

3 de julio de 2023

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Mayo 2023. Datos provisionales

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros aumentan un 7,2% respecto al mismo mes de 2022, superando las del año 2019

Las pernoctaciones acumuladas desde enero crecen un 10,3% respecto a ese mismo periodo de 2019

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) alcanzan los 10,4 millones en mayo, frente a los 9,7 millones del mismo mes de 2022, superando también las del mismo mes de 2019.

En tasa anual, las pernoctaciones crecen un 7,2%. Las de residentes descienden un 3,3%, mientras que las de no residentes aumentan un 14,6%.

La estancia media es de 3,8 pernoctaciones por viajero.

Durante los cinco primeros meses de 2023 las pernoctaciones aumentan un 13,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Además, superan las de los cinco primeros meses del año 2019.

Los viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de mayo son:

Mayo 2023	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.244.516	3.842.579
UE (sin España)	885.497	3.740.326
Resto del mundo	616.728	2.820.388
TOTAL	2.746.741	10.403.293

Apartamentos turísticos

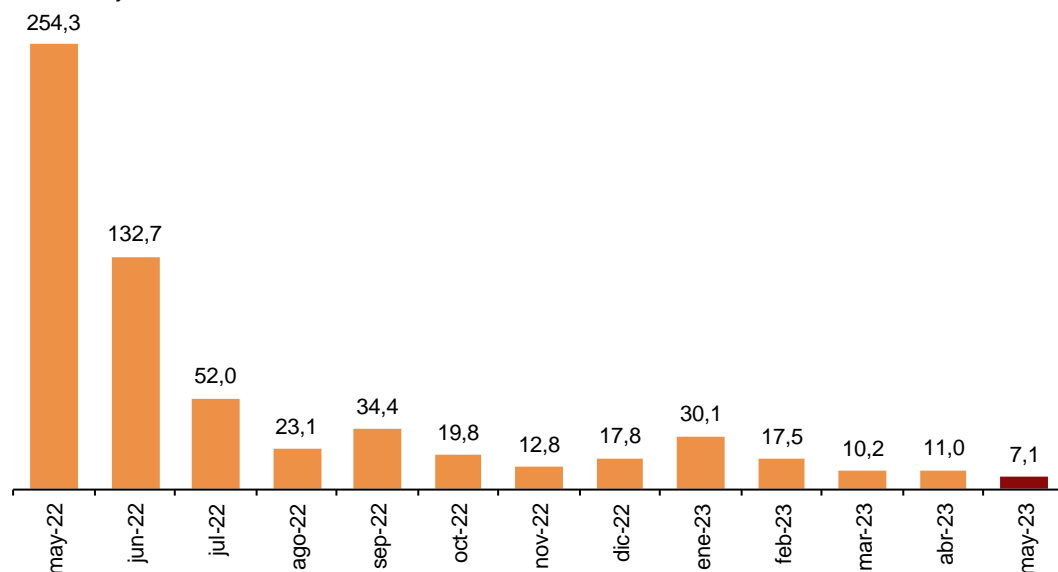
Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentan un 7,1% en mayo respecto al mismo mes de 2022. Las de residentes se incrementan un 0,8% y las de no residentes un 9,4%.

La estancia media aumenta un 3,1%, situándose en 4,8 pernoctaciones por viajero.

En mayo se ocupan el 31,4% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 3,2% más que en el mismo mes de 2022. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 35,6%, con un descenso del 0,2%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

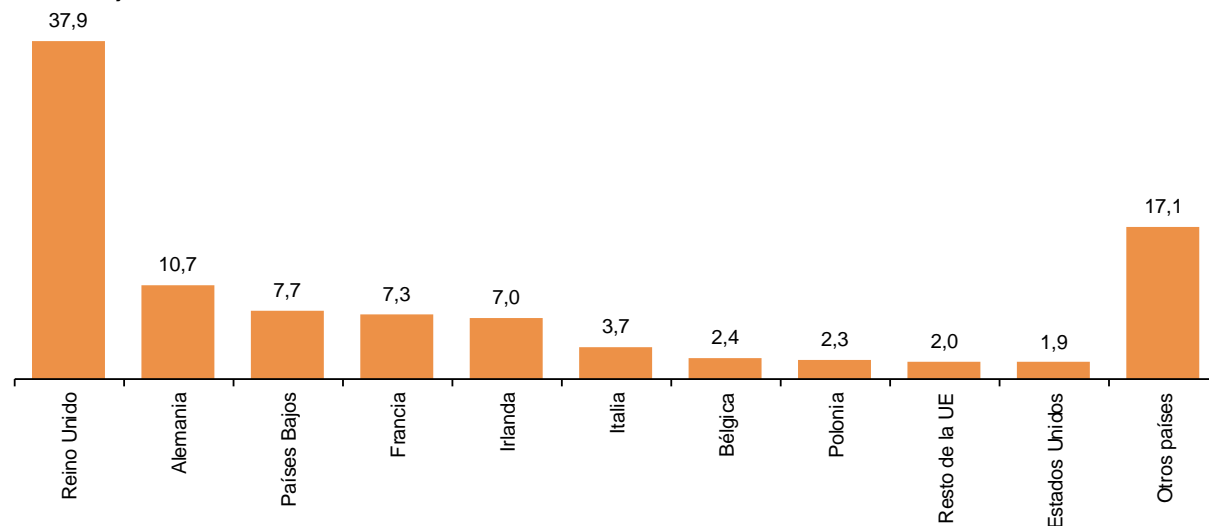
Porcentaje



Las pernoctaciones de no residentes en apartamentos turísticos representan el 74,2% del total. Reino Unido es el principal mercado emisor, con 1,5 millones de pernoctaciones. El siguiente mercado es Alemania, con 432.123.

Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia

Porcentaje



Canarias es el destino preferido en apartamentos, con más de 1,6 millones de pernoctaciones y un aumento del 1,7% respecto a mayo de 2022. Comunidad de Madrid tiene la mayor ocupación, con el 73,5% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca es el destino preferido, con 730.859 pernoctaciones. La Costa de Barcelona presenta el mayor grado de ocupación, con un 86,1% de los apartamentos ofertados.

Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones en mayo son San Bartolomé de Tirajana, Tías y Arona.

Campings

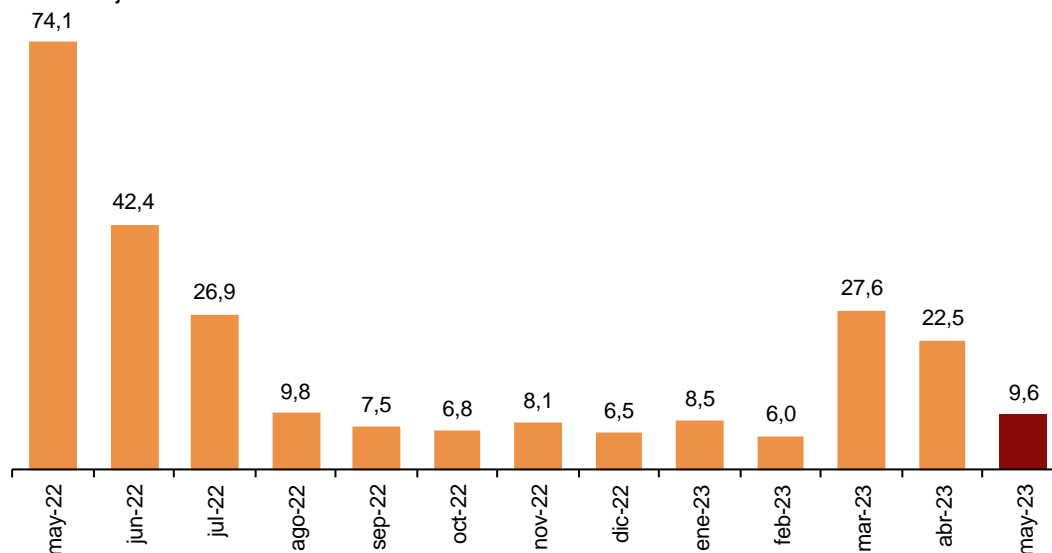
Las pernoctaciones en campings registran en mayo un aumento del 9,6% respecto al mismo mes de 2022. Las de residentes descienden un 4,3%, mientras que las de no residentes se incrementan un 26,9%.

Durante mayo se ocupan el 36,6% de las parcelas ofertadas, un 4,9% más que en el mismo mes de 2022. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 38,2%, con un descenso anual del 5,0%.

El 51,4% de las pernoctaciones en campings las realizan viajeros no residentes. Países Bajos es el principal mercado emisor, con el 22,6% del total de las de no residentes, un 28,1% más que en mayo de 2022.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



Cataluña es el destino preferido en campings, con más de 1,5 millones de pernoctaciones, lo que supone un incremento del 11,8% en tasa anual. Cantabria alcanza el mayor grado de ocupación, con el 67,3% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Brava es el destino preferido, con 637.578 pernoctaciones. La Costa Blanca (Alicante) presenta el mayor grado de ocupación, con un 67,2% de las parcelas ofertadas.

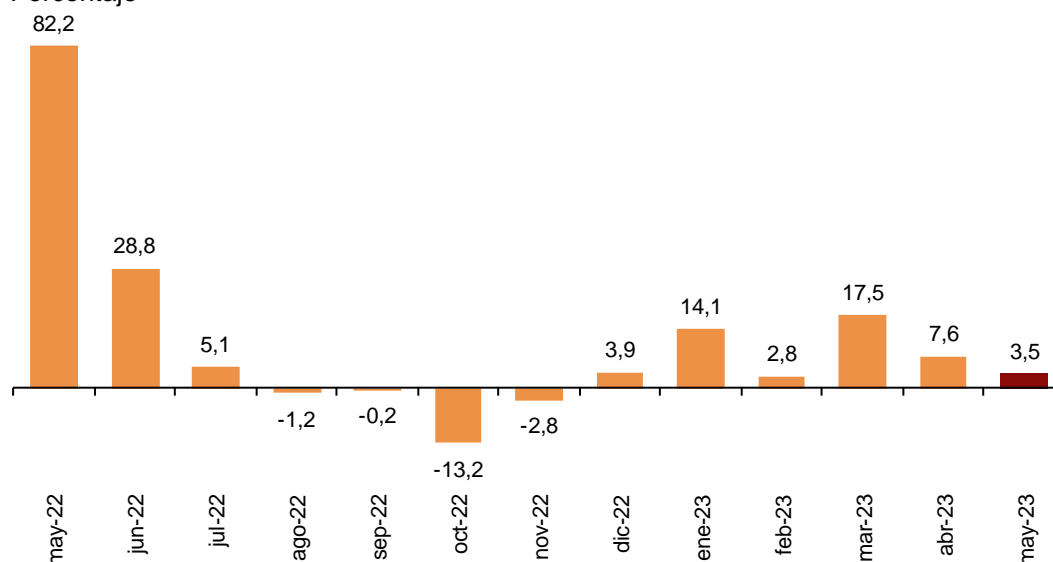
Los puntos turísticos con más pernoctaciones son Benidorm, Mont-Roig del Camp y Tarragona.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural presentan un aumento anual del 3,5% en mayo. Las de residentes descienden un 5,7%, mientras que la de no residentes crecen un 21,6%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

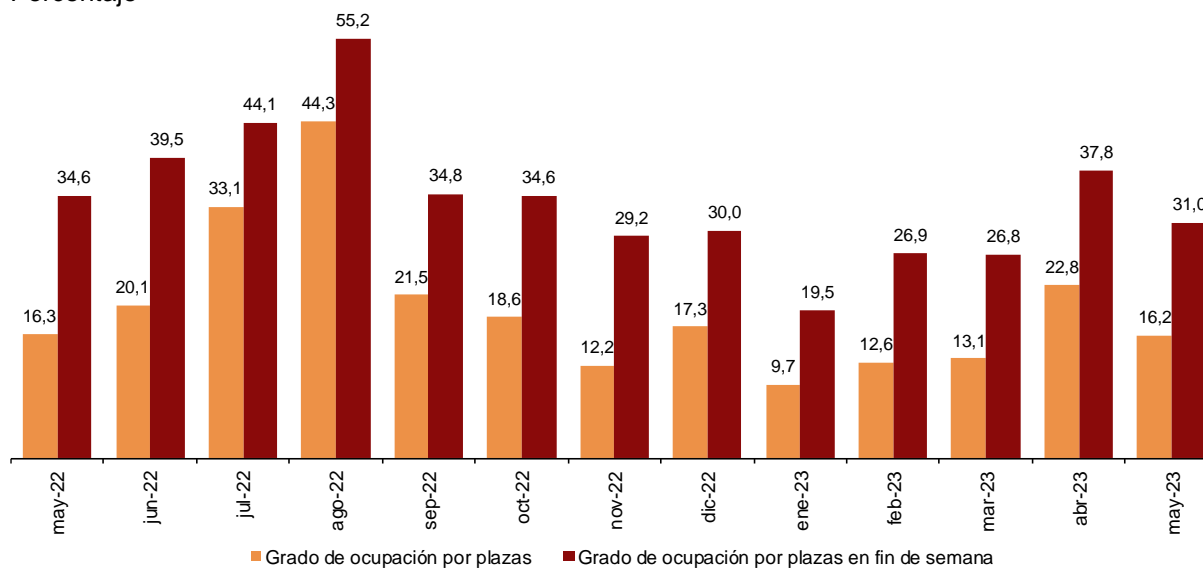
Porcentaje



En los alojamientos de turismo rural se ocupan el 16,3% de las plazas, un 0,1% menos que en mayo de 2022. El grado de ocupación en fin de semana se sitúa en el 31,0%, con un descenso anual del 10,5%.

Grado de ocupación

Porcentaje

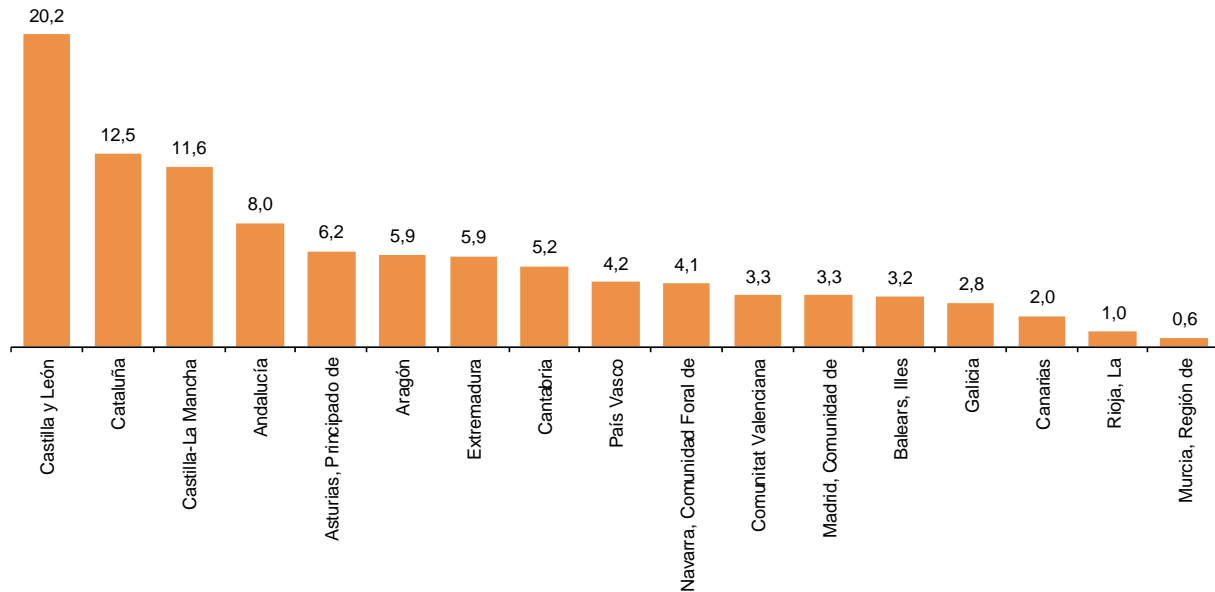


Por comunidades, Illes Balears es el destino preferido, con 171.992 pernoctaciones, un 11,2% más que en mayo de 2022. También alcanza el mayor grado de ocupación, con el 52,7% de las plazas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca es el destino preferido, con 142.977 pernoctaciones. También alcanza la mayor ocupación, con el 52,9% de las plazas ofertadas.

Distribución de pernoctaciones: residentes

Porcentaje

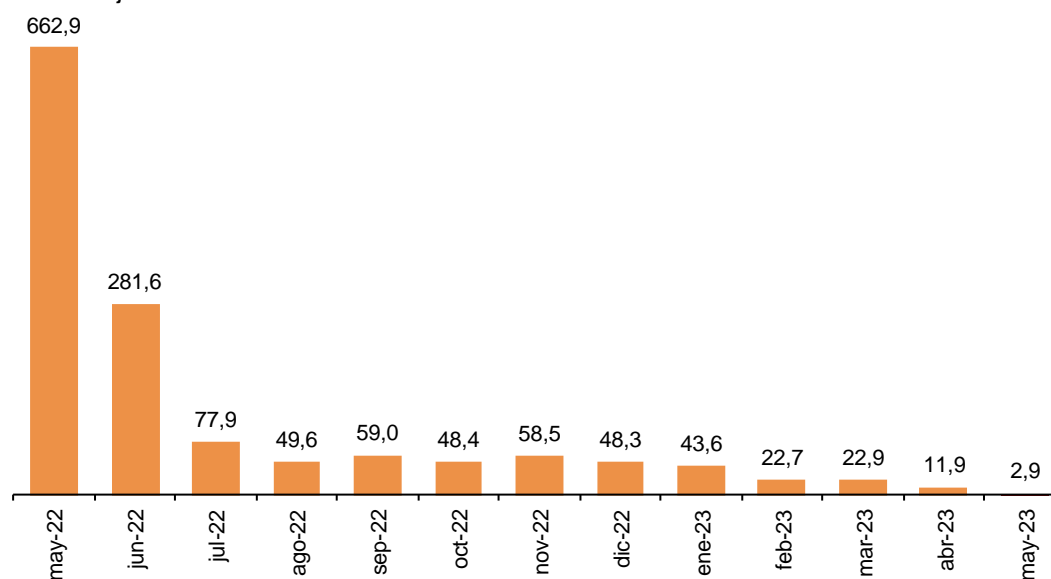


Albergues

En mayo se registran 729.775 pernoctaciones en albergues, lo que supone un aumento anual del 2,9%. Las de residentes descienden un 12,3%, mientras que las de no residentes se incrementan un 15,4%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

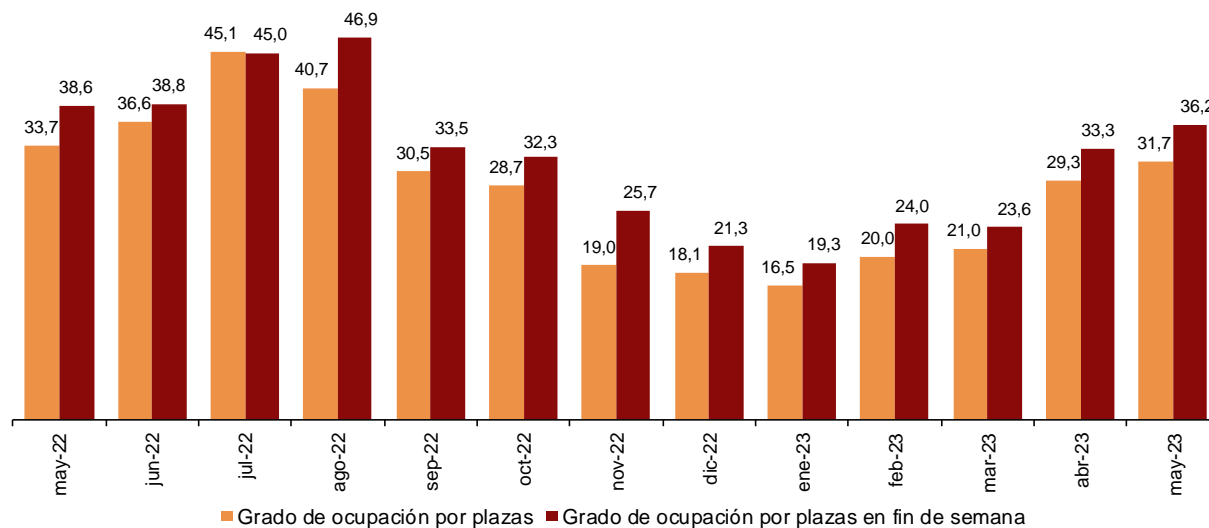
Porcentaje



Se ocupan el 31,7% de las plazas, un 5,7% menos que en mayo de 2022. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 36,2%, con un descenso del 6,1%.

Grado de ocupación

Porcentaje



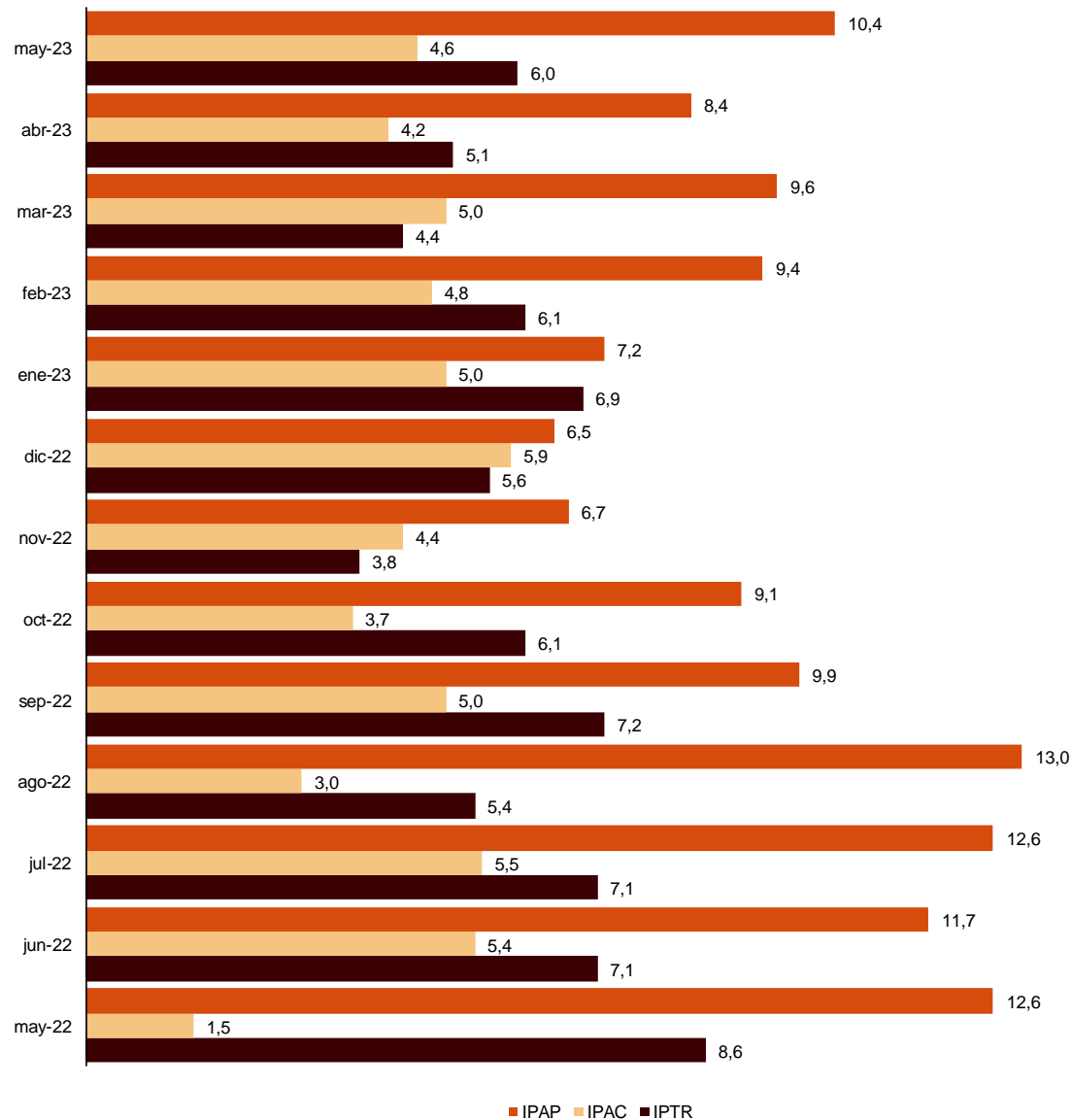
Galicia es el destino preferido, con 168.315 pernотaciones. Illes Balears alcanza la mayor ocupación, con el 65,7% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) sube un 10,4% en mayo respecto al mismo mes de 2022, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 4,6%, y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 6,0%.

Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Evolución de los viajeros y las pernoctaciones en todos los alojamientos turísticos colectivos españoles

Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles¹, apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) aumentan un 8,4% en mayo en tasa anual. Las de residentes descienden un 3,0%, mientras que las de no residentes aumentan un 14,7%.

La estancia media sube un 2,0%, hasta 3,2 pernoctaciones por viajero.

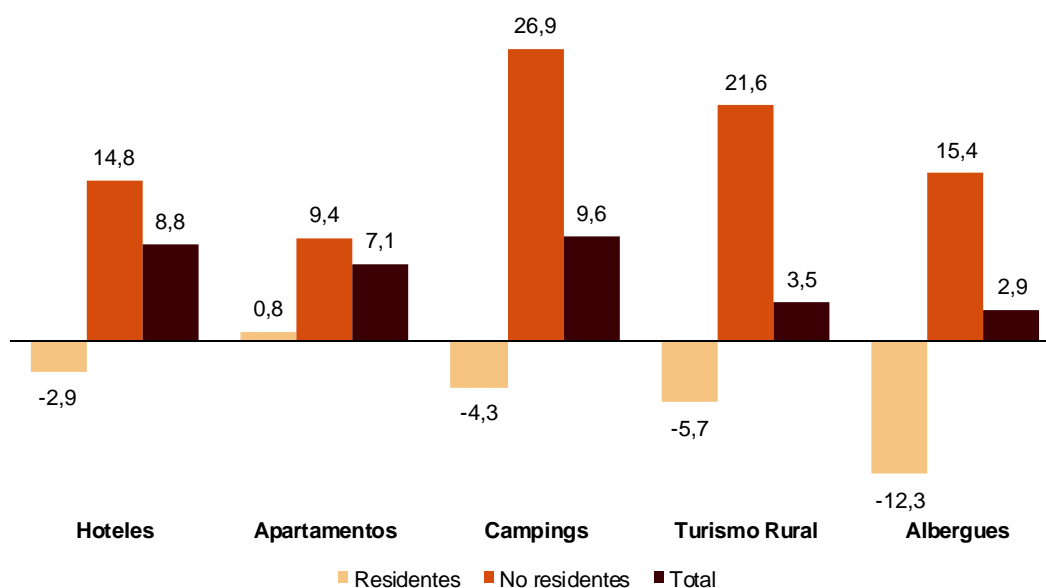
Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos son:

Mayo 2023	Apartamentos	Campings	T. Rural	Albergues	Extrahotelero	Hoteles	Total
Viajeros	1.140.755	781.447	364.304	460.235	2.746.741	10.645.074	13.391.815
Residentes	411.178	416.796	249.039	167.503	1.244.516	4.563.029	5.807.545
No residentes	729.577	364.651	115.264	292.732	1.502.224	6.082.045	7.584.269
Pernoctaciones	5.444.538	3.353.146	875.834	729.775	10.403.293	32.407.396	42.810.689
Residentes	1.402.265	1.628.406	530.484	281.424	3.842.579	9.763.958	13.606.537
No residentes	4.042.273	1.724.740	345.350	448.351	6.560.714	22.643.438	29.204.152

Del total de pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos, un 75,7% corresponde a hoteles y un 24,3% a alojamientos turísticos extrahoteleros.

Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos

Porcentaje



Los principales mercados emisores en el conjunto de alojamientos turísticos reglados son el británico (con el 28,5% del total de pernoctaciones de no residentes), el alemán (17,7%) y el francés (10,0%).

Illes Balears es el destino preferido, con más de 8,5 millones de pernoctaciones. Le siguen Cataluña, con más de 7,7 millones, y Andalucía, con más de 6,8 millones.

¹ La nota de prensa correspondiente a la Coyuntura Turística Hotelera se ha publicado el 23 de junio.

Revisiones y actualizaciones de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de mayo de 2022 de las Encuestas de Ocupación en: Apartamentos Turísticos (EOAP), Campings (EOAC), Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) y Albergues (EOAL), así como del Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP), Índice de Precios de Campings (IPAC) e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los establecimientos de apartamentos turísticos aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de apartamentos turísticos y/o empresas explotadoras de apartamentos turísticos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a una quincena del mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por provincia y tamaño del establecimiento, y para Canarias y Baleares estratificado a nivel isla-tamaño.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Campings (EOAC) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Campings (IPAC) es una medida estadística de la evolución mensual de las principales tarifas de precios que los campings aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de acampamentos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tamaño muestral: aproximadamente 1.200 establecimientos.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de alojamiento aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de turismo rural inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Albergues (EOAL) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: albergues turísticos inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma y los albergues juveniles pertenecientes a la Red Española de albergues Juveniles (REAJ)

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de esta operación estadística se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) en INEbase.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.