

1 de Julio de 2005

**Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros<sup>1</sup>**  
 Mayo 2005. *Datos provisionales*

**Las pernoctaciones en alojamientos colectivos extrahoteleros superan en mayo los 6,8 millones, un 1% menos que en el mismo mes de 2004**

Durante el mes de mayo se registran más de 6,8 millones de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural). Aunque esta cifra es un 1% inferior a la de mayo de 2004, la tasa interanual se recupera 25 puntos respecto a la registrada en abril de 2005. Además, cabe destacar que **todos los alojamientos extrahoteleros analizados mejoran sus tasas interanuales de pernoctaciones respecto a las registradas en mayo de 2004.**

Las pernoctaciones de residentes (que suponen un 29% del total) aumentan un 14,9% en tasa interanual, mientras que las de extranjeros disminuyen un 6,2%. **El descenso de las pernoctaciones unido al crecimiento que presenta el número de viajeros (del 1,3%), sitúa la estancia media en el mes de mayo en 5,5 días, un 2,2% inferior a la registrada en mayo de 2004.**

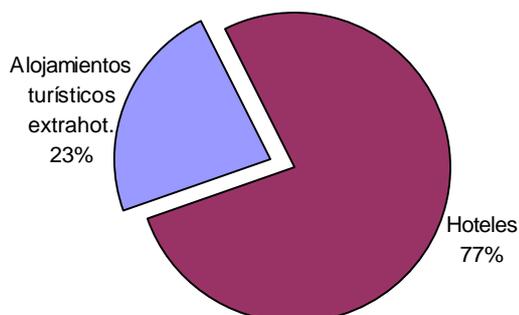
**Durante los cinco primeros meses del año, las pernoctaciones descienden un 6,4%, respecto al mismo periodo del año anterior.** En el caso de no residentes el descenso interanual es del 8,2%, mientras que las pernoctaciones de residentes aumentan un 0,1%.

Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de mayo son:

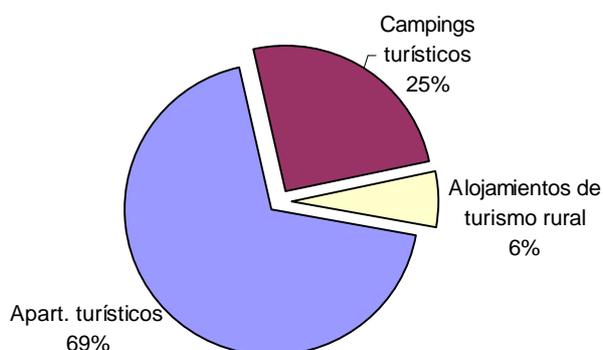
<b>Mayo 2005</b>	<b>Viajeros</b>	<b>Pernoctaciones</b>
Españoles	615.307	1.953.844
UE (Sin España)	591.389	4.639.811
Resto del mundo	34.106	227.700
<b>TOTAL</b>	<b>1.240.802</b>	<b>6.821.355</b>

Del total de las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos españoles durante el mes de mayo, un 77% corresponde a hoteles y un 23% a alojamientos colectivos extrahoteleros. Entre éstos, la modalidad de apartamentos es la que presenta el mayor número de pernoctaciones (69% del total).

**Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos en %**



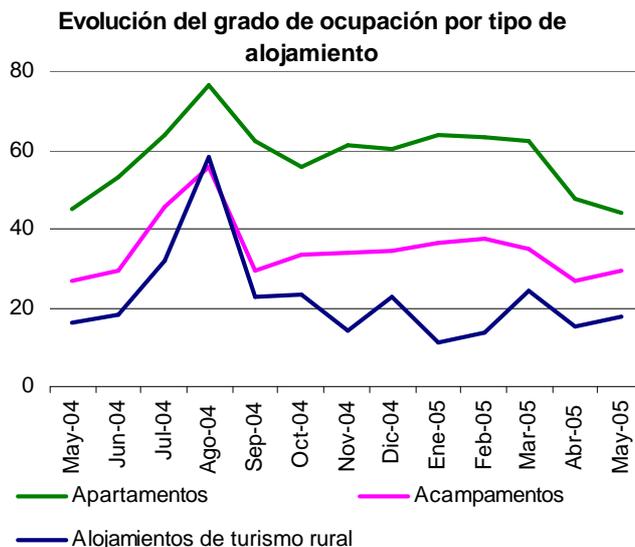
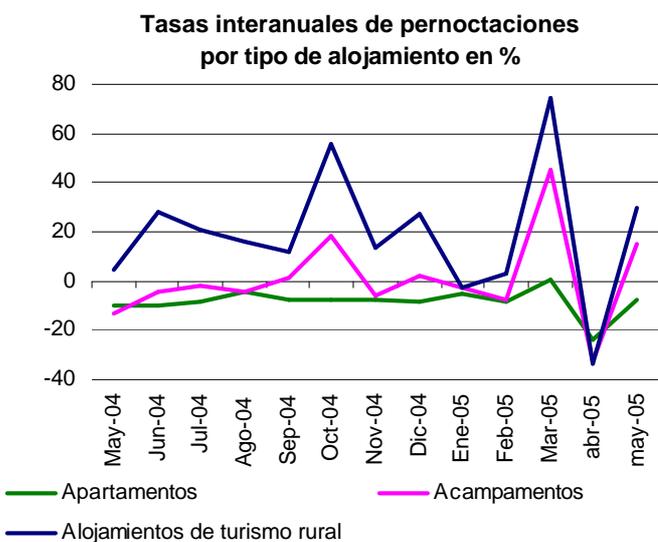
**Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos extrahoteleros por modalidad en %**



<sup>1</sup> En esta nota de prensa se han agrupado las antiguas notas de prensa de las Encuestas de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP), Acampamentos Turísticos (EOAC) y Alojamientos de Turismo Rural (EOTR).

Durante el mes de mayo, las pernoctaciones en acampamentos y turismo rural presentan aumentos del 14,8% y 29,4%, respectivamente. En apartamentos turísticos las pernoctaciones descienden un 7,7% respecto al mismo mes del año anterior (las de no residentes disminuyen un 11% y las de españoles aumentan un 12,3%). **En los cinco primeros meses del año, la única modalidad de alojamiento extrahotelero que aumenta sus pernoctaciones es la de turismo rural**, con un incremento del 9,6% respecto al mismo periodo de 2004.

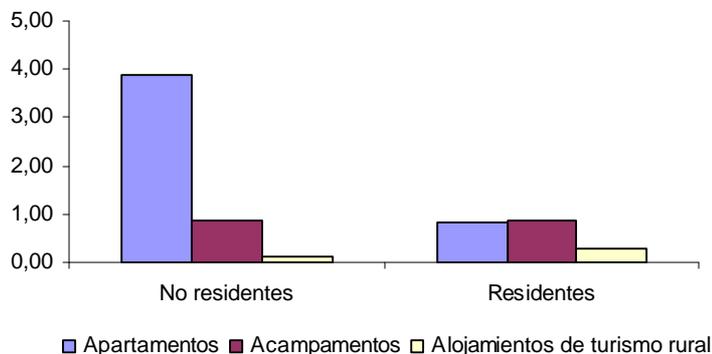
Las plazas ofertadas aumentan en acampamentos y alojamientos de turismo rural (un 0,4% y un 17,4% respecto a mayo de 2004, respectivamente) y descienden un 5,4% en apartamentos. En conjunto, **los alojamientos colectivos extrahoteleros ofrecen más de 1 millón de plazas, un 0,9% menos que en mayo de 2004**. En el mes de mayo se ocupan el 44,2% de los apartamentos turísticos ofertados, el 29,4% de las parcelas ofertadas en campings y el 17,7% de las habitaciones disponibles en alojamientos de turismo rural.



## Reino Unido y Alemania son los principales mercados emisores

Las pernoctaciones de no residentes suponen el 83% del total en apartamentos, el 51% en campings y el 28% en alojamientos de turismo rural.

**Pernoctaciones de residentes y no residentes por modalidad de alojamiento (millones)**



Los principales mercados emisores en todos los tipos de alojamientos colectivos extrahoteleros en mayo son Reino Unido y Alemania, con cerca del 68% del total de pernoctaciones de no residentes. Los viajeros procedentes del Reino Unido disminuyen un 10,9% y realizan más de dos millones de pernoctaciones (un 11,8% menos que el año anterior), por lo que su estancia media desciende un 1%, superando los ocho días. Los viajeros alemanes descienden un 9,3% y realizan más de un millón de pernoctaciones (un 2,6% menos). La estancia media de los viajeros alemanes alcanza los ocho días, frente a los siete días de mayo de 2004.

Por tipo de alojamiento, las pernoctaciones de británicos y de alemanes descienden en apartamentos (un 15,3% y un 9,9%, respectivamente), y aumentan en acampamentos y alojamientos de turismo rural. En el caso de acampamentos las pernoctaciones de británicos y alemanes representan un 25,5% y un 16,4% más que en mayo de 2004, mientras que en alojamientos de turismo rural se registran aumentos del 25,8% y del 58,5%, respectivamente.

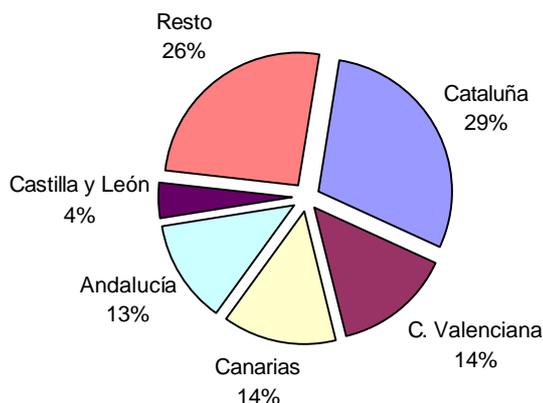
## Los principales destinos son Canarias (en apartamentos), Cataluña (en campings) y Castilla y León (en alojamientos de turismo rural)

En el conjunto de alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros Canarias es, de nuevo, el destino preferido con más de 2,1 millones de pernoctaciones (un 11,5% menos que en mayo del año anterior).

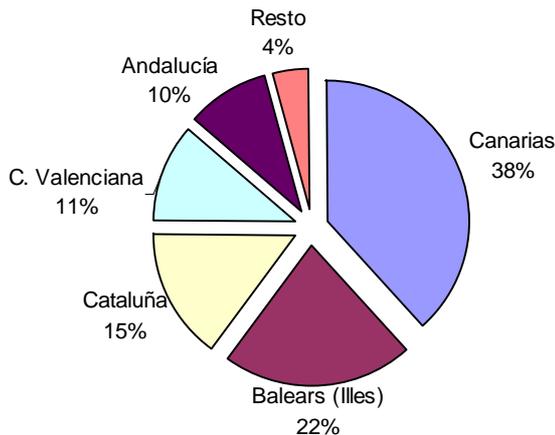
Entre los no residentes, los destinos preferidos son Canarias, Illes Balears y Cataluña. Por su parte, los destinos con más pernoctaciones de viajeros residentes son Cataluña, Comunidad Valenciana y Canarias.

La mayoría de pernoctaciones de viajeros alojados en apartamentos, principalmente no residentes, se sitúan en Canarias e Illes Balears, con una estancia media superior a siete días. Las pernoctaciones en campings se concentran en Cataluña y la Comunidad Valenciana, con una estancia media superior a los tres y seis días, respectivamente. Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural, principalmente de residentes, se sitúan en Castilla y León e Illes Balears, con una estancia media superior a dos y cinco días, respectivamente.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %



## Los mayores grados de ocupación se alcanzan en Comunidad de Madrid (apartamentos), La Rioja (campings) e Illes Balears (alojamientos de turismo rural)

La Comunidad de Madrid alcanza el mayor grado de ocupación en apartamentos turísticos en mayo, con el 77,4% de los apartamentos ofertados. La Rioja presenta el mayor grado de ocupación en campings, con el 58,5% de las parcelas ofertadas cubiertas. Illes Balears es la comunidad con mayor grado de ocupación en alojamientos de turismo rural (55,3% de las habitaciones ofertadas).

**Por zonas turísticas** la Isla de Mallorca es el destino preferido en apartamentos, con más de 660.000 pernoctaciones y un grado de ocupación del 51,7%. Mallorca es también la principal zona turística en turismo rural, con más de 46.100 pernoctaciones y una ocupación del 55,9%. En acampamentos destaca la Costa Brava, con más de 329.700 pernoctaciones y el 23,7% de las parcelas ofertadas cubiertas.