1 de septiembre de 2005

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros[1]
Julio 2005. ***Datos provisionales***

Las pernoctaciones en alojamientos colectivos extrahoteleros aumentan un 5,3% en julio respecto al mismo mes de 2004

Durante el mes de julio se registran cerca de 18,2 millones de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural), lo que supone un aumento del 5,3% respecto al mismo mes del año anterior. **Esta tasa es la mayor alcanzada en los siete primeros meses del año**, exceptuando la de marzo, afectada por el repunte de Semana Santa.

El aumento de las pernoctaciones se produce tanto en residentes como en no residentes. Las de residentes (un 41,8% del total) han aumentado un 12% en tasa interanual, mientras que **las pernoctaciones de no residentes registran por primera vez en el año una tasa positiva (del 0,9%).** La estancia media supera los seis días, un 2% menos. Este descenso se debe a un mayor crecimiento del número de viajeros (7,4%) que de las pernoctaciones.

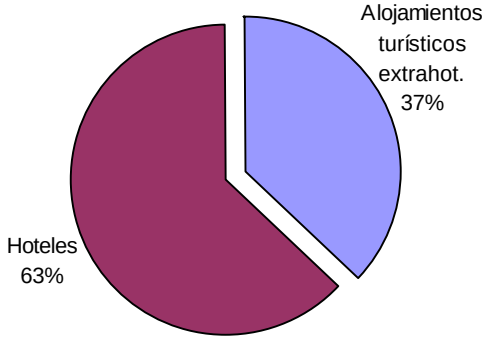
Durante los siete primeros meses del año, las pernoctaciones descienden un 2,7% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de los no residentes el descenso interanual es del 6%, mientras que las pernoctaciones de residentes aumentan un 5,7%.

Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de julio son:

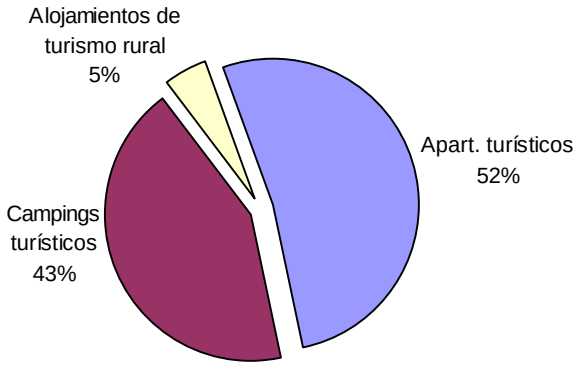
Julio 2005	Viajeros	Pernoctaciones
Españoles	1.568.205	7.612.288
UE (Sin España)	1.290.269	10.099.087
Resto del mundo	77.522	486.070
TOTAL	2.935.996	18.197.445

Del total de las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos españoles durante julio, un 63% corresponde a hoteles y un 37% a alojamientos colectivos extrahoteleros. Entre éstos, la modalidad de apartamentos es la que presenta el mayor número de pernoctaciones (52% del total).

Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos en %



Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos extrahoteleros por modalidad en %

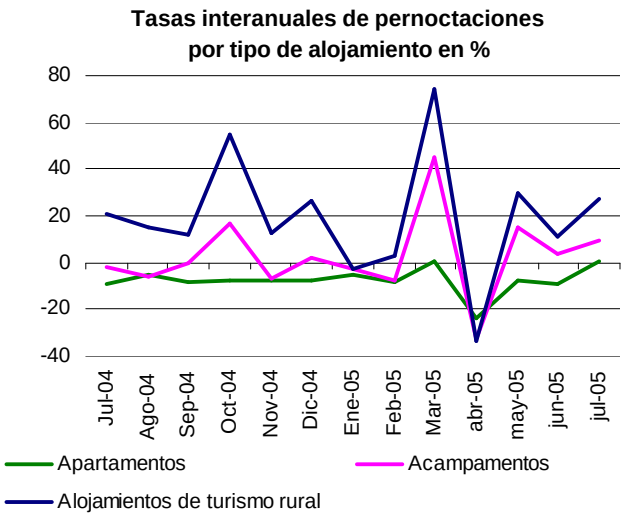


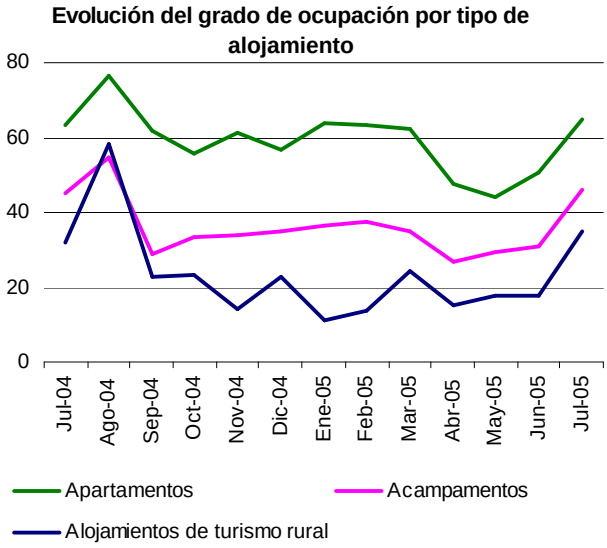
En julio las pernoctaciones aumentan en todas las modalidades de alojamientos colectivos extrahoteleros (27,5% en turismo rural, 9,7% en acampamentos y 0,3% en apartamentos). Sin embargo, la evolución difiere entre residentes y extranjeros. Las pernoctaciones de españoles aumentan en todas las modalidades (24,9% en turismo rural, 11,1% en acampamentos y 10,5% en apartamentos), mientras que las de no residentes aumentan un 37,5% en alojamientos de turismo rural y un 8% en acampamentos aunque disminuyen un 3,2% en apartamentos turísticos. A pesar de este descenso, la tasa interanual de pernoctaciones de extranjeros en apartamentos se recupera más de 10 puntos.

Las plazas ofertadas aumentan en alojamientos de turismo rural un 17,5%, mientras que en apartamentos y en acampamentos descienden un 2,4% y un 1,6%, respectivamente.

En conjunto, **los alojamientos colectivos extrahoteleros ofrecen cerca de 1,4 millones de plazas, un 0,9% menos que en julio de 2004.**

En el mes de julio se ocupan el 64,8% de los apartamentos turísticos ofertados, el 46,3% de las parcelas ofertadas en campings y el 35,1% de las habitaciones disponibles en alojamientos de turismo rural.





Reino Unido y Alemania son los principales mercados emisores

Las pernoctaciones de no residentes suponen el 71,6% del total en apartamentos, el 45,8% en campings y el 22,3% en alojamientos de turismo rural.

En el conjunto de alojamientos extrahoteleros los viajeros procedentes del Reino Unido disminuyen un 1,6% y realizan más de 3,2 millones de pernoctaciones (un 11,2% menos), por lo que su estancia media desciende un 9,8%, superando los ocho días. Los viajeros alemanes aumentan un 22% y el número de pernoctaciones se incrementa un 15%, lo que sitúa la estancia media en 8,5 días (un 5,7% menos). Los viajeros de Países Bajos, el tercer mercado emisor, disminuyen un 2,9%, sus pernoctaciones aumentan un 1,6% y su estancia media supera los ocho días, un 4,6% más que en julio de 2004.

Los principales mercados emisores durante julio en apartamentos y turismo rural son Reino Unido y Alemania. En acampamentos destacan los Países Bajos y Francia.

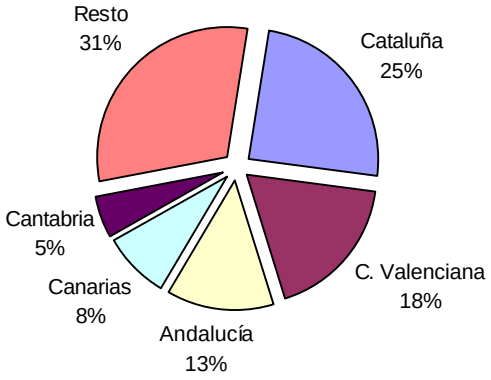
Los principales destinos en julio son Canarias (en apartamentos), Cataluña (en campings) y Castilla y León (en alojamientos de turismo rural)

Cataluña es el destino preferido en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros, con 5,6 millones de pernoctaciones, un 7,5% más que en julio de 2004. Canarias es el segundo destino elegido, con 3,4 millones de pernoctaciones (un 2,4% menos).

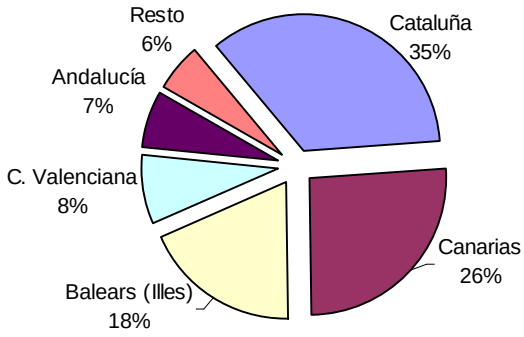
Entre los no residentes, los destinos preferidos son Cataluña, Canarias e Illes Balears. Por su parte**,** los destinos con más pernoctaciones de viajeros residentes son Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía.

La mayoría de las pernoctaciones en apartamentos, principalmente de no residentes, se sitúan en Canarias e Illes Balears, con una estancia media superior a ocho días. Las pernoctaciones en campings se concentran en Cataluña, con una estancia media superior a seis días. Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural, principalmente de residentes, se sitúan en Castilla y León y Asturias, con una estancia media superior a dos y cinco días.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %



Los mayores grados de ocupación se alcanzan en Illes Balears (apartamentos y alojamientos de turismo rural) y País Vasco (campings)

Illes Balears alcanza el mayor grado de ocupación en julio tanto en apartamentos (76,9% de los apartamentos ofertados) como en alojamientos de turismo rural (61,1% de las habitaciones disponibles). El País Vasco, con el 61% de las parcelas ofertadas cubiertas, tiene el mayor grado de ocupación en acampamentos.

Por zonas turísticas la Isla de Mallorca es, de nuevo, el destino preferido tanto en apartamentos como en turismo rural. En apartamentos registra más de 1,2 millones de pernoctaciones y una ocupación del 81,6%. En alojamientos de turismo rural supera las 51.000 pernoctaciones, con el 58,7% de las habitaciones ocupadas. La Costa Brava es, al igual que en junio, el principal destino en acampamentos con más de 2,2 millones pernoctaciones y el 56% de las parcelas ofertadas cubiertas.