

27 de septiembre de 2019

(Actualizado a las 12:00)

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Agosto 2019. Datos provisionales

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros aumentan un 1,8% en agosto respecto al mismo mes de 2018

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superan los 25,2 millones en agosto, un 1,8% más que en el mismo mes de 2018. Las pernoctaciones de residentes suben un 4,1%, mientras que las de no residentes bajan un 0,6%.

La estancia media es de 5,4 pernoctaciones por viajero.

Durante los ocho primeros meses de 2019 las pernoctaciones se incrementan un 0,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de agosto son:

Agosto 2019	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	2.865.419	13.428.793
UE (sin España)	1.629.619	10.932.487
Resto del mundo	210.425	928.516
TOTAL	4.705.463	25.289.796

Apartamentos turísticos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentan un 0,3% en agosto. Las de residentes suben un 3,6%, mientras que las de no residentes bajan un 1,6%.

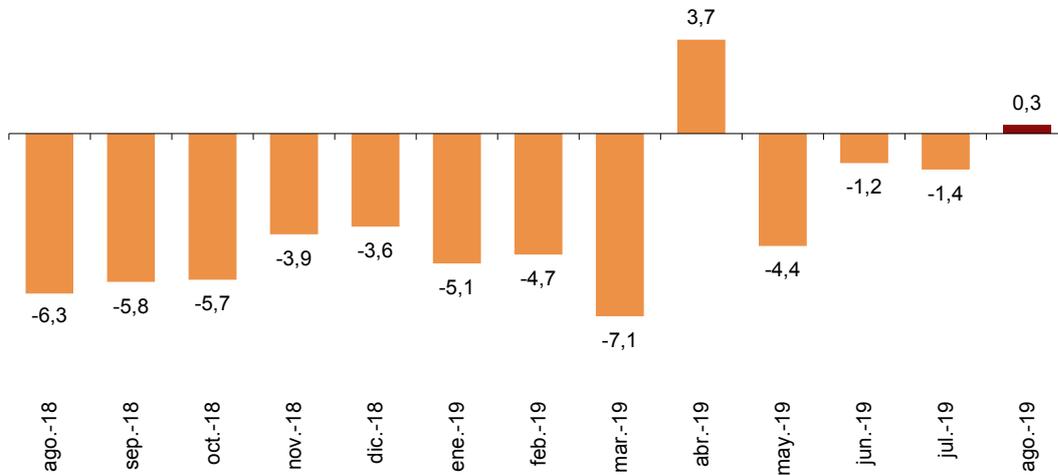
Cabe señalar que las tasas de variación anual de las pernoctaciones en apartamentos turísticos presentan crecimientos negativos a lo largo de los últimos meses (con excepción de abril y agosto de 2019, en el que tuvo lugar la Semana Santa y el Verano) debido, principalmente, a que hay establecimientos de apartamentos turísticos que se están reclasificando, pasando a ser considerados como viviendas de uso turístico y saliendo, por tanto, del ámbito de observación de la Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos (EOAP).

La estancia media se reduce un 6,1% respecto a agosto de 2018, situándose en 6,3 pernoctaciones por viajero.

En agosto se ocupan el 58,8% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 2,9% más que en el mismo mes de 2018. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 58,8%, con un incremento del 1,2%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

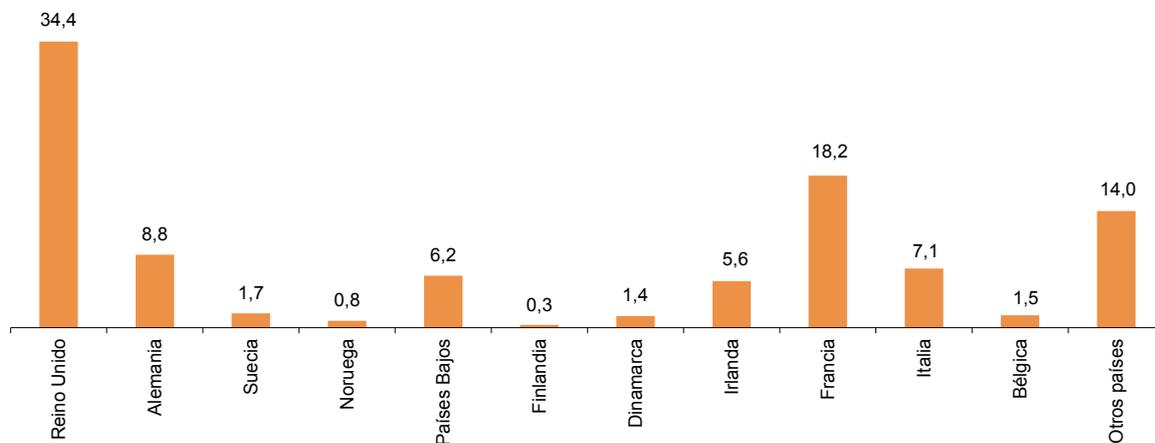
Porcentaje



Las pernoctaciones de no residentes en apartamentos turísticos representan el 60,8% del total. Reino Unido es el principal mercado emisor, con 2,4 millones de pernoctaciones, un 3,9% menos que en agosto de 2018. El siguiente mercado emisor es Francia, con más de 1,2 millones de pernoctaciones, un 10,5% más.

Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia

Porcentaje



Canarias es el destino preferido en apartamentos, con 2,8 millones de pernoctaciones y un descenso del 7,5% respecto a agosto de 2018. Cantabria alcanza la mayor ocupación, con el 89,2% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, Costa Blanca es el destino preferido, con más de 1.3 millones pernoctaciones. La isla de Mallorca alcanza la mayor ocupación, con el 89,7% de los apartamentos ofertados.

Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones en agosto son San Bartolomé de Tirajana, Benidorm y Arona.

Campings

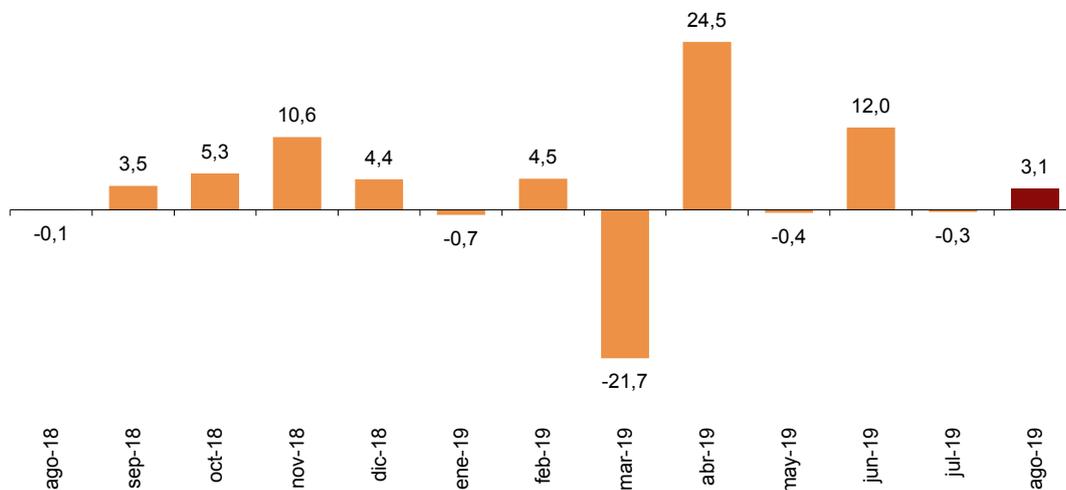
Las pernoctaciones en campings registran en agosto un incremento del 3,1% respecto al mismo mes del año anterior. Las de residentes suben un 4,5% y las de no residentes un 0,9%.

Durante el mes de agosto se ocupan el 58,0% de las parcelas ofertadas, un 3,2% más que en el mismo mes de 2018. El grado de ocupación por parcelas en fin de semana alcanza el 58,9%, con un descenso del 0,1%.

El 37,3% de las pernoctaciones en campings las realizan viajeros no residentes. Francia es el principal mercado emisor, con el 36,7% de las pernoctaciones de no residentes, un 7,9% más que en agosto de 2018.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



Cataluña es el destino preferido en campings, con 5,2 millones de pernoctaciones, lo que supone un aumento del 2,0% en la tasa anual. La Rioja alcanza el mayor grado de ocupación, con el 81,1% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, Costa Brava es el destino preferido, con 2,4 millones de pernoctaciones. Por su parte, Costa de Gipuzkoa alcanza la mayor ocupación, del 82,9% de las parcelas ofertadas.

Los puntos turísticos con más pernoctaciones son Torroella de Montgrí, Mont-Roig del Camp y Sant Pere Pescador.

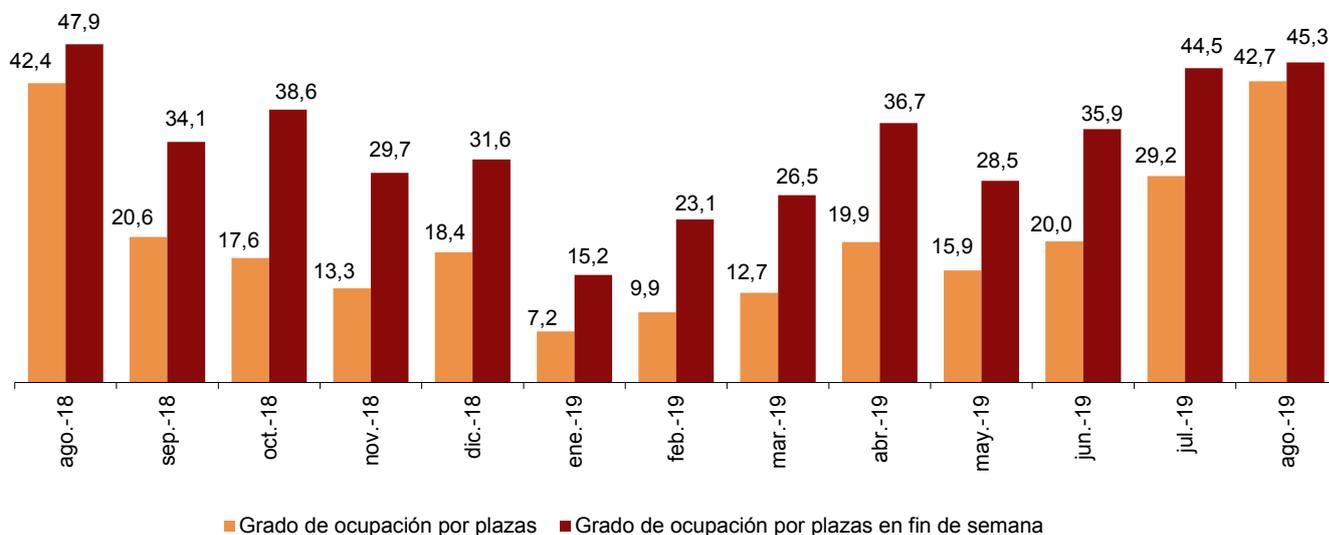
Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural presentan un incremento anual del 2,6% en agosto. Las de residentes suben un 4,5%, mientras que las de no residentes bajan un 2,4%.

En los alojamientos de turismo rural se ocupan el 42,7% de las plazas en agosto, un 0,5% más que en el mismo mes de 2018. El grado de ocupación en fin de semana se sitúa en el 45,3%, con un descenso del 5,5%.

Grado de ocupación

Porcentaje

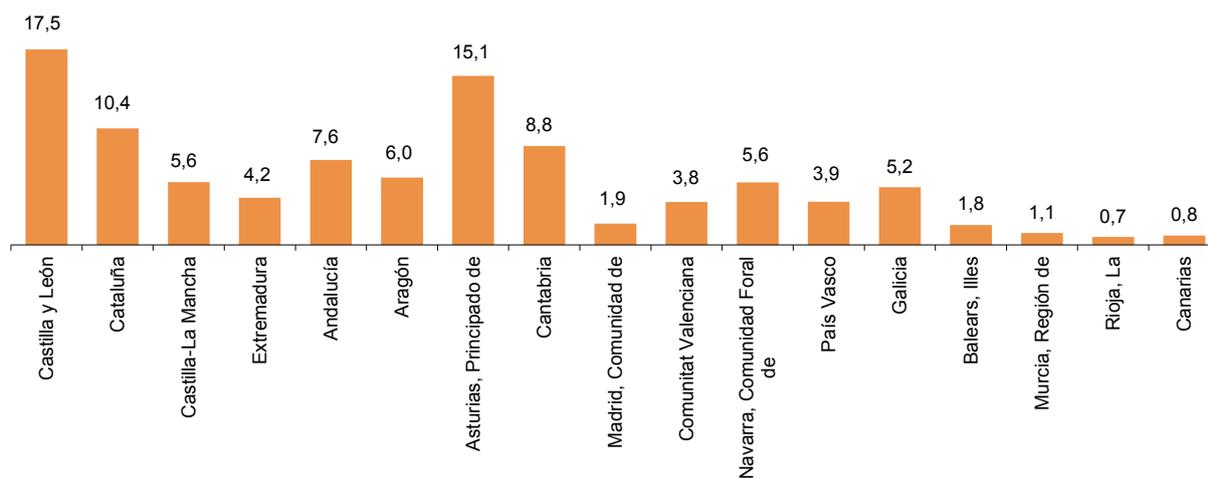


Por comunidades, Castilla y León es el destino preferido, con 338.939 pernoctaciones, un 3,9% más que en agosto de 2018. Illes Balears alcanza el mayor grado de ocupación, con el 64,9% de las plazas ofertadas.

Por zonas turísticas, la isla de Mallorca es el destino preferido, con 171.726 pernoctaciones. La isla de Menorca alcanza la mayor ocupación, del 78,1% de las plazas ofertadas.

Distribución de pernoctaciones: residentes

Porcentaje

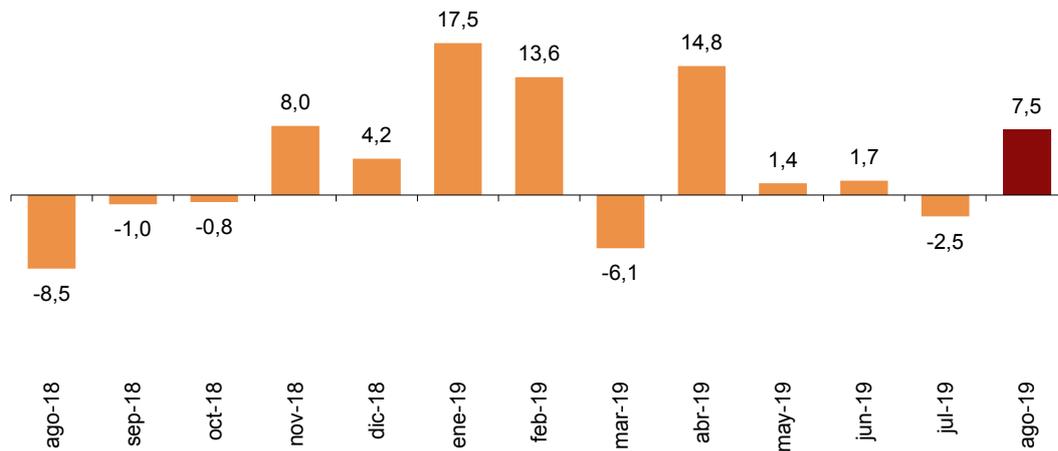


Albergues

Las pernoctaciones en albergues registran en agosto un aumento anual del 7,5%. Las de residentes suben un 1,5% y las de no residentes un 23,4%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

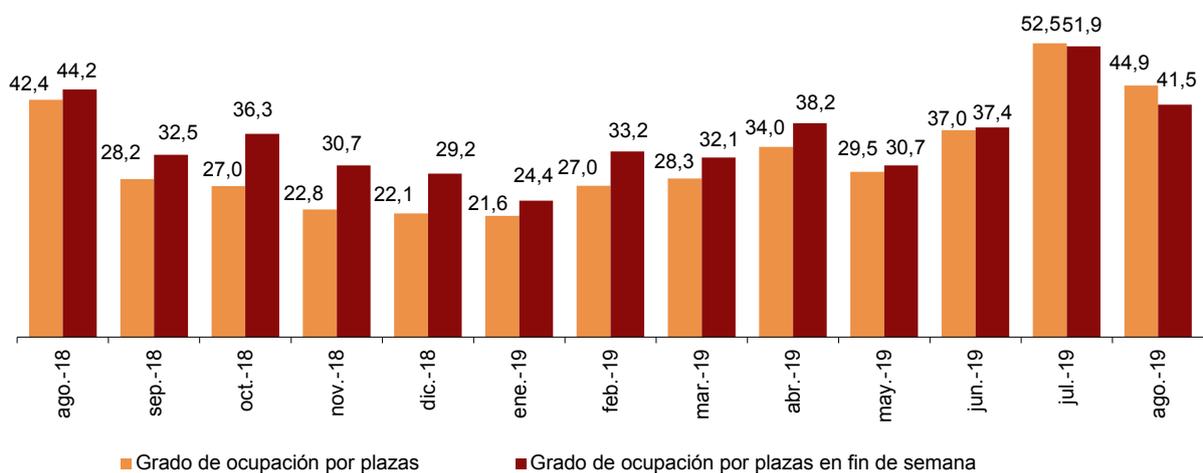
Porcentaje



Se ocupan el 44,9% de las plazas, un 6,1% más que en agosto de 2018. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 41,5%, con una bajada del 6,1%.

Grado de ocupación

Porcentaje



Por comunidades, Cataluña es el destino preferido, con 125.206 pernoctaciones, un 8,5% más que en agosto de 2018. Illes Balears alcanza la mayor ocupación, con el 74,8% de las plazas ofertadas.

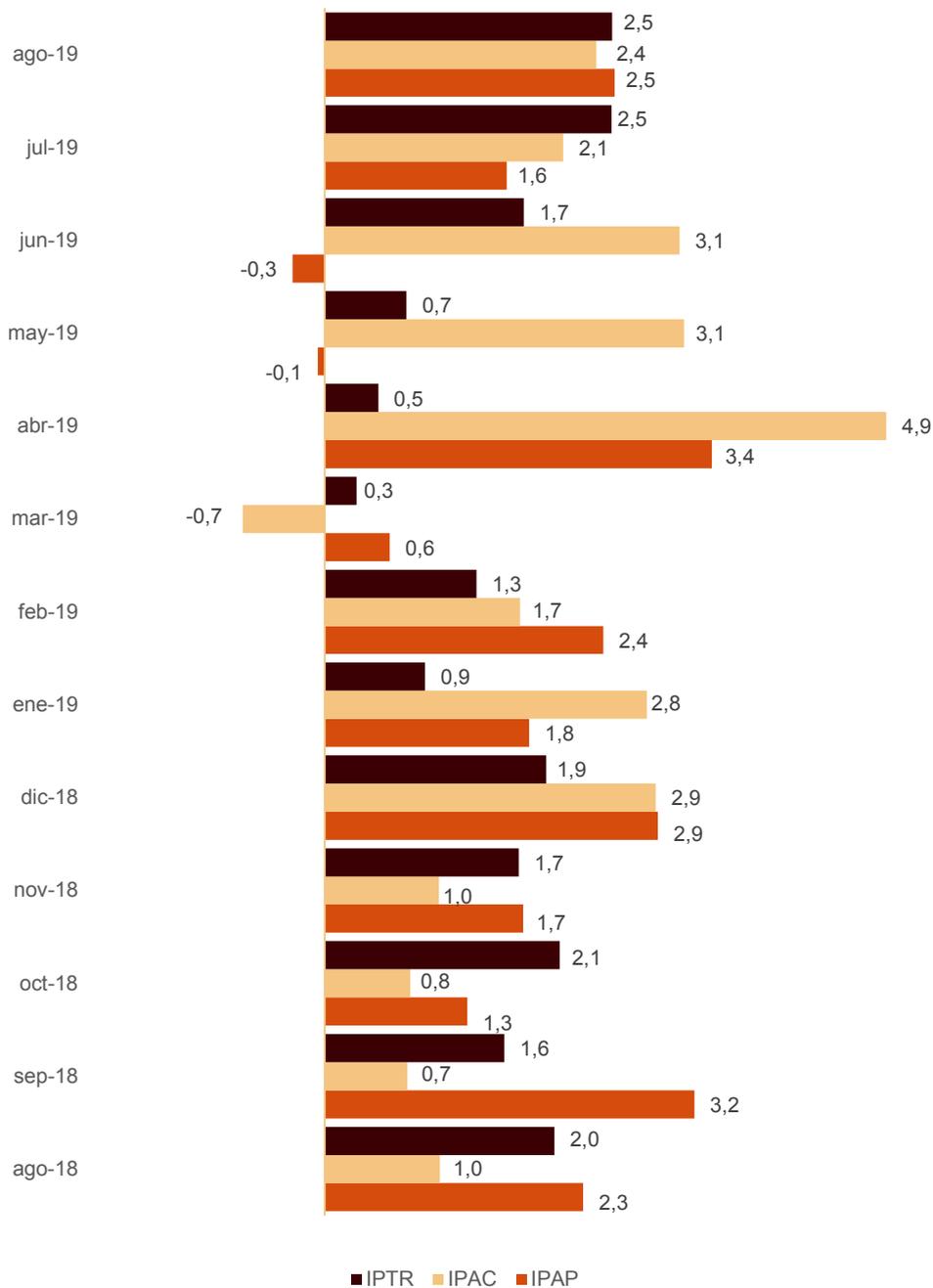
Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) sube un 2,5% en agosto respecto al mismo mes de 2018.

Por su parte, el Índice de Precios de Campings (IPAC) aumenta un 2,4% y el Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) un 2,5%.

Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Evolución de los viajeros y las pernoctaciones en todos los alojamientos turísticos colectivos españoles

Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles¹, apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) aumentan un 1,6% en agosto en tasa anual. Las de residentes suben un 3,9%, mientras que las de no residentes bajan un 0,1%.

La estancia media se reduce un 2,2% en agosto, situándose en 4,1 pernoctaciones por viajero.

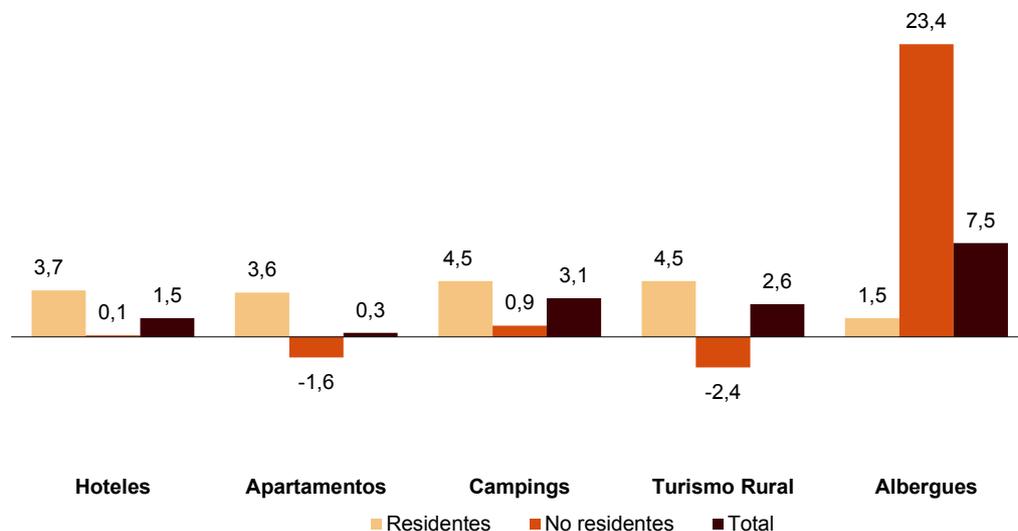
Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos son:

Agosto 2019	Apartamentos	Campings	T. Rural	Albergues	Extrahotelero	Hoteles	Total
Viajeros	1.852.926	2.068.261	654.473	129.803	4.705.463	12.893.366	17.598.829
Residentes	839.295	1.435.714	512.699	77.711	2.865.419	6.371.876	9.237.295
No residentes	1.013.631	632.547	141.774	52.092	1.840.044	6.521.490	8.361.534
Pernoctaciones	11.637.801	10.865.150	2.385.050	401.796	25.289.797	46.998.612	72.288.409
Residentes	4.561.018	6.815.796	1.776.430	275.549	13.428.793	18.185.405	31.614.198
No residentes	7.076.783	4.049.353	608.620	126.247	11.861.003	28.813.207	40.674.210

Del total de pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos, un **65%** corresponde a hoteles y un **35%** a alojamientos turísticos extrahoteleros.

Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos

Porcentaje



Los principales mercados emisores en el conjunto de alojamientos turísticos reglados son el británico (con el 25,5% del total de pernoctaciones de no residentes), el francés (15,9%) y el alemán (14,3%).

Cataluña es el destino preferido, con 16,1 millones de pernoctaciones (un 3,2% más que en agosto de 2018). Le siguen Illes Balears, con más de 13,0 millones (y un descenso del 0,6%) y Andalucía, con más de 10,7 millones (y una subida anual del 6,4%).

¹ La nota de prensa correspondiente a la Coyuntura Turística Hotelera se ha publicado el 24 de septiembre.

Revisiones y actualizaciones de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos correspondientes al mes de agosto del Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP), Índice de Precios de Campings (IPAC) e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR).

También se han revisado los datos correspondientes al periodo agosto-diciembre de 2018 de las Encuestas de Ocupación en: Apartamentos Turísticos (EOAP), Campings (EOAC), Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) y albergues (EOAL).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los establecimientos de apartamentos turísticos aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de apartamentos turísticos y/o empresas explotadoras de apartamentos turísticos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a una quincena del mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por provincia y tamaño del establecimiento, y para Canarias y Baleares estratificado a nivel isla-tamaño.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Campings (EOAC) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Campings (IPAC) es una medida estadística de la evolución mensual de las principales tarifas de precios que los campings aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de acampamentos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tamaño muestral: aproximadamente 1200 establecimientos.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de alojamiento aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de turismo rural inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Albergues (EOAL) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Para más información acerca de esta operación estadística se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) en INEbase.