

25 de enero de 2022

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IRSH)
Diciembre 2021 y año 2021. Datos provisionales

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros alcanzan los 13,1 millones en diciembre, frente a los 3,2 del mismo mes de 2020

En el conjunto del año 2021 las pernoctaciones hoteleras aumentaron un 86,7%, si bien están todavía un 50% por debajo de las de 2019, antes de la pandemia

Los precios hoteleros crecieron un 12,9% en 2021

Durante el mes de diciembre las pernoctaciones en establecimientos hoteleros superan los 13,1 millones, lo que supone un aumento del 306,3% respecto al mismo mes de 2020, cuando hubo 3,2 millones.

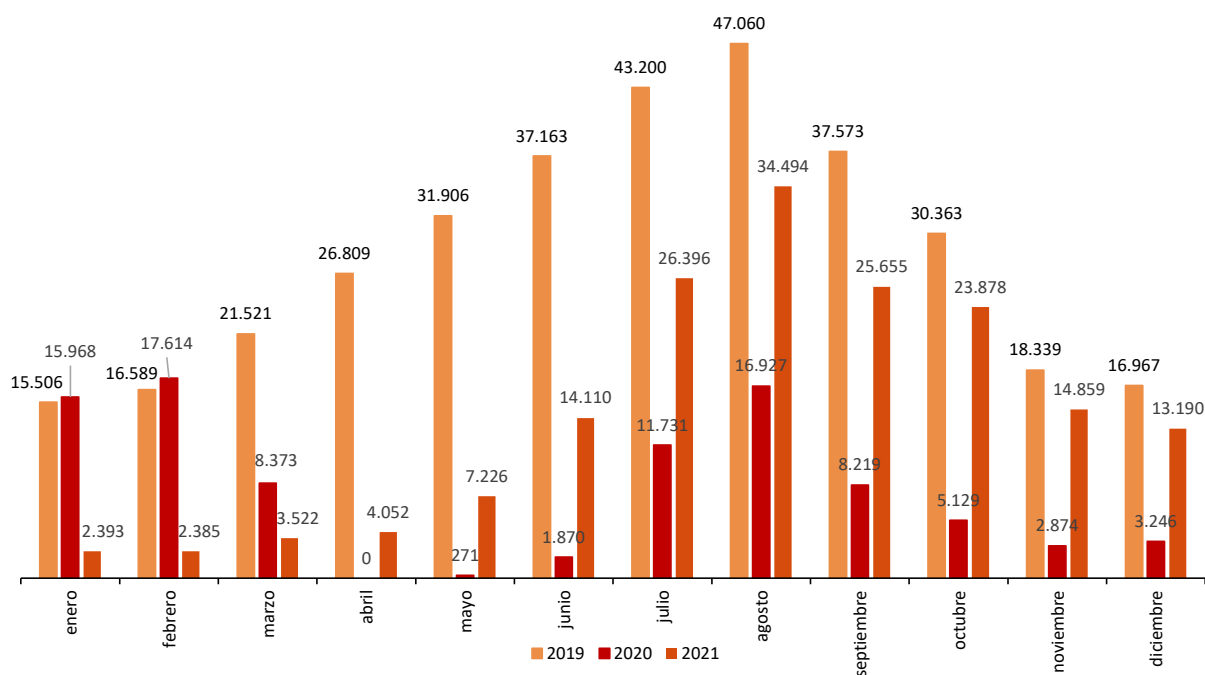
Atendiendo a la procedencia, las pernoctaciones de los viajeros residentes en España superan los 6,3 millones, lo que representa un 47,8% del total. Por su parte, las de los no residentes se sitúan por encima de los 6,8 millones.

Si se comparan los datos con diciembre de 2019, las pernoctaciones en establecimientos hoteleros presentan un descenso del 22,3%. Por procedencia, las de los viajeros residentes en España bajan un 10,2% y las de los no residentes un 30,8%.

Por otro lado, la estancia media aumenta un 18,3% respecto a diciembre de 2020, situándose en 2,7 pernoctaciones por viajero.

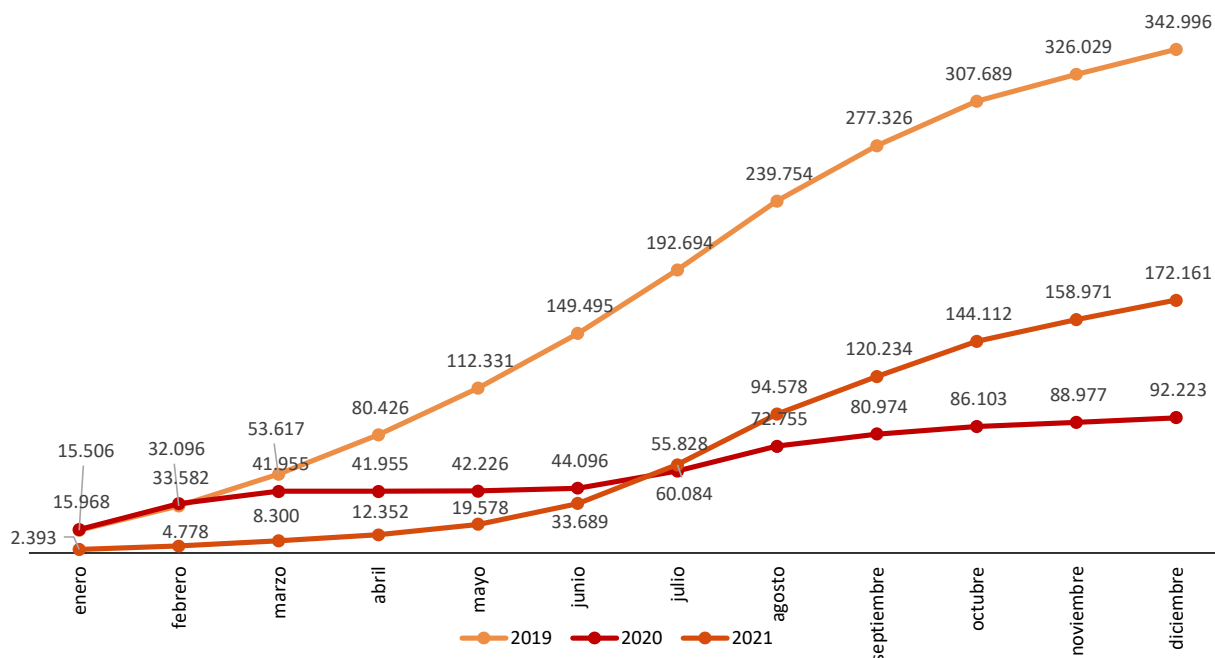
Pernoctaciones mensuales. Comparativa 2019-2020-2021

Miles



Pernoctaciones acumuladas. Comparativa 2019-2020-2021

Miles



Establecimientos abiertos

Durante diciembre están abiertos en España 11.251 establecimientos hoteleros, un 43,6% más que en el mismo mes de 2020, lo que representa un 70,5% del total del directorio de establecimientos en este mes.

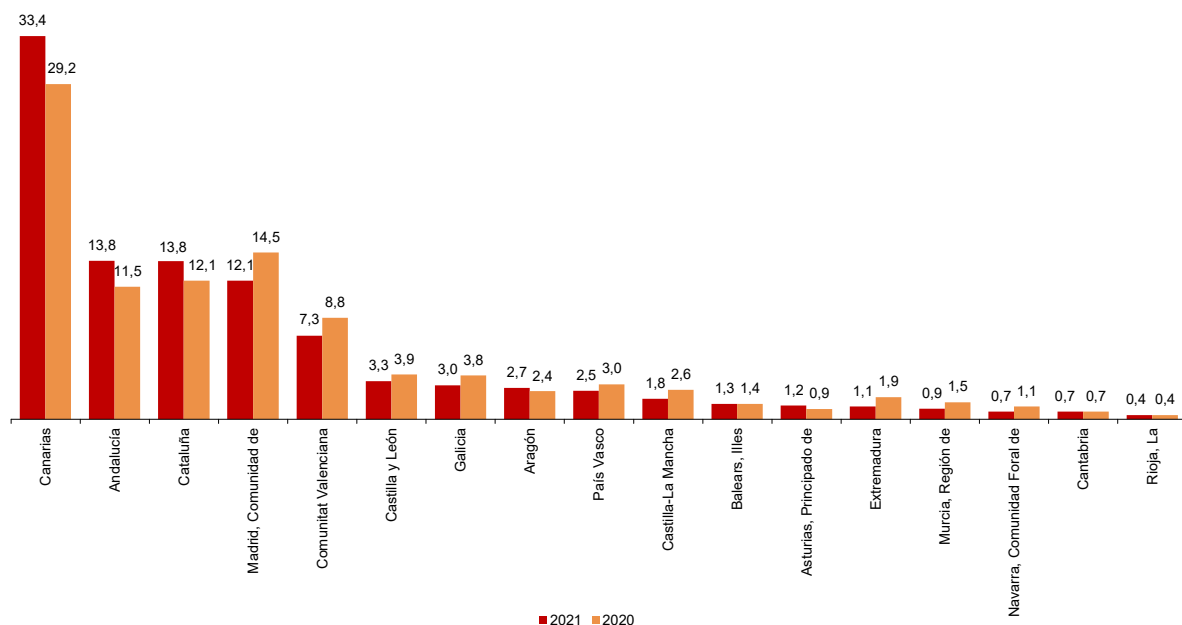
Categoría	Número establecimientos abiertos estimados según la encuesta	Porcentaje sobre el total de establecimientos de directorio	Número de habitaciones estimadas según la encuesta	Porcentaje sobre el total de habitaciones de directorio	Número de plazas estimadas según la encuesta	Porcentaje sobre el total de plazas de directorio
TOTAL	11.251	70,5	506.933	81,0	1.050.644	81,4
HOTELES: Estrellas oro						
Cinco	274	87,5	41.598	90,8	87.821	91,0
Cuatro	1.882	85,7	232.554	87,4	493.019	87,0
Tres	1.757	75,8	106.416	77,5	227.776	77,8
Dos	1.407	71,1	38.948	73,4	76.719	74,1
Una	872	72,7	19.295	77,2	37.812	77,7
HOSTALES: Estrellas plata						
Tres y dos	2.261	68,7	33.354	70,9	63.583	71,8
Una	2.799	60,1	34.767	67,2	63.913	68,1
Tasa anual	43,6		75,2		78,8	

Destinos

Canarias, Andalucía y Cataluña son los destinos principales del total de viajeros en España en diciembre, con el 33,4%, 13,8% y 13,8% del total de pernoctaciones, respectivamente.

Distribución del total de pernoctaciones. Comparativa diciembre 2020-2021

Porcentaje



Los destinos principales de los viajeros residentes en España son Andalucía, Comunidad de Madrid y Cataluña.

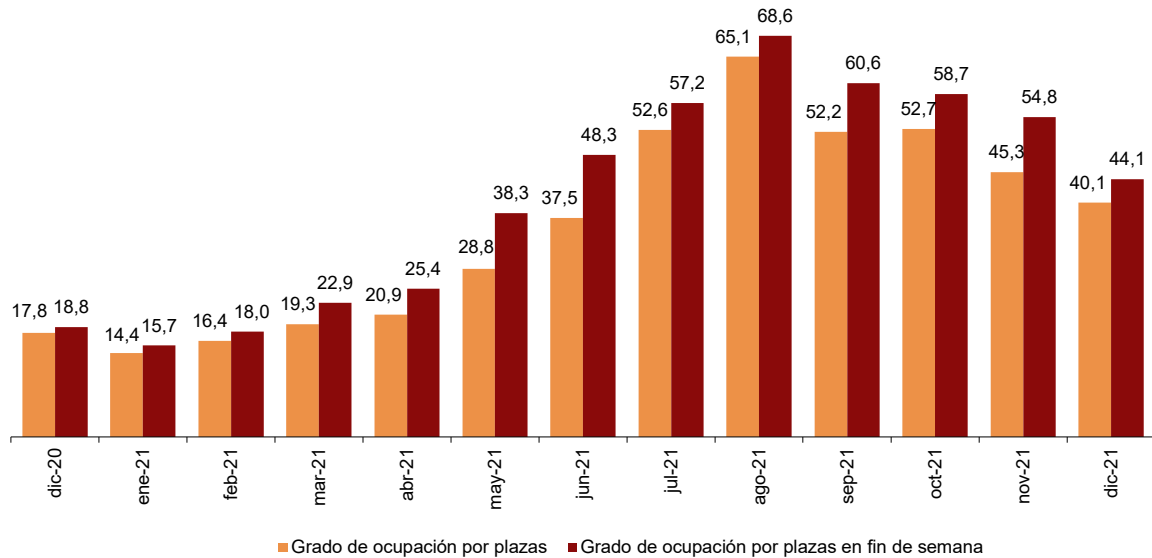
Por su parte, el principal destino elegido por los no residentes es Canarias, con un 55,7% del total de pernoctaciones. Los siguientes son Cataluña y Andalucía.

Ocupación hotelera

En diciembre se cubren el 40,1% de las plazas ofertadas, con un aumento anual del 125,6%. El grado de ocupación por plazas en fin de semana sube un 135,0% y se sitúa en el 44,1%.

Grado de ocupación

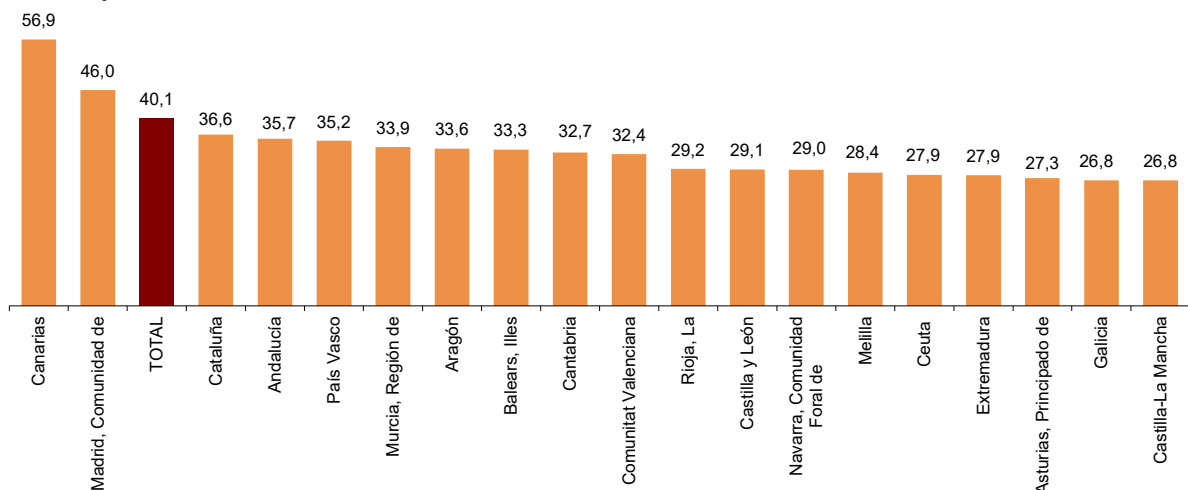
Porcentaje



Canarias presenta el mayor grado de ocupación por plazas durante diciembre (56,9%). Le sigue Comunidad de Madrid, con el 46,0%.

Grado de ocupación por plazas por comunidades autónomas

Porcentaje



Por zonas turísticas, Sur de Gran Canaria alcanza el mayor grado de ocupación por plazas (64,2%), mientras que la Isla de Gran Canaria presenta la mayor ocupación en fin de semana (62,7%). La Isla de Tenerife registra el mayor número de pernотaciones en diciembre, con 1.619.168.

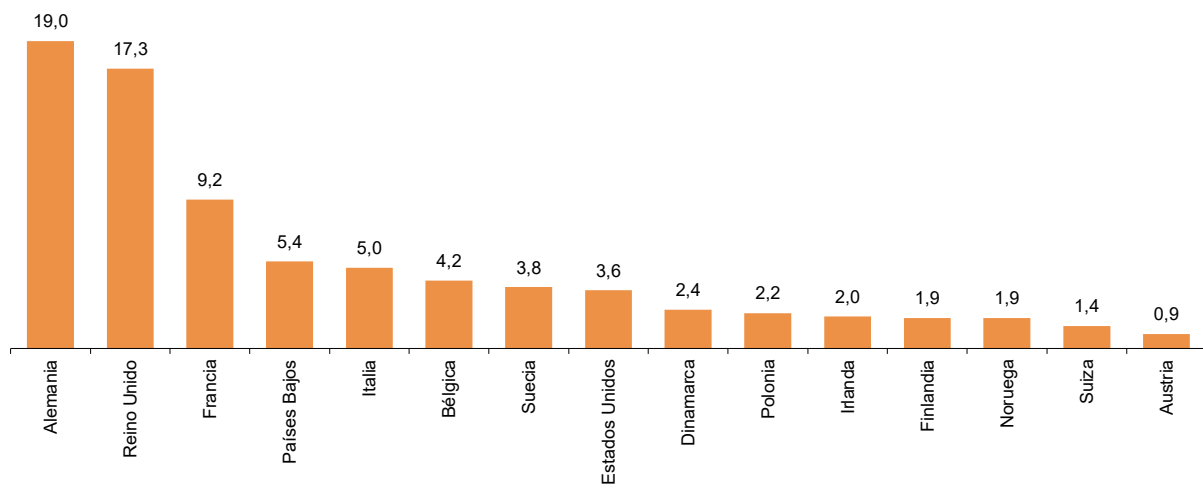
Los puntos turísticos con más pernотaciones son Madrid, Barcelona y San Bartolomé de Tirajana. Mogán presenta el mayor grado de ocupación por plazas (65,5%) y Las Palmas de Gran Canaria la mayor ocupación en fin de semana (68,0%).

Pernoctaciones según el país de origen de los viajeros

Los viajeros procedentes de Alemania y Reino Unido concentran el 19,0% y el 17,3%, respectivamente, del total de pernoctaciones de no residentes en establecimientos hoteleros en diciembre.

Las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Francia, Países Bajos e Italia (los siguientes mercados emisores) suponen el 9,2%, 5,4% y 5,0% del total, respectivamente.

Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia Porcentaje



Precios Hoteleros

La tasa anual del Índice de Precios Hoteleros (IPH) se sitúa en el 20,6% en diciembre, lo que supone 32,5 puntos por encima de la registrada en el mismo mes de 2020, y 3,4 puntos menos que la registrada el mes pasado.

Índice de Precios Hoteleros

Nacional y desglose por categorías

	Índice	Tasa de variación anual
TOTAL	116,6	20,6
HOTELES: Estrellas oro		
Cinco	113,5	18,3
Cuatro	120,4	22,6
Tres	113,8	19,3
Dos	107,0	18,2
Una	92,5	10,4
HOSTALES: Estrellas plata		
Tres y dos	101,9	23,7
Una	123,1	20,3

Rentabilidad del Sector Hotelero

La facturación media diaria de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) es de 91,5 euros en diciembre, lo que supone un aumento del 26,6% respecto al mismo mes de 2020.

Por su parte, el ingreso medio diario por habitación disponible (RevPAR), que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanza los 41,9 euros, con una subida del 160,2%.

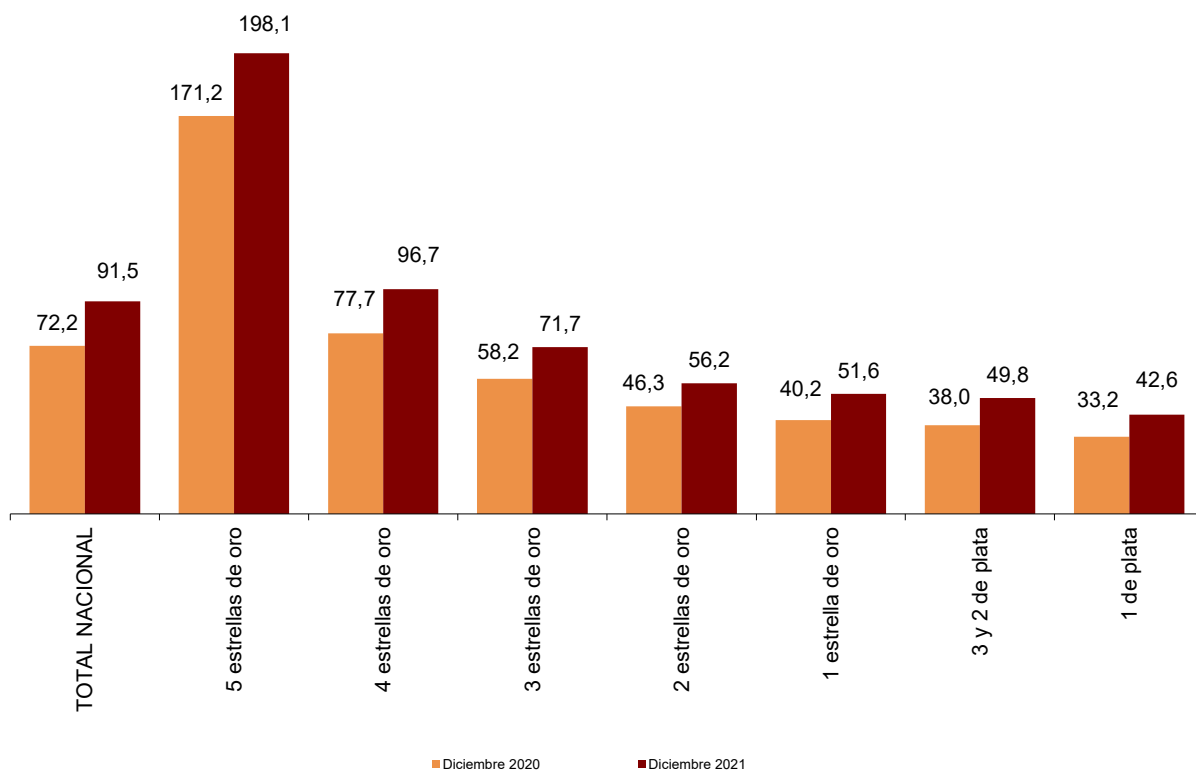
Por categorías, la facturación media es de 198,1 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 96,7 euros para los de cuatro y de 71,7 euros para los de tres estrellas. Los ingresos por habitación disponible para estas mismas categorías son de 96,7, 48,2 y 34,8 euros, respectivamente.

El punto turístico¹ con mayor ADR es Marbella, con una facturación media diaria por habitación ocupada de 201,3 euros. Por su parte, el punto turístico con mayor RevPAR es Adeje, con unos ingresos por habitación disponible de 100,2 euros.

¹ Desde enero de 2021 se publican los Indicadores de Rentabilidad Hotelera de las provincias y principales zonas y puntos turísticos. [IRSH en www.ine.es](http://www.ine.es)

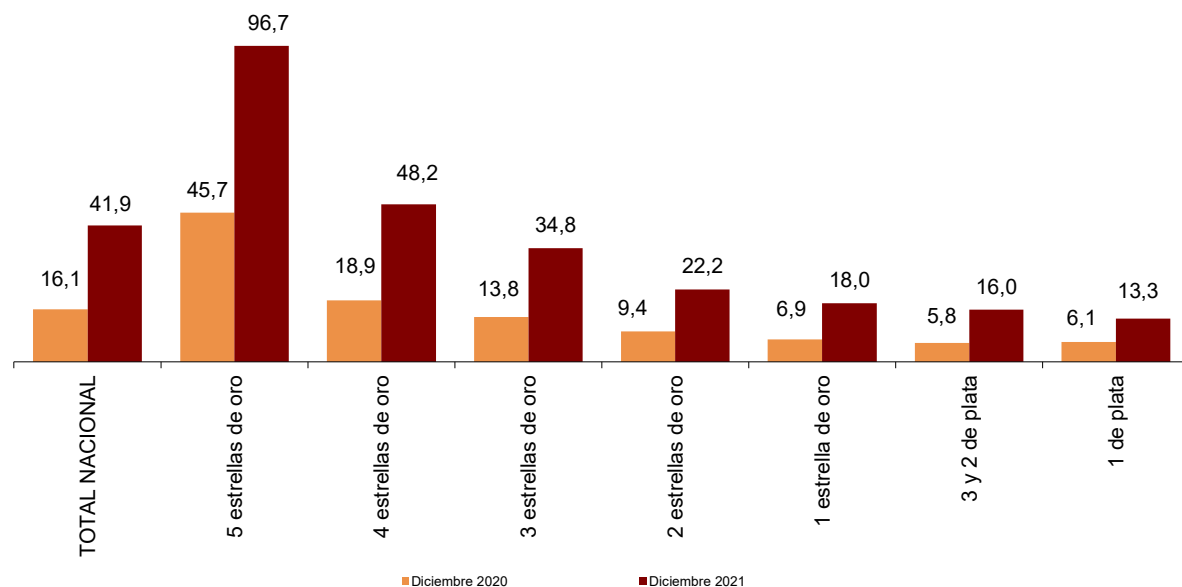
Tarifa media diaria por habitación ocupada según categorías

Euros



Ingreso medio por habitación disponible según categorías

Euros



Resultados del conjunto del año 2021

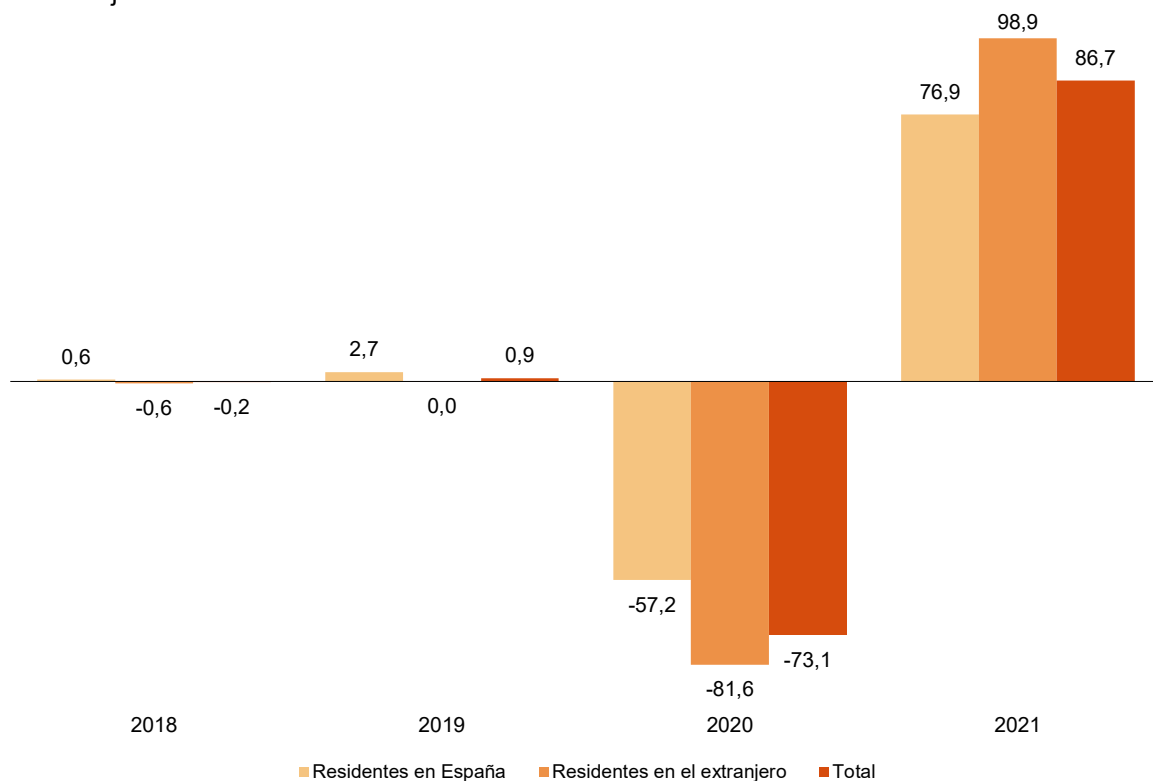
Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros alcanzaron la cifra de 172,1 millones en el conjunto del año 2021, con un aumento del 86,7% respecto a 2020. Las pernoctaciones de residentes crecieron un 76,9% y las de no residentes un 98,9%.

Si se comparan los datos con el año 2019, las pernoctaciones en establecimientos hoteleros presentaron un descenso del 49,8% en 2021. Por procedencia, las de residentes en España bajaron un 24,4% y las de los no residentes un 63,4%.

El 62,7% de las pernoctaciones se concentraron entre los meses de mayo a septiembre, con un aumento del 176,5% respecto al mismo periodo de 2020.

Tasas de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje

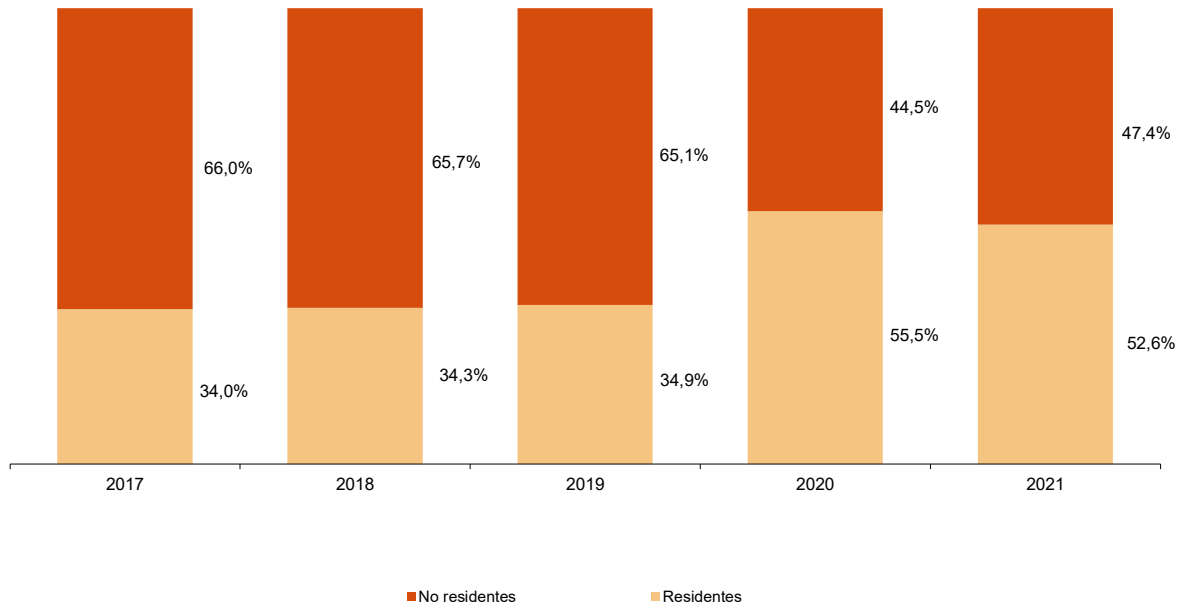


Los viajeros residentes, que representaron un 66,4% del total, realizaron el 52,6% del total de pernoctaciones durante 2021.

Por su parte, los no residentes representaron el 33,6% del total de viajeros y realizaron el 47,4% de las pernoctaciones hoteleras.

Distribución de pernoctaciones anuales por procedencia

Porcentaje

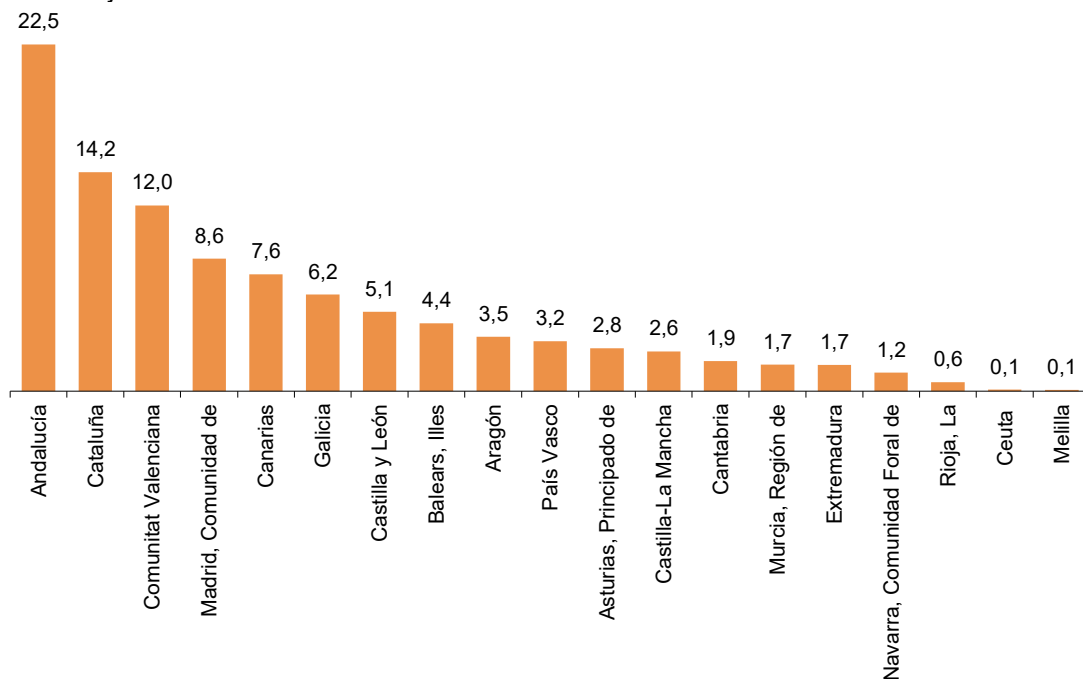


Destinos

Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana fueron los destinos principales de los viajeros residentes en España en 2021, con tasas de variación en el número de pernoctaciones del 78,4%, 90,2% y 78,0%, respectivamente.

Distribución de las pernoctaciones: residentes. Año 2021

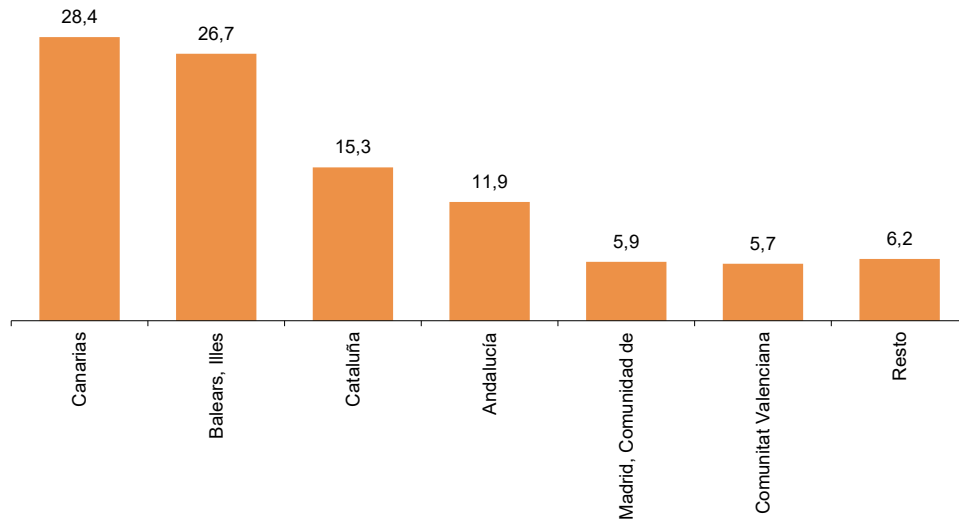
Porcentaje



El principal destino elegido por los no residentes en 2021 fue Canarias, con un 28,4% del total de pernoctaciones. En esta comunidad las pernoctaciones de extranjeros subieron un 41,8% respecto a 2020. Los siguientes destinos fueron Illes Balears (26,7% del total) y Cataluña (15,3%).

Distribución de las pernoctaciones: no residentes. Año 2021

Porcentaje

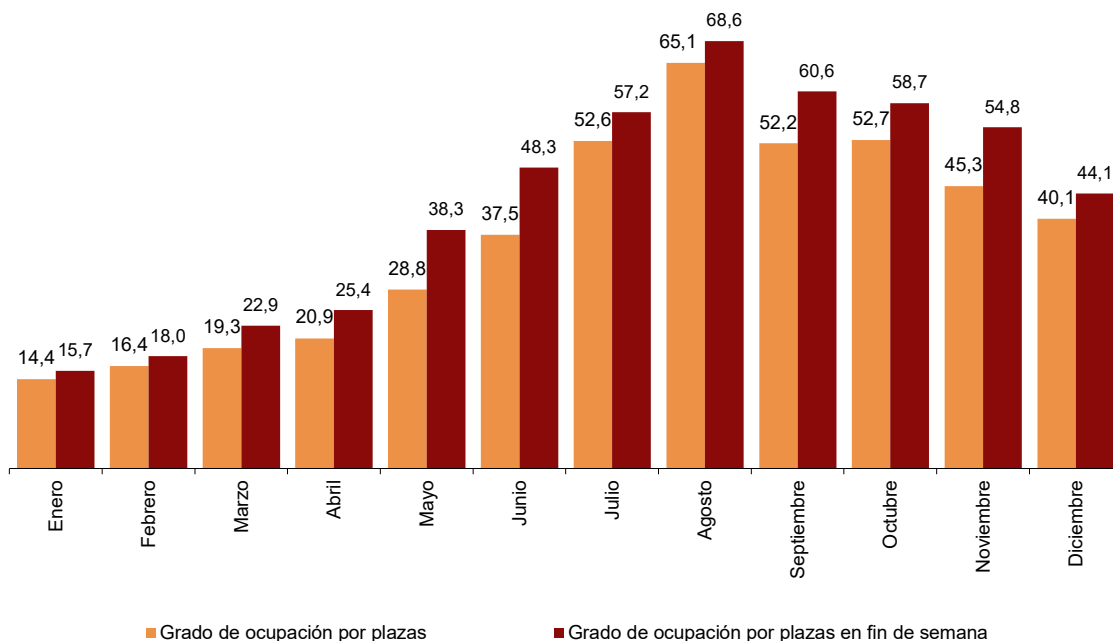


Ocupación hotelera

En el año 2021 se cubrió, de media, el 43,3% de las plazas ofertadas, con un aumento del 28,6% respecto a 2020. El grado de ocupación por plazas en fin de semana subió un 29,5% y se situó en el 49,4%.

Grado de ocupación mensual. Año 2021

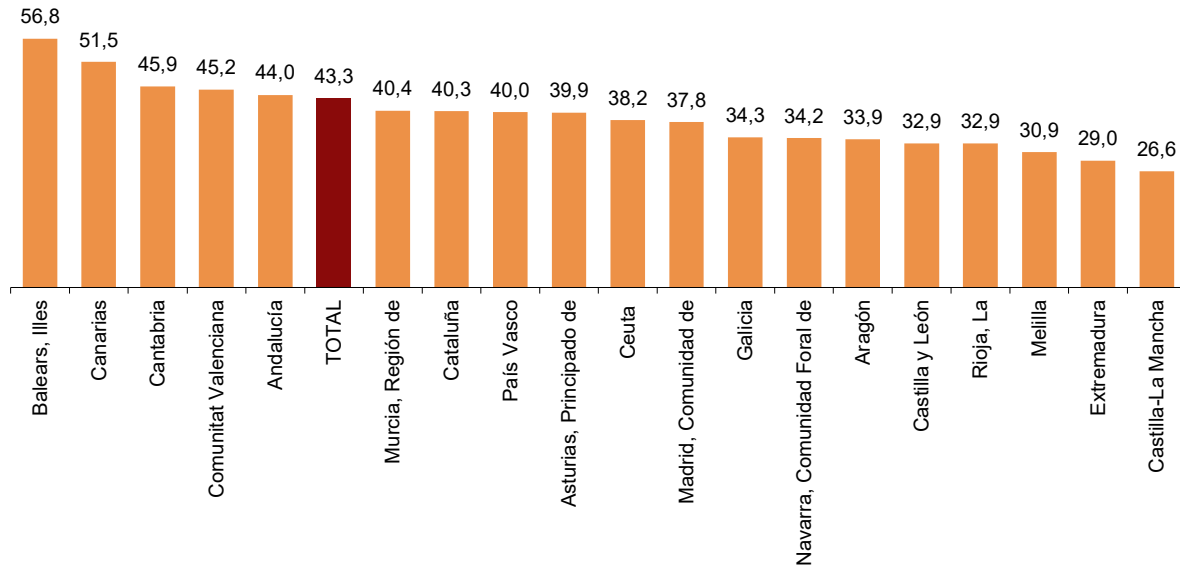
Porcentaje



Illes Balears presentó el mayor grado de ocupación por plazas durante 2021 (con una media del 56,8%). Le siguieron Canarias (51,5%) y Cantabria (45,9%).

Grado de ocupación por plazas por comunidades autónomas. Año 2021

Porcentaje



Las principales zonas turísticas por número de pernoctaciones en 2021 fueron la Isla de Mallorca (con 19,1 millones de pernoctaciones), la Isla de Tenerife (10,5 millones) y la Costa del Sol (10,1 millones).

Por su parte, los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Madrid, Barcelona y San Bartolomé de Tirajana. Calvià presentó el grado de ocupación por plazas medio más elevado (57,4%), mientras que Adeje presentó la mayor ocupación media en fin de semana (59,7%).

Pernoctaciones según el país de residencia de los viajeros

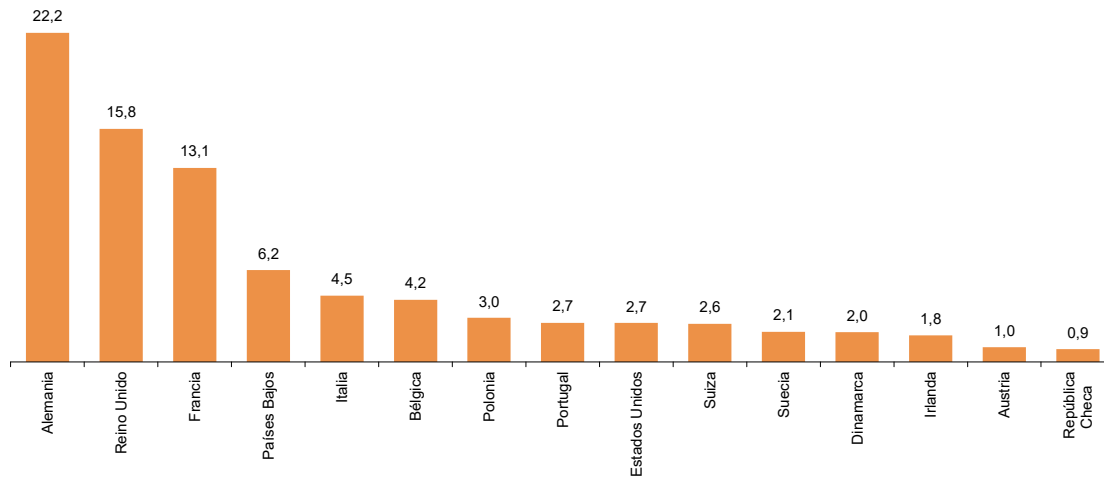
Los viajeros procedentes de Alemania y Reino Unido realizaron 31,0 millones de pernoctaciones hoteleras en 2021, lo que supuso el 38,0% del total de las realizadas por no residentes. Las pernoctaciones de viajeros de Alemania aumentaron un 141,5% y las de los de Reino Unido un 63,2%.

Las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Francia, Países Bajos e Italia (los siguientes mercados emisores) registraron unas tasas anuales del 133,7%, 180,5% y 91,7%, respectivamente.

Distribución de pernoctaciones de no residentes. Principales países de residencia.

Año 2021

Porcentaje



Entre los principales países emisores, los mayores crecimientos de pernoctaciones en 2021 fueron de viajeros de República Checa (269,4%), Suiza (242,5%) y Luxemburgo (189,3%).

Precios Hoteleros

La tasa anual del Índice de Precios Hoteleros (IPH) se situó de media en el 12,9% en 2021, lo que supuso 18,8 puntos más que la registrada en 2020.

Las comunidades autónomas que presentaron las tasas medias más altas fueron Andalucía (19,1%), País Vasco (14,7%) e Illes Balears (14,5%). Los únicos territorios con tasas negativas fueron las ciudades autónomas de Ceuta (-2,6%) y Melilla (-0,4%).

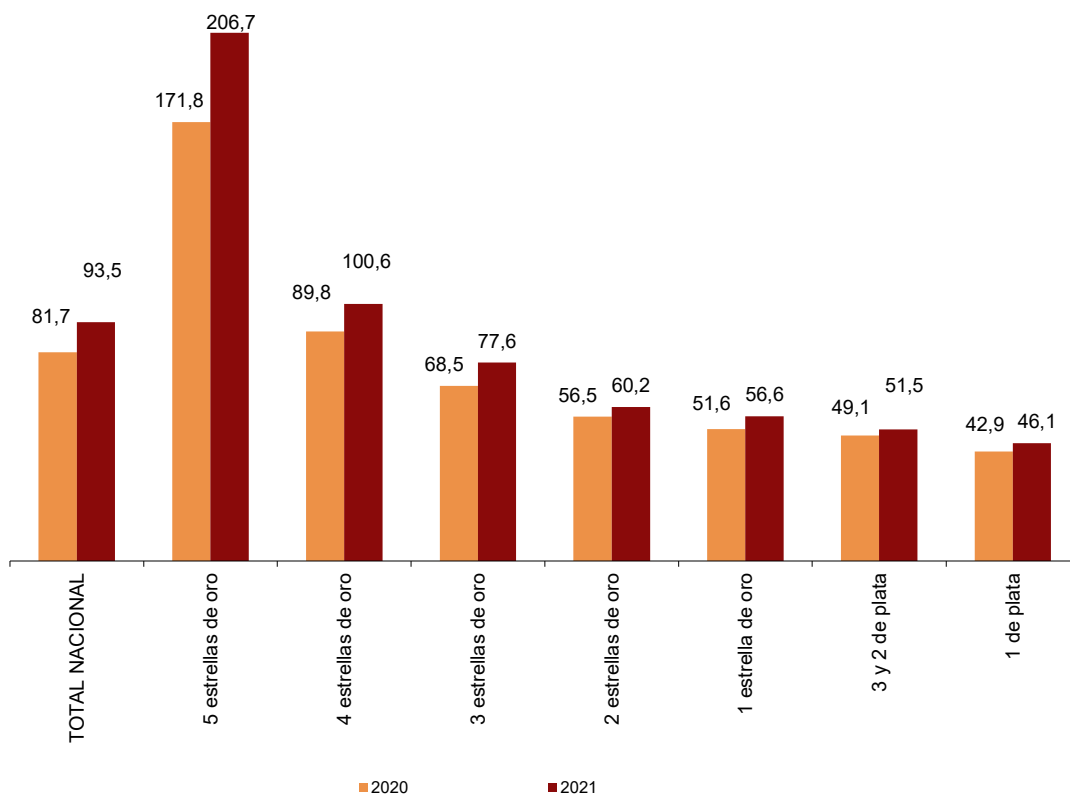
Rentabilidad del Sector Hotelero

La facturación media diaria de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) fue de 93,5 euros en el año 2021. Por su parte, el ingreso medio diario por habitación disponible (RevPAR), que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanzó los 45,6 euros de media.

Por categorías, la facturación media fue de 206,7 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 100,6 euros para los de cuatro y de 77,6 euros para los de tres estrellas. Los ingresos por habitación disponible para estas mismas categorías fueron de 99,3, 54,0 y 39,7 euros, respectivamente.

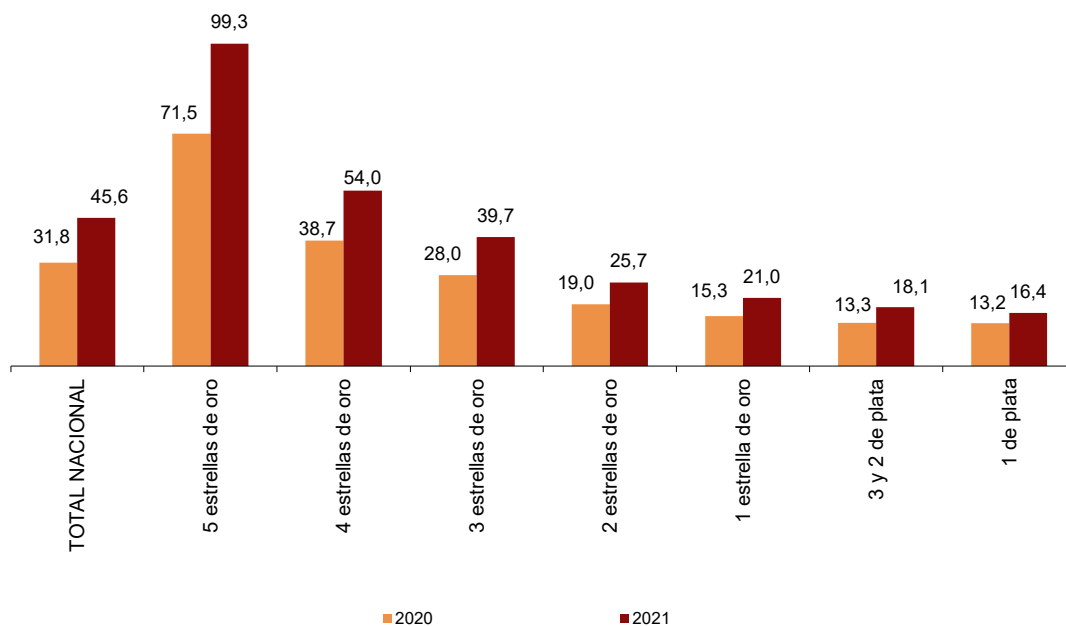
Tarifa media aplicada por habitación ocupada según categorías

Euros



Ingreso medio por habitación disponible según categorías

Euros



Revisiones y actualizaciones de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos correspondientes al mes de diciembre de 2020 del Índice de Precios Hoteleros (IPH) y de los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales del sector hotelero, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda, y así atender a la necesidad de conocimiento del sector por parte de organismos nacionales y a los requerimientos de organismos internacionales.

El Índice de Precios Hoteleros (IPH) es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios hoteleros aplican a sus clientes.

El principal objetivo de los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH) es facilitar al sector hotelero la toma de decisiones. Éstos son el ADR, *Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria*, que recoge los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada; y el RevPAR, *Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible*, que recoge los ingresos medios diarios por habitación disponible.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: todos los establecimientos hoteleros.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Diseño muestral: muestreo estratificado por provincia y categoría del establecimiento, siendo exhaustivos aquellos estratos de categorías 4 y 5 estrellas de oro.

Tamaño muestral: aproximadamente 9.250 establecimientos en invierno y 11.200 en verano.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento hotelero.

Para más información acerca de estas operaciones estadísticas se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) de cada una de ellas en INEbase.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas en la página web del INE.