3 de octubre de 2005

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros[1]
Agosto 2005. ***Datos provisionales***

Las pernoctaciones en alojamientos colectivos extrahoteleros aumentan un 1,7% en agosto respecto al mismo mes de 2004

En agosto las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural) superan los 23 millones, lo que supone un aumento de 1,7% respecto al mismo mes del año anterior. **Al igual que en julio, la tasa de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros es positiva.**

Las pernoctaciones de residentes (un 51,2% del total) aumentan en agosto un 5,1% en tasa interanual, mientras que las pernoctaciones de no residentes descienden un 1,6%. La estancia media supera los seis días, un 1,3% más que en agosto de 2004. Este aumento se debe a un mayor crecimiento en el número de pernoctaciones que de viajeros (0,4%).

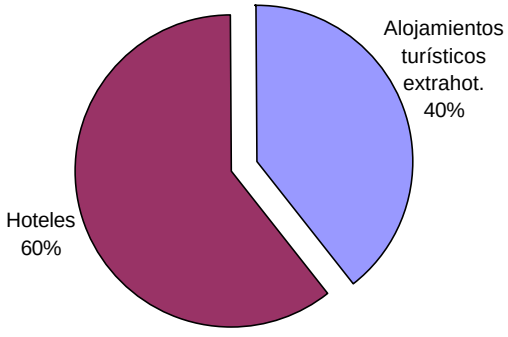
Durante los ocho primeros meses de 2005 las pernoctaciones descienden un 1,4% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de los no residentes el descenso interanual es del 5%, mientras que las pernoctaciones de residentes aumentan un 5,4%.

Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de agosto son:

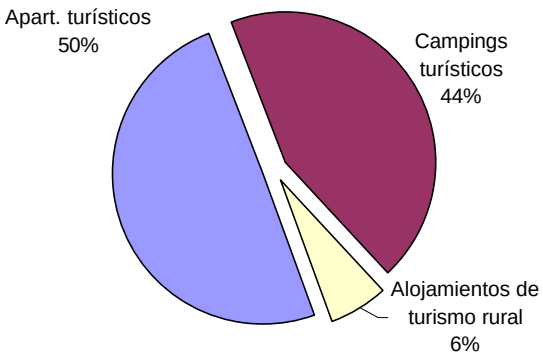
Agosto 2005	Viajeros	Pernoctaciones
Españoles	2.050.016	12.037.023
UE (Sin España)	1.370.064	11.047.434
Resto del mundo	61.234	416.818
TOTAL	3.481.314	23.501.275

Del total de las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos españoles durante agosto, un 60% corresponde a hoteles y un 40% a alojamientos colectivos extrahoteleros. Entre éstos, la modalidad de apartamentos es la que presenta el mayor número de pernoctaciones (50% del total).

Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos en %



Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos extrahoteleros por modalidad en %



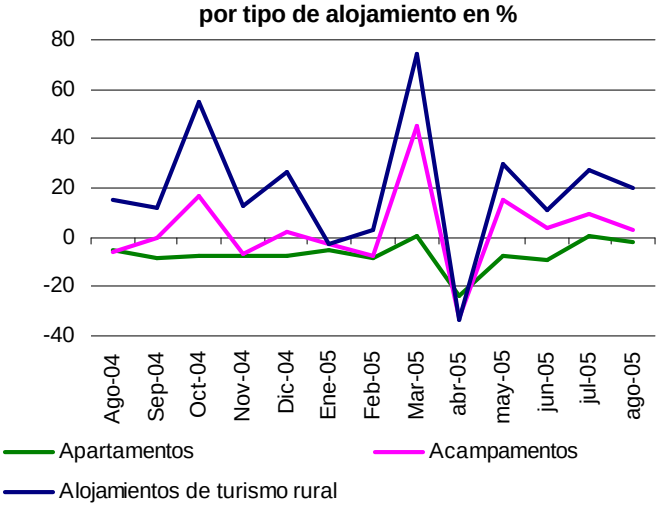
En agosto las pernoctaciones realizadas en acampamentos y alojamientos de turismo rural aumentan en tasa interanual un 3,2% y un 20,4%, respectivamente, mientras que en apartamentos turísticos descienden un 1,5%. Las pernoctaciones de residentes han aumentado en todas las modalidades de alojamientos colectivos extrahoteleros (2,3% en acampamentos, 19% en turismo rural y 5,8% en apartamentos). Las pernoctaciones de no residentes presentan tasas positivas en acampamentos y alojamientos de turismo rural (4,8% y 29,3%) y descienden un 5,1% en apartamentos turísticos. A pesar de este descenso, **la tasa interanual de pernoctaciones de extranjeros en apartamentos se recupera, por cuarto mes consecutivo, respecto a la registrada en el mismo mes del año anterior** (en más de cuatro puntos).

Las plazas ofertadas aumentan en alojamientos de turismo rural un 17%, mientras que en apartamentos y en acampamentos descienden un 1,9% y un 1,4%, respectivamente.

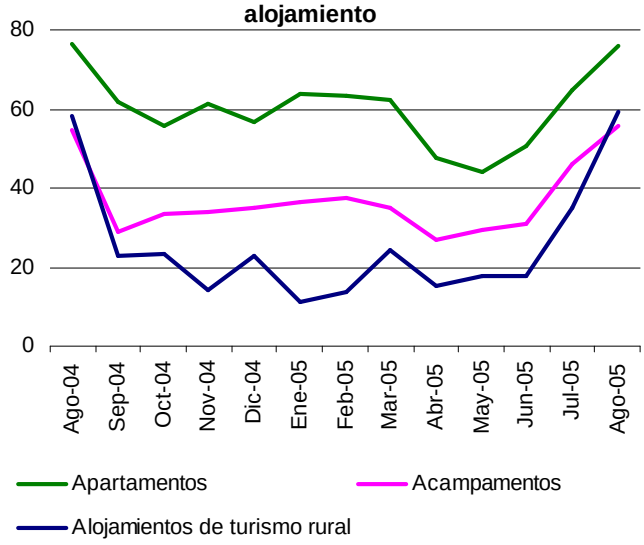
En conjunto, **los alojamientos colectivos extrahoteleros ofrecen más de 1,4 millones de plazas, un 0,6% menos que en agosto de 2004.**

En el mes de agosto se ocupan el 75,9% de los apartamentos turísticos ofertados, el 55,7% de las parcelas ofertadas en campings y el 59,3% de las habitaciones disponibles en alojamientos de turismo rural.

Tasas interanuales de pernoctaciones por tipo de alojamiento en %



Evolución del grado de ocupación por tipo de alojamiento



Reino Unido y Alemania son los principales mercados emisores

Las pernoctaciones de no residentes suponen el 65,1% del total en apartamentos, el 35,3% en campings y el 14,5% en alojamientos de turismo rural.

En el conjunto de alojamientos extrahoteleros los viajeros procedentes del Reino Unido disminuyen un 6,5% y realizan más de 3,7 millones de pernoctaciones (un 5,9% menos), por lo que su estancia media aumenta un 0,7%, superando los nueve días. Los viajeros alemanes disminuyen un 4,6% y el número de pernoctaciones desciende un 7%, lo que sitúa la estancia media casi en nueve días (un 2,5% menos). Francia es el tercer mercado emisor en agosto, registra aumentos tanto en el número de viajeros como de pernoctaciones (0,9% y 5,2%, respectivamente).

En apartamentos, Reino Unido y Alemania son los principales mercados emisores. Francia destaca como principal mercado emisor en acampamentos y turismo rural, seguida por Países Bajos en acampamentos y Alemania en alojamientos de turismo rural.

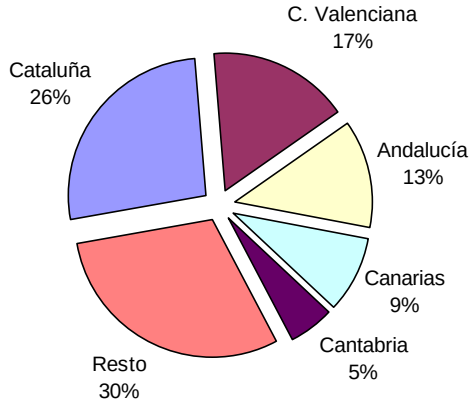
Los principales destinos en agosto son Canarias (en apartamentos), Cataluña (en campings) y Castilla y León (en alojamientos de turismo rural)

Cataluña es el destino preferido en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros con 6,8 millones de pernoctaciones, un 0,7% más que en agosto de 2004. Canarias es el segundo destino elegido, con 4,1 millones de pernoctaciones, un 7,7% menos.

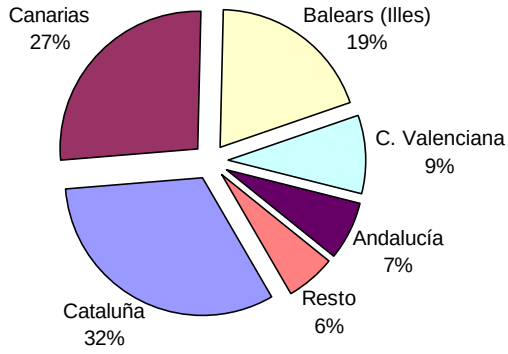
Entre los no residentes, los destinos preferidos son Cataluña, Canarias e Illes Balears. Por su parte**,** los destinos con más pernoctaciones de viajeros residentes son Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía.

La mayoría de las pernoctaciones en apartamentos, principalmente de no residentes, se sitúan en Canarias e Illes Balears, con una estancia media superior a ocho días. Las pernoctaciones en campings se concentran en Cataluña, con una estancia media superior a siete días. Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural, principalmente de residentes, se sitúan en Castilla y León y Cataluña, con una estancia media superior a cuatro y seis días, respectivamente.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %



Los mayores grados de ocupación se alcanzan en Illes Balears (apartamentos), País Vasco (campings) y Navarra (turismo rural)

Illes Balears alcanza en agosto el mayor grado de ocupación en apartamentos, con el 83,9% de los apartamentos ofertados. El País Vasco, con el 75,8% de las parcelas ofertadas cubiertas, tiene el mayor grado de ocupación en acampamentos. En alojamientos de turismo rural destaca Navarra, con el 79,9% de las habitaciones ocupadas.

Por zonas turísticas la Isla de Mallorca es, de nuevo, el destino preferido en apartamentos con más de 1,3 millones de pernoctaciones y una ocupación del 85%. En alojamientos de turismo rural la Costa Verde supera las 67.000 pernoctaciones, con un 81,4% de las habitaciones ocupadas. La Costa Brava es, al igual que en meses anteriores, el principal destino en acampamentos con más de 2,5 millones de pernoctaciones y el 59% de las parcelas ofertadas cubiertas.