

1 de diciembre de 2022

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Octubre 2022. Datos provisionales

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros superan los 9,3 millones, frente a los 8,2 del mismo mes de 2021

Durante los 10 primeros meses de 2022 las pernoctaciones aumentan un 56,1% respecto al mismo periodo del año anterior

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superan los 9,3 millones en octubre, frente a los 8,2 millones del mismo mes de 2021, lo que supone un aumento del 13,2%. Las pernoctaciones de residentes bajan un 8,7%, mientras que las de no residentes se incrementan un 31,0%.

La estancia media es de 4,0 pernoctaciones por viajero.

Durante los 10 primeros meses de 2022 las pernoctaciones aumentan un 56,1% respecto al mismo periodo del año anterior. En los campings, los establecimientos de turismo rural y los albergues las pernoctaciones acumuladas entre enero y octubre están por encima de los niveles de 2019.

Los viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de octubre son:

Octubre 2022	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.201.578	3.404.624
UE (sin España)	647.582	3.303.156
Resto del mundo	498.452	2.666.050
TOTAL	2.347.612	9.373.830

Apartamentos turísticos

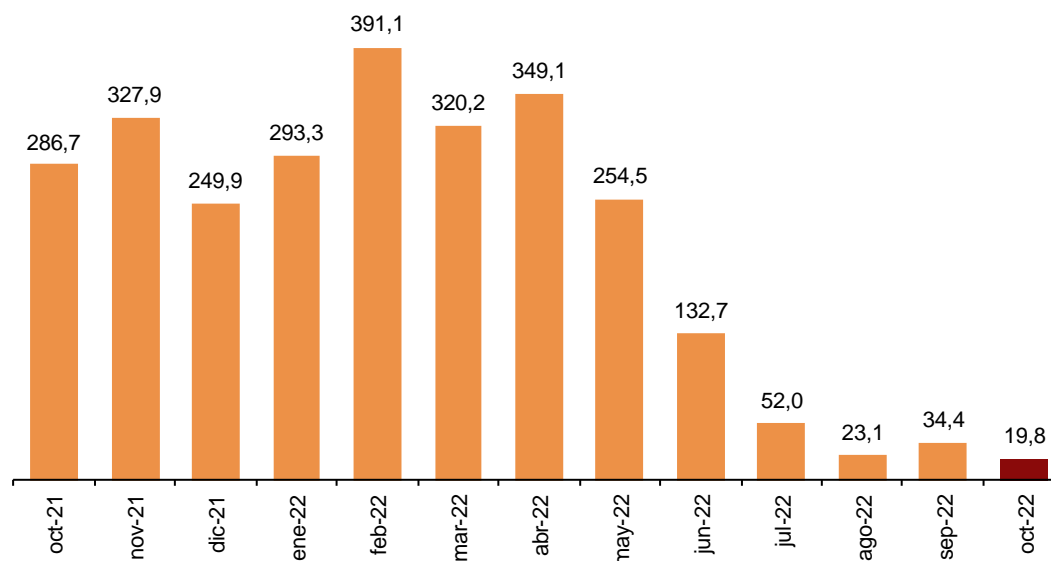
Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentan un 19,8% en octubre respecto al mismo mes del año anterior. Las de residentes bajan un 11,0%, mientras que las de no residentes crecen un 34,7%.

La estancia media sube un 6,4%, situándose en 5,2 pernoctaciones por viajero.

En octubre se ocupan el 34,9% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 14,9% más que en el mismo mes de 2021. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 38,0%, con un incremento del 12,8%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

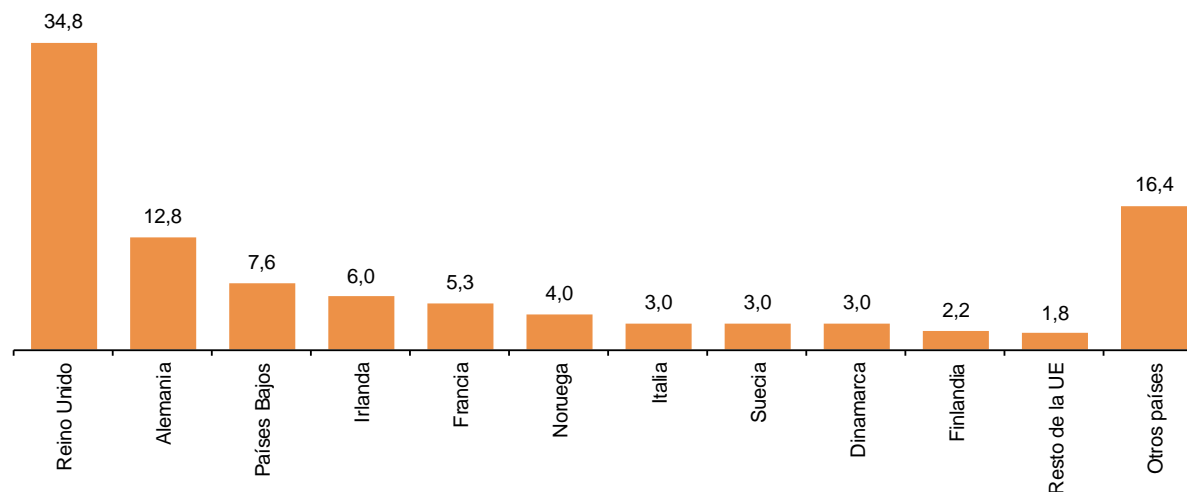
Porcentaje



Las pernoctaciones de no residentes en apartamentos turísticos representan el 75,8% del total. Reino Unido es el principal mercado emisor, con más de 1,4 millones. El siguiente mercado es Alemania, con 514.870.

Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia

Porcentaje



Canarias es el destino preferido en apartamentos, con más de 2,0 millones de pernoctaciones y un aumento del 22,6% respecto a octubre de 2021. La mayor ocupación se da en Comunidad de Madrid, con el 79,2% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la Isla de Tenerife es el destino preferido, con 699.898 pernoctaciones. La Isla de Lanzarote presenta el mayor grado de ocupación, con un 80,0% de los apartamentos ofertados.

Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones en octubre son San Bartolomé de Tirajana, Arona y Tías.

Campings

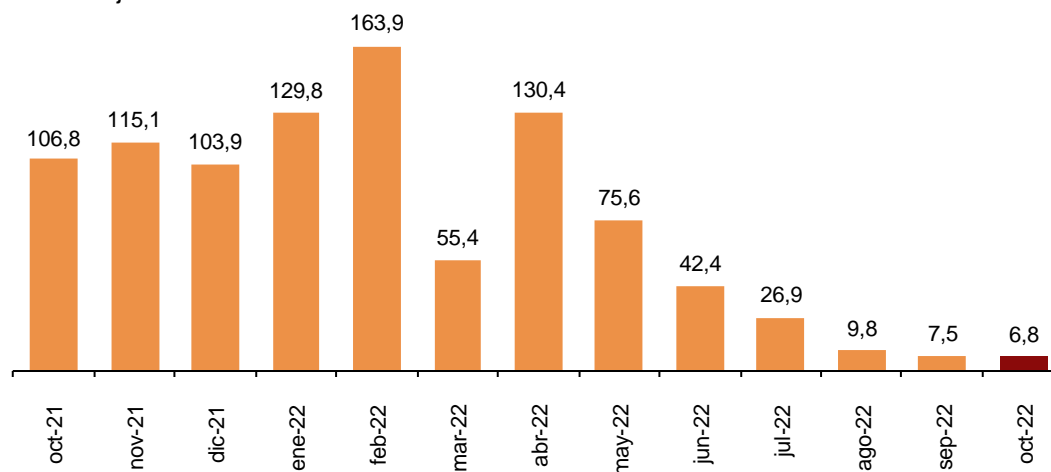
Las pernoctaciones en campings registran en octubre un aumento del 6,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las de residentes bajan un 2,7%, mientras que las de no residentes suben un 16,8%.

Durante octubre se ocupan el 39,6% de las parcelas ofertadas, un 1,2% más que en el mismo mes de 2021. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 42,1%, con un aumento anual del 1,6%.

El 53,2% de las pernoctaciones en campings las realizan viajeros no residentes. Alemania es el principal mercado emisor, con el 29,3% del total de las de no residentes, un 15,6% más que en octubre de 2021.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



Cataluña es el destino preferido en campings, con 828.653 pernoctaciones, lo que supone un incremento del 11,4% en tasa anual. Comunitat Valenciana alcanza el mayor grado de ocupación, con el 60,0% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca (Alicante) es el destino preferido, con 413.323 pernoctaciones. Esta zona también presenta el mayor grado de ocupación, con un 75,4% de las parcelas ofertadas.

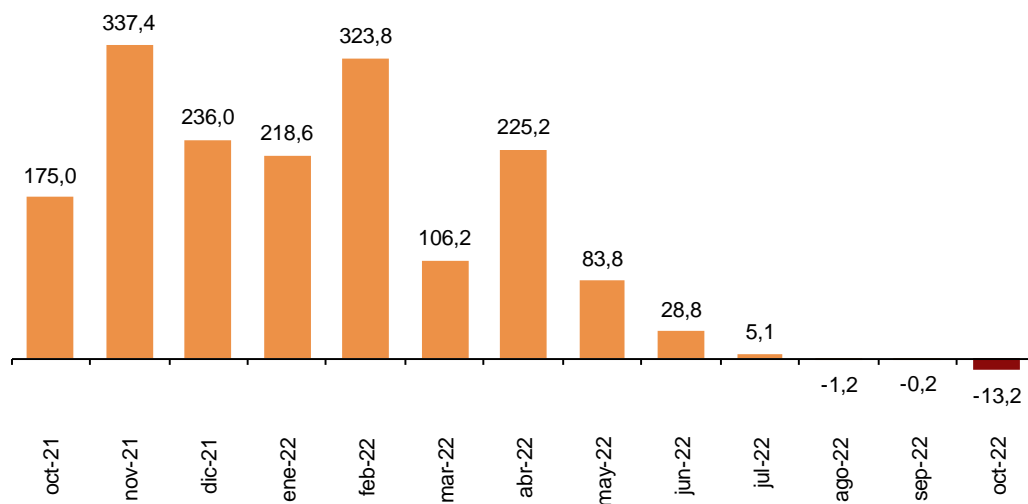
Los puntos turísticos con más pernoctaciones son Benidorm, Mont-Roig Del Camp y L'Alfàs del Pi.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural presentan un descenso anual del 13,2% en octubre. Las de residentes bajan un 19,7%, mientras que las de no residentes suben un 9,8%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

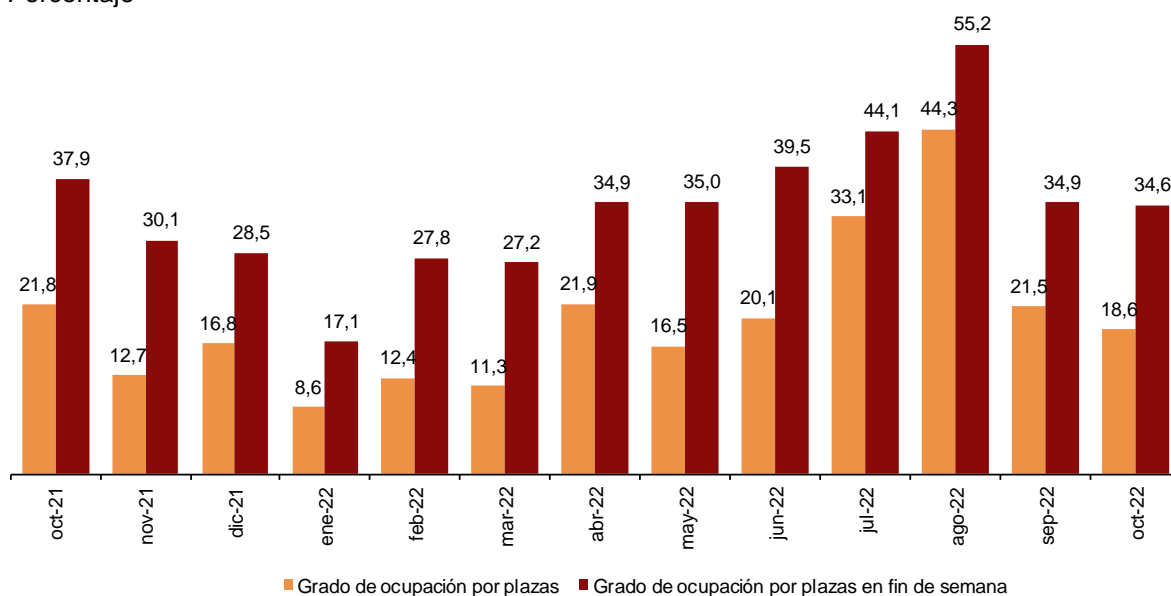
Porcentaje



En los alojamientos de turismo rural se ocupan el 18,6% de las plazas, un 14,6% menos que en octubre de 2021. El grado de ocupación en fin de semana se sitúa en el 34,6%, con un descenso anual del 8,7%.

Grado de ocupación

Porcentaje

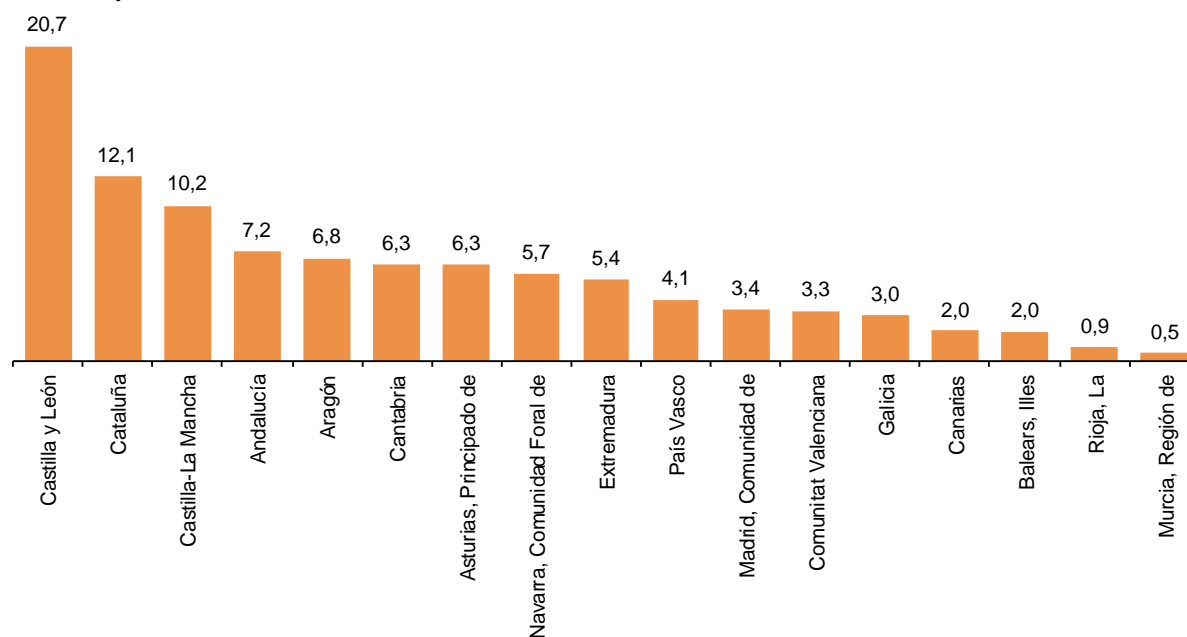


Por comunidades, Castilla y León es el destino preferido, con 153.201 pernoctaciones, un 15,7% menos que en octubre de 2021. Illes Balears alcanza el mayor grado de ocupación, con el 49,2% de las plazas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca es el destino preferido, con 109.191 pernoctaciones. La Isla de Menorca alcanza la mayor ocupación, con el 49,3% de las plazas ofertadas.

Distribución de pernoctaciones: residentes

Porcentaje

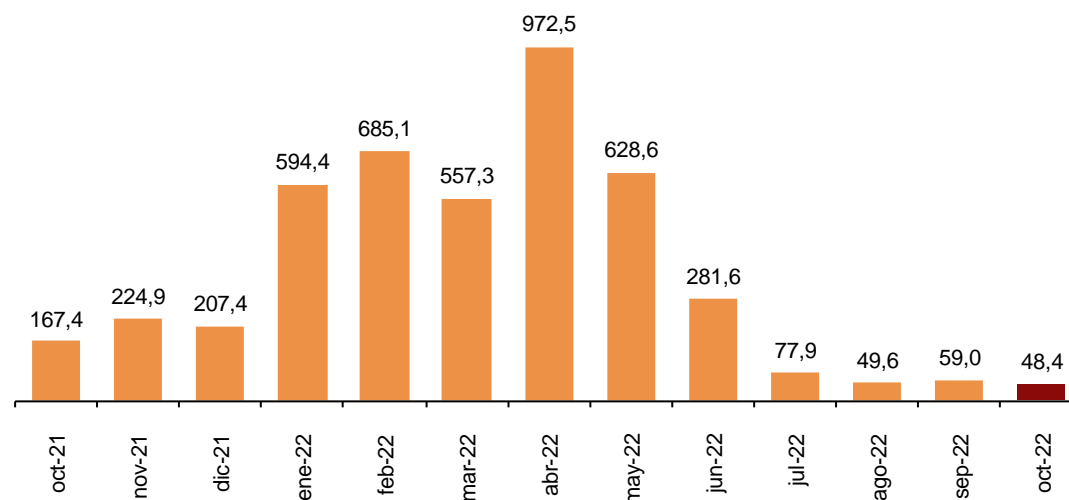


Albergues

En octubre se registran 605.704 pernoctaciones en albergues, lo que supone un aumento anual del 48,4%. Las de residentes se incrementan un 16,4% y las de no residentes un 88,6%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

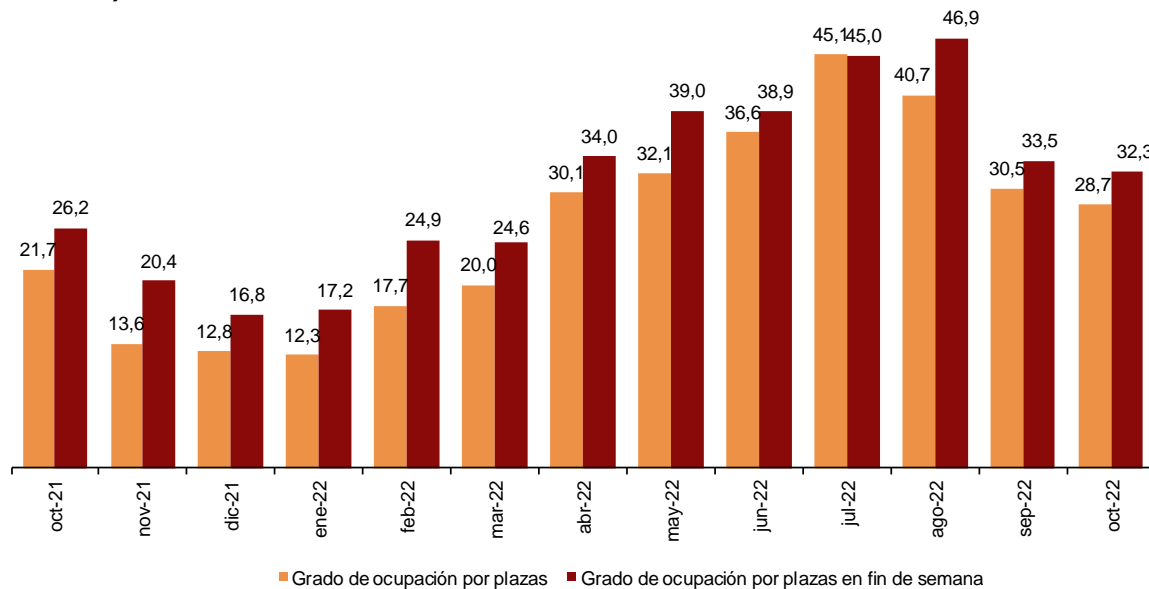
Porcentaje



Se ocupan el 28,7% de las plazas, un 32,6% más que en octubre de 2021. El grado de ocupación en fin de semana alcanza el 32,3%, con un aumento del 23,4%.

Grado de ocupación

Porcentaje



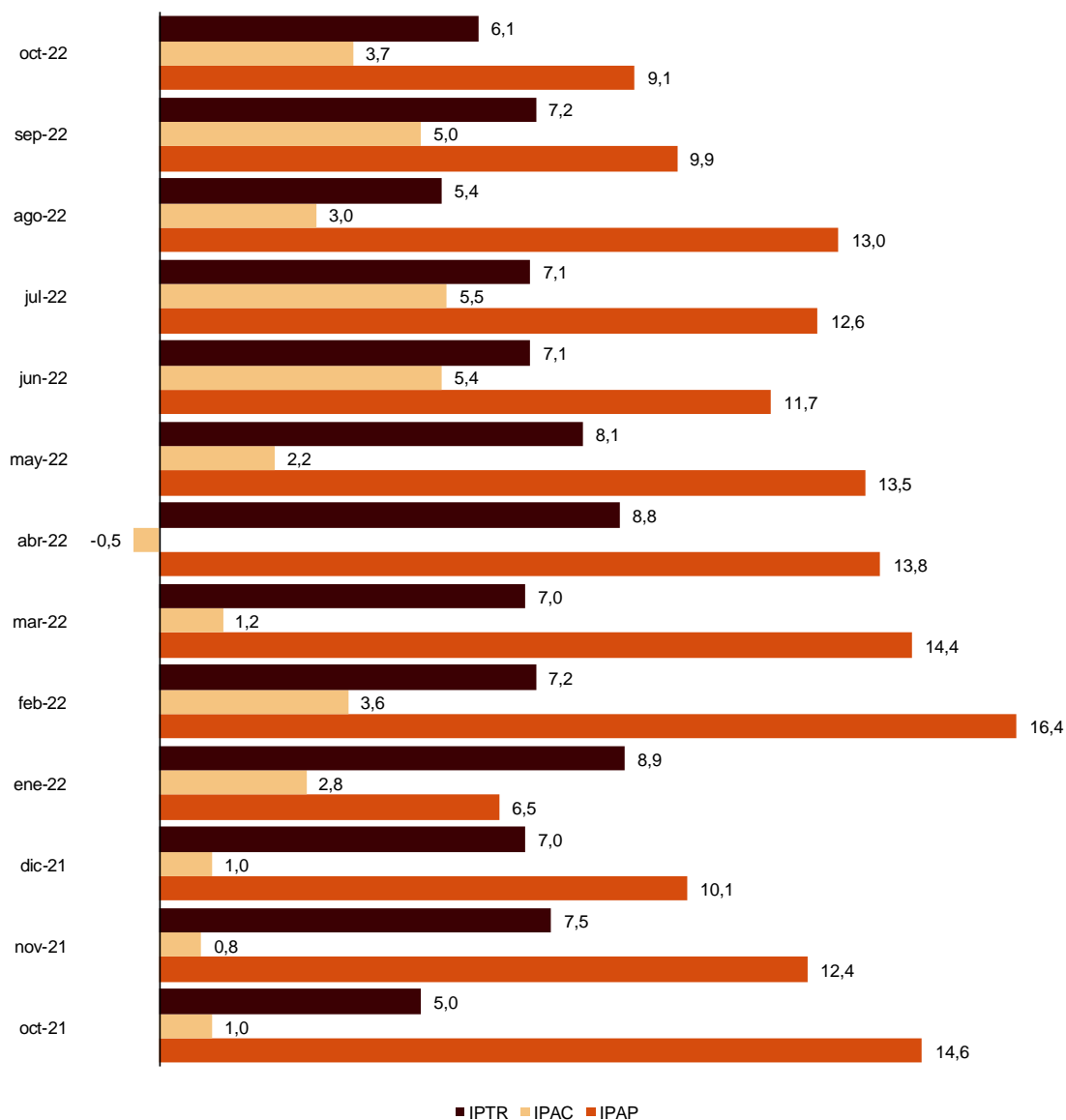
Galicia es el destino preferido, con 155.417 pernoctaciones. Comunidad de Madrid alcanza la mayor ocupación, con el 72,9% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) aumenta un 9,1% en octubre respecto al mismo mes de 2021, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 3,7% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 6,1%.

Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Evolución de los viajeros y las pernoctaciones en todos los alojamientos turísticos colectivos españoles

Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles¹, apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) aumentan un 22,2% en octubre en tasa anual. Las de residentes bajan un 0,4%, mientras que las de no residentes suben un 38,1%.

La estancia media crece un 4,0%, hasta 3,3 pernoctaciones por viajero.

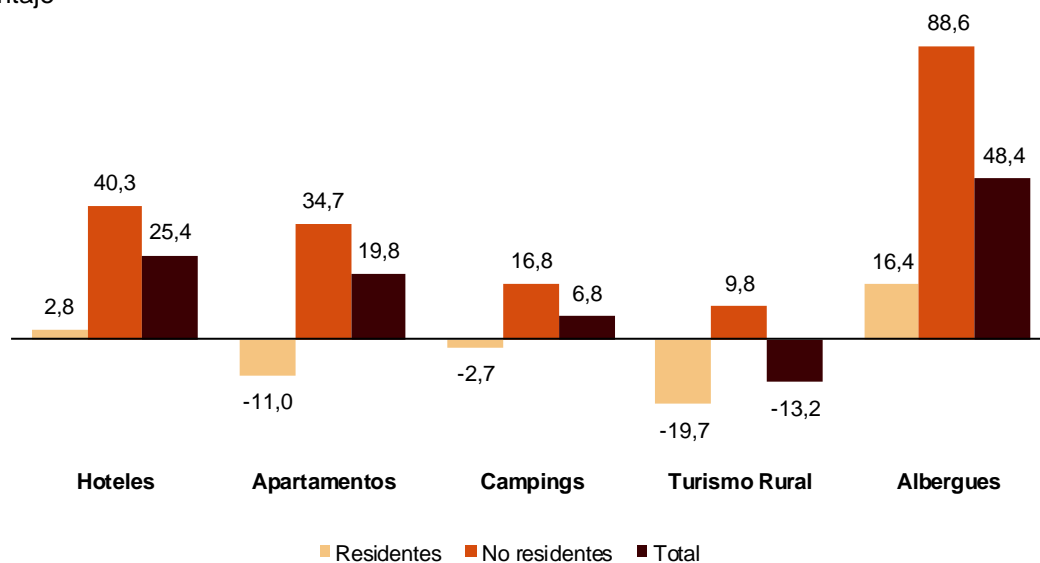
Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos son:

Octubre 2022	Apartamentos	Campings	T. Rural	Albergues	Extrahotelero	Hoteles	Total
Viajeros	1.019.692	580.003	392.329	355.588	2.347.612	9.744.154	12.091.766
Residentes	367.784	365.586	310.260	157.948	1.201.578	4.661.525	5.863.103
No residentes	651.908	214.417	82.068	197.640	1.146.033	5.082.629	6.228.662
Pernoctaciones	5.315.605	2.501.413	951.108	605.704	9.373.830	30.008.639	39.382.469
Residentes	1.285.590	1.170.851	683.897	264.286	3.404.624	9.796.534	13.201.158
No residentes	4.030.015	1.330.562	267.212	341.418	5.969.207	20.212.105	26.181.312

Del total de pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos, un 76,2% corresponde a hoteles y un 23,8% a alojamientos turísticos extrahoteleros.

Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos

Porcentaje



Los principales mercados emisores en el conjunto de alojamientos turísticos reglados son el británico (con el 27,3% del total de pernoctaciones de no residentes), el alemán (19,4%) y el francés (8,4%).

Canarias es el destino preferido, con más de 8,0 millones de pernoctaciones (un 17,6% más que en octubre de 2021). Le siguen Illes Balears, con más de 6,5 millones (y un aumento del 42,9%) y Cataluña, con más de 5,9 millones (y una subida anual del 39,4%).

¹ La nota de prensa correspondiente a la Coyuntura Turística Hotelera se ha publicado el 24 de noviembre.

Revisiones y actualizaciones de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de octubre de 2021 del Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP), Índice de Precios de Campings (IPAC) e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR).

Nota Metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los establecimientos de apartamentos turísticos aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de apartamentos turísticos y/o empresas explotadoras de apartamentos turísticos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a una quincena del mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por provincia y tamaño del establecimiento, y para Canarias y Baleares estratificado a nivel isla-tamaño.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Campings (EOAC) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Campings (IPAC) es una medida estadística de la evolución mensual de las principales tarifas de precios que los campings aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de acampamentos.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Tamaño muestral: aproximadamente 1200 establecimientos.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de alojamiento aplican a sus clientes.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: establecimientos de turismo rural inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Albergues (EOAL) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: albergues turísticos inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma y los albergues juveniles pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, con la excepción de Ceuta donde no existen establecimientos de este tipo.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: La consulta de datos básicos se refiere a todos los días del mes.

Tipo de muestreo: encuesta exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento.

Para más información acerca de esta operación estadística se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) en INEbase.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.