

24 de febrero de 2022

**Modificado a las 15:40**

## Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IRSH) Enero 2022. Datos provisionales

**Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros alcanzan los 10,5 millones, frente a las 2,4 del mismo mes de 2021**

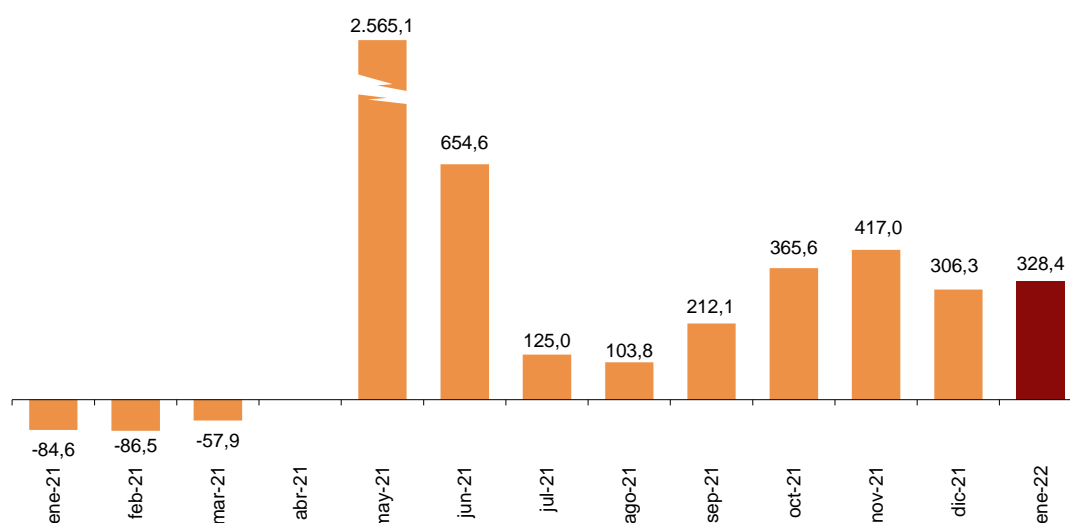
**Los hoteles facturan 85,4 euros de media por habitación ocupada, lo que supone un aumento anual del 37,3%**

Durante el mes de enero las pernoctaciones en establecimientos hoteleros superan los 10,5 millones, lo que supone un aumento del 328,4% respecto al mismo mes de 2021, cuando hubo 2,4 millones.

Atendiendo a la procedencia, las pernoctaciones de los viajeros residentes en España superan los 4,5 millones, lo que representa un 42,7% del total. Por su parte, las de los no residentes se sitúan por encima de los 6,0 millones.

Por otro lado, la estancia media aumenta un 28,4% respecto a enero de 2021, situándose en 2,8 pernoctaciones por viajero.

### Tasa de variación anual de pernoctaciones<sup>1</sup> Porcentaje



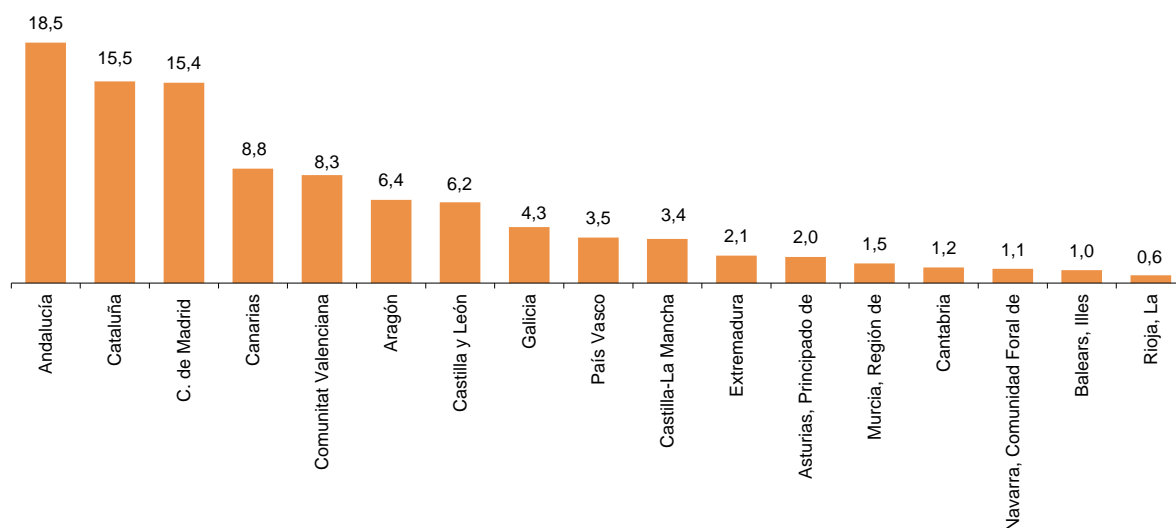
<sup>1</sup> No es posible calcular la tasa de variación de abril de 2021 porque no hubo entrada de viajeros ni pernoctaciones en abril de 2020 debido al cierre de los establecimientos turísticos

## Destinos

Andalucía, Cataluña y Comunidad de Madrid son los destinos principales de los viajeros residentes en España en enero, con el 18,5%, 15,5% y 15,4% del total de pernoctaciones, respectivamente.

### Distribución de pernoctaciones: residentes

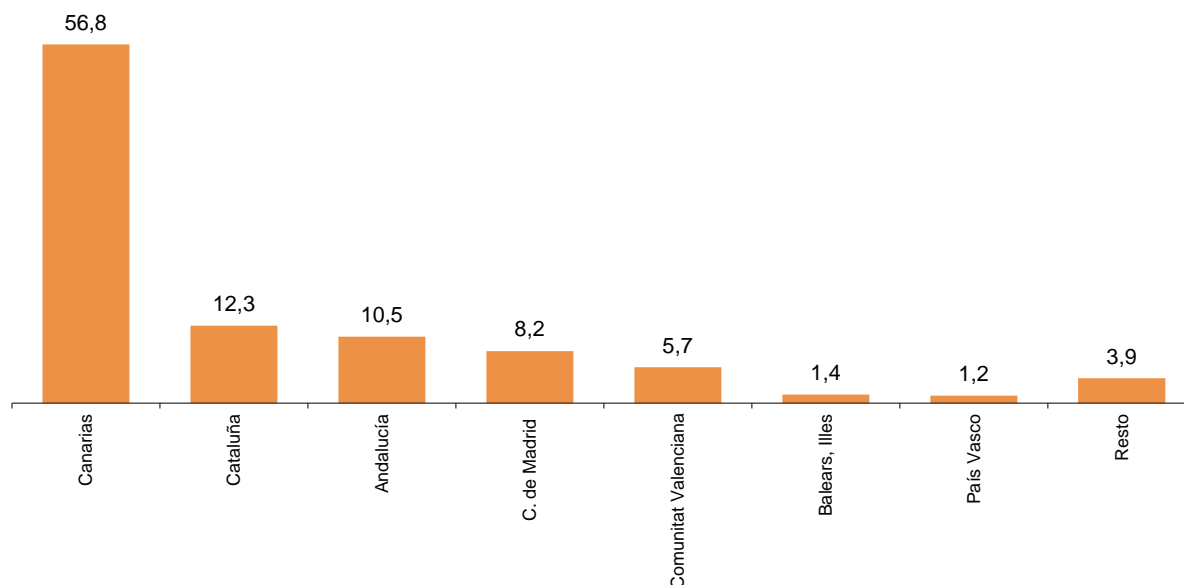
Porcentaje



Por su parte, el principal destino elegido por los no residentes es Canarias, con un 56,8% del total de pernoctaciones. Los siguientes destinos de los no residentes son Cataluña y Andalucía, con el 12,3% y el 10,5% del total de pernoctaciones, respectivamente.

### Distribución de pernoctaciones: no residentes

Porcentaje

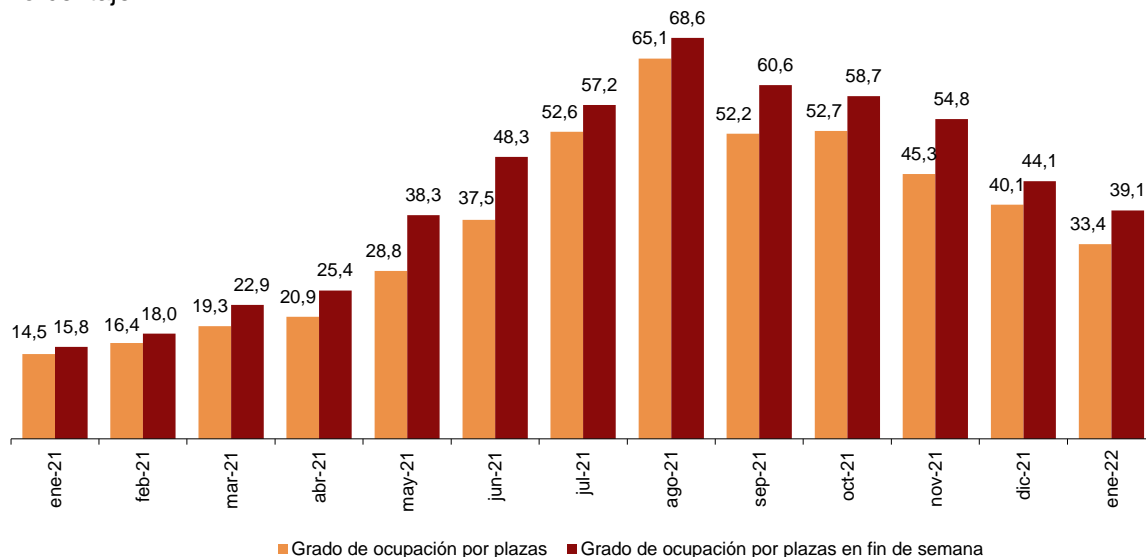


## Ocupación hotelera

En enero se cubren el 33,4% de las plazas ofertadas, con un aumento anual del 129,6%. El grado de ocupación por plazas en fin de semana sube un 148,4% y se sitúa en el 39,1%.

### Grado de ocupación

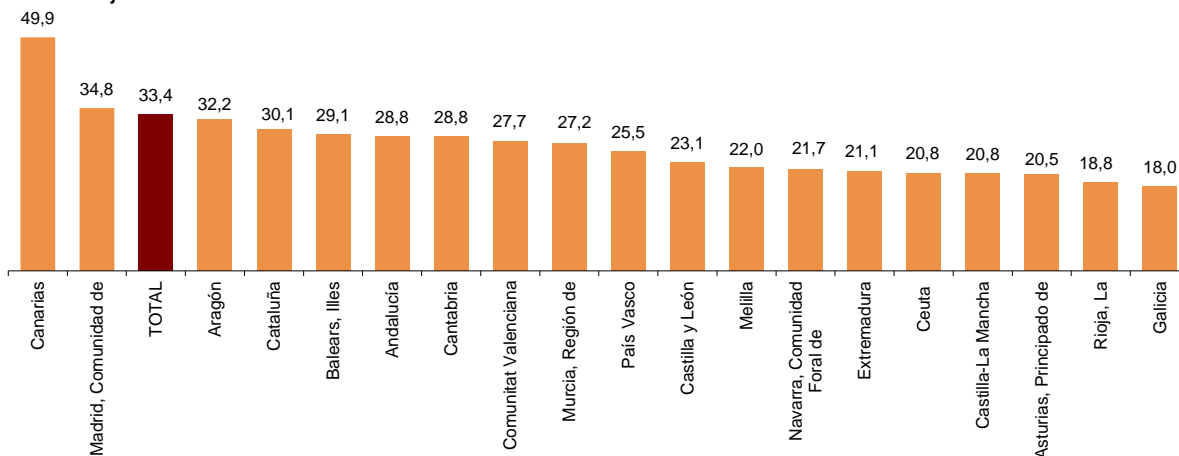
Porcentaje



Canarias presenta el mayor grado de ocupación por plazas durante enero (49,9%). Le sigue Comunidad de Madrid, con el 34,8%.

### Grado de ocupación por plazas por comunidades autónomas

Porcentaje



Por zonas turísticas, la Isla de La Gomera alcanza el mayor grado de ocupación por plazas (67,7%), mientras que Val d'Arán alcanza la mayor ocupación en fin de semana (72,0%). La Isla de Tenerife registra el mayor número de pernoctaciones en enero, con 1.456.164.

Los puntos turísticos con más pernoctaciones son Madrid, Barcelona y San Bartolomé de Tirajana. Sallent de Gállego presenta el mayor grado de ocupación por plazas (65,8%) y la mayor ocupación en fin de semana (76,0%).

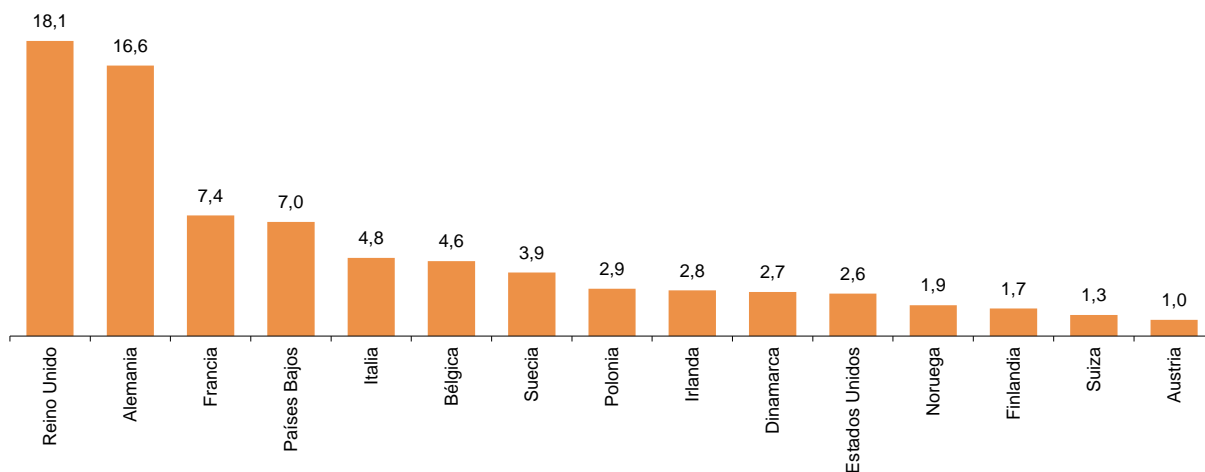
## Pernoctaciones según el país de origen de los viajeros

Los viajeros procedentes de Reino Unido y Alemania concentran el 18,1% y el 16,6%, respectivamente, del total de pernoctaciones de no residentes en establecimientos hoteleros en enero.

Las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Francia, Países Bajos e Italia (los siguientes mercados emisores) suponen el 7,4%, 7,0% y 4,8% del total, respectivamente.

### Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia

Porcentaje

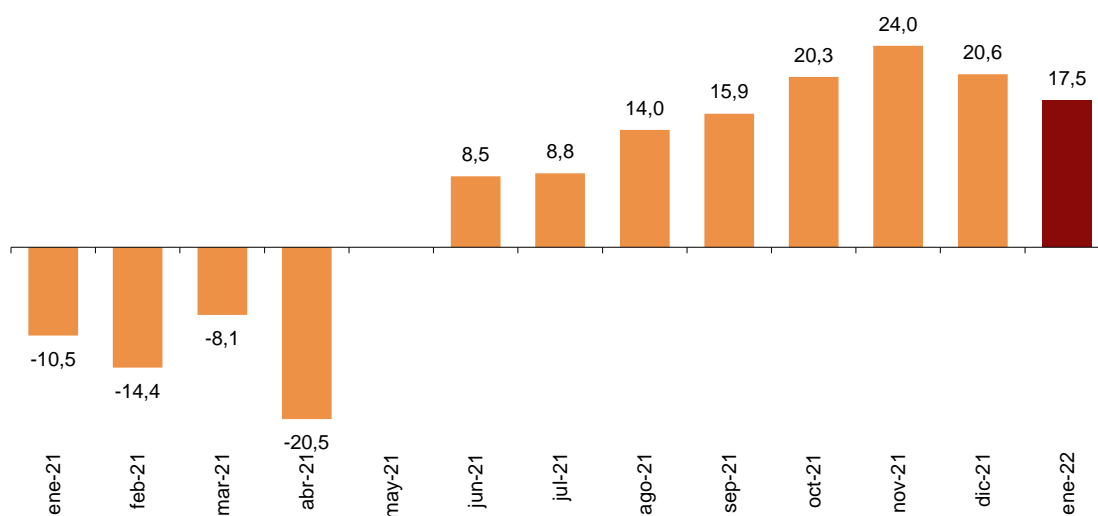


## Precios Hoteleros

La tasa anual del Índice de Precios Hoteleros (IPH) se sitúa en el 17,5% en enero, lo que supone 28,0 puntos por encima de la registrada en el mismo mes de 2021, y 3,1 puntos menos que la registrada el mes pasado.

### Índice de Precios Hoteleros<sup>2</sup>

Tasa de variación anual. Porcentaje



<sup>2</sup> Debido al escaso número de establecimientos hoteleros abiertos, no se publica el Índice de Precios Hoteleros de mayo 2020 ni se difunden las tasas de variación anuales de mayo 2021

Por comunidades autónomas, las mayores subidas de precios hoteleros se dan en Comunidad de Madrid (del 28,6% respecto a enero de 2021) y Aragón (24,4%).

Por el contrario, el mayor descenso se registra en la ciudad autónoma de Ceuta, con una tasa de variación anual del -0,2%.

Por categorías, el mayor incremento de precios se produce en los establecimientos de una estrella de plata (24,0%).

## **Rentabilidad del Sector Hotelero**

La facturación media diaria de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) es de 85,4 euros en enero, lo que supone un aumento del 37,3% respecto al mismo mes de 2021.

Por su parte, el ingreso medio diario por habitación disponible (RevPAR), que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanza los 33,7 euros, con una subida del 174,7%.

Por categorías, la facturación media es de 191,8 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 90,8 euros para los de cuatro y de 66,1 euros para los de tres estrellas. Los ingresos por habitación disponible para estas mismas categorías son de 79,9, 38,4 y 28,1 euros, respectivamente.

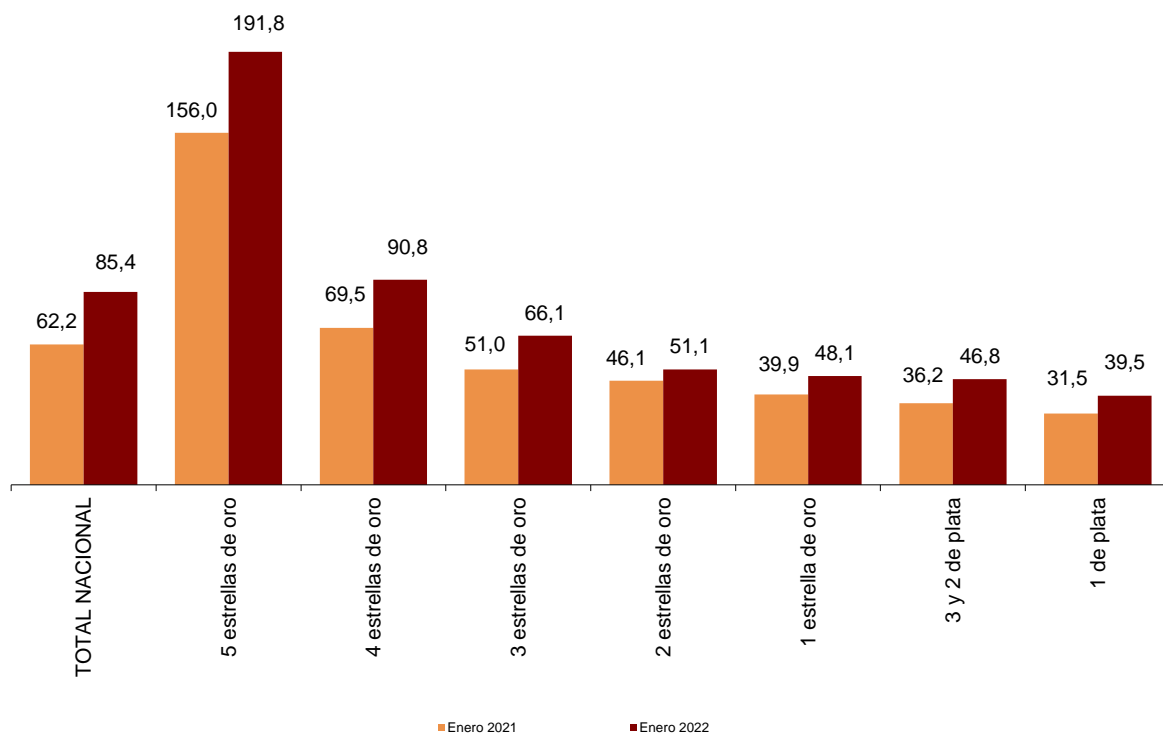
El punto turístico<sup>3</sup> con mayor ADR y mayor RevPAR es Naut Aran, con una facturación media diaria por habitación ocupada de 170,9 euros y unos ingresos por habitación disponible de 104,8 euros.

---

<sup>3</sup> Desde enero de 2022 se publican los Indicadores de Rentabilidad Hotelera de las provincias y principales zonas y puntos turísticos. [IRSH en www.ine.es](http://www.ine.es)

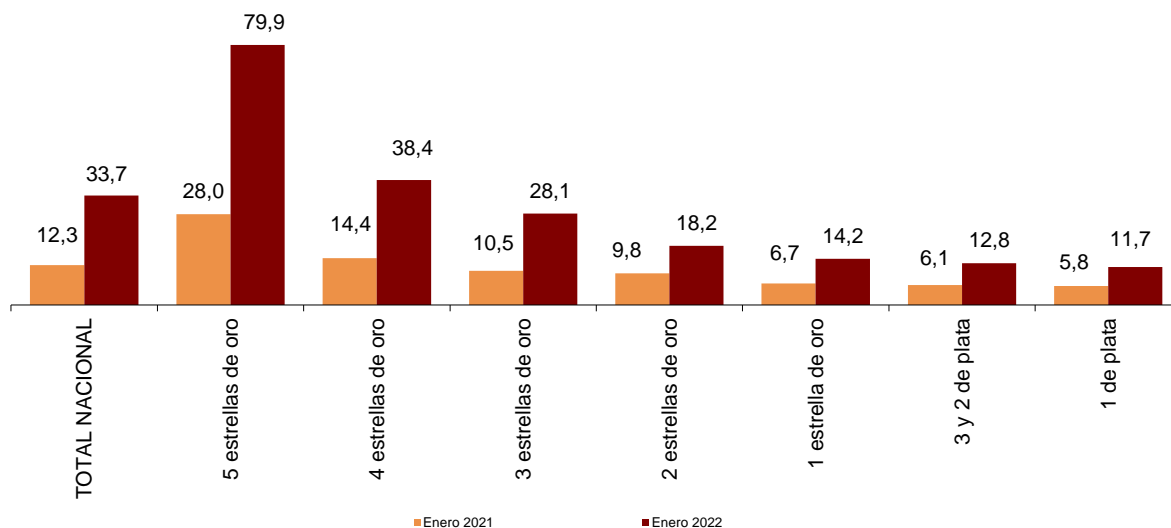
## Tarifa media diaria por habitación ocupada según categorías

Euros



## Ingreso medio por habitación disponible según categorías

Euros



## Revisiones y actualizaciones de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos correspondientes al mes de enero de 2021 de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), del Índice de Precios Hoteleros (IPH) y de los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH).

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales del sector hotelero, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda, y así atender a la necesidad de conocimiento del sector por parte de organismos nacionales y a los requerimientos de organismos internacionales.

El Índice de Precios Hoteleros (IPH) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios hoteleros aplican a sus clientes.

El principal objetivo de los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH) es facilitar al sector hotelero la toma de decisiones. Éstos son el ADR, *Average Daily Rate* o *Tarifa Media Diaria*, que recoge los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada; y el RevPAR, *Revenue per Available Room* o *Ingresos por Habitación Disponible*, que recoge los ingresos medios diarios por habitación disponible.

**Tipo de operación:** continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** todos los establecimientos hoteleros.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Periodo de referencia de los resultados:** el mes.

**Periodo de referencia de la información:** siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

**Diseño muestral:** muestreo estratificado por provincia y categoría del establecimiento, siendo exhaustivos aquellos estratos de categorías 4 y 5 estrellas de oro.

**Tamaño muestral:** aproximadamente 9.250 establecimientos en invierno y 11.200 en verano.

**Método de recogida:** cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento hotelero.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas en la página web del INE.