

31 de octubre de 2022

## Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Septiembre 2022. Datos provisionales

**Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros alcanzan los 12,8 millones, frente a los 10,5 del mismo mes de 2021**

**Durante los nueve primeros meses de 2022 las pernoctaciones acumuladas aumentan un 61,4% respecto al mismo periodo del año anterior**

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superan los 12,8 millones en septiembre, frente a los 10,5 millones del mismo mes de 2021, lo que supone un aumento del 21,6%. Las pernoctaciones de residentes bajan un 5,2%, mientras que las de no residentes se incrementan un 56,6%.

La estancia media es de 4,1 pernoctaciones por viajero.

Durante los nueve primeros meses de 2022 las pernoctaciones aumentan un 61,4% respecto al mismo periodo del año anterior. En los campings, los establecimientos de turismo rural y los albergues las pernoctaciones acumuladas entre enero y septiembre están por encima de los niveles de 2019.

Los viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de septiembre son:

Septiembre 2022	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.658.666	5.676.532
UE (sin España)	871.474	4.260.706
Resto del mundo	596.779	2.924.915
<b>TOTAL</b>	<b>3.126.919</b>	<b>12.862.153</b>

### Apartamentos turísticos

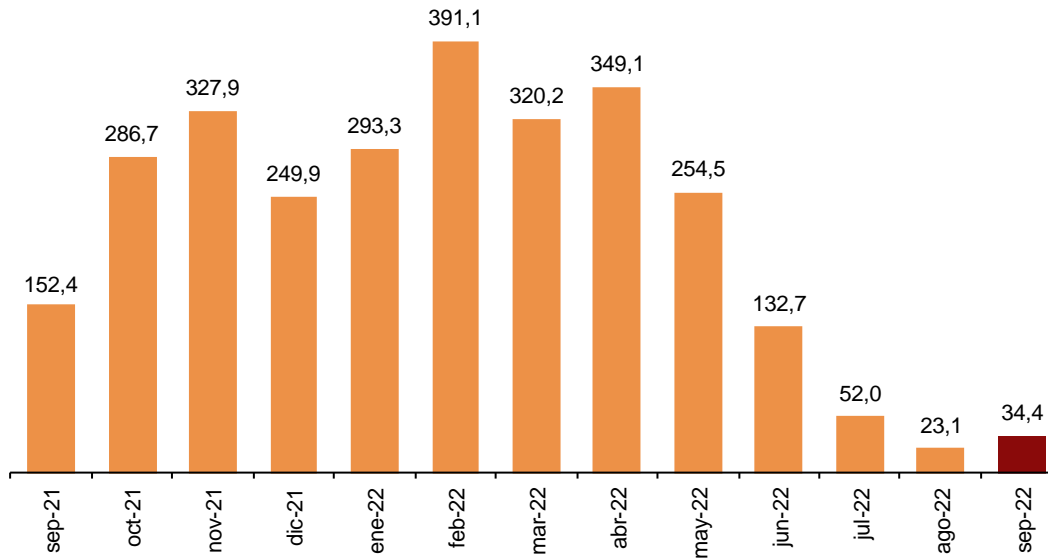
Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentan un 34,4% en septiembre respecto al mismo mes del año anterior. Las de residentes bajan un 7,6%, mientras que las de no residentes crecen un 73,7%.

La estancia media sube un 0,4%, situándose en 5,3 pernoctaciones por viajero.

En septiembre se ocupan el 37,6% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 22,0% más que en el mismo mes de 2021. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 41,3%, con un incremento del 14,7%.

## Tasa de variación anual de pernoctaciones

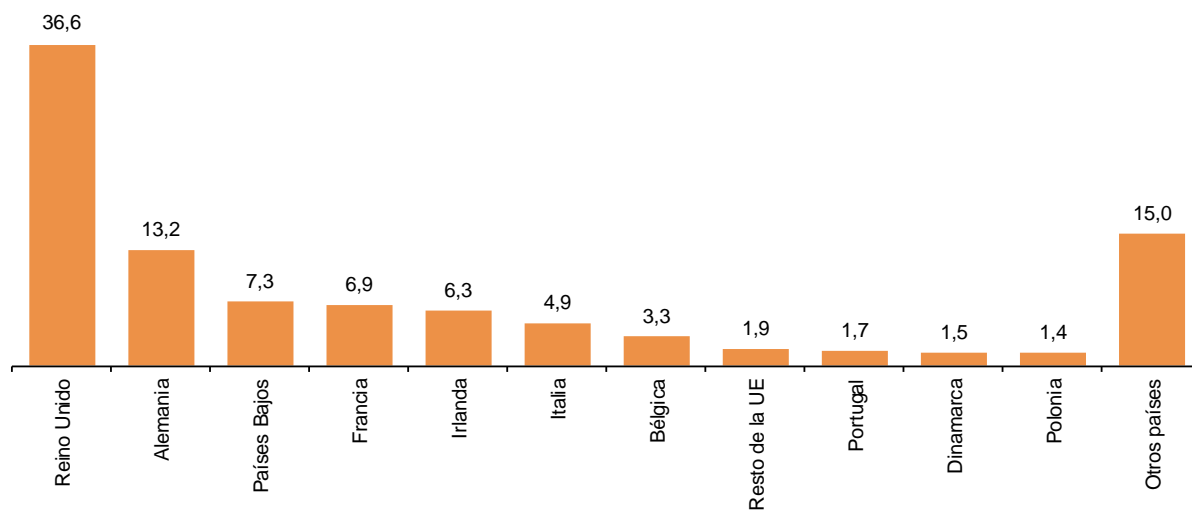
Porcentaje



Las pernoctaciones de no residentes en apartamentos turísticos representan el 66,8% del total. Reino Unido es el principal mercado emisor, con más de 1,6 millones. El siguiente mercado es Alemania, con 601.838.

## Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia

Porcentaje



Canarias es el destino preferido en apartamentos, con más de 1,9 millones de pernoctaciones y un aumento del 45,2% respecto a septiembre de 2021. La mayor ocupación se da en Comunidad de Madrid, con el 82,9% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca es el destino preferido, con 739.145 pernoctaciones. La Isla de Lanzarote presenta el mayor grado de ocupación, con un 84,7% de los apartamentos ofertados.

Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones en septiembre son San Bartolomé de Tirajana, Tías y Benidorm.

## Campings

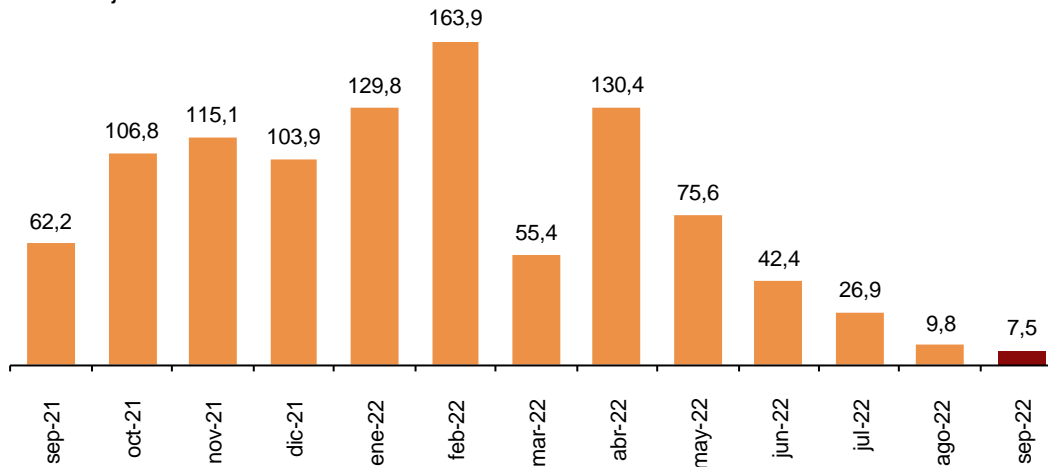
Las pernoctaciones en campings registran en septiembre un aumento del 7,5% respecto al mismo mes del año anterior. Las de residentes bajan un 3,5%, mientras que las de no residentes suben un 25,8%.

Durante septiembre se ocupan el 40,9% de las parcelas ofertadas, un 4,4% más que en el mismo mes de 2021. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 42,8%, con un descenso anual del 2,0%.

El 43,9% de las pernoctaciones en campings las realizan viajeros no residentes. Alemania es el principal mercado emisor, con el 23,0% del total de las de no residentes, un 22,3% más que en septiembre de 2021.

## Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



Cataluña es el destino preferido en campings, con más de 1,9 millones de pernoctaciones, lo que supone un incremento del 6,5% en tasa anual. La Rioja alcanza el mayor grado de ocupación, con el 59,9% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Brava es el destino preferido, con 826.832 de pernoctaciones. La Costa Blanca (Alicante) presenta el mayor grado de ocupación, con un 68,6% de las parcelas ofertadas.

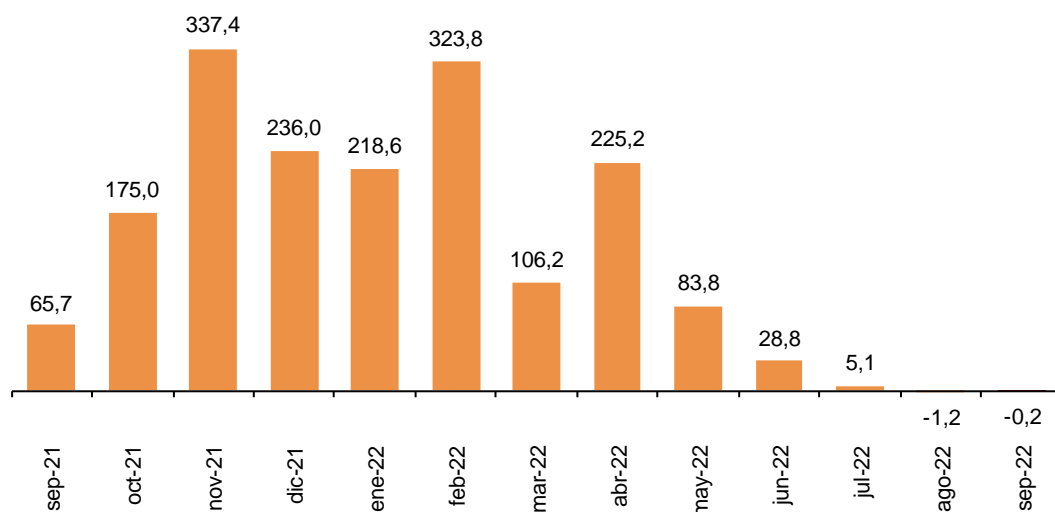
Los puntos turísticos con más pernoctaciones son Benidorm, Mont-Roig Del Camp y Tarragona.

## Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural presentan un descenso anual del 0,2% en septiembre. Las de residentes bajan un 8,3%, mientras que las de no residentes suben un 22,0%.

### Tasa de variación anual de pernoctaciones

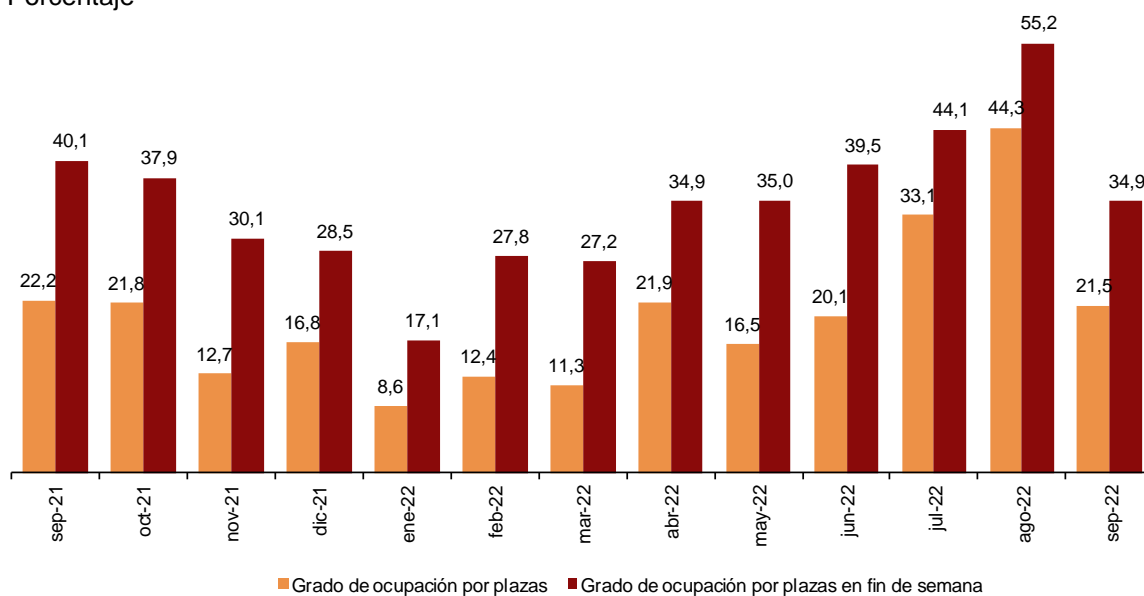
Porcentaje



En los alojamientos de turismo rural se ocupan el 21,5% de las plazas, un 3,2% menos que en septiembre de 2021. El grado de ocupación en fin de semana se sitúa en el 34,9%, con un descenso anual del 13,1%.

### Grado de ocupación

Porcentaje

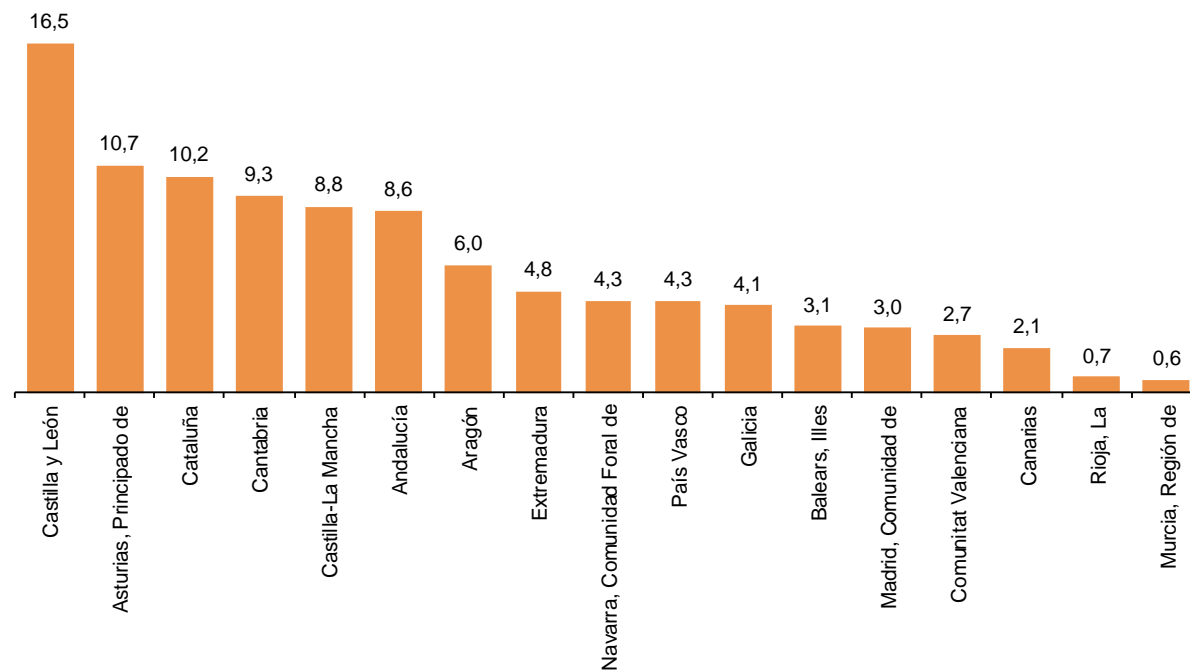


Por comunidades, Illes Balears es el destino preferido, con 204.272 pernoctaciones, un 19,8% más que en septiembre de 2021. También alcanza el mayor grado de ocupación, con el 65,7% de las plazas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca es el destino preferido, con 166.529 pernoctaciones. La Isla de Menorca alcanza la mayor ocupación, con el 73,5% de las plazas ofertadas.

## Distribución de pernoctaciones: residentes

Porcentaje

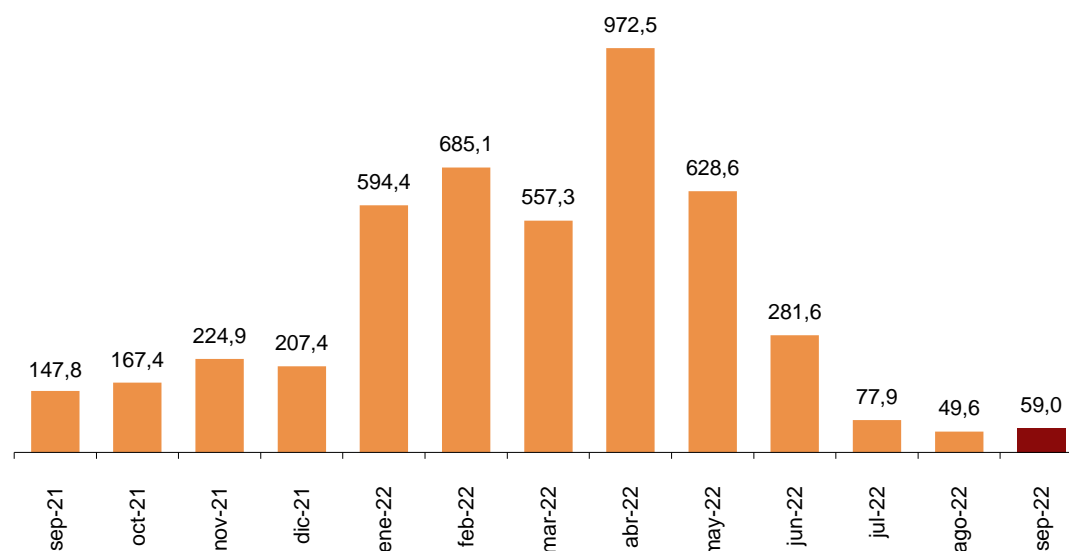


## Albergues

En septiembre se registran 651.019 pernoctaciones en albergues, lo que supone un aumento anual del 59,0%. Las de residentes se incrementan un 12,4% y las de no residentes un 119,3%.

## Tasa de variación anual de pernoctaciones

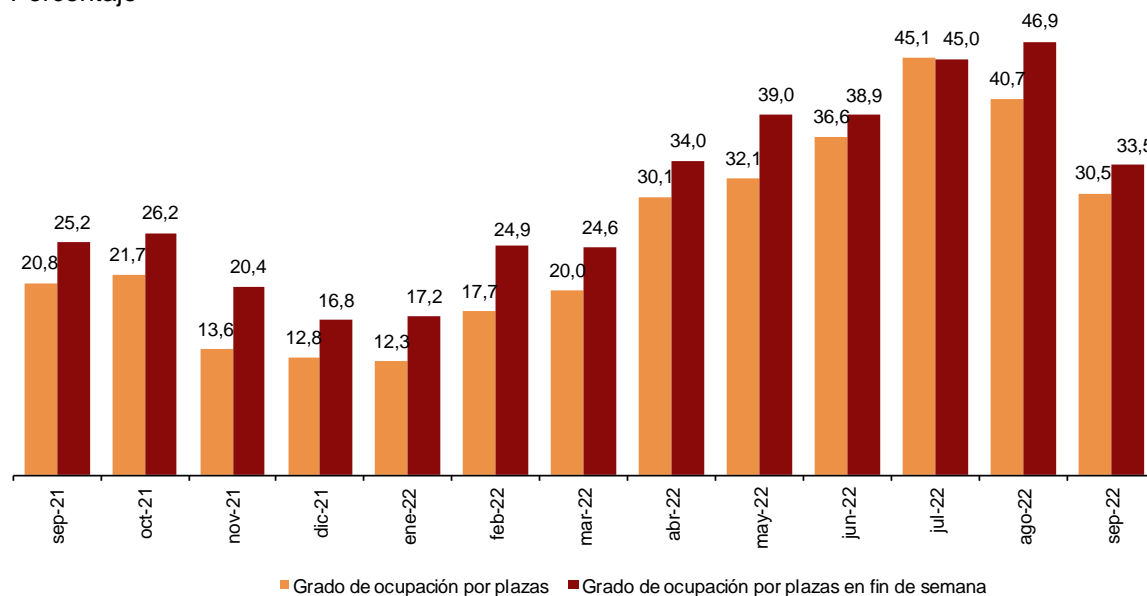
Porcentaje



Se ocupan el 30,5% de las plazas, un 46,8% más que en septiembre de 2021. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 33,5%, con un aumento del 32,8%.

## Grado de ocupación

Porcentaje



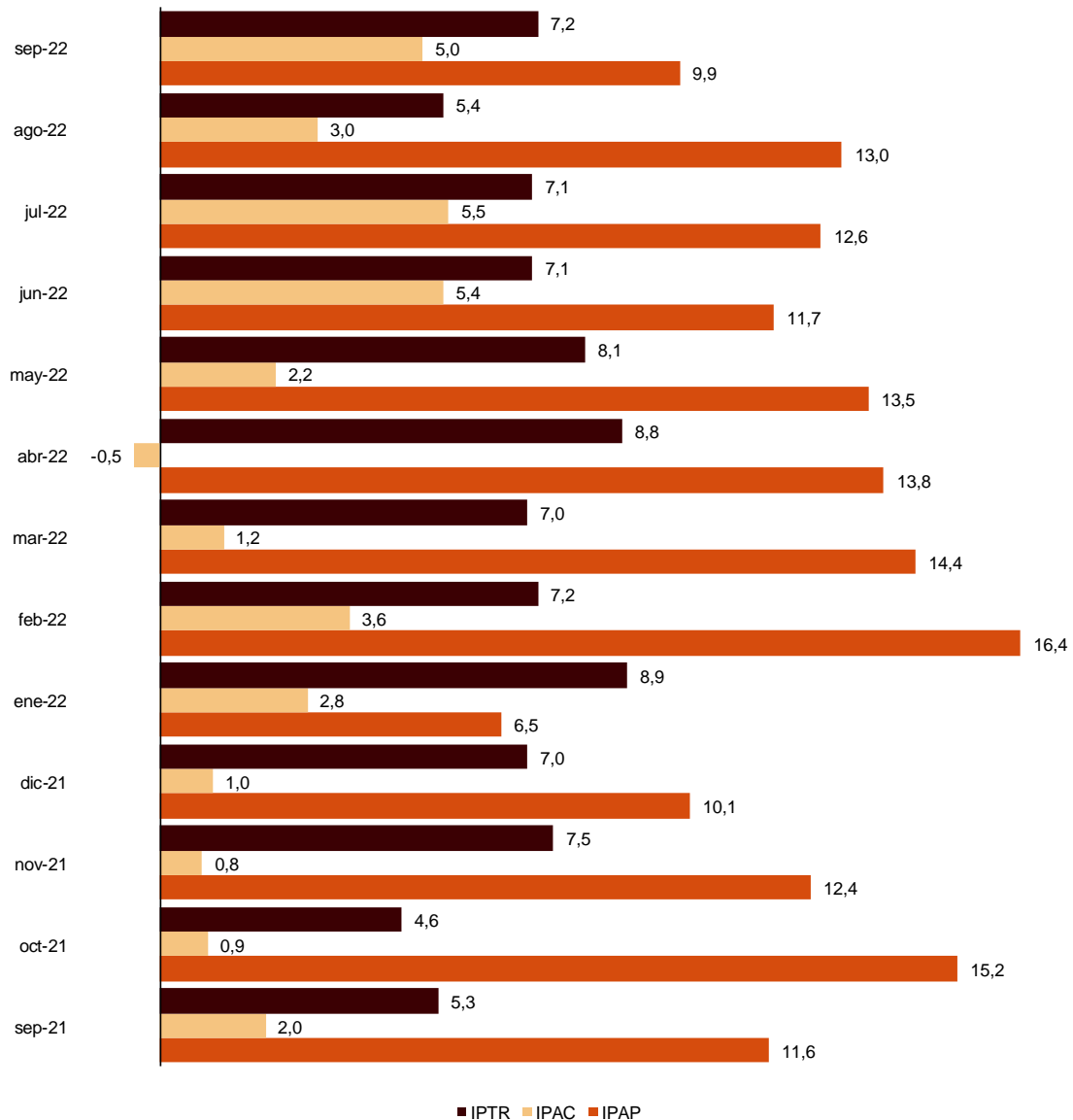
Galicia es el destino preferido, con 163.518 pernoctaciones. Comunidad de Madrid alcanza la mayor ocupación, con el 68,6% de las plazas ofertadas.

## Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) aumenta un 9,9% en septiembre respecto al mismo mes de 2021, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 5,0% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 7,2%.

### Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



## Evolución de los viajeros y las pernoctaciones en todos los alojamientos turísticos colectivos españoles

Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles<sup>1</sup>, apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) aumentan un 34,6% en septiembre en tasa anual. Las de residentes bajan un 0,6%, mientras que las de no residentes suben un 68,5%.

La estancia media crece un 3,2%, hasta 3,5 pernoctaciones por viajero.

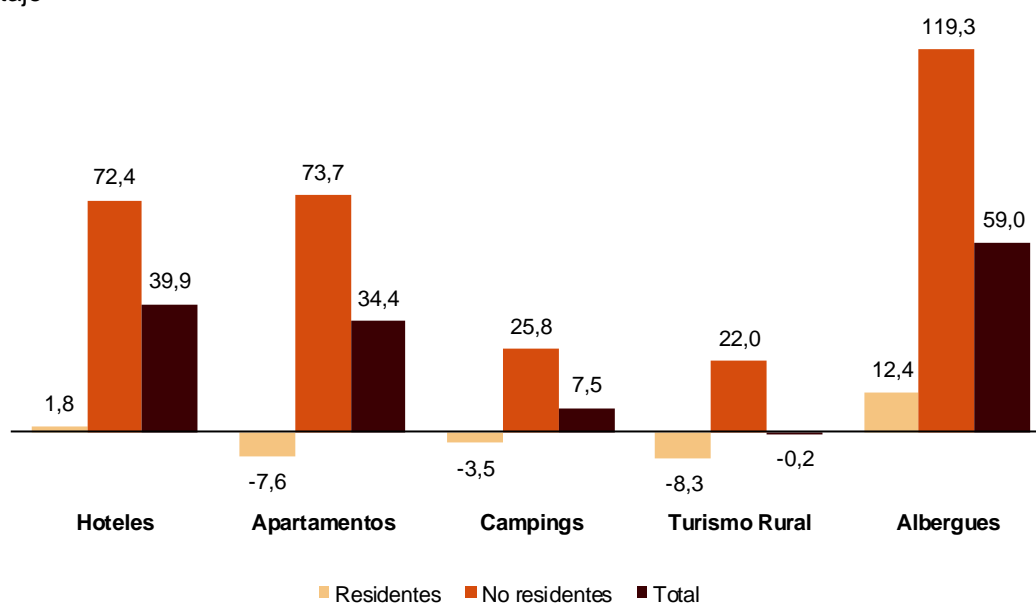
Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos son:

Septiembre 2022	Apartamentos	Campings	T. Rural	Albergues	Extrahotelero	Hoteles	Total
<b>Viajeros</b>	1.299.549	966.845	436.642	423.883	3.126.919	10.973.385	14.100.304
Residentes	553.283	611.808	323.601	169.974	1.658.666	5.134.443	6.793.109
No residentes	746.266	355.037	113.041	253.910	1.468.254	5.838.943	7.307.197
<b>Pernoctaciones</b>	6.835.355	4.262.125	1.113.654	651.019	12.862.153	35.926.328	48.788.481
Residentes	2.272.384	2.391.508	752.881	259.759	5.676.532	12.020.106	17.696.638
No residentes	4.562.971	1.870.617	360.773	391.259	7.185.620	23.906.222	31.091.842

Del total de pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos, un 73,6% corresponde a hoteles y un 26,4% a alojamientos turísticos extrahoteleros.

## Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos

Porcentaje



Los principales mercados emisores en el conjunto de alojamientos turísticos reglados son el británico (con el 28,5% del total de pernoctaciones de no residentes), el alemán (19,3%) y el francés (8,3%).

Illes Balears es el destino preferido, con más de 10,3 millones de pernoctaciones (un 63,6% más que en septiembre de 2021). Le siguen Cataluña, con más de 8,7 millones (y un aumento del 47,4%) y Canarias, con más de 7,6 millones (y una subida anual del 39,9%).

<sup>1</sup> La nota de prensa correspondiente a la Coyuntura Turística Hotelera se ha publicado el 24 de octubre.



## Revisiones y actualizaciones de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de septiembre de 2021 de las Encuestas de Ocupación en: Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP), Índice de Precios de Campings (IPAC) e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR).

## Nota Metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los establecimientos de apartamentos turísticos aplican a sus clientes.

**Tipo de operación:** continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** establecimientos de apartamentos turísticos y/o empresas explotadoras de apartamentos turísticos.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

**Periodo de referencia de los resultados:** el mes.

**Periodo de referencia de la información:** La consulta de datos básicos se refiere a una quincena del mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

**Tipo de muestreo:** muestreo estratificado por provincia y tamaño del establecimiento, y para Canarias y Baleares estratificado a nivel isla-tamaño.

**Método de recogida:** cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Campings (EOAC) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Campings (IPAC) es una medida estadística de la evolución mensual de las principales tarifas de precios que los campings aplican a sus clientes.

**Tipo de operación:** continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** establecimientos de acampamentos.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

**Periodo de referencia de los resultados:** el mes.

**Periodo de referencia de la información:** siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

**Tamaño muestral:** aproximadamente 1200 establecimientos.

**Tipo de muestreo:** encuesta exhaustiva en todas las provincias.

**Método de recogida:** cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de alojamiento aplican a sus clientes.

**Tipo de operación:** continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** establecimientos de turismo rural inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

**Periodo de referencia de los resultados:** el mes.

**Periodo de referencia de la información:** La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

**Tipo de muestreo:** encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

**Método de recogida:** cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Albergues (EOAL) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

**Tipo de operación:** continúa de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** albergues turísticos inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma y los albergues juveniles pertenecientes a la Red Española de albergues Juveniles (REAJ)

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta donde no existen establecimientos de este tipo.

**Periodo de referencia de los resultados:** el mes.

**Periodo de referencia de la información:** La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

**Tipo de muestreo:** encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

**Método de recogida:** cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de esta operación estadística se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) en INEbase.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---