

31 de mayo de 2023

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Abril 2023. Datos provisionales

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros aumentan un 14,5% respecto al mismo mes de 2022, superando las del año 2019

Las pernoctaciones acumuladas desde enero crecen un 9,7% respecto a ese mismo periodo de 2019

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superan los 10,7 millones en abril, frente a los 9,3 millones del mismo mes de 2022, superando también las del mismo mes de 2019.

En tasa anual, las pernoctaciones crecen un 14,5%. Las de residentes aumentan un 14,2% y las de no residentes un 14,8%.

La estancia media es de 3,6 pernoctaciones por viajero.

Durante los cuatro primeros meses de 2023 las pernoctaciones aumentan un 16,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Además, superan las de los cuatro primeros meses del año 2019.

Los viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de abril son:

| Abril 2023 | Viajeros | Pernoctaciones |
|----------------------|------------------|-------------------|
| Residentes en España | 1.768.354 | 5.384.034 |
| UE (sin España) | 710.772 | 3.036.188 |
| Resto del mundo | 495.403 | 2.299.398 |
| TOTAL | 2.974.529 | 10.719.620 |

Apartamentos turísticos

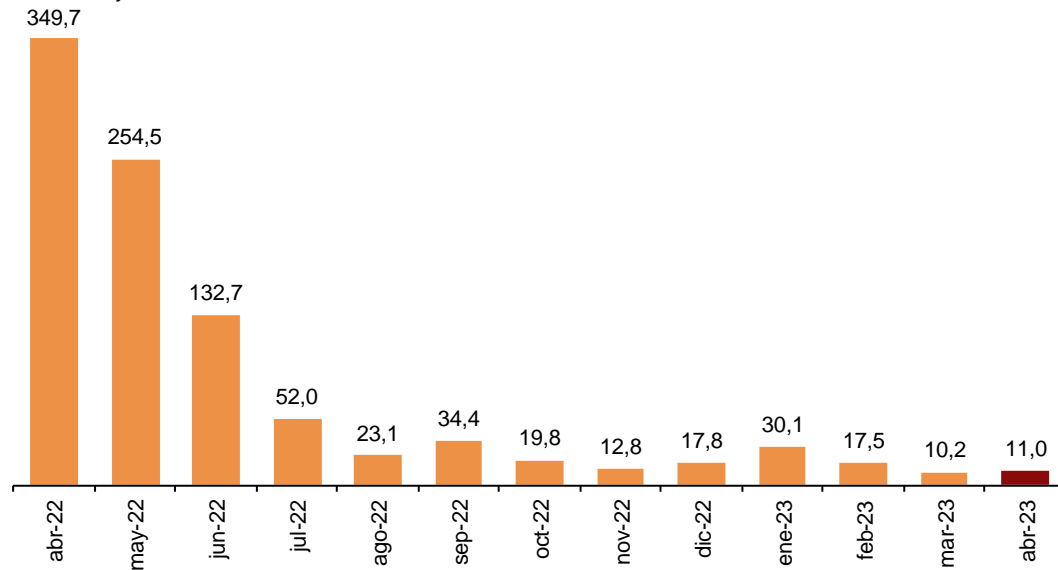
Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentan un 11,0% en abril respecto al mismo mes de 2022. Las de residentes se incrementan un 12,0% y las de no residentes un 10,5%.

La estancia media desciende un 1,9%, situándose en 4,4 pernoctaciones por viajero.

En abril se ocupan el 34,1% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 6,6% más que en el mismo mes de 2022. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 38,7%, con un crecimiento del 10,8%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

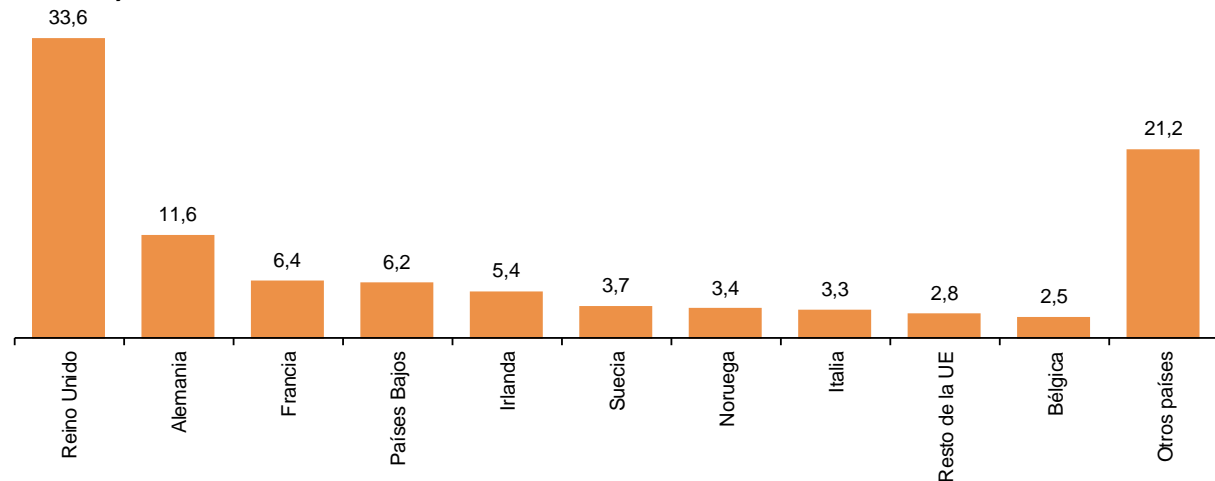
Porcentaje



Las pernoctaciones de no residentes en apartamentos turísticos representan el 65,8% del total. Reino Unido es el principal mercado emisor, con 1,1 millones de pernoctaciones. El siguiente mercado es Alemania, con 385.357.

Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia

Porcentaje



Canarias es el destino preferido en apartamentos, con más de 1,9 millones de pernoctaciones y un aumento del 2,1% respecto a abril de 2022. Comunidad de Madrid tiene la mayor ocupación, con el 76,2% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca es el destino preferido, con 739.501 pernoctaciones. La Costa de Barcelona presenta el mayor grado de ocupación, con un 86,1% de los apartamentos ofertados.

Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones en abril son San Bartolomé de Tirajana, Tías y Arona.

Campings

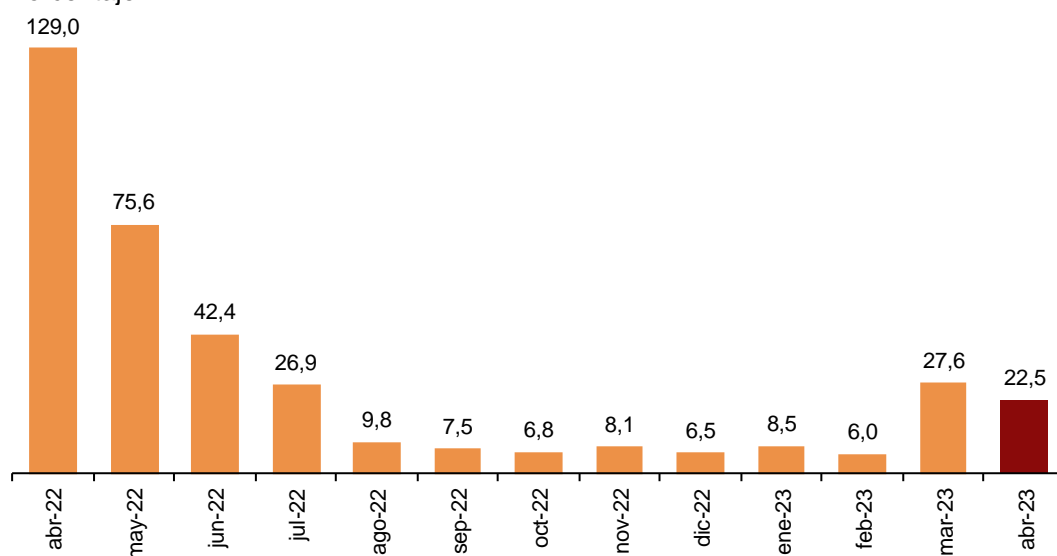
Las pernoctaciones en campings registran en abril un aumento del 22,5% respecto al mismo mes de 2022. Las de residentes crecen un 22,0% y las de no residentes un 23,4%.

Durante abril se ocupan el 39,9% de las parcelas ofertadas, un 7,1% más que en el mismo mes de 2022. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 42,6%, con un incremento anual del 9,1%.

El 35,7% de las pernoctaciones en campings las realizan viajeros no residentes. Alemania es el principal mercado emisor, con el 25,9% del total de las de no residentes, un 25,8% más que en abril de 2022.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



Cataluña es el destino preferido en campings, con más de 1,5 millones de pernoctaciones, lo que supone un incremento del 16,9% en tasa anual. Comunitat Valenciana alcanza el mayor grado de ocupación, con el 60,9% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Daurada es el destino preferido, con 578.882 pernoctaciones. La Costa Blanca (Alicante) presenta el mayor grado de ocupación, con un 73,5% de las parcelas ofertadas.

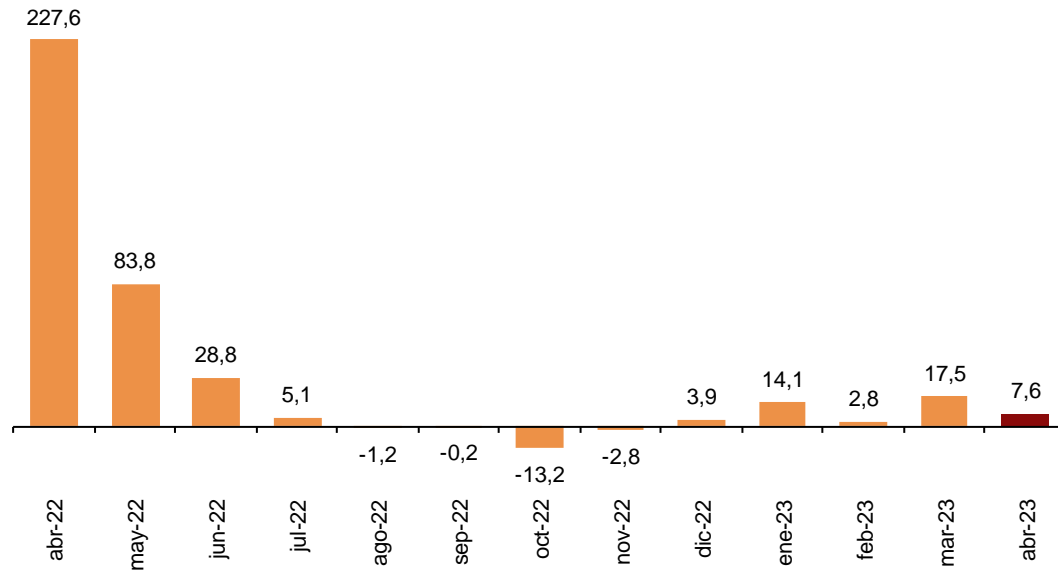
Los puntos turísticos con más pernoctaciones son Benidorm, Mont-Roig del Camp y Tarragona.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural presentan un aumento anual del 7,6% en abril. Las de residentes crecen un 4,1% y la de no residentes un 19,8%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

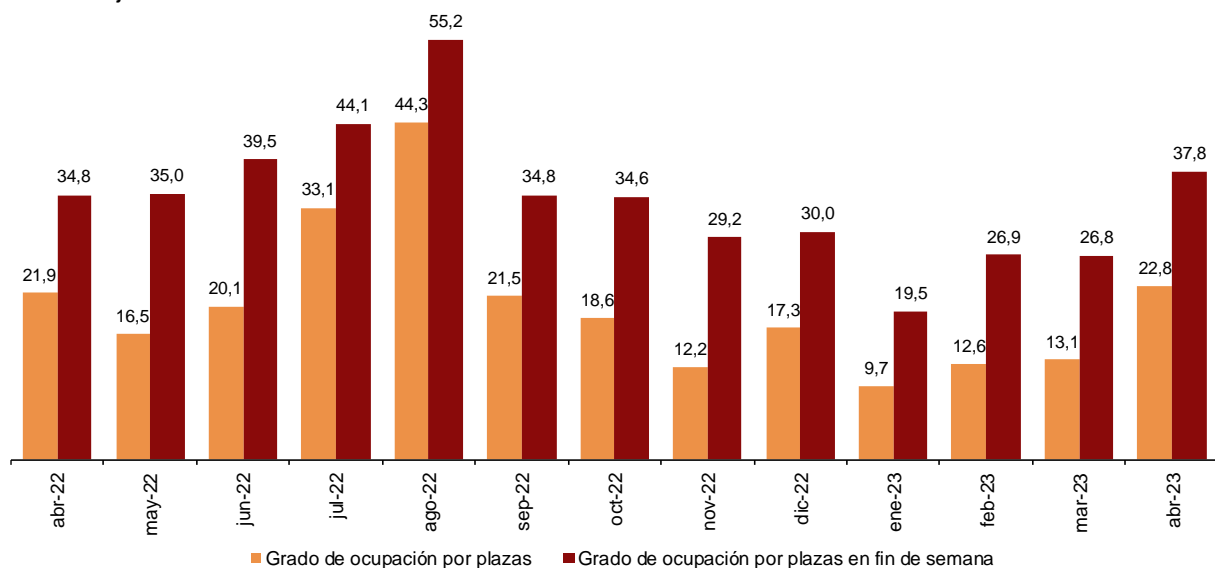
Porcentaje



En los alojamientos de turismo rural se ocupan el 22,8% de las plazas, un 3,9% más que en abril de 2022. El grado de ocupación en fin de semana se sitúa en el 37,8%, con un aumento anual del 8,8%.

Grado de ocupación

Porcentaje

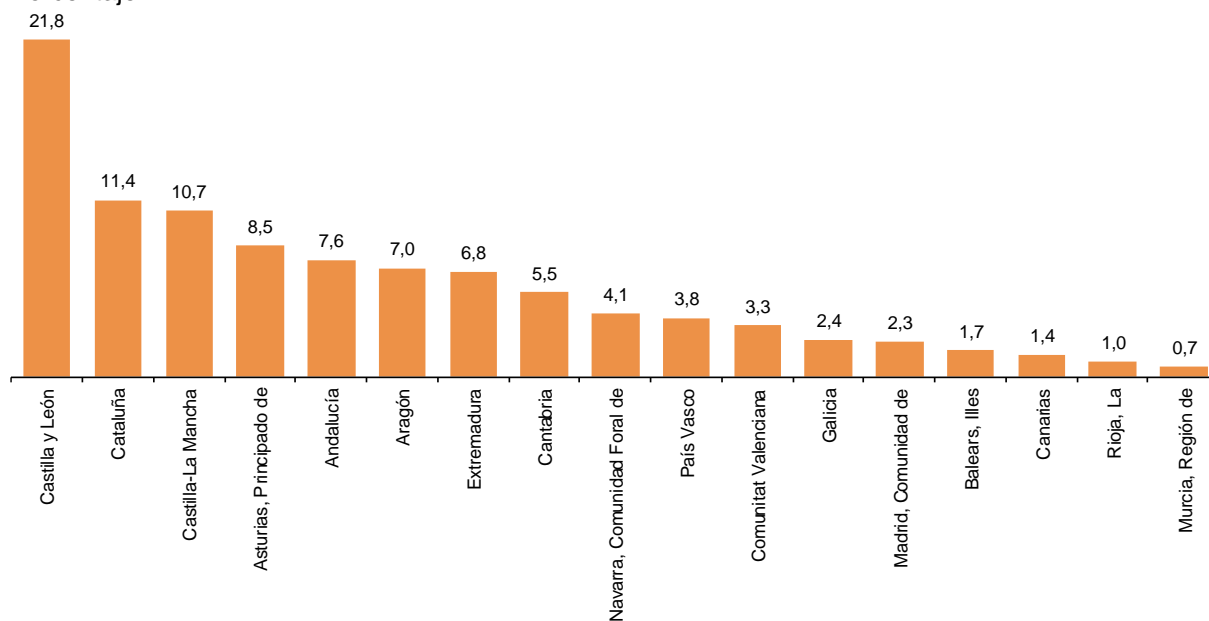


Por comunidades, Castilla y León es el destino preferido, con 205.487 pernoctaciones, un 7,6% más que en abril de 2022. Illes Balears alcanza el mayor grado de ocupación, con el 48,9% de las plazas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca es el destino preferido, con 107.841 pernoctaciones. La Isla de Menorca alcanza la mayor ocupación, con el 49,4% de las plazas ofertadas.

Distribución de pernoctaciones: residentes

Porcentaje

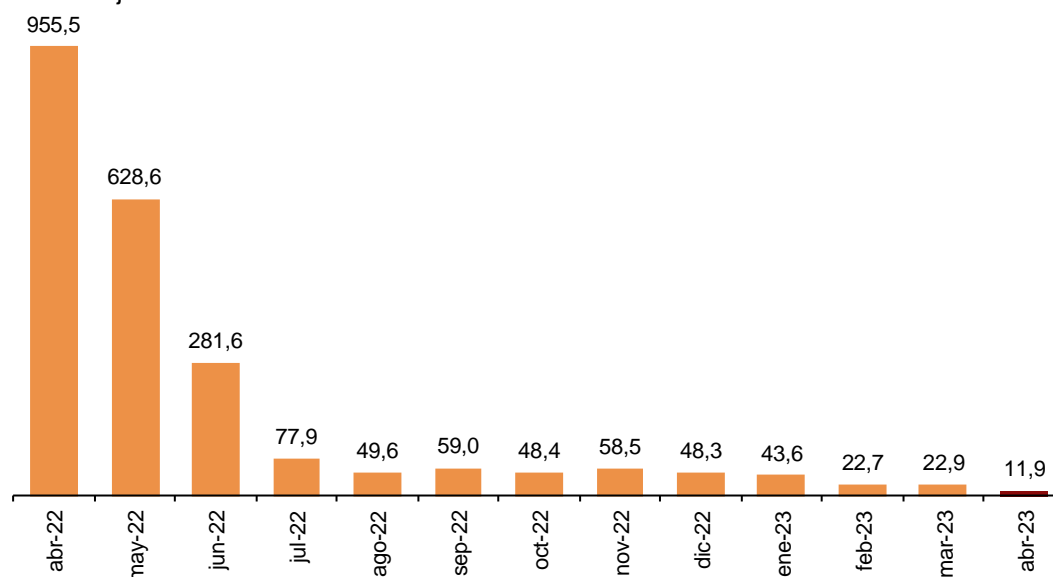


Albergues

En abril se registran 652.874 pernoctaciones en albergues, lo que supone un aumento anual del 11,9%. Las de residentes se incrementan un 1,9% y las de no residentes un 22,7%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

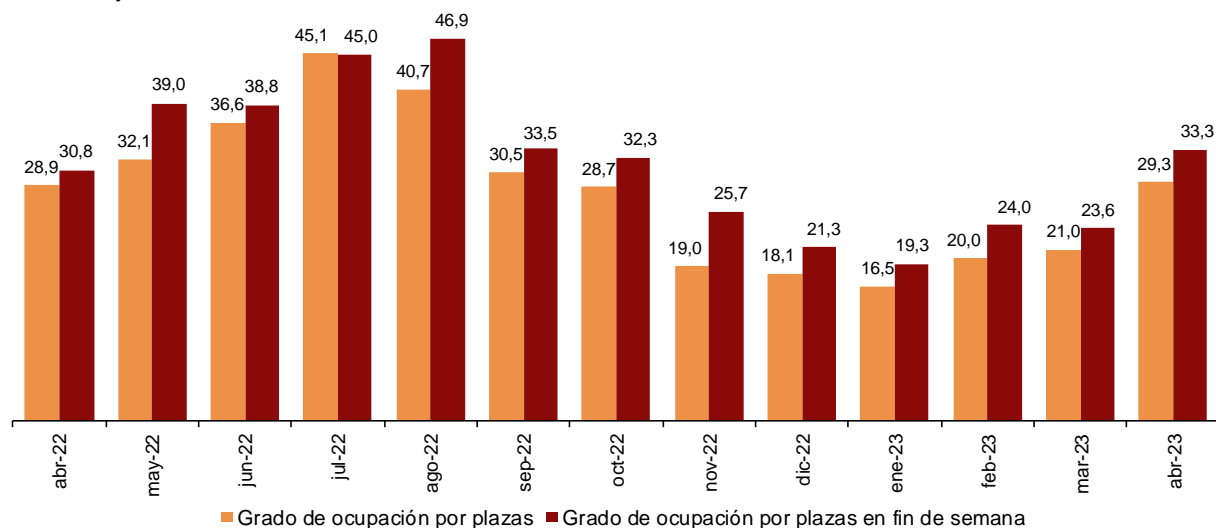
Porcentaje



Se ocupan el 29,3% de las plazas, un 1,4% más que en abril de 2022. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 33,3%, con un aumento del 11,9%.

Grado de ocupación

Porcentaje



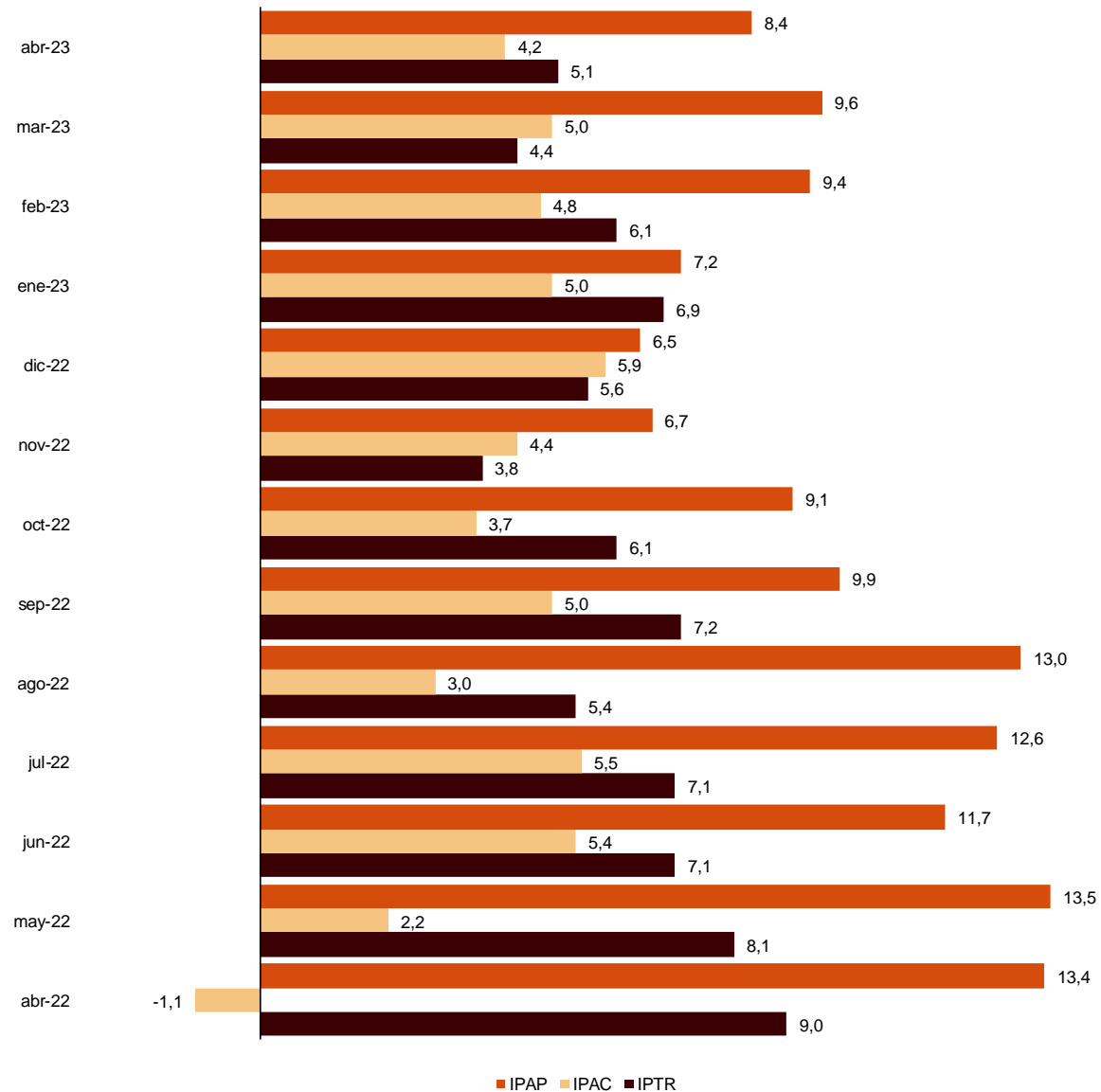
Galicia es el destino preferido, con 89.808 pernoctaciones. Comunidad de Madrid alcanza la mayor ocupación, con el 61,7% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) sube un 8,4% en abril respecto al mismo mes de 2022, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 4,2%, y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 5,1%.

Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Evolución de los viajeros y las pernoctaciones en todos los alojamientos turísticos colectivos españoles

Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles¹, apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) aumentan un 12,3% en abril en tasa anual. Las de residentes se incrementan un 7,9% y las de no residentes un 15,7%.

La estancia media desciende un 1,4%, hasta 3,0 pernoctaciones por viajero.

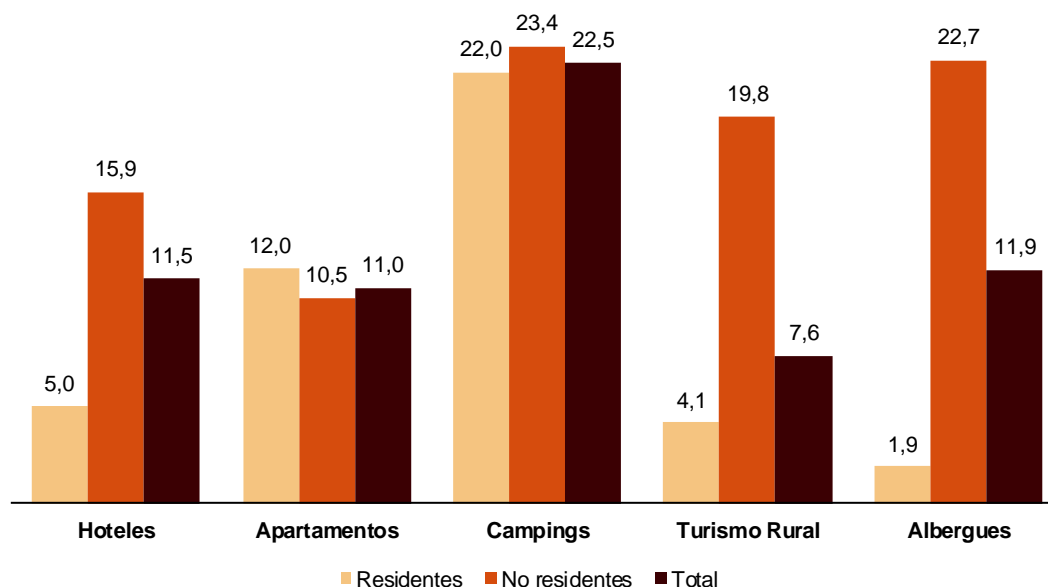
Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos son:

| Abril 2023 | Apartamentos | Campings | T. Rural | Albergues | Extrahotelero | Hoteles | Total |
|-----------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|---------------|------------|------------|
| Viajeros | 1.140.726 | 986.418 | 458.354 | 389.031 | 2.974.529 | 9.841.420 | 12.815.949 |
| Residentes | 545.417 | 689.610 | 359.784 | 173.543 | 1.768.354 | 4.993.279 | 6.761.633 |
| No residentes | 595.309 | 296.808 | 98.570 | 215.487 | 1.206.174 | 4.848.140 | 6.054.314 |
| Pernoctaciones | 5.064.599 | 3.835.740 | 1.166.407 | 652.874 | 10.719.620 | 28.090.961 | 38.810.581 |
| Residentes | 1.732.278 | 2.465.145 | 879.883 | 306.728 | 5.384.034 | 10.772.696 | 16.156.730 |
| No residentes | 3.332.321 | 1.370.595 | 286.524 | 346.146 | 5.335.586 | 17.318.265 | 22.653.851 |

Del total de pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos, un 72,4% corresponde a hoteles y un 27,6% a alojamientos turísticos extrahoteleros.

Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos

Porcentaje



Los principales mercados emisores en el conjunto de alojamientos turísticos reglados son el británico (con el 23,3% del total de pernoctaciones de no residentes), el alemán (17,8%) y el francés (10,0%).

Canarias es el destino preferido, con más de 7,5 millones de pernoctaciones (un 3,0% más que en abril de 2022). Le siguen Cataluña, con más de 6,8 millones (y un aumento del 16,6%) y Andalucía, con más de 6,3 millones (y una subida anual del 10,4%).

¹ La nota de prensa correspondiente a la Coyuntura Turística Hotelera se ha publicado el 23 de mayo.

Revisiones y actualizaciones de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de abril de 2022 de las Encuestas de Ocupación en: Apartamentos Turísticos (EOAP), Campings (EOAC), Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) y Albergues (EOAL), así como del Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP), Índice de Precios de Campings (IPAC) e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los establecimientos de apartamentos turísticos aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de apartamentos turísticos y/o empresas explotadoras de apartamentos turísticos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a una quincena del mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por provincia y tamaño del establecimiento, y para Canarias y Baleares estratificado a nivel isla-tamaño.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Campings (EOAC) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Campings (IPAC) es una medida estadística de la evolución mensual de las principales tarifas de precios que los campings aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de acampamentos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tamaño muestral: aproximadamente 1.200 establecimientos.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de alojamiento aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de turismo rural inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Albergues (EOAL) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: albergues turísticos inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma y los albergues juveniles pertenecientes a la Red Española de albergues Juveniles (REAJ)

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de esta operación estadística se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) en INEbase.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.