

29 de noviembre de 2019
(Modificada a las 14:00)

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Octubre 2019. Datos provisionales

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros descienden un 6,0% en octubre respecto al mismo mes de 2018

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superan los 8,3 millones en octubre, un 6,0% menos que en el mismo mes de 2018. Las pernoctaciones de residentes bajan un 7,6% y las de no residentes un 5,4%.

La estancia media es de 4,5 pernoctaciones por viajero.

Durante los 10 primeros meses de 2019 las pernoctaciones **disminuyen un 0,4%** respecto al mismo periodo del año anterior.

Los viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de octubre son:

Octubre 2019	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	910.536	2.371.465
UE (sin España)	785.883	5.207.817
Resto del mundo	174.329	751.938
TOTAL	1.870.748	8.331.220

Apartamentos turísticos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos disminuyen un 7,2% en octubre. Las de residentes bajan un 7,2% y las de no residentes un 7,3%.

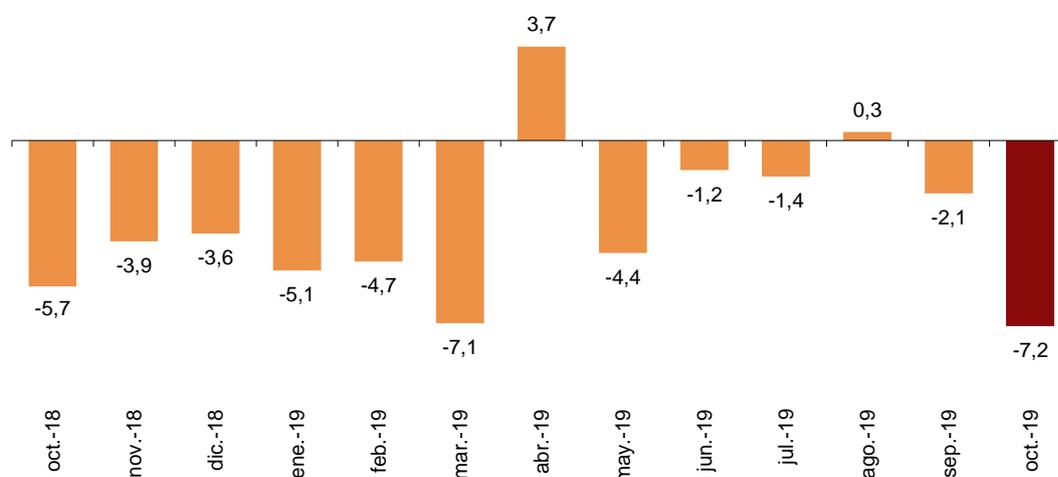
Cabe señalar que las tasas de variación anual de las pernoctaciones en apartamentos turísticos presentan crecimientos negativos a lo largo de los últimos meses (con excepción de abril y agosto de 2019, en el que tuvo lugar la Semana Santa y el Verano) debido, principalmente, a que hay establecimientos de apartamentos turísticos que se están reclasificando, pasando a ser considerados como viviendas de uso turístico y saliendo, por tanto, del ámbito de observación de la Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos (EOAP).

La estancia media se reduce un 7,2% respecto a octubre de 2018, situándose en 5,5 pernoctaciones por viajero.

En octubre se ocupan el 33,9% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 7,7% menos que en el mismo mes de 2018. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 37,9%, con un descenso del 8,0%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

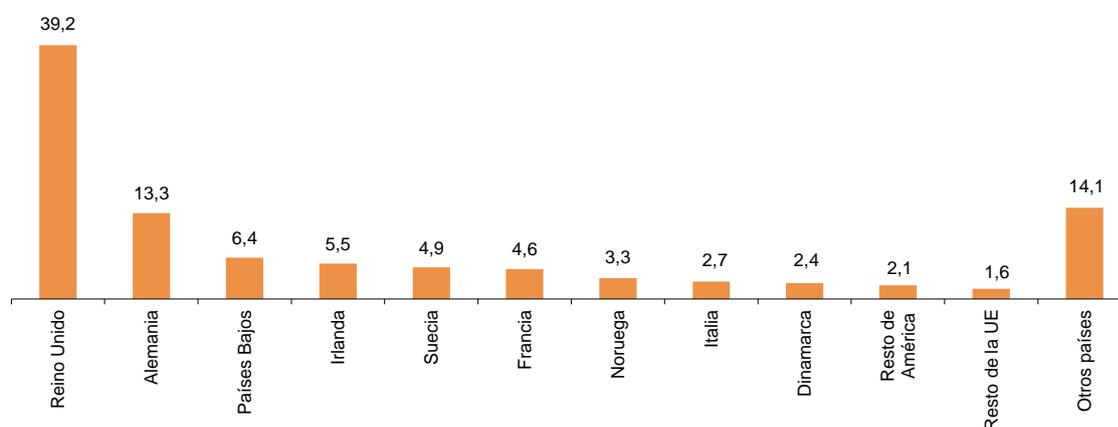
Porcentaje



Las pernoctaciones de no residentes en apartamentos turísticos representan el 82,0% del total. Reino Unido es el principal mercado emisor, con más de 1,7 millones de pernoctaciones, un 4,5% menos que en octubre de 2018. El siguiente mercado emisor es Alemania, con 584.535 pernoctaciones, un 23,3% menos.

Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia

Porcentaje



Canarias es el destino preferido en apartamentos, con casi 2,3 millones de pernoctaciones y un descenso del 10,5% respecto a octubre de 2018. Comunidad de Madrid alcanza la mayor ocupación, con el 79,8% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, Isla de Tenerife es el destino preferido, con 750.811 pernoctaciones. La Costa de Barcelona alcanza la mayor ocupación, con el 86,0% de los apartamentos ofertados.

Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones en octubre son San Bartolomé de Tirajana, Arona y Tías.

Campings

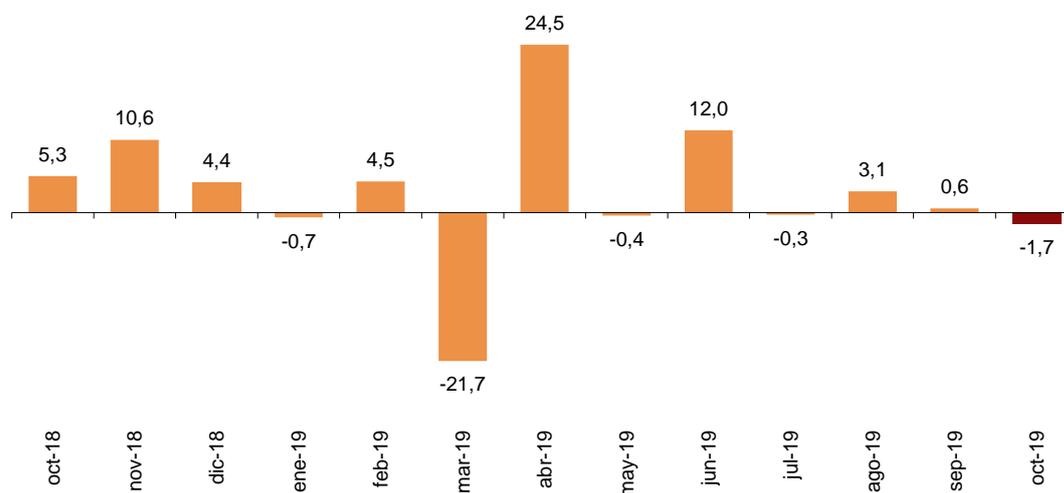
Las pernoctaciones en campings registran en octubre un descenso del 1,7% respecto al mismo mes del año anterior. Las de residentes bajan un 6,6%, mientras que las de no residentes suben un 1,4%.

Durante el mes de octubre se ocupan el 36,8% de las parcelas ofertadas, un 1,8% más que en el mismo mes de 2018. El grado de ocupación por parcelas en fin de semana alcanza el 39,1%, con una disminución del 0,8%.

El 63,2% de las pernoctaciones en campings las realizan viajeros no residentes. Reino Unido es el principal mercado emisor, con el 30,7% de las pernoctaciones de no residentes, un 0,5% menos que en octubre de 2018.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



Comunitat Valenciana es el destino preferido en campings, con 704.211 pernoctaciones, lo que supone un descenso del 4,2% en la tasa anual. La Rioja alcanza el mayor grado de ocupación, con el 62,6% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, Costa Blanca registra el mayor número de pernoctaciones (387.914) y la mayor ocupación (77,8% de las parcelas ofertadas).

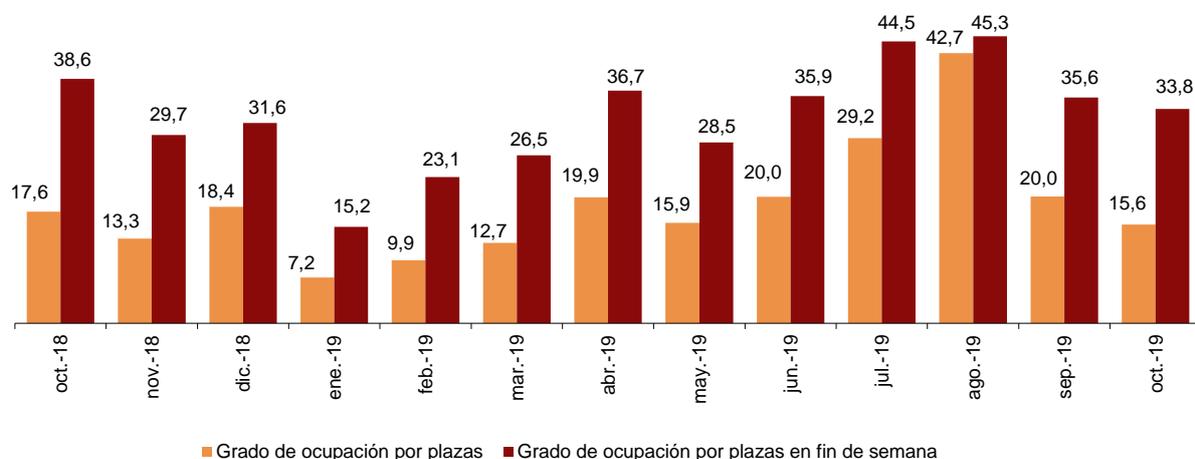
Los puntos turísticos con más pernoctaciones son Benidorm, Mont-Roig del Camp y Cartagena.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural presentan un descenso anual del 8,8% en octubre. Las de residentes bajan un 10,7% y las de no residentes un 4,4%.

En los alojamientos de turismo rural se ocupan el 15,6% de las plazas en octubre, un 11,5% menos que en el mismo mes de 2018. El grado de ocupación en fin de semana se sitúa en el 33,8%, con una disminución del 12,5%.

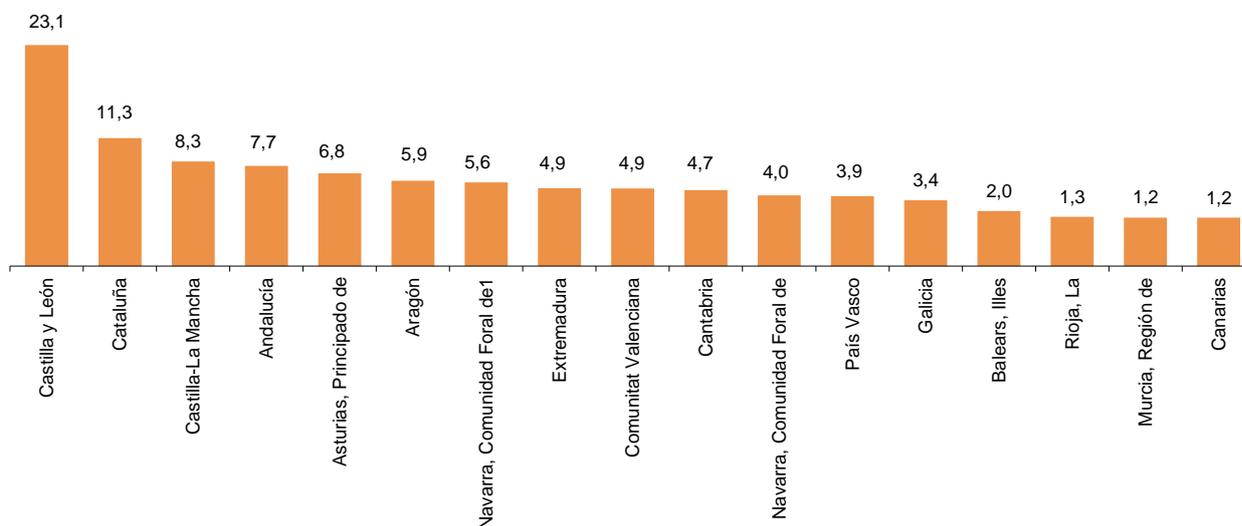
Grado de ocupación Porcentaje



Por comunidades, Castilla y León es el destino preferido, con 142.772 pernотaciones, un 11,2% menos que en octubre de 2018. Illes Balears alcanza el mayor grado de ocupación, con el 39,7% de las plazas ofertadas.

Por zonas turísticas, la isla de Mallorca es el destino preferido, con 98.834 pernотaciones. La isla de Menorca alcanza la mayor ocupación, del 41,0% de las plazas ofertadas.

Distribución de pernотaciones: residentes Porcentaje

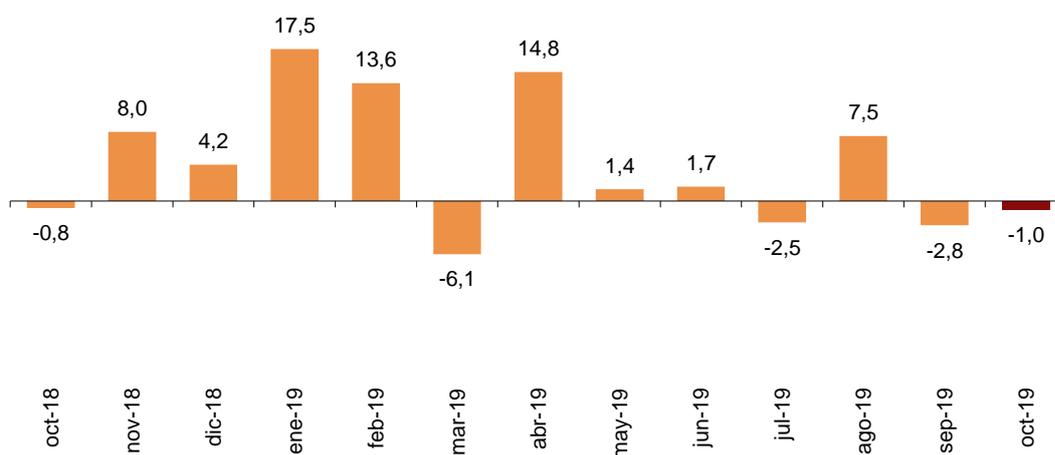


Albergues

Las pernoctaciones en albergues registran en octubre un descenso anual del 1,0%. Las de residentes bajan un 1,8%, mientras que las de no residentes suben un 0,5%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

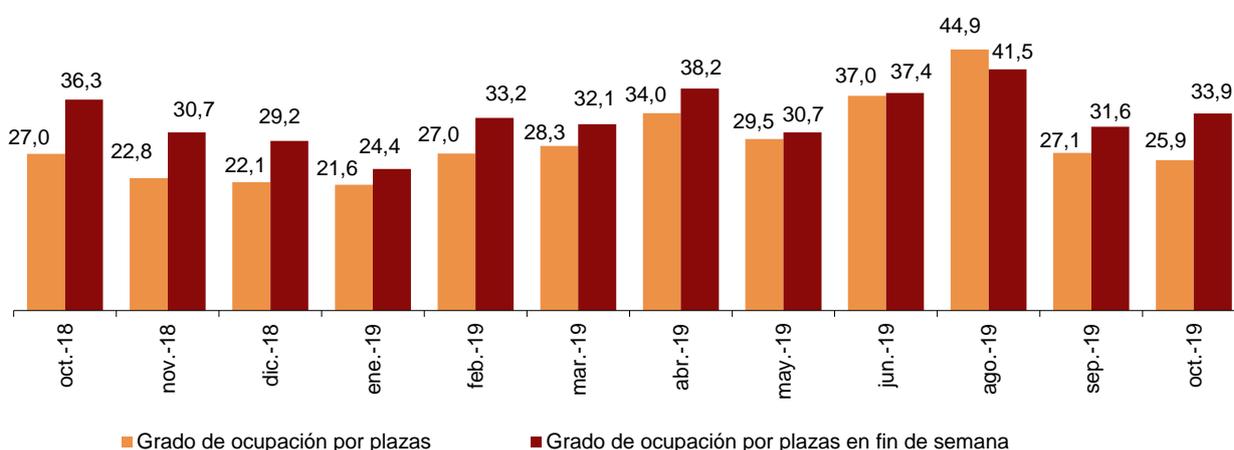
Porcentaje



Se ocupan el 25,9% de las plazas, un 4,1% menos que en octubre de 2018. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 33,9%, con una bajada del 6,7%.

Grado de ocupación

Porcentaje



Por comunidades, Cataluña es el destino preferido, con 79.532 pernoctaciones, un 2,7% menos que en octubre de 2018. Comunidad de Madrid alcanza la mayor ocupación, con el 42,5% de las plazas ofertadas.

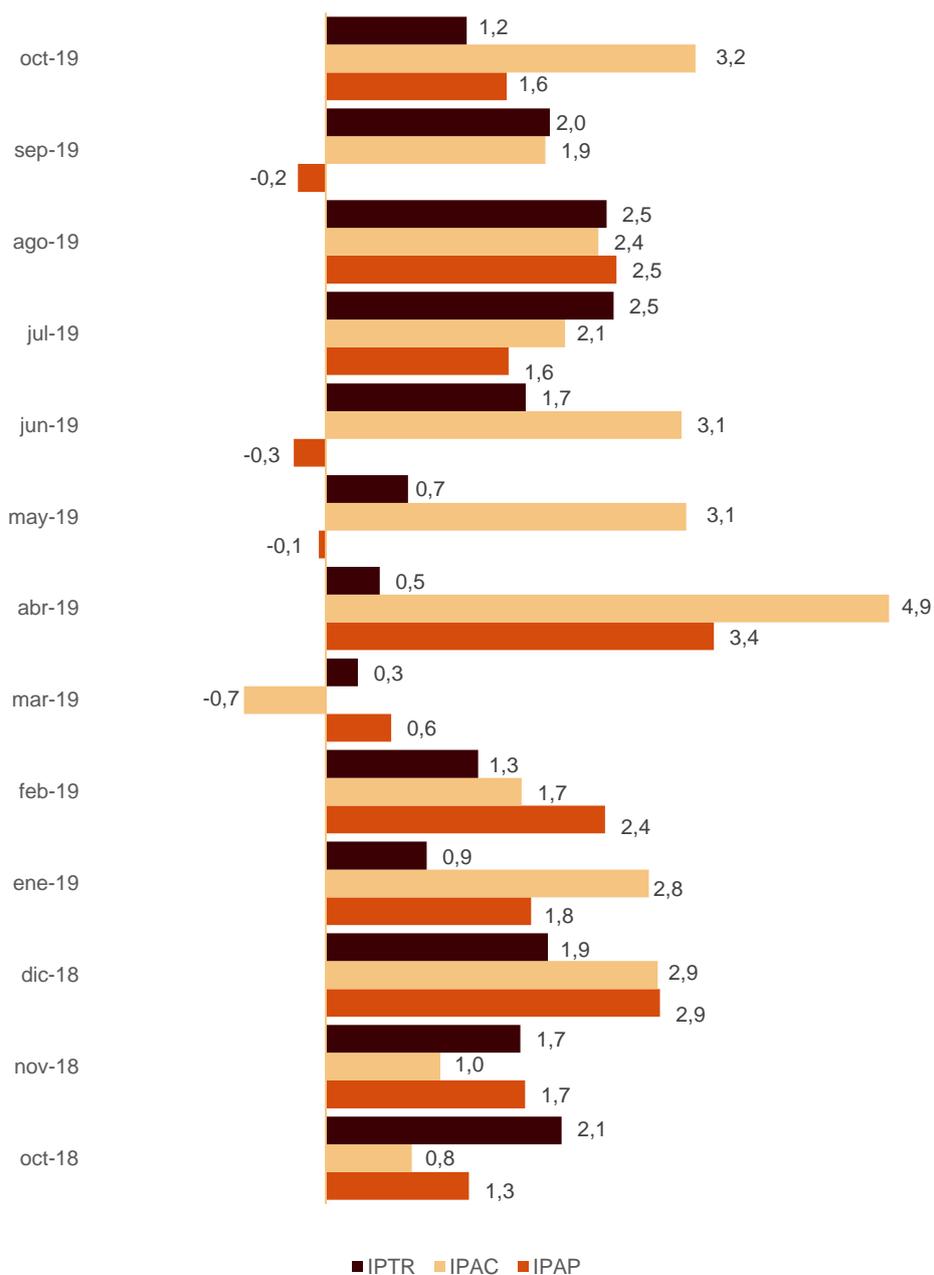
Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) sube un 1,6% en octubre respecto al mismo mes de 2018.

Por su parte, el Índice de Precios de Campings (IPAC) sube un 3,2% y el Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) un 1,2%.

Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Evolución de los viajeros y las pernoctaciones en todos los alojamientos turísticos colectivos españoles

Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles¹, apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) disminuyen un 2,9% en octubre en tasa anual. Las de residentes presentan un descenso anual del 6,1% y las de no residentes del 1,6%.

La estancia media se reduce un 4,3% en octubre, situándose en 3,3 pernoctaciones por viajero.

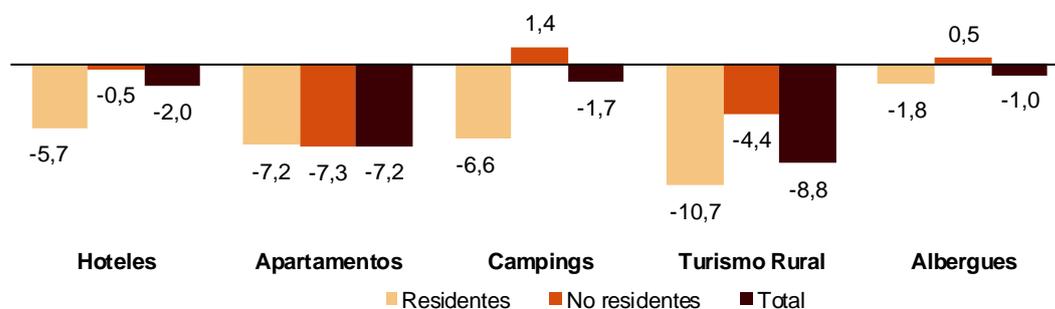
Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos son:

Octubre 2019	Apartamentos	Campings	T. Rural	Albergues	Extrahotelero	Hoteles	Total
Viajeros	985.023	424.495	371.472	89.757	1.870.747	9.828.251	11.698.998
Residentes	308.307	253.387	288.180	60.662	910.536	4.321.054	5.231.590
No residentes	676.716	171.109	83.292	29.095	960.212	5.507.196	6.467.408
Pernoctaciones	5.373.010	1.925.310	830.452	202.447	8.331.219	30.505.444	38.836.663
Residentes	969.302	709.165	563.338	129.660	2.371.465	8.760.018	11.131.483
No residentes	4.403.708	1.216.145	267.114	72.788	5.959.755	21.745.427	27.705.182

Del total de pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos, un 79% corresponde a hoteles y un 21% a alojamientos turísticos extrahoteleros.

Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos

Porcentaje



Los principales mercados emisores en el conjunto de alojamientos turísticos reglados son el británico (con el 28,3% del total de pernoctaciones de no residentes), el alemán (20,4%) y el francés (7,4%).

Canarias es el destino preferido, con 8,1 millones de pernoctaciones (un 7,9% menos que en octubre de 2018). Le siguen Illes Balears, con más de 6,6 millones (y una bajada del 5,8%) y Andalucía, con 6,1 millones (y una bajada anual del 0,6%).

¹ La nota de prensa correspondiente a la Coyuntura Turística Hotelera se ha publicado el 22 de noviembre.

Revisiones y actualizaciones de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos correspondientes al mes de octubre del Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP), Índice de Precios de Campings (IPAC) e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los establecimientos de apartamentos turísticos aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de apartamentos turísticos y/o empresas explotadoras de apartamentos turísticos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a una quincena del mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por provincia y tamaño del establecimiento, y para Canarias y Baleares estratificado a nivel isla-tamaño.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Campings (EOAC) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Campings (IPAC) es una medida estadística de la evolución mensual de las principales tarifas de precios que los campings aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de acampamentos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tamaño muestral: aproximadamente 1200 establecimientos.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de alojamiento aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de turismo rural inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Albergues (EOAL) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Para más información acerca de esta operación estadística se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) en INEbase.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: @es_ine Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine
