

1 de agosto de 2023

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Junio 2023. Datos provisionales

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros descienden un 3,0% respecto al mismo mes de 2022

Las pernoctaciones acumuladas desde enero crecen un 9,1% y son un 7,4% mayores que las del mismo periodo de 2019

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) descienden un 3,0% en junio respecto al mismo mes de 2022. Las de residentes bajan un 8,6%, mientras que las de no residentes aumentan un 2,6%.

La estancia media es de 3,8 pernoctaciones por viajero.

Durante los seis primeros meses de 2023 las pernoctaciones aumentan un 9,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Además, superan en un 7,4% a las de los seis primeros meses del año 2019.

Los viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de junio son:

Junio 2023	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	2.019.720	6.209.258
UE (sin España)	813.477	3.915.439
Resto del mundo	635.067	3.009.900
TOTAL	3.468.264	13.134.597

Apartamentos turísticos

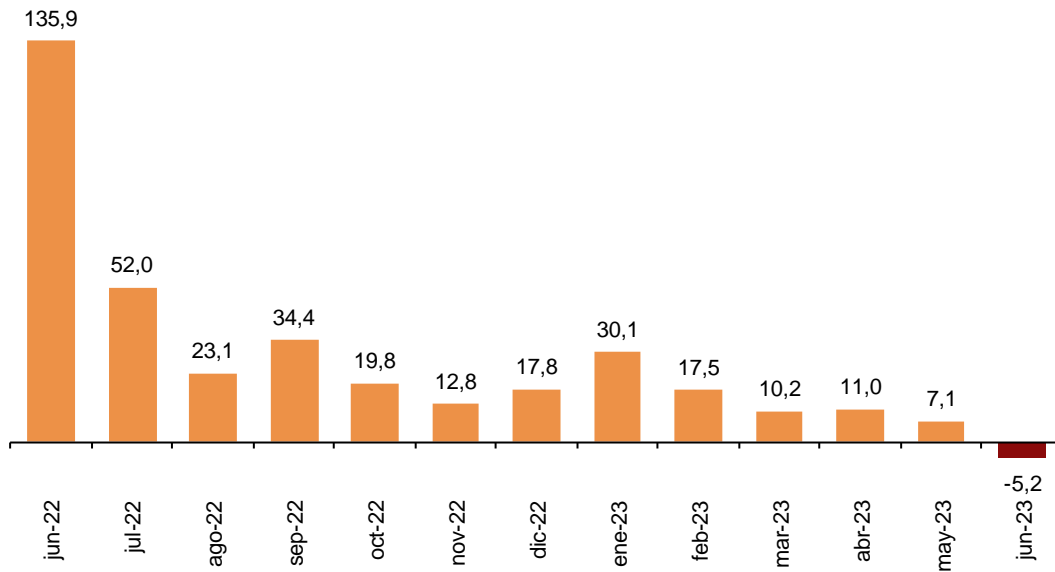
Las pernoctaciones en apartamentos turísticos descienden un 5,2% en junio respecto al mismo mes de 2022. Las de residentes se reducen un 13,9% y las de no residentes un 0,3%.

La estancia media baja un 2,1%, situándose en 4,8 pernoctaciones por viajero.

En junio se ocupan el 35,1% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 8,1% menos que en el mismo mes de 2022. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 38,6%, con un descenso del 9,9%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

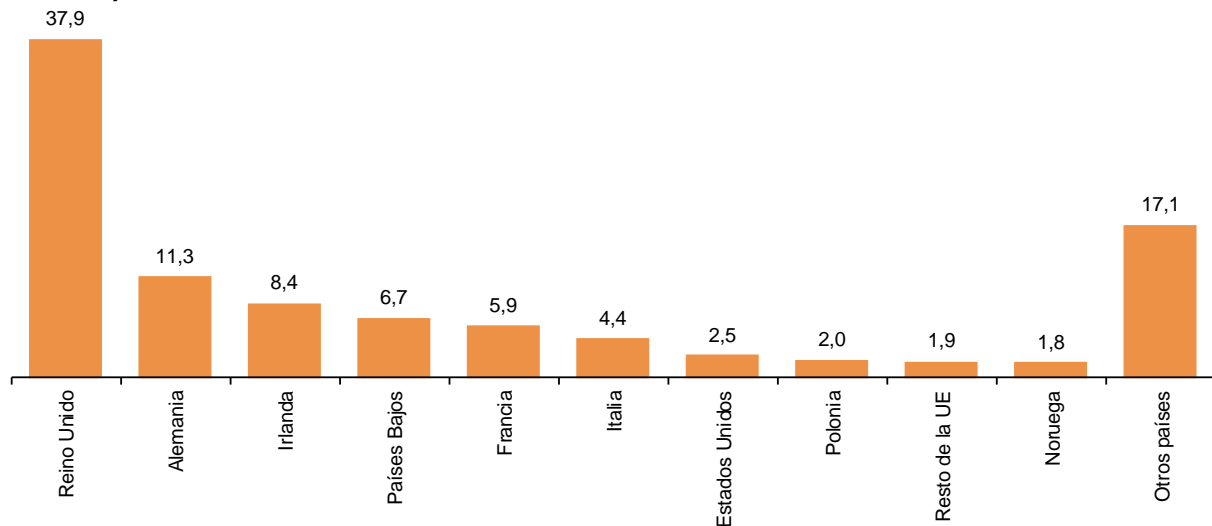
Porcentaje



Las pernoctaciones de no residentes en apartamentos turísticos representan el 67,1% del total. Reino Unido es el principal mercado emisor, con más de 1,6 millones de pernoctaciones. El siguiente mercado es Alemania, con 484.338.

Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia

Porcentaje



Canarias es el destino preferido en apartamentos, con más de 1,7 millones de pernoctaciones y un descenso del 0,5% respecto a junio de 2022. Illes Balears tiene la mayor ocupación, con el 78,4% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca es el destino preferido, con 803.204 pernoctaciones. La Isla de Lanzarote presenta el mayor grado de ocupación, con un 80,8% de los apartamentos ofertados.

Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones en junio son Arona, Tías y San Bartolomé de Tirajana.

Campings

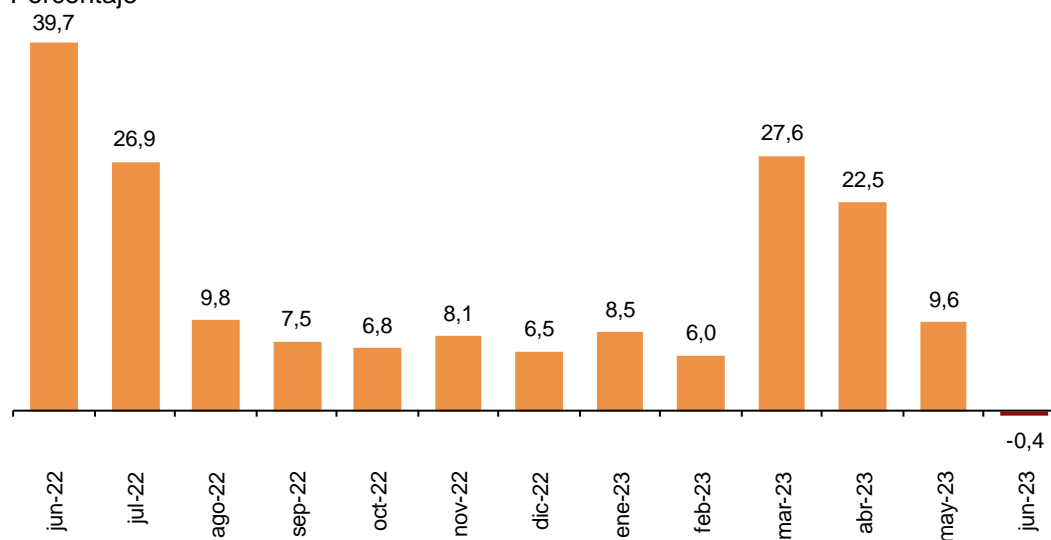
Las pernoctaciones en campings registran en junio un descenso del 0,4% respecto al mismo mes de 2022. Las de residentes bajan un 4,1%, mientras que las de no residentes se incrementan un 6,4%.

Durante junio se ocupan el 40,6% de las parcelas ofertadas, un 0,8% menos que en el mismo mes de 2022. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 43,8%, con un descenso anual del 6,0%.

El 61,9% de las pernoctaciones en campings las realizan viajeros no residentes. Países Bajos es el principal mercado emisor, con el 23,1% del total de las de no residentes, un 10,5% más que en junio de 2022.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



Cataluña es el destino preferido en campings, con más de 2,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un descenso del 2,3% en tasa anual. La Rioja alcanza el mayor grado de ocupación, con el 61,5% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Brava es el destino preferido, con más de 1,1 millones de pernoctaciones. La Costa Blanca (Alicante) presenta el mayor grado de ocupación, con un 68,1% de las parcelas ofertadas.

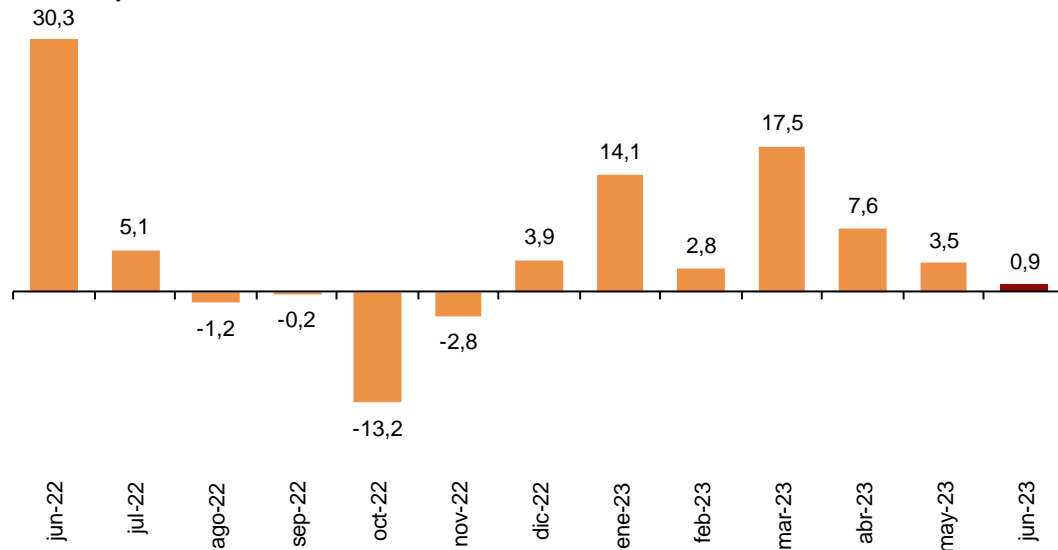
Los puntos turísticos con más pernoctaciones son Torroella de Montgrí, Mont-Roig del Camp y Benidorm.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural presentan un aumento anual del 0,9% en junio. Las de residentes descienden un 2,7%, mientras que la de no residentes crecen un 8,4%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

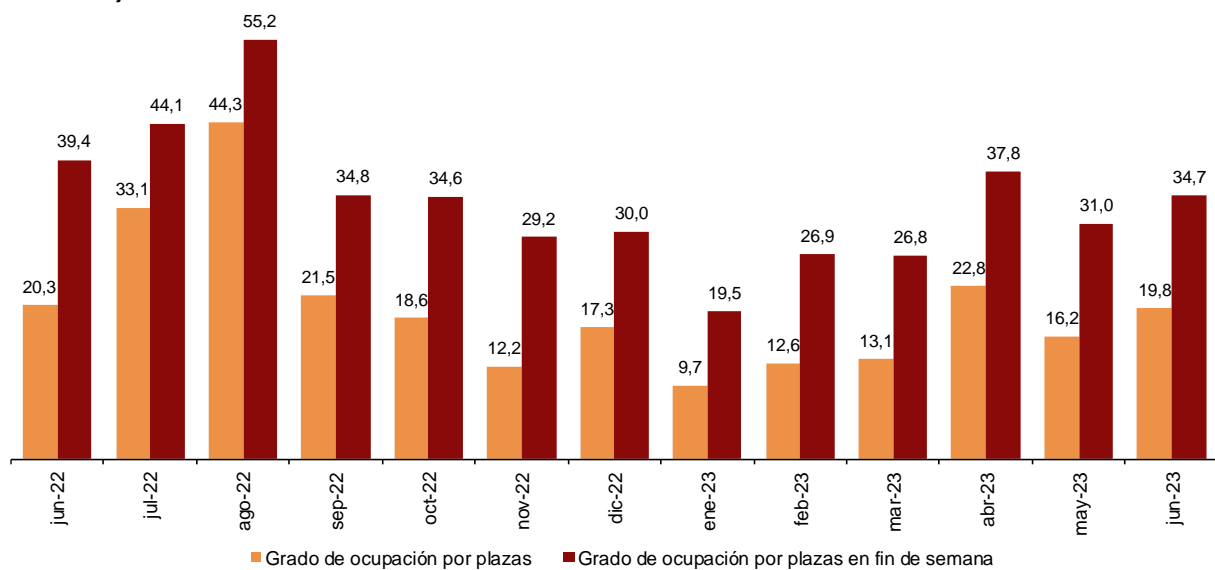
Porcentaje



En los alojamientos de turismo rural se ocupan el 19,8% de las plazas, un 2,2% menos que en junio de 2022. El grado de ocupación en fin de semana se sitúa en el 34,7%, con un descenso anual del 12,1%.

Grado de ocupación

Porcentaje

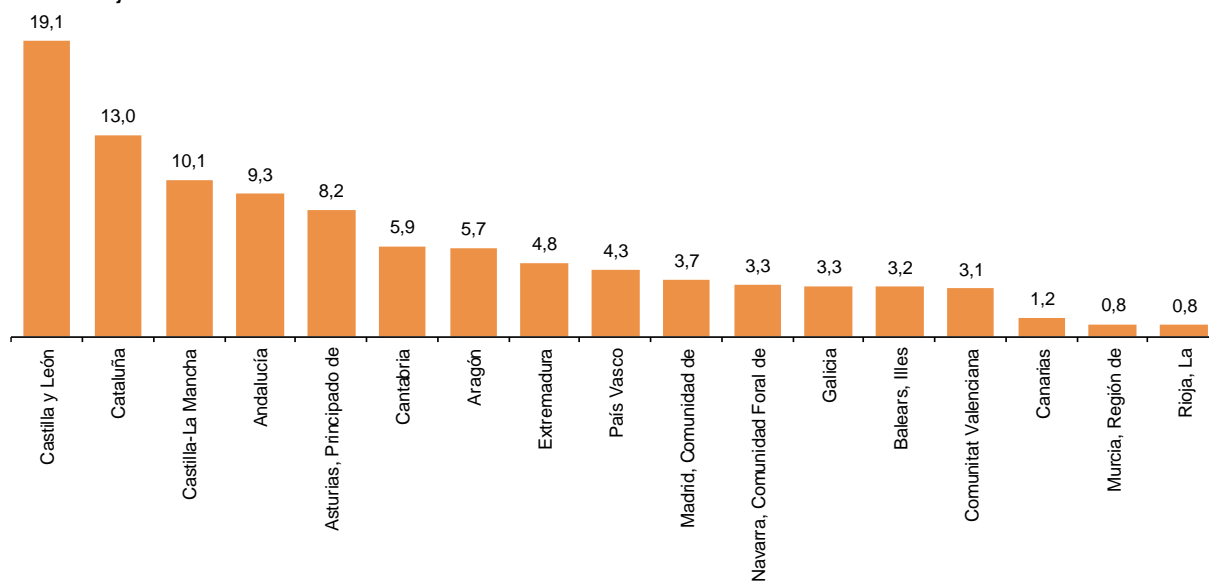


Por comunidades, Illes Balears es el destino preferido, con 200.209 pernoctaciones, un 1,1% menos que en junio de 2022. También alcanza el mayor grado de ocupación, con el 62,5% de las plazas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca es el destino preferido, con 163.308 pernoctaciones. La Isla de Menorca alcanza la mayor ocupación, con el 67,2% de las plazas ofertadas.

Distribución de pernoctaciones: residentes

Porcentaje

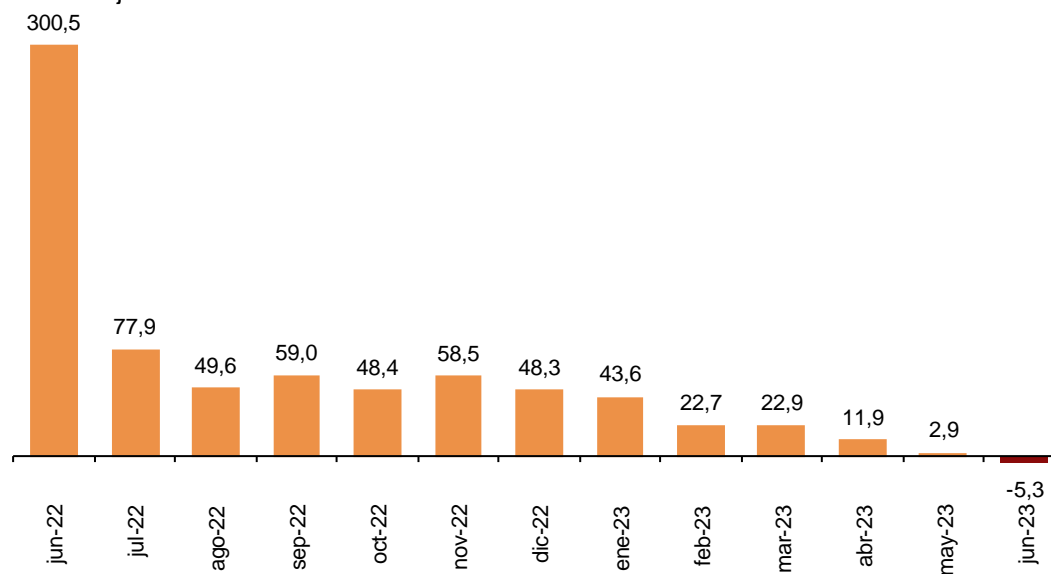


Albergues

En junio se registran 832.080 pernoctaciones en albergues, lo que supone un descenso anual del 5,3%. Las de residentes disminuyen un 19,0%, mientras que las de no residentes se incrementan un 13,0%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

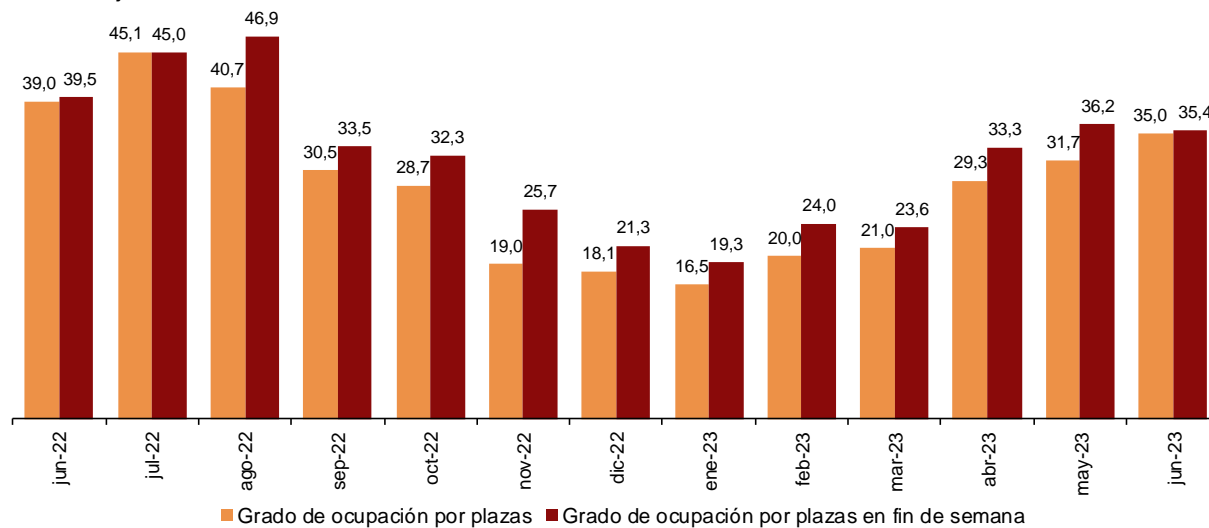
Porcentaje



Se ocupan el 35,0% de las plazas, un 10,2% menos que en junio de 2022. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 35,4%, con un descenso del 10,4%.

Grado de ocupación

Porcentaje



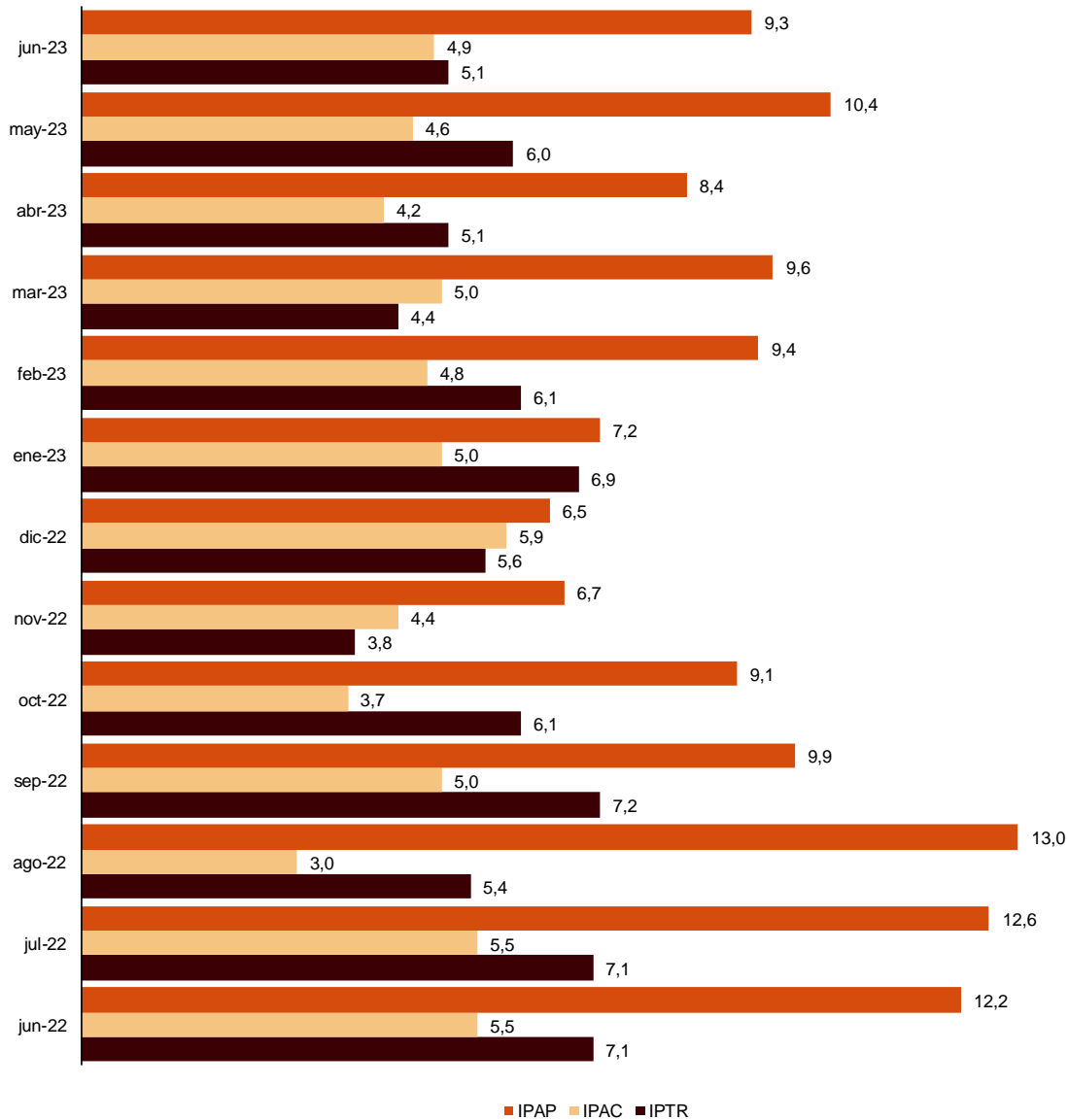
Galicia es el destino preferido, con 202.526 pernoctaciones. Comunidad de Madrid alcanza la mayor ocupación, con el 67,5% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) sube un 9,3% en junio respecto al mismo mes de 2022, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 4,9%, y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 5,1%.

Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Evolución de los viajeros y las pernoctaciones en todos los alojamientos turísticos colectivos españoles

Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles¹, apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) aumentan un 1,5% en junio en tasa anual. Las de residentes descienden un 3,8%, mientras que las de no residentes se incrementan un 4,9%.

La estancia media baja un 1,7%, hasta 3,3 pernoctaciones por viajero.

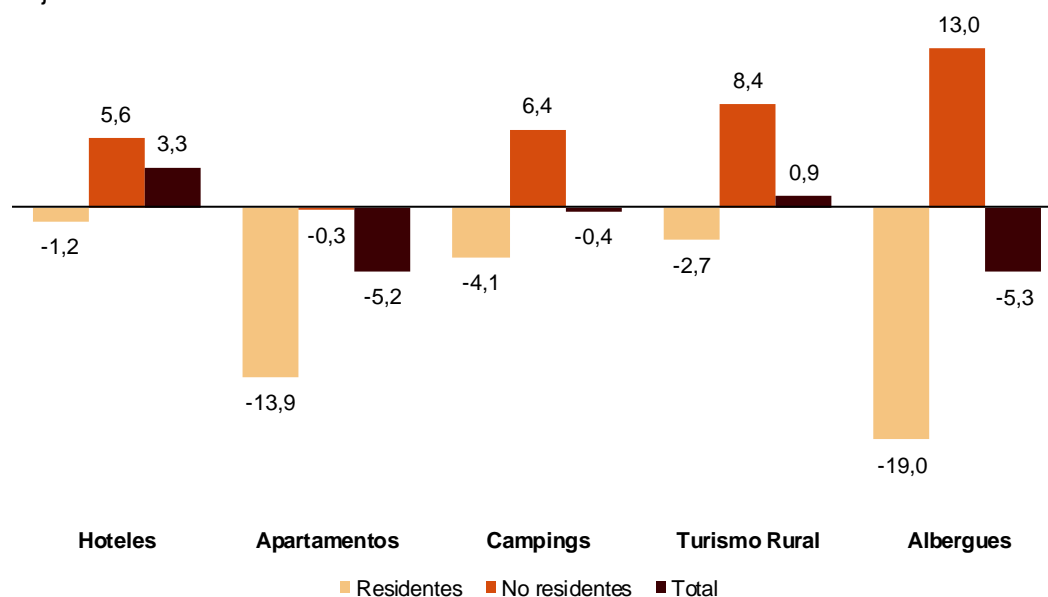
Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos son:

Junio 2023	Apartamentos	Campings	T. Rural	Albergues	Extrahotelero	Hoteles	Total
Viajeros	1.325.323	1.224.881	434.439	483.621	3.468.264	11.507.055	14.975.319
Residentes	596.337	880.256	318.679	224.448	2.019.720	5.401.641	7.421.361
No residentes	728.985	344.625	115.760	259.173	1.448.543	6.105.414	7.553.957
Pernoctaciones	6.366.517	4.885.383	1.050.617	832.080	13.134.597	36.258.333	49.392.930
Residentes	2.094.699	3.022.191	686.046	406.322	6.209.258	12.074.547	18.283.805
No residentes	4.271.818	1.863.192	364.571	425.758	6.925.339	24.183.787	31.109.126

Del total de pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos, un 73,4% corresponde a hoteles y un 26,6% a alojamientos turísticos extrahoteleros.

Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos

Porcentaje



Los principales mercados emisores en el conjunto de alojamientos turísticos reglados son el británico (con el 30,1% del total de pernoctaciones de no residentes), el alemán (17,7%) y el francés (7,4%).

Illes Balears es el destino preferido, con más de 10,5 millones de pernoctaciones. Le siguen Cataluña, con más de 9,5 millones, y Andalucía, con más de 7,2 millones.

¹ La nota de prensa correspondiente a la Coyuntura Turística Hotelera se ha publicado el 24 de julio.

Revisiones y actualizaciones de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de junio de 2022 de las Encuestas de Ocupación en: Apartamentos Turísticos (EOAP), Campings (EOAC), Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) y Albergues (EOAL), así como del Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP), Índice de Precios de Campings (IPAC) e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los establecimientos de apartamentos turísticos aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de apartamentos turísticos y/o empresas explotadoras de apartamentos turísticos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a una quincena del mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por provincia y tamaño del establecimiento, y para Canarias y Baleares estratificado a nivel isla-tamaño.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Campings (EOAC) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Campings (IPAC) es una medida estadística de la evolución mensual de las principales tarifas de precios que los campings aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de acampamentos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tamaño muestral: aproximadamente 1.200 establecimientos.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de alojamiento aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de turismo rural inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Albergues (EOAL) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: albergues turísticos inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma y los albergues juveniles pertenecientes a la Red Española de albergues Juveniles (REAJ)

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de esta operación estadística se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) en INEbase.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.