

1 de agosto de 2022

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Junio 2022. Datos provisionales

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros alcanzan los 13,4 millones, frente a los 7,3 del mismo mes de 2021

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superan los 13,4 millones en junio, frente a los 7,3 millones del mismo mes de 2021, lo que supone un aumento del 82,9%. Las pernoctaciones de residentes suben un 20,6% y las de no residentes, un 279,2%.

La estancia media es de 3,9 pernoctaciones por viajero.

Durante los seis primeros meses de 2022 las pernoctaciones aumentan un 159,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de junio son:

Junio 2022	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	2.097.807	6.753.393
UE (sin España)	817.150	3.890.509
Resto del mundo	583.301	2.846.100
TOTAL	3.498.258	13.490.002

Apartamentos turísticos

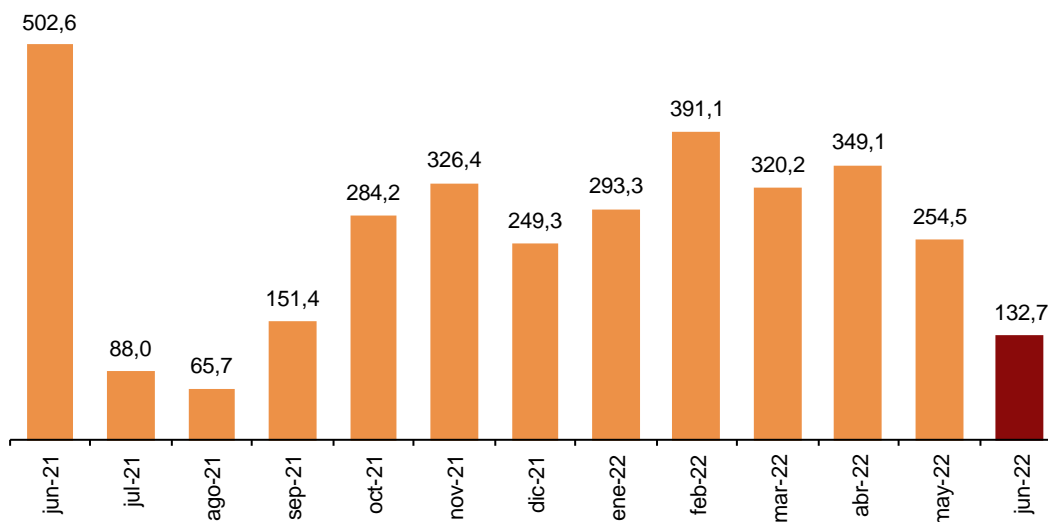
Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentan un 132,7% en junio. Las de residentes suben un 24,1% y las de no residentes, un 355,0%.

La estancia media aumenta un 15,9% respecto a junio de 2021, situándose en 4,9 pernoctaciones por viajero.

En junio se ocupan el 38,1% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 92,5% más que en el mismo mes de 2021. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 42,8%, con un incremento del 68,0%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

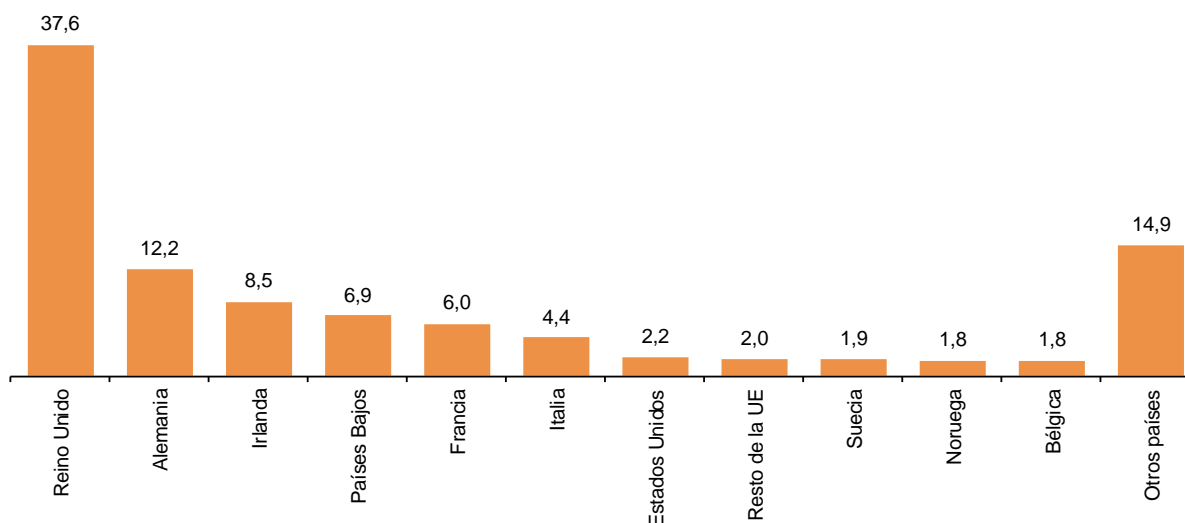
Porcentaje



Las pernoctaciones de no residentes en apartamentos turísticos representan el 64,2% del total. Reino Unido es el principal mercado emisor, con más de 1,5 millones. El siguiente mercado es Alemania, con 517.079.

Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia

Porcentaje



Canarias es el destino preferido en apartamentos, con más de 1,7 millones de pernoctaciones y un aumento del 223,4% respecto a junio de 2021. La comunidad autónoma con mayor ocupación es Comunidad de Madrid, con el 81,7% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca es el destino preferido, con 768.715 pernoctaciones. Las Islas de Ibiza-Formentera presentan el mayor grado de ocupación, con un 77,9% de los apartamentos ofertados.

Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones en junio son San Bartolomé de Tirajana, Arona y Tías.

Campings

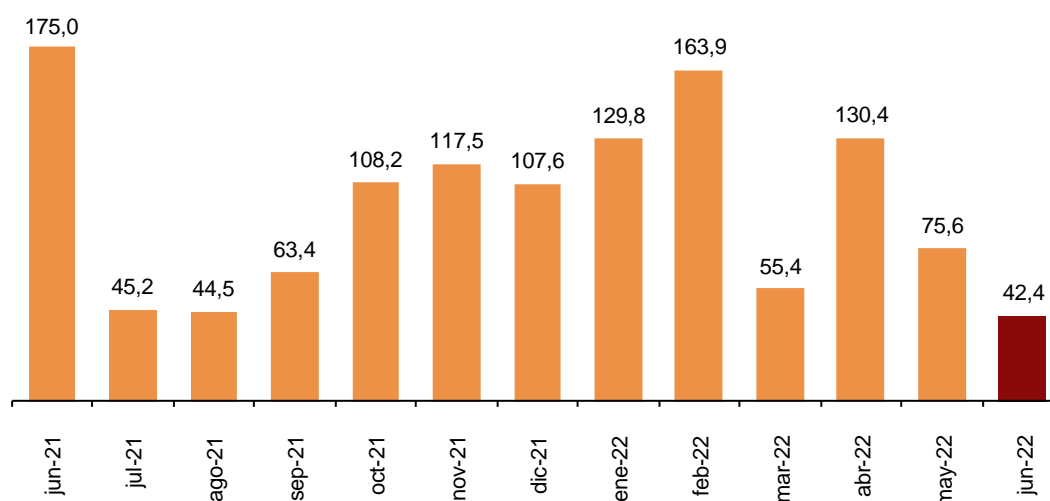
Las pernoctaciones en campings registran en junio un aumento del 42,4% respecto al mismo mes del año anterior. Las de residentes aumentan un 11,9% y las de no residentes, un 181,5%.

Durante junio se ocupan el 41,8% de las parcelas ofertadas, un 21,1% más que en el mismo mes de 2021. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 48,0%, con un aumento anual del 18,3%.

El 35,6% de las pernoctaciones en campings las realizan viajeros no residentes. Países Bajos es el principal mercado emisor, con el 22,2% del total de las de no residentes, un 225,3% más que en junio de 2021.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



Cataluña es el destino preferido en campings, con más de 2,5 millones de pernoctaciones, lo que supone un incremento del 57,1% en tasa anual. La Rioja alcanza el mayor grado de ocupación, con el 58,5% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Brava es el destino preferido, con 1,1 millones de pernoctaciones. La Costa Blanca (Alicante) presenta el mayor grado de ocupación, con un 69,1% de los apartamentos ofertados.

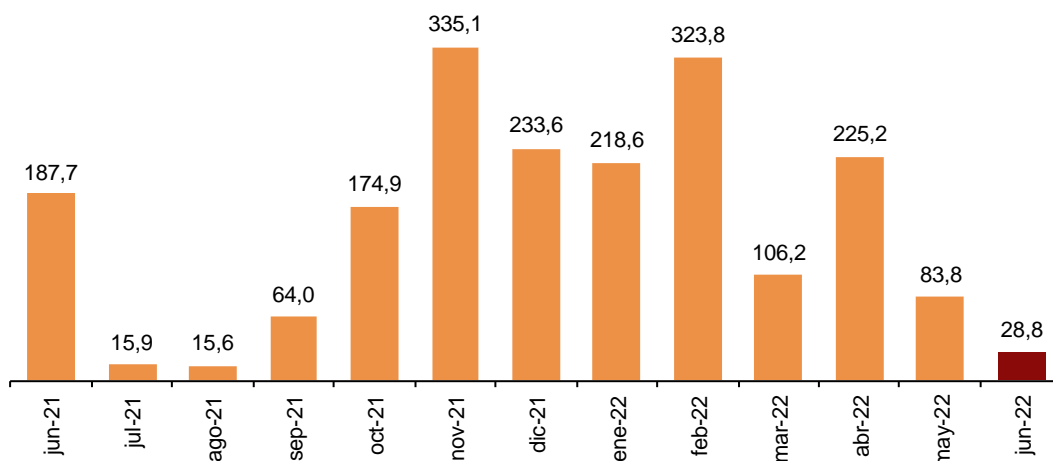
Los puntos turísticos con más pernoctaciones son Mont-Roig del Camp, Torroella de Montgrí y Benidorm.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural presentan un aumento anual del 28,8% en junio. Las de residentes suben un 9,2% y las de no residentes, un 107,7%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

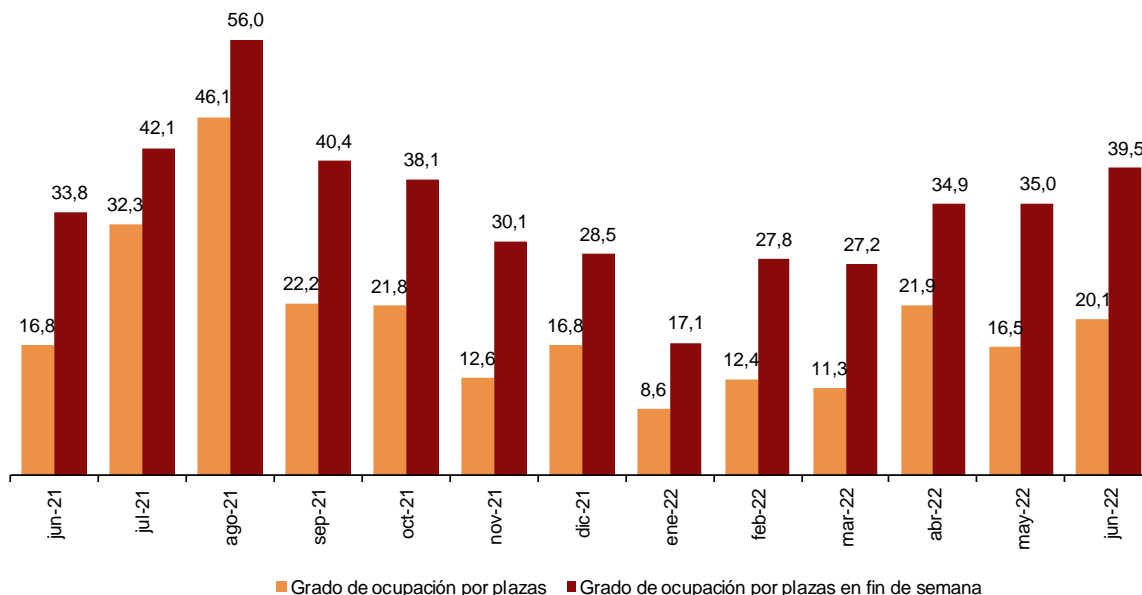
Porcentaje



En los alojamientos de turismo rural se ocupan el 20,1% de las plazas, un 20,1% más que en junio de 2021. El grado de ocupación en fin de semana se sitúa en el 39,5%, con un aumento anual del 16,9%.

Grado de ocupación

Porcentaje

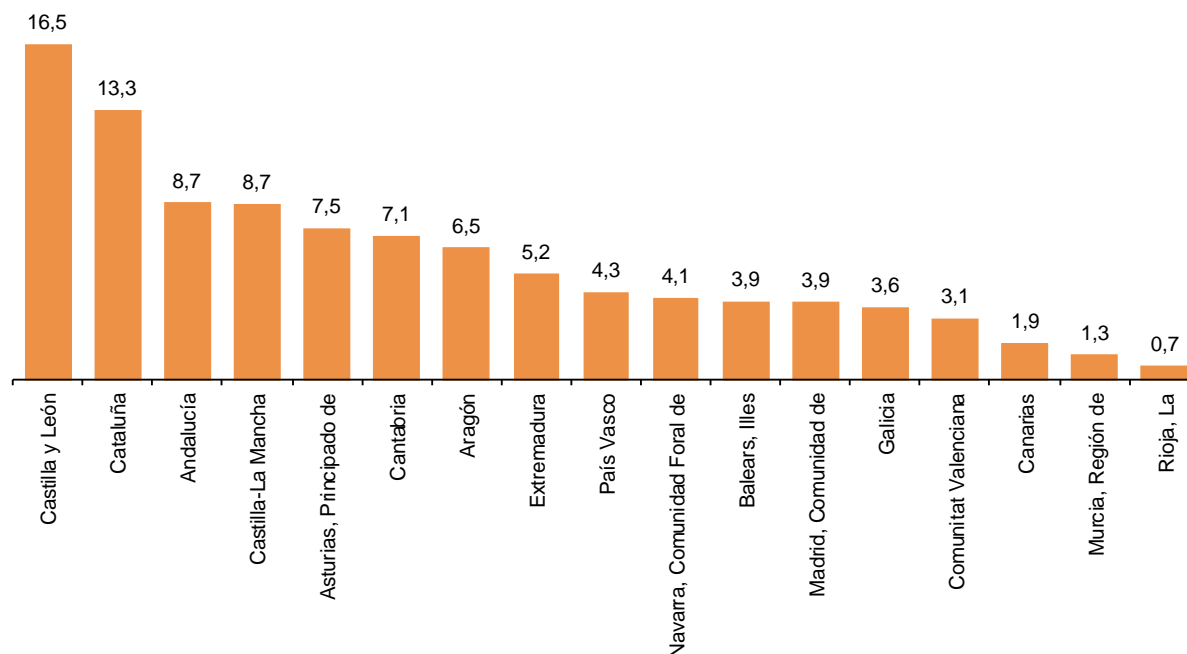


Por comunidades, Illes Balears es el destino preferido, con 198.135 pernoctaciones, un 61,1% más que en junio de 2021. Esta comunidad también alcanza el mayor grado de ocupación, con el 64,6% de las plazas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca es el destino preferido, con 158.307 pernnoctaciones. La Isla de Menorca alcanza la mayor ocupación, con el 71,3% de las plazas ofertadas.

Distribución de pernnoctaciones: residentes

Porcentaje

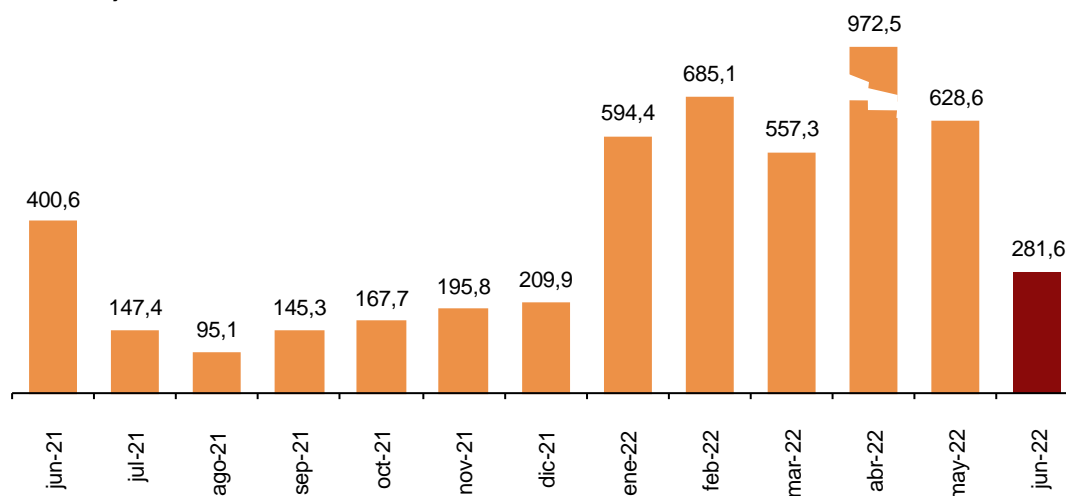


Albergues

En junio se registran 837.135 pernnoctaciones en albergues, lo que supone un aumento anual del 281,6%. Las de residentes se incrementan un 174,7% y las de no residentes, un 638,7%.

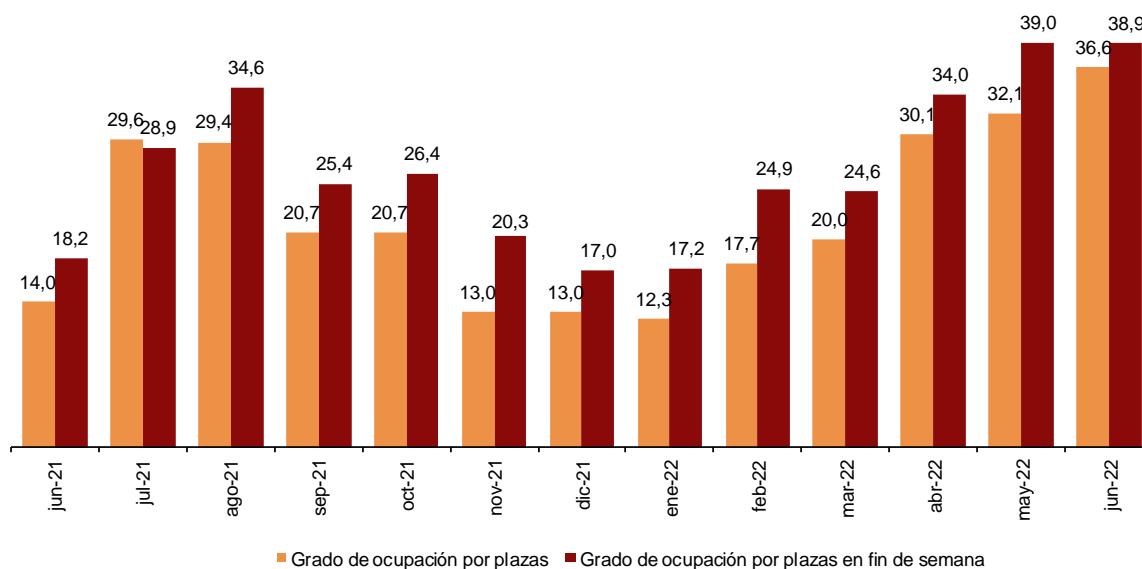
Tasa de variación anual de pernnoctaciones

Porcentaje



Se ocupan el 36,6% de las plazas, un 161,1% más que en junio de 2021. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 38,9%, con un aumento del 114,1%.

Grado de ocupación Porcentaje



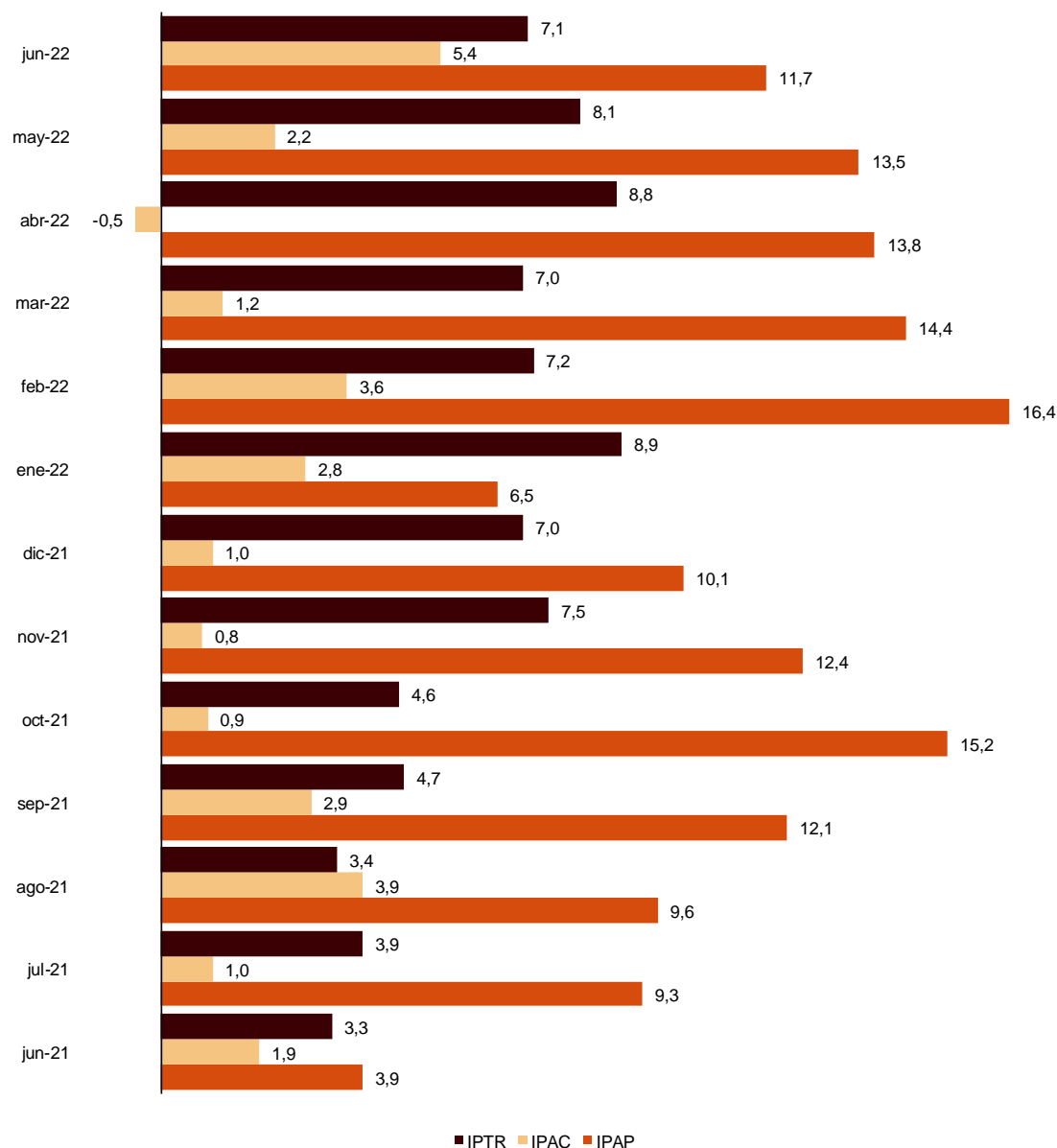
Galicia es el destino preferido, con 195.348 pernoctaciones. Comunidad de Madrid alcanza la mayor ocupación, con el 70,0% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) aumenta un 11,7% en junio respecto al mismo mes de 2021, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 5,4% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 7,1%.

Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Evolución de los viajeros y las pernoctaciones en todos los alojamientos turísticos colectivos españoles

Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles¹, apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) aumentan un 125,0% en junio en tasa anual. Las de residentes suben un 29,9% y las de no residentes, un 320,6%.

La estancia media crece un 19,9%, hasta 3,4 pernoctaciones por viajero.

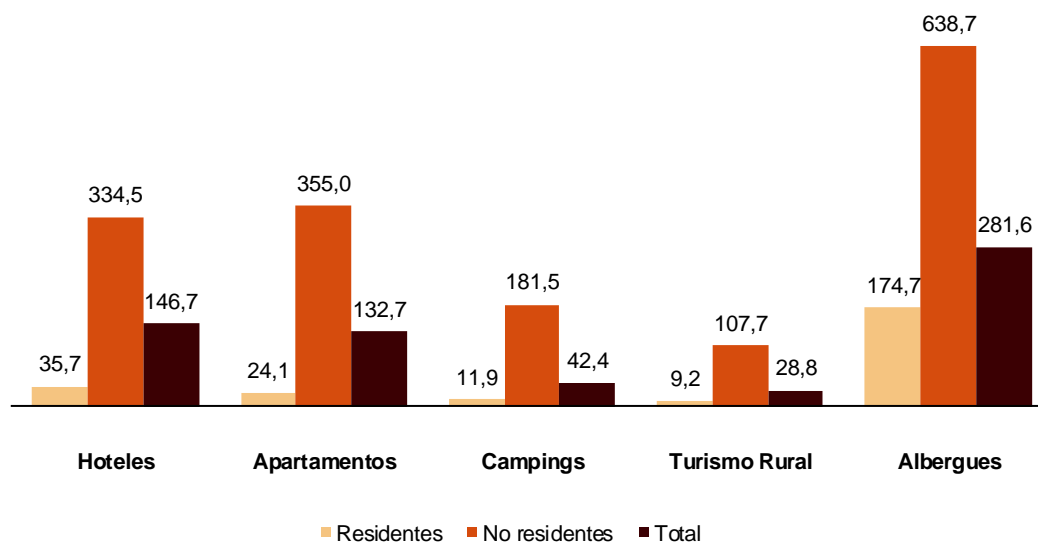
Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos son:

Junio 2022	Apartamentos	Campings	T. Rural	Albergues	Extrahotelero	Hoteles	Total
Viajeros	1.348.029	1.271.427	409.495	469.307	3.498.258	11.001.231	14.499.489
Residentes	622.707	938.176	308.637	228.287	2.097.807	5.411.699	7.509.506
No residentes	725.322	333.251	100.858	241.021	1.400.452	5.589.532	6.989.984
Pernoctaciones	6.624.610	4.999.095	1.029.162	837.135	13.490.002	35.179.402	48.669.404
Residentes	2.372.225	3.218.743	698.611	463.814	6.753.393	12.157.399	18.910.792
No residentes	4.252.385	1.780.352	330.551	373.320	6.736.608	23.022.003	29.758.611

Del total de pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos, un 72,3% corresponde a hoteles y un 27,7% a alojamientos turísticos extrahoteleros.

Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos

Porcentaje



Los principales mercados emisores en el conjunto de alojamientos turísticos reglados son el británico (con el 29,8% del total de pernoctaciones de no residentes), el alemán (19,3%) y el francés (7,7%).

Illes Balears es el destino preferido, con más de 10,5 millones de pernoctaciones (un 248,2% más que en junio de 2021). Le siguen Cataluña, con más de 9,6 millones (y un aumento del 124,4%) y Andalucía, con más de 7,1 millones (y una subida anual del 81,5%).

¹ La nota de prensa correspondiente a la Coyuntura Turística Hotelera se ha publicado el 22 de julio.

Revisiones y actualizaciones de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de junio de 2021 de las Encuestas de Ocupación en: Apartamentos Turísticos (EOAP), Campings (EOAC), Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) y Albergues (EOAL), así como del Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP), Índice de Precios de Campings (IPAC) e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR).

Nota Metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los establecimientos de apartamentos turísticos aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de apartamentos turísticos y/o empresas explotadoras de apartamentos turísticos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a una quincena del mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por provincia y tamaño del establecimiento, y para Canarias y Baleares estratificado a nivel isla-tamaño.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Campings (EOAC) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Campings (IPAC) es una medida estadística de la evolución mensual de las principales tarifas de precios que los campings aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de acampamentos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tamaño muestral: aproximadamente 1200 establecimientos.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de alojamiento aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de turismo rural inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Albergues (EOAL) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Tipo de operación: continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: albergues turísticos inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma y los albergues juveniles pertenecientes a la Red Española de albergues Juveniles (REAJ)

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de esta operación estadística se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) en INEbase.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.