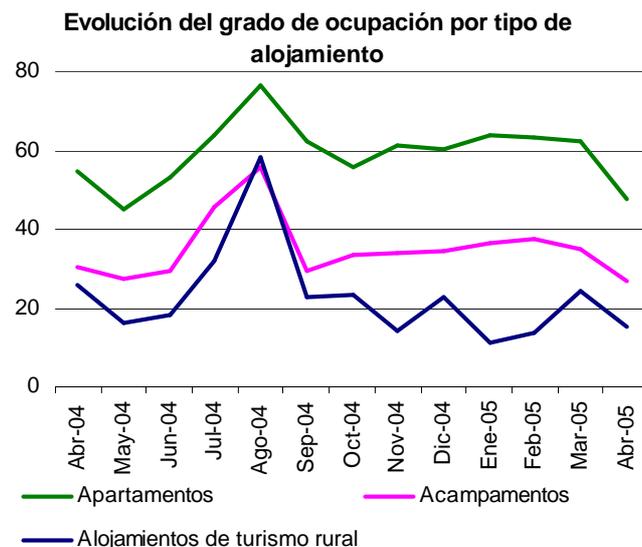
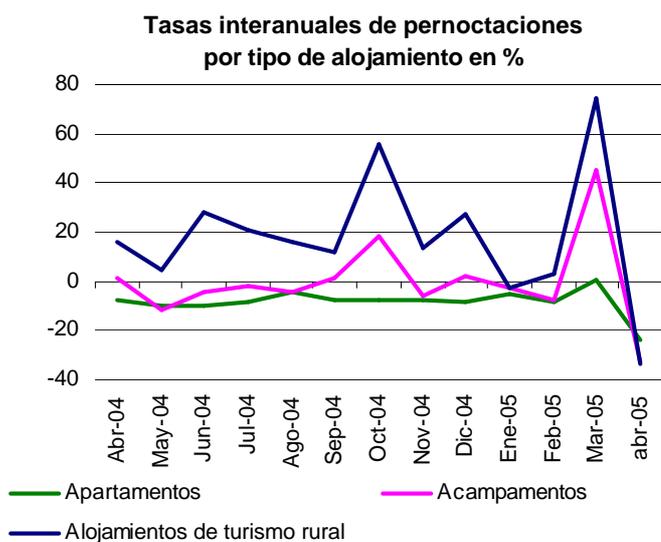
**Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos extrahoteleros por modalidad en %**



<sup>1</sup> En esta nota de prensa se han agrupado las antiguas notas de prensa de las Encuestas de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP), Acampamentos Turísticos (EOAC) y Alojamientos de Turismo Rural (EOTR).

Durante el mes de abril, las pernoctaciones presentan un descenso generalizado respecto al mismo mes del año anterior, más acusado en aquellas modalidades de alojamiento en las que los residentes se alojan con mayor frecuencia. Las pernoctaciones en apartamentos bajan un 23,9% mientras que en campings y alojamientos de turismo rural descienden un 32,9% y un 33,8%, respectivamente, en tasa interanual. **En el periodo agregado de marzo y abril, la única modalidad de alojamiento que presenta aumento de pernoctaciones es la de turismo rural, con un incremento del 6,9% respecto a marzo-abril de 2004.**

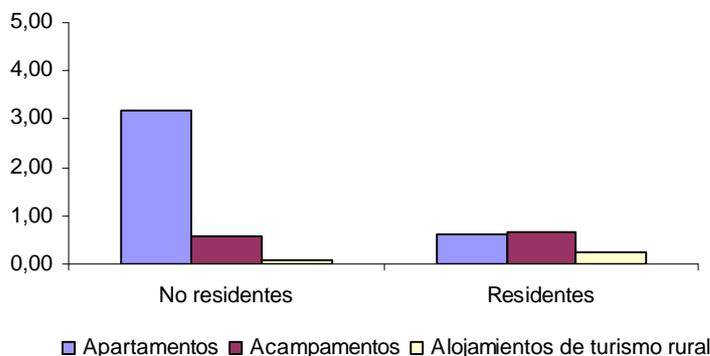
Las plazas ofertadas también descienden en el mes de abril en apartamentos turísticos y campings (7,4% y 3,7%, respectivamente) mientras que aumentan en alojamientos de turismo rural (16,4%). En conjunto, **los alojamientos colectivos extrahoteleros en abril ofrecen más de 1 millón de plazas, un 3,7% menos que en abril de 2004.** En abril se ocupan el 47,6% de los apartamentos turísticos ofertados, el 26,8% de las parcelas ofertadas en campings y el 15,3% de las habitaciones disponibles en alojamientos de turismo rural.



## Reino Unido y Alemania son los principales mercados emisores

El perfil de los mercados emisores varía entre las distintas modalidades de alojamiento. Las pernoctaciones de no residentes suponen el 84% en apartamentos y el 47% en campings, mientras que en alojamientos de turismo rural las pernoctaciones de extranjeros suponen el 25% del total.

**Pernoctaciones de residentes y no residentes por modalidad de alojamiento (millones)**



En abril los principales mercados emisores en todos los tipos de alojamientos colectivos extrahoteleros son Reino Unido y Alemania. En el conjunto de alojamientos turísticos extrahoteleros los viajeros procedentes del Reino Unido realizan más de 1,5 millones de pernoctaciones, un 16,4% menos que el año anterior; mientras que los viajeros alemanes realizan cerca de 900.000 pernoctaciones, un 22,6% menos que en abril de 2004. **Estos dos países representan más del 63% de las pernoctaciones de no residentes en alojamientos turísticos extrahoteleros en abril.** En el periodo agregado de marzo y abril las pernoctaciones de británicos y alemanes registran unos descensos en tasa interanual del 12,6% y del 16,5%, respectivamente.

Por tipo de alojamiento, la evolución de los mercados emisores varía. Así, mientras las pernoctaciones de británicos descienden en apartamentos un 19%, en acampamentos y alojamientos de turismo rural aumentan un 7,7% y 21,2%, respectivamente. En el caso de las pernoctaciones de alemanes, éstas descienden tanto en apartamentos como en acampamentos (26,4% y 10%, respectivamente), mientras que en turismo rural aumentan un 17,7% respecto al mismo mes del año anterior.

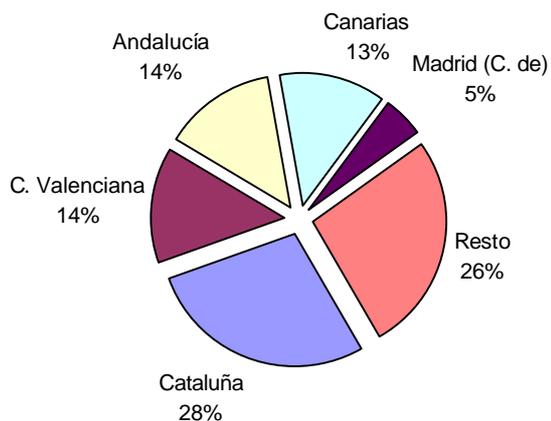
## Los principales destinos en abril son: Canarias en apartamentos, Cataluña en campings y Castilla y León en alojamientos de turismo rural

En el conjunto de alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros Canarias es, de nuevo, el destino preferido con más de 2,5 millones de pernoctaciones en abril, un 21,9% menos que el mismo mes del año anterior.

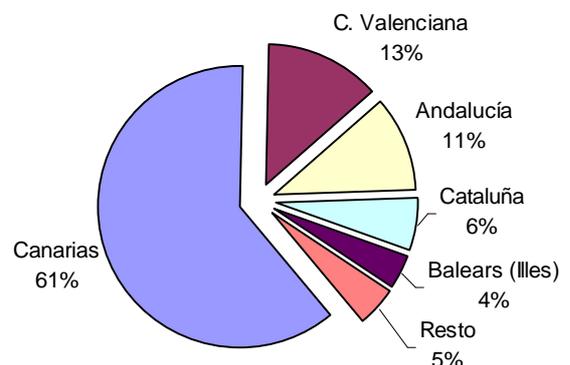
Entre los no residentes, los destinos turísticos preferidos son Canarias, Comunidad Valenciana y Andalucía. Por su parte, los destinos con más pernoctaciones de viajeros residentes son Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía.

En abril la mayoría de las pernoctaciones de los viajeros alojados en apartamentos, principalmente de viajeros no residentes, se sitúan en Canarias y la Comunidad Valenciana, con una estancia media superior a siete días. Las pernoctaciones en campings se concentran en Cataluña y la Comunidad Valenciana, con una estancia media superior a los tres y seis días, respectivamente, mientras que las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural, principalmente de residentes, se sitúan en Castilla y León y Andalucía, con una estancia media superior a uno y tres días, respectivamente.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %



## Los mayores grados de ocupación por modalidad se alcanzan en: Comunidad de Madrid en apartamentos, La Rioja en campings y Canarias en alojamientos de turismo rural

En la Comunidad de Madrid se alcanza en abril el mayor grado de ocupación en apartamentos turísticos, con el 75,4% de los apartamentos ofertados. En campings, La Rioja presenta el mayor grado de ocupación en abril, con el 58,9% de las parcelas ofertadas cubiertas. Canarias es la comunidad con mayor grado de ocupación en alojamientos de turismo rural (37,1% de las habitaciones ofertadas).

Por zonas turísticas destaca nuevamente en apartamentos la Isla de Gran Canaria con más de 876.000 pernoctaciones y una ocupación del 55,2% de los apartamentos ofertados. En acampamentos el destino preferido es la Costa Brava, con más de 152.800 pernoctaciones y el 19,4% de las parcelas ofertadas cubiertas. En turismo rural destaca la isla de Mallorca, con más de 28.500 pernoctaciones y una ocupación del 38,3% de las habitaciones ofertadas.