

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA



Índice de Precios de Consumo. Base 2006

Metodología

Madrid,
Subdirección General de Estadísticas de Precios
y Presupuestos Familiares

Índice

1. Introducción

2. Definición del indicador

3. Ámbitos del indicador

3.1.- Ámbito temporal

3.1.1.- Período base

3.1.2.- Período de referencia de los precios

3.1.3.- Período de referencia de las ponderaciones

3.2.- Ámbito poblacional

3.3.- Ámbito geográfico

3.4.- Campo de consumo

3.4.1.- Cesta de la compra

3.5.- Desagregación funcional de los índices

3.6.- Desagregación geográfica de los índices

4. Diseño muestral

4.1.- Selección de municipios

4.2.- Selección de zonas comerciales y establecimientos

4.3.- Selección de artículos

4.3.1- Especificaciones de los artículos

4.4.- Número de observaciones

5. Método general de cálculo

5.1.- Índices elementales

5.2.- Ponderaciones

5.3.- Índices agregados

5.4.- Cálculo de tasas de variación

5.4.1.- Tasas de variación mensual

5.4.2.- Tasas de variación acumulada

5.4.3.- Tasas de variación anual

5.5.- Cálculo de repercusiones

5.5.1.- Repercusiones mensuales

5.5.2.- Repercusiones acumuladas

6. Tipos de artículos

6.1.- Criterios para la clasificación de artículos

6.2.- Artículos estacionales

6.2.1.- Definición

6.2.2.- Metodología

6.2.3.- Cálculo de índices

6.3.- Artículos de recogida provincial con precio elaborado

6.4.- Alquiler de vivienda

6.5.- Artículos de recogida centralizada

7. Recogida de precios

7.1.- Calendario y frecuencia de recogida

7.2.- Inclusión de precios rebajados y ofertas

7.2.1.- Criterios y tipos de descuento considerados

7.3.- Organización del Trabajo de Campo

8. Tratamiento de la información

8.1.- Recepción de la información

8.2.- Depuración de precios

8.3.- Cambios de calidad

8.3.1. - Definición

8.3.2. - Métodos de ajuste de calidad

9. Enlace de series

Anexos

Anexo I. Cálculo de Índices Agregados

Anexo II. Evolución Histórica

Anexo III. Contenido de las Subclases IPC, Base 2006

Anexo IV. Tratamiento de la vivienda en alquiler en el IPC, a partir de enero de 2009

1. Introducción

La operación del cambio de Sistema del Índice de Precios de Consumo (IPC) consiste, fundamentalmente, en revisar y actualizar cada uno de sus componentes y determinar las mejores opciones para conseguir un indicador representativo y preciso que se adapte a las tendencias de la economía.

Hasta la entrada en vigor de la base 2001, el IPC basaba su cálculo en lo que se denomina sistema de base fija, cuya principal característica es que tanto la composición de la cesta de la compra como sus ponderaciones se mantienen inalterables a lo largo del tiempo que dura la base. Los cambios de base se llevaban a cabo cada ocho o nueve años, debido a que ésa era la periodicidad de la Encuesta Básica de Presupuestos Familiares (EBPF), la fuente utilizada para la elaboración de las ponderaciones y de la cesta de la compra. Por ello, la única forma de poder recoger los cambios en el comportamiento de los consumidores y que el IPC se adaptara a estas tendencias, era esperar hasta el siguiente cambio de base. Evidentemente, en algunos casos el plazo de tiempo era excesivamente largo.

A partir de 1997, las dos encuestas de presupuestos familiares que convivían (una continua, con periodicidad trimestral, y una básica, que se realizaba cada ocho o nueve años) fueron sustituidas por una sola, con periodicidad trimestral, que proporcionaba una información más cercana a la encuesta básica, en cuanto al nivel de desagregación. Esta encuesta, denominada Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (ECPF), proporcionó la información necesaria para la actualización de las ponderaciones así como la renovación de la composición de la cesta de la compra en el cambio de base del IPC 2001. Y, además, posibilitó la actualización permanente de dichas ponderaciones y la revisión de la cesta de la compra, lo que supuso una mejora en los cambios de Sistema del IPC.

Así, con el IPC, base 2001, comenzó un nuevo Sistema de cálculo cuyas características más importantes son su dinamismo y su actualidad. Es un IPC más actual ya que revisa su sistema metodológico permanentemente con el fin de mejorarlo. Para ello, se está en contacto directo con los distintos foros académicos y organismos productores nacionales e internacionales.

Pero, también, es un IPC más dinámico que sus predecesores en la medida en que anualmente revisa las ponderaciones para ciertos niveles de desagregación funcional e incluye en el plazo más breve posible cualquier cambio detectado en los componentes del mercado, ya sea la aparición de nuevos productos, cambios en la estructura de consumo o en la muestra de municipios o establecimientos. Además, establece los cambios de base cada cinco años, realizando una revisión completa de la metodología y la muestra y la actualización de ponderaciones a todos los niveles de desagregación.

Como consecuencia de este nuevo esquema de funcionamiento, en enero de 2007, entra en vigor el Sistema de Índices de Precios de Consumo, con base de referencia en el año 2006. Este Sistema sustituye al IPC que, con base 2001, estuvo vigente hasta diciembre de 2006.

El IPC, base 2006, mantiene las principales características del IPC, base 2001, y, al igual que éste, revisará anualmente las ponderaciones para cierto nivel de desagregación funcional. Para realizar esta actualización utilizará la información proporcionada por la nueva Encuesta de Presupuesto Familiares (EPF) 2006, que

desde el año 2006 sustituye a la ECPF-97 y cuya principal característica es su periodicidad anual. Asimismo la información proporcionada por esta nueva encuesta también se utilizará en los cambios de base posteriores al año 2008.

En 1999 se constituyó el Grupo de Trabajo del IPC, en el seno del Consejo Superior de Estadística, formado por representantes del Ministerio de Economía y Hacienda, Banco de España, asociaciones de consumidores, universidades, sindicatos, CEOE, Cámaras de Comercio, entre otros. El Grupo se reúne periódicamente con el fin de que el INE informe acerca de los aspectos de más relevancia en la elaboración de los nuevos sistemas de precios y en las actualizaciones anuales. El IPC, base 2006, cuenta con el apoyo del Grupo de Trabajo, lo que garantiza un amplio respaldo de los principales agentes económicos.

Además, la metodología del nuevo Sistema fue analizada por el Consejo Superior de Estadística y fue objeto de estudio por parte de la Comisión Permanente de dicho Consejo hasta ser aprobada en el Pleno del Consejo Superior de Estadística.

Las principales características del Índice de Precios de Consumo, base 2006, aparecen recogidas en esta metodología.

El INE agradece el interés de todos aquellos organismos y profesionales que han participado en los diferentes grupos de trabajo que se constituyeron para el cambio de Sistema del IPC e igualmente agradece la colaboración de todos los informantes que proporcionan los datos necesarios para elaborar el IPC en los plazos establecidos.

2. Definición del indicador

El Índice de Precios de Consumo, que se publica mensualmente, tiene como objetivo medir la evolución del nivel de precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

En el Sistema Base 2006 se utiliza la definición de gasto de consumo de la EPF: *“el gasto de consumo es el flujo monetario que destina el hogar y cada uno de sus miembros al pago de determinados bienes y servicios, con destino al propio hogar o para ser transferidos gratuitamente a otros hogares o instituciones”*.

Se han eliminado, por tanto, del campo de consumo del IPC las categorías de consumo definidas en la EPF como el valor de los bienes recibidos en especie en concepto de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, comidas gratuitas o bonificadas y alquiler imputado de la vivienda en la que reside el hogar, cuando es propietario de la misma o la tiene cedida gratuita o semigratuitamente por otros hogares o instituciones.

También se han suprimido algunos impuestos no considerados consumo desde el punto de vista de la EPF y otros gastos como los destinados a loterías y juegos de azar. Esta definición de gasto de consumo está en concordancia con los criterios utilizados por el Sistema Europeo de Cuentas (SEC-95).

Los distintos bienes y servicios de consumo se clasifican en la ECPF de acuerdo con la clasificación armonizada COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose).

La precisión con la que este indicador coyuntural mide la evolución del nivel de precios depende de dos cualidades que todo IPC debe tener: representatividad y comparabilidad temporal.

El grado de representatividad del IPC viene determinado por la adaptación de este indicador a la realidad económica del momento; así, la tasa de variación calculada a partir del IPC se aproximará más a la evolución del conjunto de precios de la economía, cuanto más se adapten los elementos seleccionados para su medición a las pautas de comportamiento de los consumidores. Para conseguirlo, los artículos seleccionados que forman parte de la cesta de la compra deben ser los más consumidos por la mayoría de la población, los establecimientos de la muestra deben ser los más visitados, y la importancia relativa de cada artículo en la cesta de la compra debe responder a las tendencias de consumo de los hogares. Cuanto mejor sea la selección de estos elementos más representativo será este indicador.

Por otro lado, el IPC es un indicador que sólo tiene sentido cuando se establecen comparaciones en el tiempo; de hecho, un número índice no tiene apenas significado si no se establece una comparación con índices de otros períodos, para obtener las tasas de variación correspondientes (puede ser un mes, un año, o cualquier otro período de tiempo). Por ello, la otra cualidad atribuible a un IPC es la comparabilidad temporal, es decir, la necesidad de que los elementos que definen el IPC permanezcan estables a lo largo del tiempo excepto, lógicamente, los precios recogidos mensualmente. De esta forma, se consigue que cualquier variación en el IPC sea sólo debida a cambios en los precios de los artículos seleccionados, y no a cualquier cambio en el contenido metodológico de este indicador.

Las aplicaciones del IPC son numerosas y de gran importancia en los ámbitos económico, jurídico y social. Entre ellas cabe destacar su utilización como medida de la inflación. También se aplica en la revisión de los contratos de arrendamiento de inmuebles, como referencia en la negociación salarial, en la fijación de las pensiones, en la actualización de las primas de seguros y otros tipos de contrato, y como deflactor en la Contabilidad Nacional.

3. Ámbitos del indicador

3.1 Ámbito temporal

3.1.1 PERÍODO BASE

El período base o período de referencia del índice es aquel en el que el índice se hace igual a 100. Normalmente se trata de un período anual. En el nuevo Sistema la media aritmética de los doce índices mensuales del año 2006 publicados, en base 2001, se hace igual a 100, por tanto el período de referencia del índice es el año 2006, o lo que es lo mismo se trata del IPC base 2006. Esto quiere decir que todos los índices que se publiquen estarán referidos a este año.

3.1.2 PERÍODO DE REFERENCIA DE LOS PRECIOS

Es el período con cuyos precios se comparan los precios corrientes, es decir, el período elegido para el cálculo de los índices elementales.

Con la fórmula de cálculo empleada para el IPC base 2006 – Laspeyres encadenado – el período de referencia de los precios varía cada año y es el mes de diciembre del año inmediatamente anterior al considerado.

3.1.3 PERÍODO DE REFERENCIA DE LAS PONDERACIONES

El período de referencia de las ponderaciones es aquel al que están referidas las ponderaciones que sirven de estructura del Sistema.

Para el año 2007, el cálculo de las ponderaciones del actual Sistema se ha realizado a partir de los datos provenientes de la ECPF, que proporciona la información básica sobre los gastos de las familias en bienes y servicios de consumo, correspondientes al período comprendido entre el 1er trimestre de 2004 y el 4º trimestre de 2005, dando más importancia a la información correspondiente a los cuatro trimestres más cercanos al momento en el que se lleva a cabo la actualización.

Además, para corregir el desfase que se produce entre este período de referencia de las ponderaciones y el período de referencia del índice (diciembre del año 2006) se han actualizado las ponderaciones utilizando información sobre evolución de precios y cantidades, procedente del IPC y otras fuentes.

Así pues, el período de referencia de las ponderaciones es diciembre de 2006, durante el primer año. Y diciembre de cada año en los años posteriores, ya que las ponderaciones se actualizarán anualmente, utilizando la información anual de la EPF, e información de otras fuentes, tales como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC y la información facilitada por fuentes de la oferta de los diferentes sectores.

Esta revisión anual de ponderaciones se hará para determinados niveles de desagregación geográfica y funcional, utilizando la información disponible más cercana al momento de la revisión.

Además, cada cinco años se realizará un cambio de base, en el que las ponderaciones se actualizarán para todos los niveles de desagregación funcional y geográfica.

3.2 Ámbito poblacional

La población del índice o estrato de referencia es el grupo de población cuya estructura de gasto de consumo sirve de base para la selección de los artículos representativos y el cálculo de las ponderaciones de los mismos.

En el IPC base 2006 el estrato de referencia incluye toda la población que reside en viviendas familiares en España; se excluyen por tanto los gastos de las personas que residen en hogares colectivos o instituciones (conventos, residencias de ancianos, prisiones, etc.) y los gastos de los no residentes.

3.3 Ámbito geográfico

El ámbito geográfico de la investigación lo constituye todo el territorio nacional.

3.4 Campo de consumo

Es el conjunto de los bienes y servicios que los hogares del estrato de referencia destinan al consumo; por lo tanto no se consideran los gastos en bienes de inversión, los autoconsumos y autosuministros, ni los alquileres imputados, ni los gastos subvencionados por las administraciones públicas. Tampoco forman parte del campo de consumo algunos impuestos no considerados consumo desde el punto de vista de la EPF ni otros gastos, como los destinados a loterías y juegos de azar.

En la EPF los bienes y servicios han sido clasificados según la clasificación internacional de consumo COICOP. Cada parcela de consumo de la EPF está representada por uno o más artículos en el IPC, de forma que la evolución de los precios de estos artículos representa la de todos los elementos que integran dicha parcela.

3.4.1 CESTA DE LA COMPRA

Es el conjunto de los bienes y servicios seleccionados en el IPC cuya evolución de precios representa la de todos aquellos que componen la parcela COICOP a la que pertenecen.

La selección de los artículos que componen la cesta de la compra se ha realizado a partir del IPC, base 2001, y los datos de la ECPF 2004-2005. El criterio para determinar qué parcelas deben estar incluidas sigue siendo el mismo que para la base 2001: se han tenido en cuenta en el IPC todas aquellas parcelas que superan el 0,3 por mil del gasto total.

Una vez determinadas las parcelas de gasto que están representadas en el índice, se revisaron los artículos que componen la cesta de la compra de la base 2001, aumentando, disminuyendo o manteniendo los artículos de cada parcela, en función de la ponderación de ésta y de la variabilidad de los precios de dichos artículos.

Así, el número total de artículos que componen la cesta de la compra del IPC base 2006 es 491.

Para cada uno de los artículos se elabora su descripción o especificación con el fin de facilitar su identificación por parte del encuestador y permitir la correcta recogida de los precios. Estas especificaciones tienen en cuenta las particularidades propias de cada región.

3.5 Desagregación funcional de los índices

El IPC base 2006 se adapta completamente a la clasificación internacional de consumo COICOP. Los artículos de la cesta de la compra se agregan en subclases, éstas en clases, posteriormente en subgrupos, y por último, los subgrupos en grupos.

La estructura funcional del IPC consta de 12 grupos, 37 subgrupos, 79 clases y 126 subclases. Además, se mantienen las 57 rúbricas y los 28 grupos especiales existentes en el IPC base 2001.

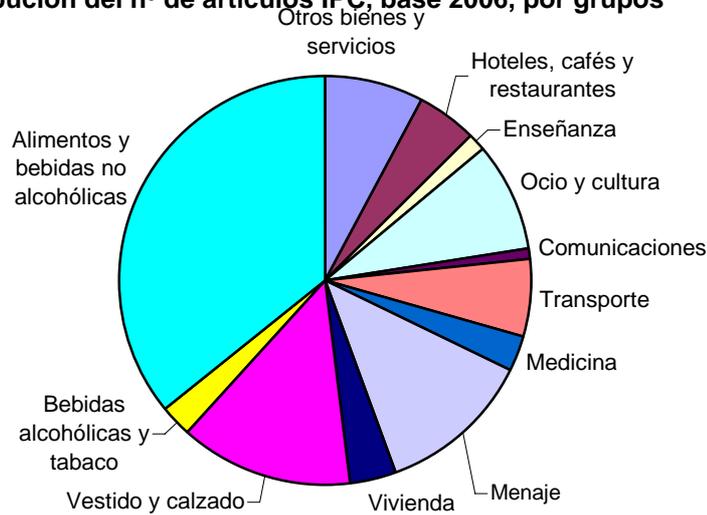
La siguiente tabla establece la comparación entre el número de agregaciones en las bases 2001 y 2006:

	Base 2001	Base 2006
Grupos	12	12
Subgrupos	37	37
Clases	80	79
Subclases	117	126
Rúbricas	57	57
Grupos Especiales	28	28

Los artículos están distribuidos en los grandes grupos del IPC 2006 de la siguiente forma:

Número de artículos IPC Base 2006		
Grupos		Número de artículos
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	176
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	12
3	Vestido y calzado	67
4	Vivienda	18
5	Menaje	60
6	Medicina	13
7	Transporte	31
8	Comunicaciones	3
9	Ocio y cultura	43
10	Enseñanza	7
11	Hoteles, cafés y restaurantes	23
12	Otros bienes y servicios	38
Total		491

Distribución del nº de artículos IPC, base 2006, por grupos



3.6 Desagregación geográfica de los índices

En el IPC base 2006 se publican los índices para los distintos niveles de desagregación geográfica y funcional que se publicaban en el IPC base 2001.

En la tabla siguiente aparece recogida la desagregación para la que se publican datos mensualmente.

ÍNDICE	Nacional	Comunidad Autónoma	Provincia
General	X	X	X
Grupos	X	X	X
Subgrupos	X	X	X
Clases	X		
Subclases	X		
Rúbricas	X	X	
Grupos Especiales	X	X	

4. Diseño muestral

Como en la mayoría de los países de la Unión Europea (UE), el diseño de la muestra de los precios que intervienen en el cálculo del IPC es intencional, y por tanto se trata de un diseño no probabilístico, dadas las características de la población objeto de estudio.

Para obtener indicadores significativos en todos los niveles de desagregación funcional y geográfica para los que se publica el IPC, se ha estructurado el proceso de selección de la muestra en tres grandes apartados, cada uno de los cuales tiene como objetivo la selección de los diferentes componentes de la misma. Éstos son los siguientes:

- Selección de municipios.
- Selección de zonas comerciales y establecimientos.
- Selección de artículos.

4.1 Selección de municipios

La selección de los municipios que forman parte del nuevo Sistema de IPC se ha realizado atendiendo además de a criterios demográficos, como en bases anteriores, a la representatividad geográfica. Los datos oficiales de población que se han utilizado para realizar la selección de municipios son los obtenidos de la revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2003.

Se ha partido de los criterios demográficos que se utilizaron en el IPC base 2001, y se han introducido algunos criterios adicionales, con el fin de obtener indicadores representativos para cada nivel de desagregación funcional y geográfica.

En la base 2001, el criterio de cobertura geográfica se basaba, principalmente, en la población del conjunto de municipios seleccionados. De esta forma, los municipios seleccionados debían cubrir el 30% de la población de la provincia y el 50% de la población de la comunidad autónoma. Con este criterio se iban seleccionando los municipios por tamaño hasta cumplir el requisito, sin tener en cuenta la distribución geográfica de los mismos dentro de la provincia. Además, la muestra de municipios donde se realizaba la recogida de precios de artículos de *Alimentación* era siempre mayor que para el resto de artículos.

Para la base 2006 se ha mantenido este criterio de partida, pero se ha completado de la siguiente forma:

- **representatividad geográfica:** es importante que los municipios de la muestra estén repartidos por toda la provincia, evitando la concentración en determinados focos de población.
- **representatividad poblacional:** se ha hecho especial hincapié en la representatividad de los municipios pequeños; hasta ahora, dado que el criterio de selección era exclusivamente poblacional, quedaba excluida de la muestra parte de la población residente en municipios de menor tamaño.

- **representatividad de la cesta:** todos los municipios deben contener artículos de todos los grupos; para ello se ha elaborado una cesta reducida, a partir de la cesta total, en la que se han incluido artículos de consumo básicos. Con ello, se ha aumentado considerablemente la representatividad del IPC.

Así, la muestra de municipios obtenida con los criterios antes citados consta de 177 (las 52 capitales de provincia y 125 municipios no capitales), frente a los 141 municipios de la Base 2001.

En 97 de estos 177 municipios se recogen precios de toda la cesta de artículos, en 44 se recogen precios de toda la cesta de *Alimentación* y parte del resto de la cesta, y en los 36 restantes se recogen precios de una parte reducida de la cesta (compuesta por el 48% de los artículos). Estos últimos son los nuevos municipios que han entrado a formar parte del IPC base 2006.

Por lo tanto, en la base 2006 se ha mejorado la representatividad y diversificación poblacional, ya que de los 36 municipios nuevos, 31 tienen menos de 50.000 habitantes; y se ha mejorado la cobertura de bienes y servicios, ya que en todos los municipios se recogen precios de todos los grupos de consumo.

Es importante destacar que en la práctica se cubren porcentajes de población superiores a los indicados, ya que algunos establecimientos incluidos en la muestra, como hipermercados, centros comerciales, talleres de reparaciones o tiendas de muebles, se encuentran en las afueras de los municipios o en municipios limítrofes, con lo que la población real representada en el índice es mayor que la teórica.

4.2 Selección de zonas comerciales y establecimientos

Para la selección del número de establecimientos, en el IPC base 2006 se ha utilizado como punto de partida la muestra del IPC base 2001, y se ha estudiado la red existente de establecimientos disponibles en cada provincia, prestando especial atención a los distintos tipos y características de dichos establecimientos. Además, se ha tenido en cuenta siempre la representación de la realidad comercial y la evolución de los precios en todos los ámbitos.

Hay que destacar el importante papel que han tenido las delegaciones provinciales del INE en este trabajo.

Como criterio general, el número de establecimientos que mensualmente informan de los precios de un artículo se calcula en función de la ponderación del artículo en el índice y de la variabilidad de sus precios: cuanta más ponderación y/o variabilidad de precios, mayor número de establecimientos se deben seleccionar.

Además, para el cálculo del número de establecimientos, se estableció un número mínimo para cada artículo en cada provincia, dependiendo del tipo de artículo y del tipo de recogida del mismo.

Para la selección de los tipos de establecimiento, se ha tenido en cuenta la distribución de los porcentajes de ventas por tipo de establecimiento (hipermercados, supermercados, mercados y tiendas especializadas), dependiendo de cada artículo. Para ello se contó con información de diversas fuentes, entre ellas la Encuesta de Comercio (INE) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Se dedicó especial atención a los centros comerciales, hipermercados y supermercados, dada su importancia en cuanto al volumen de ventas, si bien este aspecto ya se recogía en el IPC base 2001. En muchos casos la situación de dichos centros, así como la presencia de mercados, condiciona la creación de las “zonas comerciales” que de forma explícita se definen, en cada municipio de la muestra, para los artículos perecederos de alimentación (carne, pescados, frutas y hortalizas frescas), e implícitamente para el resto de artículos.

En la definición de las zonas comerciales, se parte de la hipótesis de que la población que compra en dicha zona comercial tiene un comportamiento y unos hábitos homogéneos en lo que al consumo se refiere. Estas zonas comerciales se han delimitado con la ayuda de las delegaciones provinciales.

Para los artículos perecederos de alimentación se definieron tres tipos de áreas comerciales, atendiendo al tamaño del municipio y al número de establecimientos susceptibles de ser seleccionados para los distintos tipos de artículos considerados.

Además, estos artículos se clasificaron en dos grandes grupos atendiendo a la variabilidad de los precios que presentan y al peso que tienen en la cesta de la compra.

Esta clasificación determina el número de establecimientos en los que se recogen precios según el tipo de zona comercial y el tipo de artículo de que se trate.

Para el resto de artículos, aunque no se ha efectuado la delimitación estricta de las zonas comerciales, la selección de establecimientos se hace cumpliendo el objetivo de representatividad: la muestra de establecimientos debe representar, con la evolución de los precios de los artículos que en ellos se venden, a todos los establecimientos de la localidad.

Partiendo de las premisas anteriores, el personal de las delegaciones provinciales del INE ha llevado a cabo la selección de los establecimientos informantes, de modo que se cumplan las siguientes normas básicas:

- En la muestra deben estar representadas todas las zonas comerciales y los distintos tipos de establecimientos que existen.
- Los establecimientos deben ser los más frecuentes y los de mayor afluencia de público en la localidad, y/o los de mayor volumen de venta.
- Los establecimientos deben ser representativos del tipo de artículo del cual se recoge información.

- En cada establecimiento no se pueden recoger, en el mismo día, más de un precio del mismo artículo.
- Un establecimiento no debe concentrar un número importante de observaciones de precios de diferentes artículos. Se intenta evitar con esto que la política de precios de un solo establecimiento pueda condicionar la evolución del índice.
- No forman parte de la muestra los establecimientos de acceso restringido a un sector de la población como cooperativas, economatos o establecimientos similares. Tampoco se considera la venta ambulante ni la venta a domicilio.
- Los establecimientos seleccionados han de ofrecer suficientes garantías de continuidad en la venta de artículos de los cuales se recogen precios, ya que esta muestra permanecerá fija a lo largo del tiempo, salvo que se produzca el cierre, el cambio de actividad, la pérdida de representatividad en lo que al consumo se refiere o se deje de comercializar el artículo del cual se recogían precios. En estos casos, el establecimiento será sustituido por otro que cumpla los requisitos necesarios para pertenecer a la muestra.

Todos estos criterios están supeditados a otros aspectos, como son los costes de recogida, la disposición del informante a colaborar y la fiabilidad de los datos suministrados. No obstante, la Ley 4/1990 establece la obligación de facilitar los datos necesarios para la elaboración de esta Estadística.

En el IPC base 2006 se han seleccionado aproximadamente 33.000 establecimientos con estas características, repartidos por todo el territorio nacional.

4.3 Selección de artículos

Para seleccionar los artículos representativos de las parcelas de gasto de la ECPF se consultaron diferentes organismos, asociaciones de empresarios, fabricantes, comerciantes y establecimientos, los cuales facilitaron información de aquellos artículos que mejor representaban las distintas parcelas, de acuerdo con los siguientes criterios de selección:

- La evolución de los precios de los artículos seleccionados debe ser similar a la del resto de los artículos de la parcela a la que representan.
- Los artículos deben ser los consumidos habitualmente por la población.
- Deben tener precios que sean fácilmente observables.
- Deben ofrecer garantías razonables de permanencia en el mercado.

Así, en el IPC base 2006, la cesta de la compra está compuesta por 491 artículos, frente a los 484 con los que se elaboraba el IPC base 2001. Se han eliminado artículos cuyo consumo o representatividad había disminuido, como el tejido para confección o la reparación de ciertos electrodomésticos, y se han incorporado nuevos artículos

como los relacionados con los productos dietéticos e infantiles y nuevos servicios relacionados con la salud, entre otros.

4.3.1 ESPECIFICACIONES DE LOS ARTÍCULOS

Una vez seleccionados los artículos es preciso determinar las especificaciones que los definen. La elaboración de estas especificaciones permite la comparación a lo largo del tiempo de artículos iguales o de calidad equivalente, a fin de medir variaciones reales de precios y no motivadas por la diferente calidad de los artículos. Por ello, para cada artículo se deben especificar los factores determinantes de sus precios, entre los cuales se encuentran, por ejemplo: la unidad de medida, el tipo de envasado, la talla, la composición, la forma o las dimensiones.

En los artículos de los grupos 1 y 2 se determina además la unidad teórica de recogida (litro, kilo, etc.), en función de la unidad de consumo más generalizada para cada tipo de artículo.

Para determinar las características de cada artículo y determinar las especificaciones, se obtuvo información de numerosos organismos, asociaciones profesionales y empresas; de esta forma se elaboraron unas especificaciones generales que posteriormente se adaptaron, en cada provincia, a los productos concretos seleccionados en cada establecimiento. Así, cuando se lleva a cabo la recogida de la información por parte de los agentes, los artículos están identificados de manera detallada.

Las especificaciones de cada artículo se mantienen fijas a lo largo del tiempo siempre que sean representativas del consumo de la zona, y se modifican por tanto, cuando el artículo deja de comercializarse o deja de ser representativo del consumo en una localidad.

En las ocasiones en las que es necesario realizar un cambio de producto, las delegaciones provinciales deben indicar la especificación detallada del nuevo producto seleccionado como sustituto del anterior; esto permitirá el cálculo de un coeficiente de enlace que asegure variaciones en el índice motivadas exclusivamente por variaciones de precios y no por cambios en las características del artículo.

4.4 Número de observaciones

Como se ha dicho anteriormente, el número de observaciones que se utiliza para el cálculo del índice depende del tipo de artículo de que se trate, así como de los establecimientos que se han seleccionado en cada una de las provincias.

En los apartados 6 y 7 sobre "Tipos de artículos" y "Recogida de precios" se indica la frecuencia de recogida de precios que determina, en última instancia, el tamaño de la muestra de precios que se recogen mensualmente.

El número de precios procesados mensualmente ha aumentado respecto al IPC base 2001, pasando de 200.000 a alrededor de 220.000 precios.

En el cuadro siguiente aparecen reflejados los cambios que se han producido en la muestra del IPC, base 2006 respecto al IPC, base 2001.

Número	IPC base 2001	IPC base 2006
Municipios	141	177
Zonas comerciales	307	345
Establecimientos	30.000	33.000
Artículos	484	491
Observaciones	200.000	220.000

5. Método general de cálculo

La fórmula empleada para calcular los índices del IPC, base 2006, es la fórmula de Laspeyres encadenado, que se empezó a utilizar en el IPC, base 2001.

El índice general correspondiente al mes m del año t se expresa matemáticamente del siguiente modo:

$${}_0 I_{LE}^t = \prod_{k=1}^t \frac{\sum_i p_i^k q_i^{k-1}}{\sum_i p_i^{k-1} q_i^{k-1}}$$

Análogamente, se puede expresar como:

$${}_0 I_{LE}^t = \prod_{k=1}^t \frac{\sum_i \frac{p_i^k}{p_i^{k-1}} p_i^{k-1} q_i^{k-1}}{\sum_i p_i^{k-1} q_i^{k-1}} = \prod_{k=1}^t \sum_i I_i^k W_i^{k-1}$$

donde:

$${}_{k-1} I_i^k = \frac{p_i^k}{p_i^{k-1}} \quad \text{y} \quad W_i^{k-1} = \frac{p_i^{k-1} q_i^{k-1}}{\sum_i p_i^{k-1} q_i^{k-1}}$$

Como se puede ver, un índice encadenado establece comparaciones entre el período corriente (t) y el período base (0) pero considerando las situaciones intermedias (k).

En el IPC base 2006, las situaciones intermedias consideradas corresponden a los meses de diciembre de todos los años. Así, el índice en base 2006 para el mes m del año t , se obtiene como producto de índices de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} {}_{06} I_G^{mt} &= {}_{06} I_G^{dic(t-1)} \times \left(\frac{{}_{dic(t-1)} I_G^{mt}}{100} \right) = \\ &= {}_{06} I_G^{dic06} \times \left(\frac{{}_{dic06} I_G^{dic07}}{100} \right) \times \dots \times \left(\frac{{}_{dic(t-2)} I_G^{dic(t-1)}}{100} \right) \times \left(\frac{{}_{dic(t-1)} I_G^{mt}}{100} \right) \end{aligned}$$

donde:

${}_{06} I_G^{mt}$ es el índice general, en base 2006, del mes m del año t .

${}_{dic(t-1)} I_G^{mt}$ es el índice general, referido a diciembre del año $(t-1)$, del mes m del año t .

El principal inconveniente de los índices encadenados es la falta de aditividad. Esto hace que no sea posible obtener el índice de cualquier agregado como media ponderada de los índices de los agregados que lo componen. Así, por ejemplo, el índice general no se puede calcular como media ponderada de los índices de los doce grupos.

5.1 Índices elementales

Un agregado elemental es el componente de consumo de más bajo nivel de agregación para el cual se obtienen índices y en cuyo cálculo no intervienen ponderaciones; a los índices de estos agregados se les denomina índices elementales. En el IPC español se calcula un índice elemental para cada artículo de la cesta de la compra en cada una de las provincias, por lo que el agregado elemental es el artículo-provincia.

El índice del agregado elemental i se obtiene como cociente del precio medio de dicho agregado elemental en el período actual y el precio medio en el período de referencia de los precios, es decir, diciembre del año anterior:

$${}_{dic(t-1)}I_i^{mt} = \frac{\bar{P}_i^{mt}}{\bar{P}_i^{dic(t-1)}} \times 100$$

donde:

${}_{dic(t-1)}I_i^{mt}$ es el índice, referido a diciembre del año $(t-1)$, del agregado elemental i , en el mes m del año t .

\bar{P}_i^{mt} es el precio medio del agregado elemental i , en el mes m del año t .

$\bar{P}_i^{dic(t-1)}$ es el precio medio del agregado elemental i , en diciembre del año $(t-1)$.

A su vez, el precio medio del agregado i , en el período (m,t) , \bar{P}_i^{mt} , es la media geométrica simple de los precios recogidos en dicho período:

$$\bar{P}_i^{mt} = n_i^{mt} \sqrt[n_i^{mt}]{\prod_{j=1}^{n_i^{mt}} P_{i,j}^{mt}} \quad (1)$$

donde:

$P_{i,j}^{mt}$ es el precio del agregado elemental i recogido en el establecimiento j , en el período (m,t) .

n_i^{mt} es el número de precios procesados del agregado elemental i , en el período (m,t) .

La media geométrica otorga la misma importancia a las variaciones de todos los precios, independientemente del nivel de los mismos.

5.2 Ponderaciones

Las ponderaciones que intervienen en el cálculo de los índices agregados provienen de la EPF. Esta encuesta proporciona estimaciones del gasto en productos de consumo realizado por los hogares residentes en viviendas familiares en España.

La clasificación de consumo que utiliza la EPF (COICOP) consta de una serie de parcelas de gasto, la mayoría de las cuales incluyen bienes y servicios comprendidos en el campo de consumo del IPC.

Para el cálculo de las ponderaciones de los artículos que componen la cesta de la compra del IPC, base 2006, ha sido necesaria la desagregación de estas parcelas para obtener información más detallada. Para ello, se ha contado con la colaboración de diferentes organismos, asociaciones, fabricantes y comerciantes.

Los datos empleados en el cálculo de las ponderaciones, utilizadas durante el año 2007, son los correspondientes a los años 2004 y 2005. Para obtener el gasto total se calculó una media aritmética ponderada de las estructuras anuales, donde el segundo año tiene asignado un peso mayor que el primero por estar más próximo al momento de actualización.

Además, para corregir el desfase que se producía entre este período de referencia de las ponderaciones y el período de referencia de los precios (diciembre del año 2006) se actualizaron las ponderaciones mediante la utilización de información sobre evolución de precios y de cantidades, procedente del IPC y de otras fuentes. De esta forma, el período de referencia de las ponderaciones, utilizadas durante el año 2007, es diciembre de 2006.

Las ponderaciones de cada artículo representan la relación entre el gasto realizado en las parcelas representadas por dicho artículo y el gasto total realizado en todas las parcelas cubiertas por el índice:

$$W_i = \frac{\text{gasto realizado en las parcelas representadas por el artículo } i}{\text{gasto total}}$$

Estas ponderaciones son diferentes en cada una de las agregaciones geográficas (provincias, comunidades autónomas y conjunto nacional) y a partir de ellas se obtienen las ponderaciones de las distintas agregaciones funcionales. Así, la ponderación del agregado funcional A se obtiene como suma de las ponderaciones de los artículos que componen dicha agregación:

$$W_A = \sum_{i \in A} W_i$$

Las actualizaciones anuales de ponderaciones, que se van a llevar a cabo en el IPC, base 2006, se realizarán con la última información anual disponible de la nueva ECP.

5.3 Índices agregados

Como ya se ha mencionado anteriormente, los índices elementales están referidos a diciembre del año inmediatamente anterior. Por otra parte, las ponderaciones utilizadas para el cálculo de las agregaciones también hacen referencia a diciembre del año anterior, con lo que se mantiene la coherencia con los precios de referencia.

El cálculo de los índices agregados se describe a continuación.

Agregaciones funcionales dentro de una provincia

El índice, referido a diciembre del año anterior, de cualquier agregación funcional A en una provincia p , se obtiene como agregación de los índices elementales de los artículos pertenecientes a dicha agregación con las ponderaciones vigentes en el año t .

Su expresión matemática es la siguiente:

$${}_{dic(t-1)}I_{A,p}^{mt} = \sum_{i \in A} {}_{dic(t-1)}I_{i,p}^{mt} \times {}_{dic(t-1)}W_{i,p}$$

donde:

${}_{dic(t-1)}I_{i,p}^{mt}$ es el índice, referido a diciembre de $t-1$, del artículo i en la provincia p , en el mes m del año t ,

${}_{dic(t-1)}W_{i,p}$ es la ponderación (en tanto por uno), referida a diciembre de $(t-1)$, del artículo i en la provincia p , dentro de la agregación A , es decir:

$${}_{dic(t-1)}W_{i,p} = \frac{\text{gasto realizado en el artículo } i \text{ dentro de la provincia } p}{\text{gasto realizado en la agregación funcional } A \text{ dentro de la provincia } p}$$

Una vez calculados los índices agregados como se ha detallado anteriormente, es preciso encadenarlos. Estos índices son los que finalmente se difunden y dan continuidad a las series publicadas en base 2006.

Para cualquier agregación funcional A , el índice en base 2006 en la provincia p , se calcula como sigue:

$${}_{06}I_{A,p}^{mt} = {}_{06}I_{A,p}^{dic(t-1)} \times \left(\frac{{}_{dic(t-1)}I_{A,p}^{mt}}{100} \right)$$

Agregaciones geográficas de una agregación funcional

De la misma forma que en el caso anterior, el cálculo del índice de una agregación geográfica R superior a la provincia, para una agrupación funcional determinada A se calcula de la siguiente manera:

$${}_{dic(t-1)}I_{A,R}^{mt} = \sum_{p \in R} {}_{dic(t-1)}I_{A,p}^{mt} \times {}_{dic(t-1)}W_{A,p}$$

donde:

${}_{dic(t-1)}I_{A,p}^{mt}$ es el índice, referido a diciembre del año $(t-1)$, de la agregación funcional A en la provincia p , en el mes m del año t .

${}_{dic(t-1)}W_{A,p}$ es la ponderación (en tanto por uno), referida a diciembre de $(t-1)$, de la agrupación funcional A en la provincia p , es decir,

$${}_{dic(t-1)}W_{A,p} = \frac{\text{gasto realizado en la agregación funcional } A \text{ dentro de la provincia } p}{\text{gasto realizado en la agregación funcional } A \text{ dentro de la agregación geográfica } R}$$

Al igual que en las agregaciones funcionales, una vez calculados los índices agregados es preciso encadenarlos.

Para cualquier agregación funcional A , el índice encadenado, en base 2006, en la región R , en el mes m del año t , es:

$${}_{06}I_{A,R}^{mt} = {}_{06}I_{A,R}^{dic(t-1)} \times \left(\frac{{}_{dic(t-1)}I_{A,R}^{mt}}{100} \right)$$

5.4 Cálculo de las tasas de variación

5.4.1 TASA DE VARIACIÓN MENSUAL

La tasa de variación mensual de un índice en el período (m, t) se calcula como cociente entre el índice del mes corriente m y el índice del mes anterior $(m-1)$, según la siguiente fórmula:

$$V^{mt/(m-1)t} = \left(\frac{{}_{06}I^{mt}}{{}_{06}I^{(m-1)t}} - 1 \right) \times 100 = \left(\frac{dic(t-1)I^{mt}}{dic(t-1)I^{(m-1)t}} - 1 \right) \times 100$$

donde:

$V^{mt/(m-1)t}$ es la tasa de variación mensual, en el mes m del año t .

${}_{06}I^{mt}$ es el índice, en base 2006, en el mes m del año t .

$dic(t-1)I^{mt}$ es el índice, referido a diciembre del año anterior, en el mes m del año t .

Es decir, las tasas de variación mensuales se pueden calcular con los índices publicados, en base 2006, o con los índices no encadenados (referidos a diciembre del año anterior).

5.4.2 TASA DE VARIACIÓN ACUMULADA

La tasa de variación acumulada (o en lo que va de año) se calcula como cociente entre el índice del mes corriente y el índice de diciembre del año anterior:

$$V^{mt/dic(t-1)} = \left(\frac{{}_{06}I^{mt}}{{}_{06}I^{dic(t-1)}} - 1 \right) \times 100 = \left(\frac{dic(t-1)I^{mt}}{dic(t-1)I^{dic(t-1)}} - 1 \right) \times 100 = \left(\frac{dic(t-1)I^{mt}}{100} - 1 \right) \times 100$$

donde:

$V^{mt/dic(t-1)}$ es la tasa de variación acumulada, en el mes m del año t .

${}_{06}I^{mt}$ es el índice, en base 2006, en el mes m del año t .

$dic(t-1)I^{mt}$ es el índice, referido a diciembre del año anterior, en el mes m del año t .

Es decir, las tasas de variación acumuladas se pueden calcular con los índices publicados, en base 2006, o con los índices no encadenados (referidos a diciembre del año anterior).

5.4.3 TASA DE VARIACIÓN ANUAL

La tasa de variación anual se calcula como cociente entre los índices publicados del mes corriente y del mismo mes del año anterior, ambos en base 2006:

$$V^{mt/m(t-1)} = \left(\frac{{}_{06}I^{mt}}{{}_{06}I^{m(t-1)}} - 1 \right) \times 100$$

donde:

$V^{mt/m(t-1)}$ es la tasa de variación anual, en el mes m del año t

${}_{06}I^{mt}$ es el índice, en base 2006, en el mes m del año t .

En el caso de las variaciones anuales, éstas no se pueden calcular con los índices referidos a diciembre del año anterior, como ocurre con las variaciones mensuales y acumuladas.

5.5 Cálculo de las repercusiones

5.5.1 REPERCUSIONES MENSUALES

La repercusión de la variación mensual de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

En otras palabras, la repercusión que la variación mensual de precios de un artículo o conjunto de artículos tiene en la variación mensual del índice general, es la variación que éste habría experimentado si todos los precios del resto de artículos hubieran permanecido estables ese mes.

La fórmula de la repercusión mensual de un artículo (o agregado funcional) determinado i , en el mes m del año t , es la siguiente:

$$R_i^{mt/(m-1)t} = \frac{{}_{dic(t-1)}I_i^{mt} - {}_{dic(t-1)}I_i^{(m-1)t}}{{}_{dic(t-1)}I_G^{(m-1)t}} \times {}_{dic(t-1)}W_i \times 100$$

donde:

${}_{dic(t-1)}I_i^{mt}$ es el índice, referido a diciembre del año $(t-1)$, del artículo i , en el mes m del año t .

${}_{dic(t-1)}I_G^{(m-1)t}$ es el índice general, referido a diciembre del año $(t-1)$, en el mes $(m-1)$ del año t .

${}_{dic(t-1)}W_i$ es la ponderación, referida a diciembre del año $(t-1)$, del artículo i , en tanto por uno.

Desarrollando la fórmula anterior se obtiene una forma alternativa de calcular las repercusiones a través de las tasas de variación:

$$\begin{aligned}
 R_i^{mt/(m-1)t} &= \frac{{}_{dic(t-1)}I_i^{mt} - {}_{dic(t-1)}I_i^{(m-1)t}}{{}_{dic(t-1)}I_G^{(m-1)t}} \times {}_{dic(t-1)}W_i \times 100 = \\
 &= \frac{{}_{dic(t-1)}I_i^{mt} - {}_{dic(t-1)}I_i^{(m-1)t}}{{}_{dic(t-1)}I_G^{(m-1)t}} \times \frac{{}_{dic(t-1)}I_i^{(m-1)t}}{{}_{dic(t-1)}I_i^{(m-1)t}} \times {}_{dic(t-1)}W_i \times 100 = \\
 &= \frac{{}_{dic(t-1)}I_i^{mt} - {}_{dic(t-1)}I_i^{(m-1)t}}{{}_{dic(t-1)}I_i^{(m-1)t}} \times 100 \times \frac{{}_{dic(t-1)}I_i^{(m-1)t}}{{}_{dic(t-1)}I_G^{(m-1)t}} \times {}_{dic(t-1)}W_i \\
 &= V_i^{mt/(m-1)t} \times {}_{dic(t-1)}W_i \times \frac{{}_{dic(t-1)}I_i^{(m-1)t}}{{}_{dic(t-1)}I_G^{(m-1)t}}
 \end{aligned}$$

Por tanto, la repercusión mensual de un artículo determinado i , es el producto de su tasa de variación mensual ($V_i^{m,t/(m-1)t}$) por su ponderación (${}_{dic(t-1)}W_i$) y por el cociente entre el índice del artículo y el índice general del mes anterior (${}_{dic(t-1)}I_i^{(m-1)t} / {}_{dic(t-1)}I_G^{(m-1)t}$).

Como ya se ha mencionado anteriormente, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos que componen la cesta de la compra del IPC es igual a la variación mensual del índice general. Esto se demuestra de la siguiente forma:

$$\begin{aligned}
 \sum_i R_i^{mt/(m-1)t} &= \sum_i \frac{{}_{dic(t-1)}I_i^{mt} - {}_{dic(t-1)}I_i^{(m-1)t}}{{}_{dic(t-1)}I_G^{(m-1)t}} \times {}_{dic(t-1)}W_i \times 100 = \\
 &= \frac{\left(\sum_i {}_{dic(t-1)}I_i^{mt} \times {}_{dic(t-1)}W_i - \sum_i {}_{dic(t-1)}I_i^{(m-1)t} \times {}_{dic(t-1)}W_i \right)}{{}_{dic(t-1)}I_G^{(m-1)t}} \times 100 = \\
 &= \frac{{}_{dic(t-1)}I_G^{mt} - {}_{dic(t-1)}I_G^{(m-1)t}}{{}_{dic(t-1)}I_G^{(m-1)t}} \times 100 = V_G^{mt/(m-1)t}
 \end{aligned}$$

5.5.2 REPERCUSIONES ACUMULADAS

La repercusión de la variación en lo que va de año (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el índice general, representa la variación acumulada que experimentaría el índice general si el resto de artículos no hubieran sufrido variación de precios alguna en lo que va de año. O lo que es lo mismo, es la parte de la variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

La fórmula de la repercusión acumulada de un artículo (o agregado funcional) determinado i en el mes m del año t es la siguiente:

$$R_i^{mt/dic(t-1)} = \frac{dic(t-1) I_i^{mt} - dic(t-1) I_i^{dic(t-1)}}{dic(t-1) I_G^{dic(t-1)}} \times_{dic(t-1)} W_i \times 100 =$$

$$= \frac{dic(t-1) I_i^{mt} - 100}{100} \times_{dic(t-1)} W_i \times 100 = \left(dic(t-1) I_i^{mt} - 100 \right) \times_{dic(t-1)} W_i$$

donde:

$dic(t-1) I_i^{mt}$ es el índice, referido a diciembre del año $(t-1)$, del artículo i , en el mes m del año t .

$dic(t-1) W_i$ es la ponderación, referida a diciembre del año $(t-1)$, del artículo i , en tanto por uno.

Utilizando la fórmula alternativa de cálculo de repercusiones desarrollada en el apartado anterior, se obtiene que la repercusión acumulada es igual al producto de la variación acumulada por la ponderación:

$$R_i^{mt/dic(t-1)} = \frac{dic(t-1) I_i^{mt} - dic(t-1) I_i^{dic(t-1)}}{dic(t-1) I_G^{dic(t-1)}} \times_{dic(t-1)} W_i \times 100 =$$

$$= V_i^{mt/dic(t-1)} \times_{dic(t-1)} W_i \times \frac{dic(t-1) I_i^{dic(t-1)}}{dic(t-1) I_G^{dic(t-1)}} =$$

$$= V_i^{mt/dic(t-1)} \times_{dic(t-1)} W_i \times \frac{100}{100} = V_i^{mt/dic(t-1)} \times_{dic(t-1)} W_i$$

En el caso de las repercusiones acumuladas también se verifica que la suma de éstas es igual a la tasa de variación acumulada, desarrollando los mismos pasos que en el apartado anterior.

6. Tipos de artículo

6.1 Criterios para la clasificación de los artículos

Las operaciones incluidas en el proceso de cálculo del IPC, desde la recogida de precios hasta el cálculo de los índices, son diferentes en función de las particularidades propias de cada artículo de la cesta de la compra.

Así, la periodicidad de la recogida de los precios varía según la frecuencia con la que se modifican los precios de los artículos. La forma de recogerlos también es diferente dependiendo de la homogeneidad geográfica de los precios y de la disposición de los mismos. Por último, según las características de cada artículo, el método de cálculo de los índices es diferente.

En la siguiente tabla se muestran los diferentes tipos de artículo según los criterios utilizados en su clasificación:

Criterios	Tipos de artículo	
Periodicidad en la recogida de precios	grupos 1 y 2	→ mensual { perecedero { estacional no estacional no perecedero
	grupos del 3 al 12	{ mensual trimestral { trimestral trimestral de rebajas
Lugar de recogida y grabación de precios	{ provincias servicios centrales	
Método de cálculo de índices elementales	{ estacionales de recogida centralizada de recogida provincial con precio elaborado alquiler de vivienda sin tratamiento especial	

Periodicidad en la recogida de precios

Según la periodicidad y frecuencia en la recogida de precios se establece una primera forma de clasificar los artículos. Así, se consideran dos tipos de artículo, los mensuales y los trimestrales.

Artículos de recogida mensual

Los precios de los artículos mensuales se observan todos los meses en todos los establecimientos de la muestra, mediante visita personal, en la mayoría de los casos.

En general, cada establecimiento se visita una vez al mes, excepto aquellos en donde se recogen precios de artículos perecederos que, debido a la mayor frecuencia con que varían sus precios, el entrevistador visita dos o tres veces al mes, dependiendo del municipio. En esta categoría se encuentran los alimentos frescos no elaborados, que sufren fluctuaciones periódicas en sus precios y presentan constantes cambios de calidad. Dentro de éstos, se encuentran los artículos estacionales (frutas y hortalizas frescas), algunos de los cuales sólo se comercializan unos determinados meses del año; para estos artículos sólo se lleva a cabo la recogida de precios en los meses en que están disponibles.

Dentro de los artículos de recogida mensual destacan los artículos de temporada, que son aquellos cuyo consumo tiene lugar únicamente algunos meses del año, ya que el resto del mismo no se comercializan. En el IPC se consideran de temporada los artículos de vestido y calzado, que tienen 2 temporadas definidas (primavera-verano y otoño-invierno). La recogida de precios de estos artículos se realiza una vez al mes durante la temporada en que se comercializan; y el tratamiento de los precios los meses que el artículo desaparece es la repetición del último precio recogido.

Artículos de recogida trimestral

Los artículos trimestrales son aquellos cuyos precios tienen un comportamiento bastante estable, es decir, no suelen experimentar muchas variaciones de precios a lo largo del tiempo (electrodomésticos, muebles, servicios de reparaciones, etc.). La recogida trimestral permite ampliar el número de precios recogidos con el mismo coste.

El tratamiento de estos precios consiste en dividir la muestra de establecimientos seleccionados en tres submuestras, de modo que cada mes sólo se visitan los establecimientos de una de ellas y se repite el último precio recogido en los establecimientos de las otras dos submuestras. Con ello se consigue que todos los meses haya establecimientos que informen sobre los precios de estos artículos. Además, en caso de que varíen más de la mitad de los precios recogidos en el mes, el mes siguiente se solicitará información en todos los establecimientos.

Con la inclusión de los precios rebajados, a partir de enero de 2002, se estableció una nueva categoría de artículos dentro de los trimestrales: los trimestrales de rebajas. Son aquellos que, a pesar de cumplir con el requisito de la estabilidad de precios propia de los trimestrales, muestran variaciones significativas en períodos típicos de rebajas (electrodomésticos, muebles, ropa de cama, etc.). Por ello, la recogida de precios en

los meses de rebajas se realiza visitando todos los establecimientos de la muestra y no sólo los de la submuestra correspondiente a ese mes.

Lugar de recogida y grabación de precios

Teniendo en cuenta el lugar donde se recogen y graban los precios, se puede distinguir entre artículos de recogida provincial y artículos de recogida centralizada.

Los precios de los primeros se recogen en cada provincia, por medio de visita personal, a través del teléfono o fax, o de los boletines oficiales de las comunidades autónomas o las provincias, y se graban en las delegaciones provinciales.

Por otro lado, el seguimiento de los precios de los artículos de recogida centralizada se realiza desde los Servicios Centrales del INE. Forman parte de este tipo de artículos aquellos bienes y servicios que tienen una o varias de las siguientes características:

- sus precios son los mismos en una amplia zona geográfica,
- sus precios están sujetos a tarifas publicadas en el BOE,
- existen pocas empresas que comercializan el artículo,
- se dispone de un directorio perfectamente definido de informantes,
- son artículos con cambios de calidad habituales (como los artículos tecnológicos), lo que conlleva dificultad para realizar ajustes de calidad; al hacerse su recogida de forma centralizada se homogeneiza el tratamiento de estos ajustes.

Método de cálculo de índices elementales

En lo que respecta al método de cálculo, existen ciertos grupos de artículos cuyos índices elementales se obtienen de forma diferente a la fórmula general descrita en el apartado 5.1.

Según la fórmula general de cálculo, el índice elemental de cualquier artículo de la cesta de la compra se obtiene como media simple de los precios recogidos, sin tener en cuenta ningún tipo de ponderación. La excepción a esta norma general la constituye la fórmula de cálculo de los artículos de recogida centralizada y los artículos con precio elaborado; en ambos casos, el índice elemental se calcula teniendo en cuenta un conjunto de variedades o modalidades representativas del artículo, ponderadas adecuadamente por el gasto realizado en cada una de ellas.

En el IPC base 2006, la ponderación de cada modalidad se obtiene a partir del gasto realizado por los consumidores. De esta forma, se mantiene la coherencia con la estructura general de ponderaciones de la cesta de la compra.

Otro conjunto de artículos que por sus características recibe un tratamiento especial son los estacionales. Debido a las oscilaciones periódicas de sus precios y cantidades, los índices de las frutas, verduras y hortalizas frescas se calculan con un método

diferente, basado en medias móviles, que tiene en cuenta los calendarios de producción y comercialización de las mismas.

Por último, y debido a las características especiales del mercado, el alquiler de vivienda también recibe un tratamiento diferenciado de la fórmula general del IPC.

En los siguientes apartados se describen detalladamente estos métodos especiales de cálculo.

6.2 Artículos estacionales

6.2.1 DEFINICIÓN

Se consideran artículos estacionales aquellos que sufren fluctuaciones periódicas tanto en precios como en cantidades consumidas a lo largo del año, llegando incluso a desaparecer del mercado en algún período. Por ello, las ponderaciones de estos artículos, a diferencia de las del resto, varían mensualmente, siendo iguales a cero para los meses del año en los que no hay consumo o éste es mínimo.

En el índice de la mayoría de los países se incluyen artículos estacionales. No obstante existen diferencias notables en los métodos de tratamiento así como en los criterios de catalogación de ciertos artículos como estacionales. Los productos que presentan en todos los países un mayor perfil estacional son las frutas y verduras frescas, aunque en algunos también se incluyen pescados frescos, ciertas carnes, refrescos, helados, artículos de vestido y calzado, plantas, flores y artículos de deporte.

En el IPC base 2006 se consideran, como en la base 2001, dos conjuntos de artículos estacionales: *Frutas frescas* y *Legumbres y hortalizas frescas*, representadas en dos subclases en la clasificación del IPC. Sin embargo, respecto al IPC base 2001, ha variado la composición y las ponderaciones de los elementos de estas subclases.

6.2.2 METODOLOGÍA

El método de cálculo del índice para estas subclases es el mismo que en el IPC base 2001. Este cálculo se realiza en tres etapas, en cada una de las cuales se obtiene un tipo de índice diferente: índices elementales para cada artículo estacional; índices directos e índices móviles para cada subclase estacional.

1ª Etapa. Cálculo de los índices elementales

En primer lugar, se obtienen los **índices elementales** de cada uno de los artículos estacionales que forman parte de la cesta de la compra del IPC en el mes en curso, para cada provincia. Estos índices se calculan como cociente del precio medio del mes actual entre el precio medio del mismo mes del año anterior, multiplicado por 100. Los precios medios, como en el resto de artículos de la cesta de la compra, se obtienen aplicando la media geométrica.

El índice elemental del artículo estacional i en el mes m del año t se obtiene como sigue:

$$I_i^{mt} = \frac{\bar{P}_i^{mt}}{P_i^{m(t-1)}} \times 100$$

donde:

\bar{P}_i^{mt} es el precio medio, del artículo i , en el mes m del año t .

2ª Etapa. Cálculo de los Índices directos

A partir de los índices elementales por artículo se obtienen los **índices directos** de cada subclase. La forma de obtenerlos es mediante la suma ponderada de los índices elementales de los artículos que componen cada subclase en el mes en curso (con las ponderaciones correspondientes a ese mes).

El cálculo del índice directo de la subclase S en el mes m del año t se realiza como sigue:

$$ID_S^{mt} = \sum_{i \in S} I_i^{mt} \times W_{i/S}^m$$

donde:

$I_i^{m,t}$ es el índice elemental, del artículo i , en el mes m del año t .

$W_{i/S}^m$ es la ponderación del artículo i respecto a la subclase S , en el mes m .

Como se puede observar, en esta etapa se calculan índices por subclase estacional, no por artículo. Además, se utilizan unas ponderaciones $W_{i/S}^m$, que representan el gasto realizado en cada artículo i , durante el mes m del año $(t-1)$, respecto al gasto total realizado durante el mismo período en todos los artículos que componen la subclase S , en tanto por uno. Para cada mes, la suma de las ponderaciones de los artículos comprendidos en la subclase S es igual a 1:

$$W_{i/S}^m = \frac{G_i^m}{\sum_{i \in S} G_i^m} \quad \text{con} \quad \sum_{i \in S} W_{i/S}^m = 1, \quad \text{donde:}$$

G_i^m es el gasto realizado, en el artículo i , durante el mes m .

La estructura de ponderaciones $\{W_{i/S}^m\}_{i \in S}$ es diferente para cada uno de los meses del año y para cada provincia.

3ª Etapa. Cálculo de los Índices móviles

Por último, se calculan los **índices móviles** por subclase estacional que son los que se utilizan para obtener índices más agregados (tanto a nivel funcional como a nivel geográfico). Estos índices móviles se calculan como media aritmética ponderada de los índices directos del mes corriente y de los 11 meses anteriores, de modo que siempre son medias de los índices de un año completo.

El cálculo del índice móvil de la subclase S , en el mes m del año t , es el siguiente:

$$IM_S^{mt} = \sum_{j=m-11}^m ID_S^{jt} \times W_S^j$$

Al utilizar índices encadenados, los índices directos que corresponden a meses del año anterior se consideran iguales a cien, así la fórmula anterior se expresa como sigue:

$$IM_S^{mt} = 100 \times \sum_{j=m-11}^{dic} W_S^j + \sum_{j=ene}^m ID_S^{jt} \times W_S^j$$

donde:

ID_S^{jt} es el índice directo de la subclase S , en el mes j del año t .

W_S^j es la ponderación de la subclase S , en el mes j .

Las ponderaciones $\left\{ W_S^j \right\}_{j=1,2,\dots,12} = \left\{ \sum_{i \in S} W_i^j \right\}_{j=1,2,\dots,12}$ utilizadas en esta etapa

representan el gasto realizado durante el mes j de la subclase S , respecto al gasto total anual realizado en dicha subclase, en tanto por uno, es decir:

$$W_S^j = \frac{G_S^j}{\sum_{j=1}^{12} G_S^j} \quad \text{con} \quad \sum_{j=1}^{12} W_S^j = 1$$

donde:

G_S^j es el gasto realizado, en la subclase S , durante el mes j .

Estas ponderaciones, al igual que las anteriores, son distintas para cada provincia.

6.2.3 CÁLCULO DE ÍNDICES

El cálculo de índices se lleva a cabo siguiendo los tres pasos descritos anteriormente. En el primer paso, para obtener el índice elemental de un artículo estacional se divide

su precio medio en el mes corriente entre el precio medio en el mismo mes del año anterior. En el segundo paso se agregan los índices de los artículos que componen la subclase en ese mes y, en el tercero se calcula el índice móvil, como media del índice directo del mes corriente y los once anteriores.

Para obtener los índices móviles de comunidades autónomas o del conjunto nacional se calculan medias ponderadas de los índices móviles provinciales siguiendo el mismo método que se ha descrito en el caso general de artículos, es decir, aplicando las ponderaciones correspondientes a cada desagregación geográfica.

Los índices móviles, calculados tal y como se ha descrito, no se publican ya que ello supondría una ruptura en las series cada diciembre. Es necesario, por tanto, encadenar dichos índices.

Índices encadenados

El índice móvil de una subclase estacional equivale al índice elemental de cualquier artículo no estacional (índices referidos a diciembre del año anterior):

$IM_S^{mt} = {}_{dic(t-1)}I_S^{mt}$. De modo que, por similitud, el índice encadenado de la subclase estacional S , en el mes m del año t , es igual al índice publicado de la subclase en diciembre del año $(t-1)$ por el índice no encadenado (índice móvil) del período (m,t) entre 100:

$${}_{06}I_S^{mt} = {}_{06}I_S^{dic(t-1)} \times \frac{IM_S^{mt}}{100}$$

6.3 Artículos de recogida provincial con precio elaborado

Los artículos de recogida provincial con precio elaborado son aquellos cuyos precios están formados por distintos conceptos (tarifas, cuotas de abono, tramos de consumo, etc.), y además se dispone de información tanto de sus precios como de sus ponderaciones.

Entre los artículos de recogida provincial con precio elaborado se encuentran, entre otros: el agua, el servicio de recogida de basuras, el transporte urbano y la educación.

Método de cálculo

El precio final de estos artículos se obtiene como media de los diferentes conceptos ponderada en función del gasto realizado en cada uno de ellos. Las ponderaciones que intervienen en el cálculo del precio final de estos artículos se actualizan cada año.

Las variaciones de precios se reflejan en el mes en que se producen, siempre que se disponga de la información a tiempo.

6.4 Alquiler de vivienda

El índice del alquiler de vivienda se obtiene a partir de una muestra de viviendas repartidas por todo el territorio nacional. La muestra se selecciona y actualiza a partir de una encuesta que se realiza periódicamente dentro de la Encuesta de Población Activa (EPA).

El diseño de la muestra se basa en un muestreo aleatorio simple, siendo la unidad de muestreo la vivienda en alquiler, para cada una de las provincias.

El tamaño de la muestra seleccionada se distribuye geográficamente teniendo en cuenta, dentro de cada provincia, el número de viviendas disponibles, el gasto de las familias en alquiler y el alquiler medio de las viviendas antes citadas.

Los precios de cada vivienda se recogen una vez al trimestre, obteniendo la información de los propios inquilinos. Para ello, se divide la muestra en tres submuestras, una para cada mes del trimestre.

Método de cálculo

El cálculo del precio final que se introduce en el índice elemental de la vivienda en alquiler se realiza de la siguiente manera:

Se calcula un precio medio de la vivienda en alquiler en cada provincia, del mismo modo que para cualquier otro artículo de recogida trimestral, es decir, en el cálculo del mes actual entran los precios del alquiler de las viviendas de la submuestra correspondiente al mes en curso y las de las submuestras de los dos meses anteriores.

Al precio medio así calculado se le aplica la variación existente entre los alquileres de las viviendas comunes en el trimestre actual (meses m , $m-1$, $m-2$) y en el trimestre anterior (meses $m-1$, $m-2$, y $m-3$). La fórmula es la siguiente:

$$V_{m/m-1} = \left(\frac{\sum_{i \text{ comunes } (m,m-3)} p_i^m + \sum_{i=1}^{N_{m-1}} p_i^{m-1} + \sum_{i=1}^{N_{m-2}} p_i^{m-2}}{\sum_{i \text{ comunes } (m,m-3)} p_i^{m-3} + \sum_{i=1}^{N_{m-1}} p_i^{m-1} + \sum_{i=1}^{N_{m-2}} p_i^{m-2}} - 1 \right) \times 100$$

donde:

p_i^m es el precio del alquiler de la vivienda i , en el mes m .

N_m es el número de viviendas de la submuestra del mes m .

6.5 Artículos de recogida centralizada

Los artículos de recogida centralizada no sólo tienen un método de cálculo especial, sino que además, como se ha dicho anteriormente, el tipo de recogida es diferente al del resto de artículos de la cesta de la compra.

Recogida de información

La obtención de la información y el seguimiento de los artículos de recogida centralizada se lleva a cabo en los Servicios Centrales del INE en lugar de en las delegaciones provinciales.

En este tipo de artículos no es necesaria una recogida provincial porque, en general, existen pocas compañías que los comercializan y/o se dispone de un directorio perfectamente definido de empresas informantes o las distintas tarifas se publican en boletines oficiales.

Además, en la mayoría de los artículos, aunque la recogida sea centralizada, si los precios difieren entre las provincias, se recogen en todas ellas. Por otra parte, cuando las compañías que comercializan los artículos son las mismas, es conveniente solicitarles la información una única vez, desde los Servicios Centrales del INE.

Para cada artículo se elabora una muestra de las variedades (marcas, modelos, tramos de consumo, etc.) más representativas y de las unidades informantes.

La selección de las unidades informantes se realiza en función de su cuota de mercado, mientras que la elección de las variedades representativas del artículo se hace en función del gasto en cada una de ellas.

La información que se utiliza para el cálculo del precio de estos artículos es de dos tipos:

- Información relativa al consumo: necesaria para calcular las ponderaciones de cada compañía de la muestra (cuota de mercado), así como las ponderaciones de cada una de las modalidades del artículo. Para mantener la actualidad del IPC, estas ponderaciones se revisan una vez al año.
- Información relativa a los precios o tarifas de cada una de las modalidades y/o de cada uno de los conceptos que forman el precio final del artículo. Su recogida se realiza mensualmente.

Las variaciones de precios se reflejan en el mes en que han tenido lugar, y en el caso de tarifas que cambian a partir de un día concreto del mes, se calcula un precio medio ponderado por el número de días en que ha estado en vigor el precio.

Artículos de recogida centralizada son, entre otros, los tabacos, la energía eléctrica, los medicamentos, los vehículos, el transporte aéreo y por ferrocarril, los carburantes y combustibles, el servicio telefónico y los viajes organizados.

Método de cálculo

En el cálculo del precio de estos artículos intervienen todos aquellos conceptos y/o modalidades que lo determinan.

Así, en artículos como tabacos, vehículos y medicamentos se consideran las distintas marcas; en otros como energía eléctrica y servicio telefónico, se tienen en cuenta los distintos tramos de consumo, horarios, cuotas fijas, etc. Y en todos ellos, el precio final se calcula como media de los precios de cada uno de estos conceptos o variedades ponderada por su grado de importancia. Estas ponderaciones se calculan a partir del gasto realizado en cada una de las variedades.

7. Recogida de precios

La recogida de precios de los artículos se realiza tanto en provincias como en Servicios Centrales, mediante visita personal de los agentes del INE a los establecimientos en las fechas correspondientes, con la excepción de algunos de ellos para los que, por sus características especiales, la recogida de la información se realiza por teléfono, fax, correo electrónico, catálogo o Internet.

La recogida se realiza mediante un cuestionario generado automáticamente para cada establecimiento, en el que el entrevistador anota los precios e incidencias relativos a los artículos que aparecen en el mismo. Cada establecimiento es visitado por un solo entrevistador, excepto los hipermercados y las grandes superficies.

Los precios recogidos son precios efectivos de venta al público con pago al contado.

En el IPC base 2006 no se recogen precios correspondientes a mercancías defectuosas, liquidaciones o saldos, al igual que ocurría que en el IPC base 2001. Sin embargo, sí se recogen precios de artículos rebajados y en oferta.

7.1 Calendario y frecuencia de recogida

En general, el período de recogida de los precios abarca aproximadamente desde el día 1 al 22 de cada mes, ambos inclusive. Sin embargo, en los artículos de recogida centralizada este período se amplía, siempre que es posible, hasta el final del mes correspondiente.

La recogida de precios de un mismo artículo en los distintos establecimientos informantes, se ha distribuido a lo largo de ese período para recoger el mayor número posible de fluctuaciones de precios. Todos los meses se visitan los establecimientos seleccionados aproximadamente el mismo día; con ello se pretende que la variación reflejada por el índice corresponda a una variación mensual.

Como los artículos perecederos están sujetos a fluctuaciones importantes de precios, sus precios se recogen tres veces a lo largo del mes en cada uno de los establecimientos seleccionados en todas las capitales de provincia, manteniendo una distancia de al menos siete días entre las tres visitas al establecimiento. En el resto de municipios, se recogen los precios de estos artículos dos veces en cada uno de los establecimientos que pertenecen a la muestra.

Para el resto de artículos cada establecimiento se visita una sola vez al mes, a excepción de los artículos trimestrales, para los cuales la recogida de precios en cada establecimiento se realiza una vez cada tres meses.

7.2 Inclusión de precios rebajados y ofertas

En el IPC, base 2006, se recogen los precios que han sufrido reducciones por motivos tales como ofertas y promociones, así como aquellos cuyos descuentos son debidos a los períodos oficiales de rebajas. Esto afecta a la mayoría de las parcelas que componen el IPC, aunque los descuentos por rebajas se producen de forma más acentuada en las parcelas de *Vestido y calzado* y *Menaje*, donde éstas son más habituales.

7.2.1 CRITERIOS Y TIPOS DE DESCUENTO CONSIDERADOS

Los criterios, seguidos en la base 2006, para la recogida de precios con descuento son los siguientes:

- que el descuento se realice sobre artículos que se espera estén disponibles de nuevo a sus precios habituales, es decir, no se trata de descuentos por liquidaciones o saldos;
- que el descuento se realice sobre artículos que puedan ser adquiridos por todos los consumidores, no sólo por una parte de ellos (por ejemplo, no se tendrán en cuenta descuentos realizados por tener tarjetas de fidelidad del establecimiento o por cumplir determinadas condiciones);
- y que estos descuentos sean efectivos en el momento de la compra (por ejemplo, no se consideran los reembolsos posteriores a la compra).

Se recogen, por tanto, descuentos debidos a:

- Las rebajas de temporada (períodos de rebajas oficiales regidos por la *Ley de Ordenación de Comercio Minorista*).
- Ofertas de cualquier tipo (siempre que no se trate de liquidaciones o saldos).

7.3 Organización del trabajo de campo

La recogida de la mayor parte de la información corre a cargo del personal asignado a la encuesta en cada una de las 52 delegaciones provinciales del INE: un equipo de entrevistadores-encuestadores, inspectores de entrevistadores, un inspector de la encuesta y, al frente de cada delegación, un delegado provincial a quien corresponde la responsabilidad última de la recogida de la información en cada provincia.

La responsabilidad técnica recae en el inspector de la encuesta. Él es el encargado de organizar y distribuir el trabajo, analizar las series de precios, planificar las visitas de inspección y, en general, resolver los problemas que surjan durante la recogida de precios. Para ello cuenta con la ayuda de los inspectores de entrevistadores, que deben acompañar a los entrevistadores nuevos en sus primeras visitas, comprobar la idoneidad y representatividad de los artículos y establecimientos, asesorarles sobre la manera correcta de realizar la recogida de precios y controlar e inspeccionar el trabajo realizado por los entrevistadores a su cargo.

Por último el entrevistador o encuestador tiene como misiones recoger los precios, comprobar que se cumplen las especificaciones de los artículos elegidos, proponer la sustitución de los artículos y establecimientos que no consideren idóneos y transmitir al inspector de entrevistadores todas aquellas incidencias que se presenten.

Para controlar la calidad de la información recogida, existe un plan de visitas de inspección a los establecimientos informantes.

En las delegaciones los trabajos de inspección corresponden al inspector de entrevistadores y al inspector de la encuesta. Como criterio básico se debe visitar todo establecimiento que facilite información por primera vez, así como aquellos que el entrevistador haya comprobado que son reacios a colaborar.

En las visitas a los establecimientos se comprueba la idoneidad y representatividad de los mismos, si los artículos de los que se recogen precios cumplen las especificaciones y si estos precios son correctos. También se comprueba el grado de colaboración de los informantes y si las visitas del entrevistador se realizan de manera adecuada y en las fechas previstas.

Además, existe otra inspección sistemática establecida por los Servicios Centrales del INE que exige la inspección de un determinado porcentaje de establecimientos mensualmente. El inspector de encuesta ha de enviar un informe sobre dicha inspección en el que se señalen los establecimientos, los artículos y los entrevistadores inspeccionados, así como las discrepancias observadas.

También se realizan visitas a las delegaciones por parte de los técnicos de los Servicios Centrales, del Área de IPC, responsables del control de los precios recogidos en las delegaciones, en las que se comprueba la idoneidad de la muestra seleccionada, la mecánica del trabajo realizado mensualmente. Además, en estas visitas se resuelven todas las dudas planteadas por el equipo de trabajo de la delegación y se proponen todos los cambios que se consideran pertinentes para mejorar la calidad de la encuesta.

Por último, cabe señalar que se realizan de manera continuada entrevistas repetidas mediante agentes desplazados de los Servicios Centrales para comprobar la calidad de los datos obtenidos.

8. Tratamiento de la información

8.1 Recepción de la información

Como ya se ha comentado anteriormente, la recogida directa de precios de los artículos que componen la cesta de la compra en los establecimientos correspondientes se realiza mediante un cuestionario, en el que el entrevistador anota los precios e incidencias relativos a los artículos que aparecen en el mismo.

Una vez depurados los cuestionarios por el entrevistador se procede a la grabación de los datos.

Después de cada fase de grabación de cuestionarios se utilizan aplicaciones informáticas que detectan los posibles errores.

El inspector de entrevistadores es el responsable de la comprobación de los precios atípicos antes de pasar a la fase siguiente del proceso. Este sistema permite detectar cualquier error en la recogida de datos y resolver el problema sin que medie mucho tiempo desde el momento de la recogida de la información.

La última fase, previa al envío de la información a los Servicios Centrales, es el análisis de las series de precios por el inspector de la encuesta.

Realizadas las fases anteriores, la información mensual se envía a los Servicios Centrales en las fechas previstas, de manera que la elaboración del índice se lleve a cabo en el plazo de tiempo más breve posible, para permitir la publicación del indicador el día establecido.

En los Servicios Centrales se procesan conjuntamente los datos enviados por las provincias y los precios que se elaboran en dichos servicios.

El número total de precios procesados mensualmente, que se aproxima a los 220.000, se analiza en Servicios Centrales requiriendo, cuando es preciso, confirmación de las delegaciones sobre las variaciones atípicas. Una vez depurados y analizados los precios, se obtienen los índices y sus correspondientes tasas de variación, que se publican en el transcurso de la primera quincena del mes siguiente al que hacen referencia dichos datos.

8.2 Depuración de precios

Como ya se ha comentado en el apartado anterior, en los Servicios Centrales del INE se reciben, depuran y analizan todos los precios recogidos mensualmente.

En general, se revisan todas las variaciones superiores al 10% o inferiores al -10%, para los artículos de *Alimentación*, y las superiores al 5% y las negativas, para el resto de artículos.

Además de eso, también se realiza el tratamiento de la falta de precio, es decir, se estima el precio de aquellos artículos que no estaban disponibles en el momento de la visita al establecimiento.

El método de estimación de la falta de precio es el mismo que se utilizaba en la base 2001, y consiste en aplicar la variación media del resto de precios recogidos para el mismo artículo en los demás establecimientos de la provincia.

Este proceso de estimación de precios es especialmente relevante en el caso de los artículos perecederos, en los que se recoge el precio del artículo, en el mismo establecimiento, varias veces a lo largo del mes.

8.3 Cambios de calidad

Un aspecto muy relevante en cualquier IPC es el ajuste que se debe realizar sobre los precios cuando hay un cambio en la variedad del artículo o en el establecimiento, ya que el IPC tiene como objetivo recoger la evolución de los precios de los mismos productos a lo largo del tiempo, sin que ésta se vea influida por dichos factores. Estos ajustes se conocen como ajustes por cambio de calidad.

Los cambios de calidad son un problema al que se enfrentan todos los países, y que en los últimos años se ha visto acentuado por el rápido progreso técnico que han experimentado algunos artículos. Por ello, es uno de los temas de los que, con mayor prioridad, se ocupa EUROSTAT, en el ámbito de la armonización de los IPC de los países de la UE.

En la elaboración del IPC español, en las distintas bases, han sido varios los procedimientos que se han utilizado para la estimación de los cambios de calidad. La elección de estos métodos ha venido determinada por la disponibilidad de información en cada momento y por el tipo de artículo de que se trate.

8.3.1 DEFINICIÓN

Un ajuste por cambio de calidad es necesario cuando un artículo (producto, variedad o modalidad), cuyo precio forma parte del cálculo del IPC, se sustituye por otro, y en ese momento es necesario determinar qué parte de la diferencia de precios entre el artículo sustituto y el sustituido se debe a una calidad diferente entre los mismos.

Las sustituciones de los artículos pueden deberse a varios motivos:

- el artículo deja de ser representativo y surge otro más representativo en el mercado;
- el artículo desaparece del mercado;
- el establecimiento donde se recoge el precio del artículo deja de ser representativo, cierra o cambia de actividad económica.

Siempre que un establecimiento de la muestra deje de ser representativo debe ser sustituido por otro. Una buena selección de establecimientos, con un volumen importante de ventas y/o de afluencia de clientes, implica que los artículos que tiene

ese establecimiento son los más representativos y que al ser requeridos por la clientela, cuando desaparezcan, serán sustituidos por otros de calidad similar.

Los cambios de calidad se producen cuando cambian las especificaciones de los artículos representativos y esto conlleva una diferencia en la utilidad para el consumidor.

Las especificaciones de cada uno de los artículos que componen la cesta de la compra se mantienen fijas a lo largo del tiempo ya que definen la variedad más representativa del consumo de la zona, pero se deben sustituir cuando ésta deja de comercializarse o deja de ser representativa en el establecimiento.

En términos generales, el producto sustituto debe ser de calidad similar al sustituido, pero cuando por alguna razón la calidad entre ambos artículos es diferente (distinta variedad, distinta marca, etc.), las delegaciones provinciales lo comunican a los Servicios Centrales, indicando todas las características de la nueva variedad y su precio en el período actual y, si es posible, en el período anterior, así como un coeficiente de ajuste que garantice variaciones en el índice motivadas exclusivamente por variaciones de precios.

Sin embargo, no siempre existe un período de solapamiento entre los artículos, ni se da la identidad entre un modelo y el que lo sustituye. Es preciso entonces estimar qué parte de esta diferencia de precios se debe a mejoras técnicas, cambios de material, etc. y qué parte es variación pura de precios.

Para realizar estas estimaciones se estudian las especificaciones de los artículos sustituto y sustituido, analizando diferencias y analogías, y se tienen en cuenta las opiniones de los expertos sobre la evolución de precios y costes, poniendo en relación las variaciones de los precios y de las calidades.

La situación idónea para estimar los cambios de calidad es aquella en la que se tiene suficiente información sobre las características que determinan el precio de un artículo en el mercado (marca, características de índole técnica, lugar de compra, etc.).

En bastantes artículos es muy difícil contar con la información necesaria, e incluso aunque se disponga de dicha información, su utilización puede ser complicada.

8.3.2 MÉTODOS DE AJUSTE DE CALIDAD

Los métodos de ajuste de calidad utilizados más habitualmente en el IPC, base 2006, son los siguientes:

a) Ajuste total de calidad.

Parte del supuesto de que la diferencia entre el precio del artículo sustituido y del artículo sustituto está totalmente motivada por la diferencia de calidad entre ambos, o que los artículos son tan diferentes que no se pueden comparar. Se considera, entonces, que la diferencia de precios entre ambos artículos es debida únicamente a la distinta calidad de los mismos, con lo que el índice no

reflejará variación de precios. Con este ajuste se supone que de haber seguido a la venta el artículo sustituido, su precio no habría variado.

b) Ajuste por calidad idéntica.

Se parte de la idea de que el artículo sustituto tiene la misma calidad que el artículo sustituido, es decir, que la diferencia de precios existente entre ambos se debe a una variación real de precios. Con este ajuste se supone que de haber seguido a la venta el artículo sustituido, su precio habría sido el mismo que el del artículo sustituto.

c) Otros ajustes.

Se incluyen en este apartado todos los ajustes para los cuales se estima el valor de la diferencia de calidad entre un artículo y su sustituto. Las prácticas más habituales son:

- Precios de las opciones:

Se descuenta del precio del artículo sustituto el precio de venta de las características específicas que no tenía el artículo anterior, pero que se podían adquirir como opción.

- Costes de producción:

El productor suministra información sobre cuánto cuesta producir una característica extra, y se descuenta del precio del artículo sustituto que posee esa característica extra.

- Precios de imputación:

Se imputa la variación del precio medio de un agregado mayor al cual pertenece el artículo.

- Información facilitada por los expertos:

Se pregunta a expertos o especialistas en el artículo, qué cantidad de la diferencia entre los precios de los artículos (sustituto y sustituido) se debe a la diferencia de calidad entre ambos.

- Precios de solapamiento:

El valor de la diferencia de calidad entre el artículo sustituido y el sustituto es la diferencia de precio entre ellos en el período de solapamiento, es decir, en el período en que ambos artículos están a la venta.

- Métodos de regresión hedónica:

Este método parte de la hipótesis de que el precio de un artículo se puede expresar en función de un conjunto de características mediante un modelo de regresión (lineal o no lineal).

En el caso de un modelo lineal, el precio de un artículo j , sería:

$$P_j = a_0 + \sum_{i=1}^N a_i \cdot x_{ij} + u_j$$

siendo,

$i = 1, 2, \dots, N$	el número de variables explicativas,
a_0	el término independiente,
x_i	las variables explicativas (características del artículo),
a_i	los coeficientes de regresión,
u_j	las perturbaciones $\square N(0, \sigma^2)$.

La estimación del modelo proporciona los coeficientes de regresión, y permite determinar qué parte de la variación del precio del artículo es debida al cambio de calidad y por tanto, qué parte es una variación pura de precios.

Existen varias formas de calcular un índice de precios hedónicos según la forma de la función y las variables seleccionadas para el modelo.

Para llevar a cabo el ajuste del modelo de regresión es necesario un gran número de observaciones, en las que se incluyan la mayoría de características específicas de cada observación. Además, se necesita un conocimiento muy especializado del producto.

De entre todos los métodos descritos anteriormente, el IPC español utiliza principalmente los métodos de “precios de solapamiento” e “información facilitada por los expertos”.

A continuación se indica de forma más concreta el tratamiento que reciben los cambios de calidad, dependiendo del tipo de artículo del que se trate.

Artículos de alimentación

El problema de los cambios de calidad en los artículos perecederos (carnes, pescados, frutas, verduras, hortalizas y huevos), es mucho más difícil de medir, ya que normalmente la calidad tiene un componente subjetivo importante.

En estos artículos son muy importantes las anotaciones que acompañan a los precios que recogen los agentes para determinar si existe o no cambio de calidad,

así como la evolución del resto de precios de ese mismo artículo en otros establecimientos del municipio.

Para los artículos no perecederos, un aspecto importante son los coeficientes correctores por cambios de unidad. Se conoce como unidad teórica aquella de consumo habitual y generalizado en todas las zonas comerciales y en todas las provincias. Para determinarla se cuenta con la información de los fabricantes y de los comerciantes. Así, cuando la unidad real de la que se recogen precios es distinta de la unidad teórica a la que dichos precios deben referirse, se debe calcular un coeficiente de ajuste:

$$k_U = \frac{\text{unidad teórica}}{\text{unidad real}}$$

En los artículos no perecederos los cambios de artículo más habituales vienen motivados por el cambio de marca (ya sea en el mismo establecimiento o al cambiar de establecimiento).

Artículos de recogida centralizada

Los artículos de recogida centralizada presentan características diferentes al resto de artículos del IPC, lo que facilita los ajustes por cambio de calidad.

Los precios de estos artículos se recogen desde los Servicios Centrales y se suele calcular el precio mediante el diseño de muestras representativas por modalidades, con información global obtenida de los distintos informantes. Por tanto, normalmente la información necesaria se obtiene directamente de las empresas suministradoras del servicio u organismo regulador.

Los problemas de cambios de calidad en estos artículos suelen ser: la aparición de nuevas modalidades, nuevas disposiciones reguladoras, cambios en las tarifas debidas a deslizamientos en los horarios de aplicación de cada tarifa, etc.

Los métodos más utilizados para solventar las discontinuidades en la evolución de los precios se basan en la información facilitada por los expertos, los precios de solapamiento y los precios de las opciones.

La renovación anual de muestras y ponderaciones internas de modalidades de estos artículos hace que se reduzca el número de ajustes de calidad.

Resto de artículos

Entre el resto de artículos que componen la cesta de la compra, se pueden destacar los siguientes ajustes:

- En la mayoría de los artículos del grupo *Vestido y calzado* los cambios de calidad se realizan de forma periódica dos veces al año, coincidiendo con los cambios de temporada. Se pueden presentar dos situaciones:

- Desaparece el artículo y se sustituye por otro que ya existía la temporada anterior. En este caso se hace el ajuste por el método de precios de solapamiento.
- Desaparece el artículo y se sustituye por un artículo nuevo que no existía la temporada anterior. En este caso se utilizan varios métodos:
 - se consulta a expertos;
 - se busca la variación que han tenido otros artículos de la misma gama que ya existían en la temporada anterior;
 - se le imputa la variación media que ha tenido, en esa temporada, la agregación a la que pertenece;
 - se aplica el ajuste por calidad idéntica, cuando el artículo sustituto pertenece al mismo “rango de calidad” que el sustituido.
- En el caso de los muebles, cuando desaparece el modelo del que se está recogiendo el precio, éste se sustituye por otro similar. En este caso se suele disponer de información sobre las calidades de los artículos sustituto y sustituido; si no coincidieran sería necesario recurrir a la información que facilitan los expertos.
- La sustitución en artículos tales como electrodomésticos, equipos de vídeo y equipos de sonido se hace cuando en el mercado aparecen modelos con novedades tecnológicas que van a sustituir al anterior, ya que es posible que estos artículos empiecen a bajar de precio. El momento en el que se produce la sustitución es de vital importancia y se le debe prestar especial atención, porque de otro modo un retraso en la sustitución puede llevar a infraestimar la evolución de precios de estos artículos.
- En los artículos de droguería existe una modificación constante de los formatos que presentan estos productos. Cuando esto ocurre se realizan ajustes en función de la “utilidad” del envase.
- En los artículos de restauración la mayoría de los cambios de calidad se deben al cambio de establecimiento. En esta situación casi siempre es posible utilizar el método de precios de solapamiento.
- En algunos artículos, se aplican modelos de regresión hedónica:

Desde el año 2004 se utiliza en el IPC la regresión hedónica como método para realizar ajustes de calidad en algunos artículos que, por sus características y disponibilidad de información, permiten desarrollar un método de este tipo. Así, los primeros modelos diseñados se dedicaron a las lavadoras y a los televisores.

Lavadoras

Una de las particularidades de este método, es el gran volumen de información que precisa para su correcta aplicación. Por ello, los trabajos previos consisten en la recopilación de la información necesaria para poder ajustar el modelo.

En el caso de las lavadoras, se obtuvo información de más de 200 modelos y de 20 variables (características) de cada uno de ellos. La recogida de esta información se realizó a través de Internet, ya que la muestra de lavadoras utilizada habitualmente en el IPC, no disponía del detalle necesario para obtener un modelo de regresión.

De entre los modelos probados, los mejores resultados los ofreció un modelo semi-logarítmico (logaritmo del precio), en el que destacaban las siguientes variables explicativas: revoluciones por minuto, marca, carga superior y display digital; y que tenía un R^2 ajustado de 0,90.

Asimismo, anualmente se actualiza el modelo de regresión, para adaptarse a los cambios que se producen en el mercado y en los hábitos de los consumidores. Para ello, cada año, se vuelve a recoger información precisa sobre precios y características técnicas de distintos modelos de lavadoras. Con esta información se ajustan de nuevo varios modelos de regresión y se selecciona el más adecuado, que se compara con el modelo en vigor, permitiendo evaluar la estabilidad del mismo. Las adaptaciones anuales a las características del mercado, ha motivado algunos cambios en las variables que componen el modelo, así como en los coeficientes que llevan asociados.

El modelo vigente durante el año 2007, se elaboró con información de más de 800 observaciones y alrededor de 20 variables. Las nuevas variables, introducidas en esta última revisión, han sido la eficiencia de lavado y de centrifugado.

El número de parámetros de este modelo asciende a 21 y el R^2 ajustado se mantiene en valores próximos a 0,87.

Desde su implantación, la regresión hedónica se ha aplicado de forma satisfactoria para realizar los ajustes de calidad cada vez que se producen cambios en alguna de las características de las lavadoras incluidas en la muestra de cualquier provincia.

Televisores

El otro artículo de la cesta de la compra para el que se realizan ajustes de calidad mediante modelos de regresión hedónica es el televisor.

La recogida de las observaciones de la muestra se llevó a cabo también a través de Internet y se obtuvo información de unas 250 observaciones, con más de 20 variables cada una.

De entre los distintos modelos ajustados, los mejores resultados correspondieron a un modelo semi-logarítmico (logaritmo del precio), con las siguientes variables explicativas: pulgadas, marca, panorámica, plana y frecuencia de imagen.

Este modelo, con un R^2 ajustado de 0,92, se aplicó de forma satisfactoria desde el primer año, cada vez que se produjeron cambios en los televisores seleccionados en la muestra de cualquier delegación provincial.

Al igual que ocurre con las lavadoras, el modelo se actualiza anualmente, recogiendo de nuevo información en Internet, y se aplica durante el año siguiente para resolver los ajustes de calidad que requieren los cambios de este artículo, en cualquier provincia. En el caso de los televisores, los cambios son especialmente relevantes ya que se producen continuos avances tecnológicos en el mercado, entre los que destacan la aparición de las tecnologías LCD (*Liquid Cristal Display*) y plasma.

El modelo vigente durante el año 2007 contó para su elaboración con información de más de 2000 observaciones, con más de 20 variables cada una de ellas. Además, en el modelo se han incorporado nuevas variables relacionadas con los televisores de plasma y LCD, como son la resolución de la pantalla (nº de píxeles), la capacidad del disco duro, lector de tarjetas, sintonizador TDT (Televisión Terrestre Digital) y DVI (Digital Video Interface), entre otras.

El número de parámetros de este modelo asciende a 21 y el R^2 ajustado se mantiene en valores próximos a 0,90.

Efectos de la aplicación de los modelos de regresión hedónica en el IPC español

Como consecuencia de la aplicación de los modelos de regresión hedónica en dos artículos de la cesta de la compra del IPC español, se han observado las siguientes mejoras, en los ajustes de calidad de estos artículos:

- se han reducido los ajustes puros de calidad,
- se han unificado los criterios de ajustes de calidad entre las distintas delegaciones provinciales,
- se ha facilitado la recogida en campo de las características de estos artículos, ya que se han tipificado las variables que se deben recoger.

Por este motivo, la aplicación de este método de ajuste de la calidad seguirá desarrollándose en el futuro en la medida en que los recursos y la información disponible lo permitan.

9. Enlace de series

Hasta el IPC base 2006, en los cambios de Sistema de Índices de Precios de Consumo se producía una ruptura en la continuidad de las series. La actualización de ponderaciones, la composición de la nueva cesta de la compra y especialmente, los cambios metodológicos, hacían que la serie nueva difiriera de la antigua. Estas diferencias, desde el punto de vista teórico eran insalvables. No obstante, la necesidad de disponer de series continuadas por parte de los usuarios hizo necesario el cálculo de unos coeficientes de enlace que unían las series publicadas en base antigua con las series en base nueva.

Sin embargo, para el nuevo IPC, base 2006, por tratarse de un índice encadenado, no ha sido necesario calcular ningún coeficiente de enlace, ya que el método de cálculo del encadenamiento permite realizar cambios en ponderaciones, muestra y metodología cada mes de diciembre y encadenar los índices obtenidos con los nuevos cálculos, con la serie que se venía publicando calculada con muestra, ponderaciones y metodología antigua.

Así, en el IPC, base 2006, sólo se ha cambiado el período de referencia de los índices o período base, que ha pasado de ser el año 2001 a ser el año 2006. Para ello se ha calculado un coeficiente de re-escala, que ha convertido los índices publicados en base 2001, desde enero de 2002 hasta diciembre de 2006, en índices en base 2006.

Este coeficiente es aquel que hace que la media aritmética simple de índices publicados del año 2006, en base 2001, sea igual a 100:

$$\frac{1}{12} \sum_{m=1}^{12} {}_{01}I^{m06} \times C_{re-escala} = 100 \Rightarrow$$
$$\Rightarrow C_{re-escala} = \frac{100}{\frac{1}{12} \sum_{m=1}^{12} {}_{01}I^{m06}}$$

Multiplicando la serie publicada en base 2001 por este coeficiente de re-escala, se obtiene una serie de índices en base 2006, que conserva las tasas de variación publicadas, y con la que se han encadenado los nuevos índices en base 2006, calculados a partir de enero de 2007.

Anexo I. Cálculo de índices agregados

Con la fórmula de cálculo del IPC base 2006 (Laspeyres encadenado), los índices referidos a diciembre del año $(t-1)$ parten de un valor igual a 100 en diciembre de dicho año. Como se debe dar continuidad a las series del IPC publicadas, se deben calcular los índices “publicables” o encadenados.

El índice publicado en el mes m del año t , en base 2006, se obtiene multiplicando el índice de diciembre de $(t-1)$, en base 2006, por el índice del mes m del año t referido a diciembre de $(t-1)$, dividido por 100:

$${}_{06}I^{mt} = {}_{06}I^{dic(t-1)} \times \frac{dic(t-1)I^{mt}}{100}$$

Estos índices no son aditivos, es decir, utilizando índices publicados no se pueden calcular los índices de las agregaciones funcionales o geográficas. Estas agregaciones se calculan utilizando los índices referidos a diciembre del año anterior (no publicados), que sí son aditivos.

A continuación se describen los pasos a seguir para obtener el índice en base 2006 de un agregado A , a partir de los índices publicados, en base 2006, de sus componentes $A1$ y $A2$:

1. Se deben obtener los índices referidos a diciembre del año anterior, para cada componente $A1$ y $A2$. Esto se realiza dividiendo el índice publicado del mes m del año t , por el índice publicado de diciembre del año anterior:

$${}_{dic(t-1)}I_i^{mt} = \frac{{}_{06}I_i^{mt}}{{}_{06}I_i^{dic(t-1)}} \times 100 \quad i = 1, 2$$

2. Se agregan los índices obtenidos en el paso anterior utilizando las ponderaciones vigentes en el período de referencia del índice (m,t) . Con ello, se obtiene el índice del agregado A , referido a diciembre de $(t-1)$:

$${}_{dic(t-1)}I_A^{mt} = \frac{dic(t-1)I_1^{mt} \times dic(t-1)W_1 + dic(t-1)I_2^{mt} \times dic(t-1)W_2}{dic(t-1)W_1 + dic(t-1)W_2}$$

3. Se calcula el índice en base 2006 del agregado A , como producto del índice publicado de diciembre del año anterior, por el cociente entre el índice agregado obtenido en el paso 2 y 100:

$${}_{06}I_A^{mt} = {}_{06}I_A^{dic(t-1)} \times \frac{dic(t-1)I_A^{mt}}{100}$$

Anexo II: Evolución histórica

El INE estableció el primer Sistema de Índices de Coste de la Vida en el año 1939. Antes del año 1936 se publicaban algunas series de índices simples y precios medios que posteriormente sirvieron para establecer este primer Sistema. A partir de julio de 1938 el Servicio Nacional de Estadística empezó a elaborar índices de coste de la vida para algunas capitales de provincia. Con la extensión paulatina a todas las capitales de provincia, la agrupación de índices simples en cinco grupos de consumo y un reajuste de las ponderaciones, se implantó en 1939 el Sistema de Índices de Coste de la Vida, base julio de 1936.

Desde entonces ha habido ocho sistemas, incluyendo el actual, de Índices de Precios de Consumo, llamados de Coste de la Vida hasta la implantación de la Base 1976, cuyos períodos base han sido: julio de 1936, 1958, 1968, 1976, 1983, 1992, 2001 y 2006.

A continuación se resumen brevemente las características principales de estos Sistemas:

Sistemas de Índices

Base	Tiempo de vigencia
1936 (julio)	julio de 1939 – diciembre de 1960
1958	enero de 1961 – diciembre de 1968
1968	enero de 1969 – diciembre de 1976
1976	enero de 1977 – julio de 1985
1983	agosto de 1985 – diciembre de 1992
1992	enero de 1993 – diciembre de 2001
2001	enero de 2002 – diciembre de 2006
2006	enero de 2007

Estrato de referencia

Base	Estrato de referencia
1936 (julio)	– Familias de clase media constituidas por cuatro o cinco personas con un ingreso mensual de unas 600 pesetas de 1939.
1958	– Hogares cuyo sustentador principal es activo con ingresos anuales inferiores a 80.000 pesetas de marzo de 1958.
1968	– Hogares pluripersonales cuyo sustentador principal es activo, con ingresos anuales comprendidos entre 21.600 y 120.000 pesetas de 1968.
1976	– Hogares pluripersonales cuyo sustentador principal es activo, con ingresos anuales comprendidos entre las 81.000 y 720.000 pesetas de 1973-74.
1983	– Hogares pluripersonales (activos e inactivos) con ingresos comprendidos entre 322.575 y 2.000.000 pesetas de 1980-81.
1992	– Todos los hogares residentes en España.
2001	– Todos los hogares residentes en España.
2006	– Todos los hogares residentes en España.

Encuesta utilizada para obtener las ponderaciones

Base	Encuesta
1936 (julio)	– Las ponderaciones se establecieron a partir de unos estudios sobre las cuentas familiares realizados en 1940.
1958	– Encuesta de Cuentas Familiares, referida a marzo de 1958, dirigida a 4.192 familias pertenecientes al estrato de referencia.
1968	– Encuesta de Presupuestos Familiares realizada de marzo de 1964 a marzo de 1965, entrevistando a 20.000 familias. Para estudiar la evolución de la estructura de consumo hasta diciembre de 1968, año que se tomó como base, se realizaron una serie de encuestas menores a 4.800 hogares al año.
1976	– Encuesta de Presupuestos Familiares del período comprendido entre julio de 1973 y julio de 1974, dirigida a 24.000 hogares.
1983	– Encuesta de Presupuestos Familiares del período comprendido entre el 1 de abril de 1980 y el 31 de marzo de 1981, en la que fueron entrevistados 24.000 hogares.
1992	– Encuesta de Presupuestos Familiares realizada del 1 de abril de 1990 al 31 de marzo de 1991. Se pidió información a 21.000 hogares.
2001	– Encuesta Continua de Presupuestos Familiares correspondiente a los 8 trimestres que van desde el 2º trimestre de 1999 al 1º de 2001. Se entrevistaron 8.064 hogares cada trimestre. Para las actualizaciones anuales se utilizaron cada año los últimos datos disponibles de la encuesta.
2006	– Encuesta Continua de Presupuestos Familiares correspondiente a los 8 trimestres que van desde el 1º trimestre de 2004 al 4º de 2005. Se entrevistaron 8.064 hogares cada trimestre. Para las actualizaciones anuales se utilizan cada año los últimos datos disponibles de la Encuesta de Presupuestos Familiares (en vigor desde 2006).

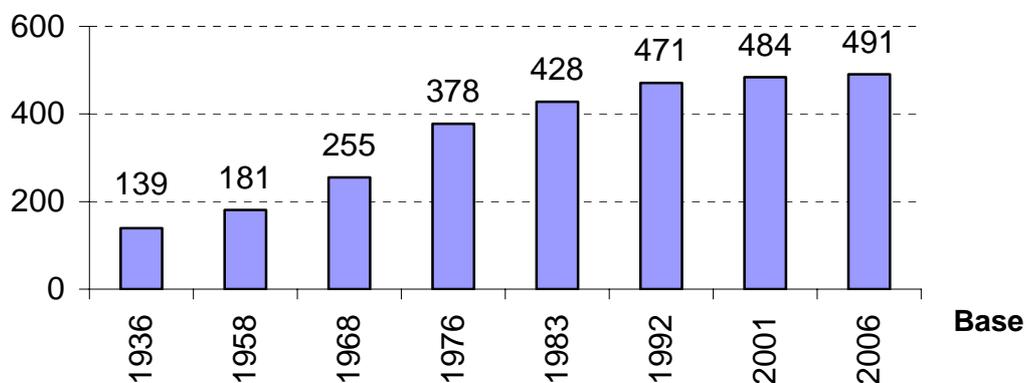
Desagregación geográfica

Base	Índices
1936 (julio)	– Se calculaban índices para cada capital de provincia y un índice para el conjunto de capitales.
1958	– Se calculaban índices para cada capital de provincia, Ceuta, Melilla, el conjunto nacional, el conjunto de capitales y el de municipios no capitales.
1968	– Se establecieron índices para los siguientes conjuntos: cada una de las capitales de provincia, Ceuta y Melilla; conjunto nacional urbano, formado por todos los componentes del apartado anterior más los municipios no incluidos en él y que tenían más de 50.000 habitantes; conjunto nacional no urbano, en el que se incluyen los restantes municipios, y conjunto nacional total.
1976	– Se elaboraban índices para los conjuntos nacionales total, urbano y no urbano, capitales de provincia, Ceuta, Melilla y agrupaciones regionales (desde 1978 dichas agrupaciones equivalen a las actuales comunidades autónomas y al conjunto formado por Ceuta y Melilla).
1983	– Se obtenían índices para los conjuntos nacionales total, urbano y no urbano, capitales de provincia, Ceuta, Melilla, comunidades autónomas y el conjunto formado por Ceuta y Melilla.
1992	– Se calculaban índices para el conjunto nacional total, provincias, comunidades autónomas y la agrupación formada por Ceuta y Melilla.
2001	– En esta base se elaboraban los mismos índices que en la Base 1992.
2006	– Se obtienen índices para el conjunto nacional, las 17 comunidades autónomas y las 52 provincias.

Cesta de la compra

Base	Número de artículos
1936 (julio)	Diferente en cada capital de provincia, variando entre 95 y 139 artículos.
1958	181 artículos.
1968	255 artículos.
1976	378 artículos.
1983	428 artículos.
1992	471 artículos.
2001	484 artículos.
2006	491 artículos.

Nº artículos



Fórmula de cálculo

En la base de julio de 1936 se utilizaba la fórmula de Lowe para calcular los índices de las capitales de provincia; el índice del conjunto de las capitales se obtenía como media aritmética de estos índices ponderados por la población de cada capital.

En todas las bases siguientes se utilizó la fórmula de Laspeyres, con base fija, para el cálculo de índices.

A partir de la base 2001 se introduce la fórmula de Laspeyres encadenado para el cálculo de índices.

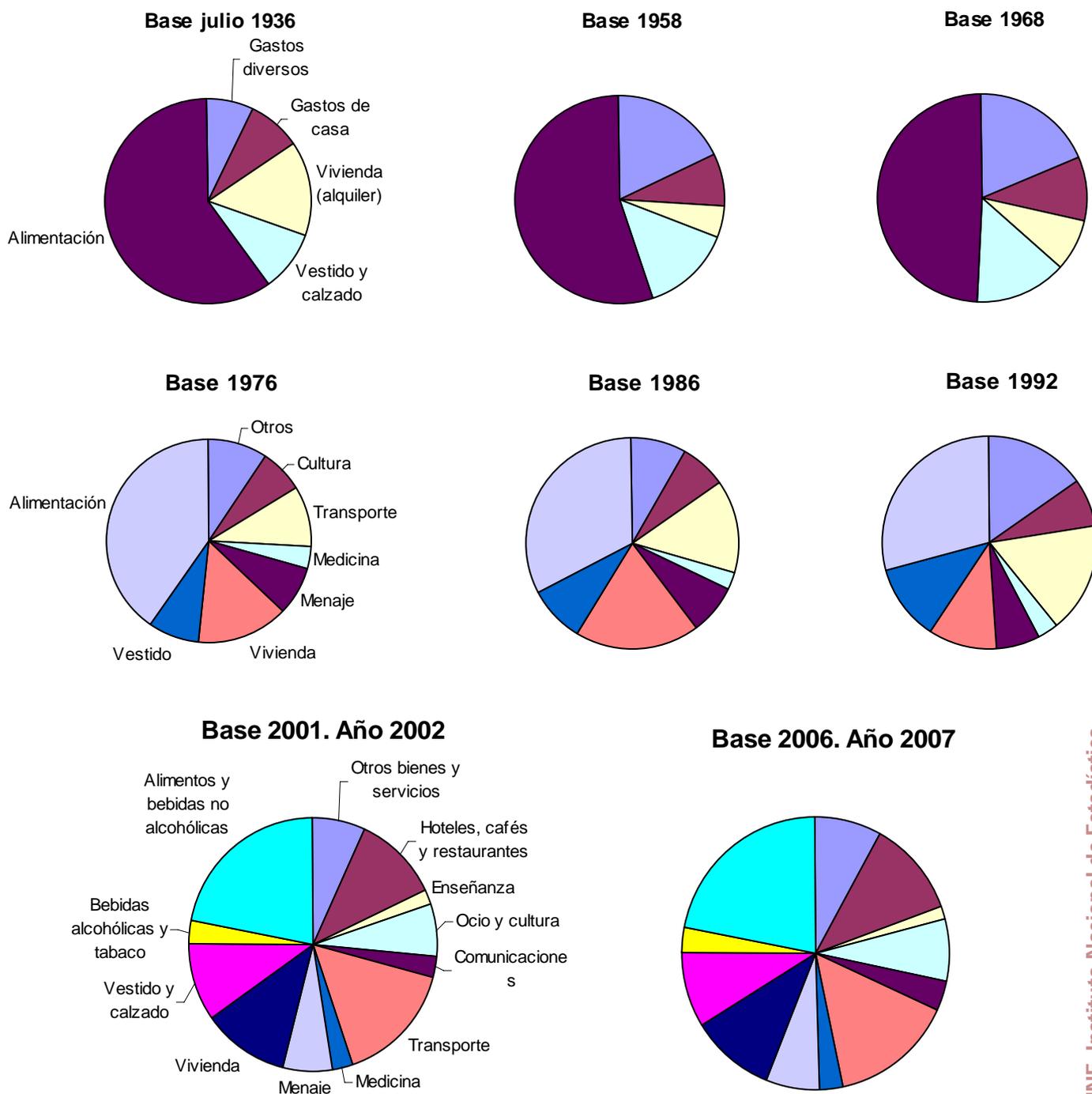
Grupos de consumo y ponderaciones por grupos

Grupos	Ponderaciones	Grupos	Ponderaciones
Base julio de 1936		Base 1992	
Alimentación	601,0	Alimentación	293,61
Vestido y calzado	94,0	Vestido	114,79
Vivienda (alquiler)	146,0	Vivienda	102,80
Gastos de casa	85,0	Menaje	66,84
Gastos diversos	74,0	Medicina	31,26
TOTAL	1.000,0	Transporte	165,42
Base 1958		Cultura	72,67
Alimentación	553,0	Otros	152,61
Vestido y calzado	136,0	TOTAL	1.000,00
Vivienda (alquiler)	49,6	Base 2001	
Gastos de casa	82,1	Año 2002	
Gastos diversos	179,3	Alimentos y bebidas no alcohólicas	218,630
TOTAL	1.000,0	Bebidas alcohólicas y tabaco	32,170
Base 1968		Vestido y calzado	99,280
Alimentación	493,9	Vivienda	110,260
Vestido y calzado	139,4	Menaje	63,571
Vivienda (alquiler)	79,5	Medicina	28,062
Gastos de casa	98,9	Transporte	155,760
Gastos diversos	188,3	Comunicaciones	25,729
TOTAL	1.000,0	Ocio y cultura	67,263
Base 1976		Enseñanza	17,444
Alimentación	405,20	Hoteles, cafés y restaurantes	112,708
Vestido	81,71	Otros bienes y servicios	69,124
Vivienda	140,01	TOTAL	1.000,000
Menaje	77,51	Base 2006	
Medicina	33,74	Año 2007	
Transporte	97,44	Alimentos y bebidas no alcohólicas	220,556
Cultura	69,44	Bebidas alcohólicas y tabaco	28,229
Otros	94,95	Vestido y calzado	90,280
TOTAL	1.000,00	Vivienda	103,607
Base 1983		Menaje	61,520
Alimentación	330,27	Medicina	28,259
Vestido	87,39	Transporte	148,879
Vivienda	185,65	Comunicaciones	35,845
Menaje	74,15	Ocio y cultura	71,089
Medicina	23,93	Enseñanza	16,027
Transporte	143,81	Hoteles, cafés y restaurantes	115,477
Cultura	69,60	Otros bienes y servicios	80,230
Otros	85,20	TOTAL	1.000,000
TOTAL	1.000,00		

Como puede observarse, hasta el sistema con base 1976 se consideraban cinco grupos, que se aumentaron a ocho a partir de dicho sistema.

Aunque el número y denominación de los grupos puedan ser iguales entre dos sistemas, la inclusión de ciertos artículos en unos u otros grupos ha variado a lo largo de las diferentes bases, lo que impide hacer comparaciones exactas entre las estructuras de ponderaciones correspondientes a cada uno de ellos.

No obstante, en los gráficos siguientes se muestra la evolución de las ponderaciones:



Anexo III. Contenido de las Subclases IPC, Base 2006

Grupo	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
Subgrupo	011	ALIMENTOS
Clase	Subclase	Descripción y contenido
0111		Pan y cereales
	01111	Arroz Todo tipo de arroz, de grano corto o de grano largo; arroz abrigantado, pulido o partido sin otra transformación; arroz precocinado; arroz preparado con carne, pescado, marisco o verduras.
	01112	Pan Todo tipo de pan de trigo, centeno, maíz o cualquier otro cereal, rallado o no. Incluye el pan de molde, los panes integrales y los panes especiales tales como panes braseados o tostados, panes dietéticos, colines, etc.
	01113	Pasta alimenticia Fideos y otras pastas para sopa (de letras, de estrellas, conchitas, etc.); macarrones, espagueti, cintas, tallarines y similares. Pasta fresca y congelada para rellenar; pasta conteniendo carne, pescado, marisco, queso o verduras: canelones, ravioli, tortellini, etc.
	01114	Pastelería, bollería y masas cocinadas Galletas tipo María y otras galletas dulces o saladas, sueltas o envasadas. Bizcochos, magdalenas, cruasanes, palmeras, pastas de té y otros productos de bollería. Pasteles, tartas, yemas y otros productos de pastelería (excepto bombones). Masas fritas como churros y porras; pizzas completas, frescas y congeladas.
	01115	Harinas y cereales Harina o sémola de trigo, cebada, avena, centeno y otros cereales. Cereales en forma de grano; preparados de cereales (copos de avena, corn flakes, etc.). Masas para la preparación de productos de panadería o pastelería (hojaldre, bases para pizzas, masa para empanadillas y empanadas, etc.).
0112		Carnes
	01121	Carne de vacuno Carne de vaca, de novillo, de buey, de toro, de ternera y añojo; fresca, refrigerada o congelada.
	01122	Carne de porcino Carne de cerdo, lechón y cochinitillo; fresca, refrigerada o congelada.
	01123	Carne de ovino Carne de cordero, oveja, cabra, cabrito y borrego; fresca, refrigerada o congelada.
	01124	Carne de ave Carne de pollo, gallina, pavo, ganso, pato, capón, paloma, perdiz, etc.; fresca, refrigerada o congelada.
	01125	Charcutería Jamón serrano, chorizo, cecina, lomo embuchado, salchichón, morcón y otros embutidos curados. Beicon, morcilla, tocino, cinta de lomo adobada y otros productos de charcutería que requieren cocinados. Todo tipo de salchichas (excepto las frescas); foie-gras y patés (excepto de pescado). Jamón York, pavo, chópéd, mortadela, chicharrones, lacón, pollo trufado y otros fiambres.
	01126	Preparados de carne Salchichas frescas; pasteles, empanadas, agujas y empanadillas de carne; croquetas conteniendo carne o jamón; pechugas Villarroj. Concentrados, jugos y gelatinas de carne. Conservas de carne, productos enlatados o en sobres herméticamente cerrados a base de carne como codornices y perdices estofadas, callos preparados, etc. Platos preparados a base de carne e ingredientes envasados a base de carne para la preparación de paellas, cocidos, fabadas, etc.
	01127	Otras carnes y casquería Liebre, conejo, venado, jabalí, faisán y otras carnes frescas y congeladas. Productos de casquería: hígados, mollejas, riñones, sesos, criadillas, etc.; despojos: rabos, morros, cabezas, etc.

Clase	Subclase	Descripción y contenido
0113	Pescados, crustáceos y moluscos	
	01131	Pescado fresco Pescados de mar o de río, frescos o refrigerados: merluza, pescadilla, atún, anchoas, anguila, angulas, bacaladilla, bacalao, besugo, bonito, boquerones, caballa, congrio, dorada, emperador, gallo, jurel, lenguado, lubina, mero, palometa, pez espada, rape, rodaballo, salmón, sama, sardinas, trucha, etc. Incluye también las huevas de pescado frescas o refrigeradas.
	01132	Pescado congelado Pescados de mar o de río congelados: merluza, pescadilla, atún, anchoas, anguila, angulas, bacaladilla, bacalao, besugo, bonito, boquerones, caballa, congrio, dorada, emperador, gallo, jurel, lenguado, lubina, mero, palometa, pez espada, rape, rodaballo, salmón, sama, sardinas, trucha, etc. Incluye también las huevas de pescado congeladas.
	01133	Crustáceos y moluscos Calamares, chopitos, chipirones, voladores, chocos, jibias, sepias, pulpo, chirlas, almejas, ostras, berberechos, vieiras, mejillones, centollos, nécoras, cangrejos, gambas, langostinos, cigalas, langostas, carabineros, bogavantes, camarones, percebes, etc., frescos, refrigerados y congelados.
	01134	Pescado en conserva y preparados Bacalao curado o salado; otros pescados (mojama, salmón, trucha, anchoa, etc.) secos, salados, ahumados o en salmuera. Todo tipo de pescados y mariscos en conserva tales como atún, bonito, sardinas, anchoas, caballa, mejillones, berberechos, etc. Caviar, patés de pescado, hígado de bacalao, huevas de pescado, etc. Preparados de pescado congelado, a granel o envasado (aros de calamar rebozados, filetes empanados de merluza, etc.); productos harinosos recubriendo pescado (empanadillas, empanadas, croquetas, pasteles). Platos preparados a base de pescado e ingredientes envasados para paellas.
0114	Productos lácteos, quesos y huevos	
	01141	Leche Leche fresca, pasteurizada o esterilizada; entera, semidescremada y descremada. Leche en polvo, condensada y evaporada. Se excluye la leche para bebé, tanto líquida como en polvo.
	01142	Otros productos lácteos Todo tipo de yogures (sólidos o líquidos): con sabor, con frutas, azucarados, etc.; productos a base de leche fermentada (cuajada, kéfir, etc.). Todo tipo de postres y bebidas a base de leche: natillas, flanes, batidos, etc.
	01143	Quesos Queso curado, semicurado y tierno de cualquier tipo de leche o mezclas de diferentes leches. Queso fresco, queso de Burgos, Villalón, etc. Todo tipo de quesos en porciones y de untar, quesitos y lonchas. Incluye petit suisse, queso rallado y similares.
	01144	Huevos Huevos de gallina y de otras aves. Yemas de huevo líquidas, secas o congeladas; huevos en polvo para uso alimenticio y otros sucedáneos de huevo. Tortilla preparada.
0115	Aceites y grasas	
	01151	Mantequilla y margarina Todo tipo de mantequilla y margarina (incluso adicionada con leche, chocolate, etc.), manteca vegetal y otras grasas alimenticias vegetales puras o mezcladas.
	01152	Aceites Todo tipo de aceite para uso alimenticio: de oliva, orujo, girasol, soja, maíz, cacahuete, palma, almendra, coco, etc.

Clase	Subclase	Descripción y contenido
0116		Frutas
	01161	Frutas frescas Naranjas, mandarinas, clementinas, limones, pomelos y otros cítricos; plátanos; manzanas; peras; melocotones, fresquillas, albaricoques, ciruelas, paraguayas, aguacates, cerezas, picotas, caquis y otras frutas con hueso; fresas, fresones, frambuesas, moras, grosellas, uvas, arándanos y otras bayas; melones, sandías, kiwis, piñas, cocos, chirimoyas y otras frutas tropicales.
	01162	Frutas en conserva y frutos secos Aceitunas envasadas o a granel, con hueso o sin él, rellenas o no. Almendras, cacahuetes, avellanas, uvas y ciruelas pasas, orejones, pipas, higos secos, castañas, piñones y otros frutos secos no confitados. Frutas congeladas y en conserva (al natural o en almíbar) de piña, pera, manzana, fresa, ciruela, frambuesa, melocotón, etc. enteras o troceadas; macedonia de frutas; frutas preparadas de otro modo. Se excluyen las mermeladas, confituras, compotas y gelatinas de fruta; y los productos para bebés preparados a base de frutas.
0117		Legumbres, hortalizas y patatas
	01171	Legumbres y hortalizas frescas Todos tipo de legumbres y hortalizas frescas: lechuga, escarola, endibia, cardos, grelos, ajetes, apio, alcachofas, acelgas, espinacas, perejil, berros, brócoli, coliflor, repollo, lombarda, coles de Bruselas, judías verdes, guisantes, habas, pepino, berenjena, calabacín, cebolla, cebolletas, zanahorias, remolacha, rábano, rabanitos, nabos, puerros, espárragos y todo tipo de setas, niscalos, champiñones, etc.
	01172	Legumbres y hortalizas secas Alubias (alubias secas, fabes, judiones, etc.), garbanzos, lentejas, guisantes secos, altramucos, cebolla deshidratada y en polvo, alcaparras, pimientos secos y otras hortalizas secas, deshidratadas, evaporadas, trituradas o pulverizadas.
	01173	Legumbres y hortalizas congeladas y en conserva Legumbres y hortalizas congeladas, cocinadas o no. Tomates, pimientos, lombarda, garbanzos, espinacas, setas, zanahorias, champiñones, etc. todos ellos al natural o en conserva. Platos preparados a base de legumbres y hortalizas para el consumo directo (ensaladilla, menestra de verduras, etc.); encurtidos (berenjenas, cebollitas, pepinillos, remolachas, etc. en vinagre). Se excluyen los productos para bebés preparados a base exclusivamente de verduras o legumbres.
	01174	Patatas y sus preparados Patatas naturales o poco transformadas (peladas y cortadas, precocinadas, congeladas, enlatadas, etc.). Mandioca, boniato, batata y otras raíces amiláceas frescas, conservadas, precocinadas, congeladas, enlatadas, etc. Patatas fritas, puré de patatas y productos derivados de la patata.
0118		Azúcar, chocolates y confituras
	01181	Azúcar Azúcar refinada, azúcar moreno, azúcar glasé, etc., obtenidas de caña y de remolacha; sustitutos artificiales del azúcar.
	01182	Chocolates y confituras Tabletas de chocolate con leche, a la taza, fondant, con oleaginosos o cereal; sucedáneos de chocolate en tabletas; trufas de chocolate y bombones; chocolatinas rellenas y sin rellenar. Confituras, mermeladas, compotas, gelatinas, jaleas, dulce de membrillo, miel, cremas de cacao, siropes, etc. Caramelos, chicles y otras golosinas. Helados de todo tipo, polos y tartas heladas. Turrone, mazapanes, polvorones, mantecados, etc.; peladillas, garrapiñadas, almendras y nueces confitadas, frutas escarchadas, etc.

Clase	Subclase	Descripción y contenido
0119		Alimentos para bebé y otros productos alimenticios
	01191	Otros productos alimenticios Vinagre; sal; mahonesa, tomate frito, kétchup, mostaza, tabasco y otras salsas; ajo, pimienta, canela, pimentón, azafrán y otros condimentos. Todo tipo de sopas y cremas preparadas de carne, pescado, verduras, legumbres, fideos, etc., en cualquier tipo de presentación; caldos. Preparaciones para postres tales como polvos para natillas y flanes.
	01192	Alimentos para bebé Todo tipo de alimentos para bebés: leche para bebés líquida o en polvo, cereales para bebés, alimentos para bebé preparados a base de carne, de pescado, de fruta, de verduras o legumbres, etc., alimentos para bebé que contienen cacao.
Subgrupo	12	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
0121		Café, cacao e infusiones
	01211	Café, cacao e infusiones Café natural, tostado, torrefacto o mezcla; molido o no; normal o descafeinado. Café instantáneo, soluble, extractos, sucedáneos y esencias de café. Cacao azucarado o no y chocolate en polvo. Té, tila, manzanilla, poleo, menta, valeriana y otras infusiones.
0122		Agua mineral, refrescos y zumos
	01221	Agua mineral, refrescos y zumos Aguas minerales con o sin gas; sodas, gaseosas sin sabor y agua de Seltz. Limonadas, colas, gaseosas con sabor, bebidas isotónicas, etc. Zumos de frutas, siropes y concentrados para la preparación de bebidas basados en frutas. Se excluyen la cerveza, el vino y la sidra sin alcohol.
Grupo	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO
Subgrupo	021	BEBIDAS ALCOHÓLICAS
0211		Espirituosos y licores
	02111	Espirituosos y licores Brandy, coñac, anís, ron, whisky, ginebra, vodka, aguardiente, vermú y otros espirituosos y licores con o sin alcohol.
0212		Vinos
	02121	Vinos Todo tipo de vinos de mesa: blanco, tinto, rosado, etc. Vinos licorosos como el vino de Jerez, de Málaga; vinos de postre: oporto, Madeira, etc. Sidra, cava, champán y otros vinos espumosos.
0213		Cerveza
	02131	Cerveza Todo tipo de cervezas con o sin alcohol.
Subgrupo	022	TABACO
0221		Tabaco
	02211	Tabaco Cigarrillos, puros y pequeños cigarrillos, tabaco de pipa, tabaco para masticar y papel de fumar.

Clase	Subclase	Descripción y contenido
Grupo	03	VESTIDO Y CALZADO
Subgrupo	031	VESTIDO
0311		Prendas de vestir
	03111	Prendas exteriores de hombre Trajes completos de dos o tres piezas y chaquetas (americanas, blazers). Pantalones clásicos y de sport. Se incluyen vaqueros, bermudas y pantalones cortos. Jerséis y similares (chalecos, chaquetas, pulóveres, etc.). Camisas, camisetas, polos, etc. Chándales, pantalones y camisetas de deporte, bañadores, trajes de nieve y otras prendas deportivas.
	03112	Prendas interiores de hombre Slips, calzoncillos, camisetas interiores, calcetines, pijamas, batas de casa y otras prendas interiores y de casa.
	03113	Prendas exteriores de mujer Abrigos, chaquetones, cazadoras, anoraks, plumíferos, gabardinas y otras prendas de abrigo. Trajes y chaquetas de tela. Pantalones, faldas y vestidos. Jerséis y similares (chalecos, chaquetas, pulóveres, etc.). Camisas, camisetas, blusas... Chándales; pantalones, faldas y camisetas de deporte; bañadores; trajes de nieve y otras prendas deportivas.
	03114	Prendas interiores de mujer Sujetadores, bragas, bodis, liguetos, medias, pantis, calcetines, camiones, pijamas, batas y otras prendas interiores y de casa.
	03115	Prendas de vestir de niño y bebé Todo tipo de prendas para vestir a los bebés (buzos, pololos, camisetas, pañales de tela, picos, braguitas, faldones, chaquetas, patucos, pijamas, etc.). Abrigos, cazadoras, anoraks, impermeables, etc. Vestidos, faldas y pantalones de todo tipo (vaqueros, bermudas, mallas, etc.). Jerséis y similares (chalecos, chaquetas, pulóveres, etc.). Todo tipo de camisas, blusas, camisetas, polos, niquis, etc. Camisetas, slips, calzoncillos, bragas, sujetadores, calcetines, leotardos y otras prendas interiores y de casa. Chándales; pantalones y camisetas de deporte; bañadores; trajes de nieve y otras prendas deportivas.
0312		Complementos y reparaciones de prendas de vestir
	03121	Complementos de prendas de vestir Todo tipo de telas (algodón, lana, seda, fibras sintéticas, mezclas, etc.) destinadas a la confección de prendas de vestir dentro del hogar. Botones, cremalleras, hilos y otros artículos de mercería. Pañuelos, bufandas, chales, guantes, cinturones, delantales, babis, baberos, sombreros, gorros y otros complementos textiles.
	03122	Reparación y limpieza de prendas de vestir Todo tipo de reparación, limpieza y alquiler de prendas y artículos de vestir.

Clase	Subclase	Descripción y contenido
Subgrupo	032	CALZADO Y SUS REPARACIONES
0321		Calzado
	03211	Calzado de hombre Todo tipo de calzado de hombre: botas, zapatos, zapatillas, sandalias, chanclas, etc. de cualquier material: cuero, lona, goma, etc.
	03212	Calzado de mujer Todo tipo de calzado de mujer: botas, zapatos, zapatillas, sandalias, chanclas, etc. de cualquier material: cuero, lona, goma, etc.
	03213	Calzado de niño y bebé Calzado de bebé (excepto patucos y zapatos de tela). Todo tipo de calzado de niño y niña: botas, zapatos, zapatillas, sandalias, chanclas, etc. de cualquier material: cuero, lona, goma, etc.
0322		Reparación de calzado
	03221	Reparación de calzado Reparación de calzado de hombre, mujer y niño.
Grupo	04	VIVIENDA
Subgrupo	041	ALQUILER DE VIVIENDA
0411		Alquiler de vivienda
		Alquiler de vivienda Pagos realizados por el inquilino para el disfrute de la vivienda amueblada o sin amueblar. Alquileres de trastero y garaje para la vivienda. Se excluyen del alquiler, siempre que sea posible, los pagos de agua fría y caliente, energía eléctrica, gas ciudad, gas natural, teléfono, calefacción colectiva, recogida de basuras, tasas de alcantarillado y otras tasas y contribuciones de la vivienda. Se excluye el alquiler de casas de vacaciones (casas alquiladas por menos de 1 mes).
Subgrupo	042	CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA
0421		Materiales para la conservación de la vivienda
	04211	Materiales para la conservación de la vivienda Incluye los materiales para el mantenimiento y las reparaciones corrientes de la vivienda cuando la reparación la realiza el propio hogar. El tipo de materiales puede ser: - Pintura, revestimientos de papel y textiles de paredes. - Pequeños artículos de fontanería (tuberías, cañerías, etc.). - Revestimientos de suelos (laminas de parqué, baldosas, losas, etc.); baldosas y losas para cubrir chimeneas y muros, etc. - Vidrio, vidrieras, cristales, etc.; yeso, escayola, cal, cemento, argamasa, hormigón, masilla; barnices y colas. Puertas, contrapuestas, cancelas y ventanas. Se excluyen los materiales para grandes reformas de la vivienda (inversión).
0422		Servicios para la conservación de la vivienda
	04221	Servicios para la conservación de la vivienda Servicios de pintura, pavimentación y revestimiento de suelos y paredes. Servicios de fontanería (mantenimiento y reparación de tuberías de agua y de desagüe, de instalaciones de gas, de calefacción, etc.). Servicios de vidriería, carpintería, acristalamiento; trabajos de acuchilladores y barnizadores de parquet... Otros servicios (trabajos de albañilería para la decoración de interiores, instalación de persianas y toldos, etc.). Se excluyen los servicios para grandes reformas de la vivienda (inversión).
Subgrupo	043	OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA
0431		Distribución de agua
	04311	Distribución de agua Gastos de consumo y distribución de agua fría; contrato del agua, alquiler y lectura de contador.

Clase	Subclase	Descripción y contenido
0432		Recogida de basura, alcantarillado y otros servicios
	04321	Recogida de basura Pagos por recogida y destrucción de basura y tasas de recogida de basura.
	04322	Alcantarillado Tasas de alcantarillado; servicios de depuración y tratamiento de aguas residuales; servicio de vaciado y limpieza de pozos negros y fosas sépticas.
	04323	Otros servicios relativos a la vivienda Gastos comunitarios: porteros, jardinería, limpieza de escalera y alumbrado, mantenimiento de ascensores, seguro por riesgos en zona común del edificio, etc.
Subgrupo	044	ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES
0441		Electricidad
	04411	Electricidad Gastos en energía eléctrica; gastos del contrato de la luz, alquiler y lectura del contador, etc.
0442		Gas
	04421	Gas Gastos de gas ciudad y gas natural; gastos del contrato del gas; alquiler y lectura del contador, etc. Gastos de butano, propano, etc. así como el alquiler y lectura de contadores, botellas y contenedores para estos gases.
0443		Otros combustibles
	04431	Otros combustibles Gasóleo, fuel-oil, petróleo lampante y otros combustibles líquidos, así como los gastos de contrato, alquiler y lectura de contadores. Gastos en carbón, coque, aglomerados de carbón, madera, carbón vegetal, turba y otros combustibles sólidos.
GRUPO	05	MENAJE
Subgrupo	051	MUEBLES Y OTROS ENSERES
0511		Muebles y otros enseres
	05111	Muebles Todo tipo de mesas y sillas, de madera u otros materiales (de salón, cocina, terraza, jardín, etc.). Tresillos modulares o no; sofás, sillones, sofás cama, etc. Librerías de todo tipo, aparadores, consolas, muebles bar, escritorios, vitrinas y otros muebles de salón, comedor, cuarto de estar, vestíbulo y despacho. Camas, camas nido, literas, somieres, etc. Armarios, cómodas, tocadores, mesillas de noche y otros muebles de dormitorio. Cunas, camas, parques, tronas, corralitos y otros muebles especiales para bebés. Armarios para cuartos de baño y cocina.
	05112	Otros enseres Lámparas de todo tipo (de pie, de colgar, de mesa, apliques, etc., halógenos o no). Objetos de arte y decoración. Alfombras de todo tipo y tejido, moquetas, corcho, cubreparqués, losetas adhesivas, etc. así como la colocación de estos materiales.
Subgrupo	052	ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR
0521		Artículos textiles para el hogar
	05211	Artículos textiles para el hogar Cortinas, visillos, estores en tela, etc. ; colchones, almohadas, cojines, etc.; ropa de cama (sábanas, mantas, edredones, colchas, etc.); mantelerías, manteles y servilletas; toallas de todo tipo y tamaño, albornoces y otros artículos textiles para el hogar.

Clase	Subclase	Descripción y contenido
Subgrupo	053	ELECTRODOMÉSTICOS Y REPARACIONES
0531		Electrodomésticos y reparaciones
	05311	Frigoríficos, lavadoras y lavavajillas Frigoríficos con o sin congelador; congeladores; lavadoras, lavadoras secadora y secadoras de ropa; máquinas planchadoras y lavavajillas de todo tipo. Se incluye la instalación de los mismos.
	05312	Cocinas y hornos Todo tipo de cocinas eléctricas, a gas, mixtas, a leña y a carbón y todo tipo de hornillos a gas, eléctricos; placas de cocina a gas, eléctricas o mixtas. Se incluye la instalación de los mismos.
	05313	Aparatos de calefacción y de aire acondicionado Todo tipo de aparatos destinados a variar la temperatura ambiental tales como: braseros, estufas, calderas, radiadores, placas solares, acondicionadores, refrigeradores, ventiladores fijos, etc. Calentadores y termos de agua; humidificadores, extractores y purificadores de humo, etc. así como la instalación de los mismos.
	05314	Otros electrodomésticos Aparatos de limpieza de alfombras, de suelos y de pared. Todo tipo de máquinas de coser, tricotar y hacer punto. Batidoras, exprimidores, cafeteras eléctricas, planchas de ropa y otros pequeños electrodomésticos.
	05315	Reparación de electrodomésticos Reparación y accesorios de electrodomésticos.
Subgrupo	054	UTENSILIOS DE COCINA Y MENAJE
0541		Utensilios de cocina y menaje
	05411	Cristalería, vajilla y cubertería Vajillas completas así como piezas sueltas (platos, soperas, fuentes, etc.) de cualquier material (cristal, cerámica, porcelana, etc.). Cristalerías completas, copas, vasos, tazas, juegos de café y otros objetos en vidrio y cristal para menaje y decoración. Juegos completos y piezas sueltas de cubertería en acero inoxidable, aluminio, alpaca, plata y toda clase de metales.
	05412	Otros utensilios de cocina y menaje Baterías de cocina, ollas a presión, cazuelas, cacerolas, cazos, etc. en cualquier material. Sartenes de todo tipo, cafeteras no eléctricas y otros aparatos no eléctricos para preparar y acondicionar alimentos.
Subgrupo	055	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA CASA Y JARDIN
0551		Herramientas y accesorios para casa y jardín
	05511	Herramientas y accesorios para casa y jardín Herramientas con motor (taladradora, cortacésped, etc.) o sin motor (martillo, destornillador, llave inglesa, etc.) y accesorios no eléctricos (artículos de cerrajería, piezas para radiadores, barras y rieles para cortinas, etc.) para casa y jardín. Todo tipo de bombillas y tubos fluorescentes para iluminación, interruptores, cables, timbres, enchufes, pilas eléctricas y otro material eléctrico utilizado en el hogar.
Subgrupo	056	OTROS BIENES Y SERVICIOS PARA EL HOGAR
0561		Artículos no duraderos para el hogar
	05611	Artículos de limpieza para el hogar Detergentes y suavizantes de ropa para lavado manual o automático. Jabones de fregar o de cocina. Detergentes y abrillantadores para vajillas de lavado a mano o a máquina. Lejías y líquidos utilizados para la limpieza del hogar (limpiacristales, limpiahornos, etc.). Ceras y barnices para el suelo y para los muebles, betunes y tintes para el calzado, insecticidas, quitamanchas, amoniaco, ambientadores, etc.

Clase	Subclase	Descripción y contenido
	05612	Otros artículos no duraderos para el hogar Artículos de menaje en papel y similares tales como manteles, servilletas, platos y vasos. Papeles y cartones para filtros; bolsas de aspiradoras; papel para cocina de celulosa, de aluminio o de plástico; bolsas de basura, etc. Artículos para la limpieza tales como: escobas, recogedores, fregonas, cepillos para el hogar (ropa, calzado), paños de cocina, bayetas, etc.
0562		Servicio doméstico y otros servicios para el hogar
	05621	Servicio doméstico y otros servicios para el hogar Remuneración en metálico (excluidos pagos a la Seguridad Social) de las personas empleadas en el hogar (cocineros, asistentes, canguros, chóferes, jardineros, secretarias, etc.). Ropa de trabajo del servicio doméstico. Limpieza en seco, lavandería, tintorería y planchado de artículos del hogar (excepto prendas de vestir).
Grupo	06	MEDICINA
Subgrupo	061	MEDICAMENTOS, OTROS PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MATERIAL TERAPÉUTICO
0611		Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico
	06111	Medicamentos y otros productos farmacéuticos Medicinas y preparaciones medicinales, sueros, vacunas, vitaminas, y minerales, aceite de hígado de bacalao y halibut (fletán), anticonceptivos orales. Termómetros clínicos, vendajes, esparadrapo, vendas, gasas y productos análogos; jeringas, botiquines y armarios de farmacia para primeros auxilios, bolsas de agua caliente y de hielo, productos de calcetería médica como medias elásticas, rodilleras y tobilleras, tanto de punto como de goma. Alcohol, mercromina, agua oxigenada, preservativos, diafragmas, etc.
	06112	Material terapéutico Gafas y cristales graduados y lentes de contacto, audífonos y otros aparatos de ayuda a la audición, ojos de cristal, miembros artificiales, armaduras ortopédicas, corsés y otros aparatos ortopédicos; calzado ortopédico, bragueros, fajas quirúrgicas, collarines, aparatos para masajes médicos, lámparas de tratamiento, sillas de ruedas con o sin motor, coches de inválido, muletas, bastones ortopédicos. Incluye prótesis dentarias y dentaduras postizas pero no el coste de su colocación, así como la reparación de aparatos y material terapéutico.
Subgrupo	062	SERVICIOS MÉDICOS, DENTALES Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS
0621		Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
	06211	Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios Consultas de médicos generales y especialistas, servicio a domicilio, en consulta, dispensario, consultas externas en los hospitales, exámenes radiológicos, cardiológicos y ecografías. Radiografías, urografías, mamografías y todo tipo de análisis en laboratorio, así como radiografías en centros de rayos X. Servicios prestados por practicantes, médicos y enfermeras (toma de tensión, etc); comadronas, podólogos, acupunctores, pedicura, fisioterapeutas, ópticos, terapeutas del habla (logoterapeutas), gimnasia correctiva prescrita médicamente; gastos en aplicación de técnicas de rehabilitación; onda corta; magnetoscopia, baños termales y talasoterapia. Medicina alternativa.

Clase	Subclase	Descripción y contenido
0622		Servicios dentales
	06221	Servicios dentales Extracciones dentarias, ortodoncias, empastes, periodoncia, endodoncia, puentes, planchas, coronas, colocación de prótesis dentales, limpieza de boca y otros servicios prestados por dentistas especialistas en higiene bucal y auxiliares dentarios.
Subgrupo	063	SERVICIOS HOSPITALARIOS
0631		Servicios hospitalarios
	06311	Servicios hospitalarios Administración, alojamiento, comida y bebida; supervisión y cuidado por personal no especialista (auxiliares sanitarios), primeros auxilios y reanimación, suministro de medicinas y otros productos farmacéuticos, suministro de aparatos y equipo terapéutico. Servicios de médicos en general o especialistas (diálisis, radioterapia, quimioterapia, implantación del DIU), cirujanos y dentistas, análisis médicos, servicios de auxiliares médicos, como enfermeras, comadronas, pedicuros, ópticos, fisioterapeutas, logopedas, quiroprácticos, etc. Transfusiones, diálisis etc. Transporte en ambulancias hospitalarias.
Grupo	07	TRANSPORTE
Subgrupo	071	VEHÍCULOS
0711		Automóviles
	07111	Automóviles Automóviles, furgonetas, todoterrenos, etc. destinados a transporte personal de los miembros del hogar. Se incluyen los gastos de adquisición, matriculación, IVA., etc. de estos vehículos.
0712		Otros vehículos
	07121	Otros vehículos Gastos de adquisición, matriculación, IVA., etc. de toda clase de motos y motocicletas, vespas, sidecares, motos de nieve, etc. Todo tipo de bicicletas.
Subgrupo	072	BIENES Y SERVICIOS RELATIVOS A LOS VEHÍCULOS
0721		Repuestos y accesorios de mantenimiento
	07211	Repuestos y accesorios de mantenimiento Neumáticos nuevos o usados, bujías, amortiguadores, baterías, correas, filtros y otras piezas de repuesto para vehículos adquiridos directamente por el hogar. Productos específicos para la limpieza y mantenimiento de los vehículos tales como pinturas, fundas, alfombras, ceniceros, embellecedores, barras de seguridad, etc. Todo tipo de piezas para bicicletas.
0722		Carburantes y lubricantes
	07221	Carburantes y lubricantes Todo tipo de gasolinas, gasóleo, carburantes y mezclas, etc. para toda clase de vehículos. Aceites y lubricantes (con inclusión de los aditivos), líquidos de frenos y de transmisión, anticongelantes, etc. adquiridos por el hogar.
0723		Servicios de mantenimiento y reparaciones
	07231	Servicios de mantenimiento y reparaciones Cambio de aceite y filtros, lavado, puesta a punto, equilibrado de ruedas y otros servicios relativos al mantenimiento y/o reparación de los vehículos efectuadas en talleres o por mecánicos. Incluye el gasto tanto en los materiales como en la mano de obra. Servicio de grúa, ITV. y otras revisiones.

Clase	Subclase	Descripción y contenido
0724		Otros servicios relativos a los vehículos
	07241	Otros servicios relativos a los vehículos Gastos en aparcamientos, compra de tarjeta ORA, gastos en parquímetros y similares. Peajes en autopista, túneles, puentes, etc. Autoescuela, tasas por exámenes y las pagadas por renovación del carné de conducir y obtención del permiso. Alquiler de garajes cuando son independientes del alojamiento; alquiler de vehículos sin conductor. Otros gastos en servicios relacionados con el automóvil.
SUBGRUPO	073	SERVICIOS DE TRANSPORTE
0731		Transporte por ferrocarril
	07311	Transporte por ferrocarril Tren de cercanías y de largo recorrido: pagos por billetes, equipajes, servicios de coches cama y literas; transportes de vehículos. Billetes y bonos de metro y tranvía cuando estos sólo se pueden utilizar para estos medios de transporte.
0732		Transporte por carretera
	07321	Transporte por carretera Los billetes de autobús, microbús y trolebús urbanos colectivos y los bonobuses utilizados exclusivamente en este tipo de transporte. Gastos en taxi urbano. Todo tipo de transporte escolar tanto urbano como interurbano. Autobús y taxi interurbano: transporte de personas y equipajes; alquiler de coche con conductor.
0733		Transporte aéreo
	07331	Transporte aéreo Transporte aéreo de personas y equipajes.
0734		Otros servicios de transporte
	07341	Otros servicios de transporte Transporte de personas, equipajes, vehículos personales y servicios de alojamiento en barco, ferry, etc. Gastos en otros servicios de transporte como funiculares, teleféricos, telecabinas, consignas y expedición de equipajes. Gastos en abono transporte, cuando el abono sirve para más de un medio de locomoción; metrobús.
Grupo	08	COMUNICACIONES
Subgrupo	081	COMUNICACIONES
0811		Servicios postales
	08111	Servicios postales Pagos por el envío de cartas, postales o paquetes, tarifas por giros postales, apartado de correo, etc.; compras de sellos sin usar, postales prefranqueadas y aerogramas; envío de correo y paquetes por servicios privados de transporte, servicios de mensajería.
0812		Equipos y servicios telefónicos
	08121	Equipos telefónicos Adquisición de teléfonos fijos y móviles, radiotelefonos, fax, contestadores automáticos y otros accesorios para los teléfonos, así como las reparaciones.

Clase	Subclase	Descripción y contenido
	08122	<p>Servicios telefónicos</p> <p>Servicios de telegramas, telex, fax y similares y tarifas por giros telegráficos.</p> <p>Gastos en llamadas en locutorios, cabinas y otros teléfonos públicos.</p> <p>Gastos generados por el uso de teléfono privado: gastos en llamadas, alquiler e instalación de teléfono, gastos de contratación, cambio de titular o de domicilio, etc.</p> <p>Cuotas de conexión y gastos generados por el uso de teléfonos móviles.</p> <p>Cuotas de conexión a Internet o a otras redes de comunicaciones.</p> <p>Instalación del kit ADSL.</p>
Grupo	09	OCIO Y CULTURA
Subgrupo	091	EQUIPOS Y SOPORTES AUDIOVISUALES, FOTOGRÁFICOS E INFORMÁTICOS
0911		Equipos de imagen y sonido
	09111	<p>Equipos de imagen y sonido</p> <p>Receptores de radio, radio despertadores, transistores, radiocasetes, walkman, aparatos emisores-receptores, aparatos de radioaficionado, etc.; tocadiscos, reproductores y grabadores de casetes, reproductores de CD, cadenas de alta fidelidad y sus componentes (sintonizadores, amplificadores, altavoces, etc.); micrófonos, auriculares, etc.</p> <p>Televisores, antenas de televisión y antenas parabólicas.</p> <p>Videos y reproductores de cintas de vídeo.</p>
0912		Equipos fotográficos y cinematográficos
	09121	<p>Equipos fotográficos y cinematográficos</p> <p>Cámaras fotográficas, flashes, trípodes, lentes, filtros, equipos de revelado y otros accesorios de fotografía. Cámaras fijas y móviles y con registro de sonido, videocámaras, proyectores de películas y diapositivas, pantallas, filtros y medidores de luz, visores y otros accesorios de cinematografía.</p>
0913		Equipos informáticos
	09131	<p>Equipos informáticos</p> <p>Ordenadores personales, monitores, impresoras, escáner, módems, CD-ROMS y otros accesorios de los ordenadores, software, calculadoras, máquinas de escribir y otras máquinas para el tratamiento de textos.</p>
0914		Soporte para el registro de imagen y sonido
	09141	<p>Soporte para el registro de imagen y sonido</p> <p>Soportes para el registro de sonido (discos, CD, casetes, etc.) y de vídeo (cintas de vídeo, DVD, etc.) tanto grabados como no.</p> <p>Disquetes y CD para ordenadores</p> <p>Placas y películas de foto sin impresionar, cartuchos y discos para uso fotográfico y cinematográfico, bombillas de flash y papel de fotografía, preparados químicos para uso fotográfico.</p>
Subgrupo	092	ARTÍCULOS RECREATIVOS Y DEPORTIVOS; FLORISTERÍA Y MASCOTAS
0921		Artículos recreativos y deportivos
	09211	<p>Juegos y juguetes</p> <p>Juguetes de todo tipo: muñecos, peluches, coches, juegos de construcción, puzzles, plastilina, disfraces, artículos de broma, artículos de Navidad, etc.</p> <p>Juegos de cartas, naipes y juegos de salón; juegos de ajedrez y similares.</p> <p>Juegos electrónicos, videojuegos y juegos de ordenador para la televisión.</p>
	09212	<p>Grandes equipos deportivos</p> <p>Caravanas, aeroplanos, ultraligeros, etc.</p> <p>Barcos, botes no hinchables, tablas de windsurf, canoas, etc.</p> <p>Equipos de submarinismo, piscinas no permanentes, etc.</p> <p>Equipos y artículos de gimnasio.</p> <p>Instrumentos musicales y sus accesorios.</p>

Clase	Subclase	Descripción y contenido
	09213	Otros artículos recreativos y deportivos Equipos para el deporte, la gimnasia y la educación física tales como pelotas, balones, raquetas, palos, patines, pesas, botas de fútbol o de esquí, gafas submarinas, munición para caza y deporte, cañas y equipos de pesca; equipos para la playa y juegos al aire libre; equipos de camping, etc.
0922		Floristería y mascotas
	09221	Floristería Plantas, flores, arbustos, etc. naturales o artificiales; semillas, fertilizantes, abonos, macetas, etc. Incluye los gastos de envío de flores y plantas.
	09222	Mascotas Compra de animales domésticos. Comida; productos veterinarios, de limpieza y belleza para animales; collares, correas, bozales; perreras, jaulas, acuarios y otros artículos relativos a animales domésticos. Todo tipo de servicios para animales domésticos: veterinarios, de limpieza, peluquería, hospedaje, entierro, etc.
Subgrupo	093	SERVICIOS RECREATIVOS, DEPORTIVOS Y CULTURALES
0931		Servicios recreativos y deportivos
	09311	Servicios recreativos y deportivos Gastos en espectáculos deportivos (estadios de fútbol, circuitos de carreras, hipódromos, canchas de baloncesto o tenis, etc.), en parques de atracciones, ferias, visitas guiadas, boleras, máquinas recreativas distintas de las de apuestas y teleféricos de estaciones de esquí. Alquiler de equipo y accesorios para el deporte y el tiempo libre. Lecciones en grupo o individuales de aeróbic, baile, esquí, natación, etc.
0932		Servicios culturales
	09321	Servicios culturales Gastos en las entradas a los siguientes acontecimientos y/o lugares: - cines y teatros - óperas, conciertos, ballets, zarzuelas y otros espectáculos musicales - circos, espectáculos de luz y sonido, toros, etc. - museos, exposiciones, galerías de arte y monumentos - parques nacionales, zoológicos, jardines botánicos, acuarios, reservas naturales, etc. - bibliotecas, hemerotecas, mediatecas, etc. Las cuotas de televisión o radio, hilo musical, cuotas de videoclubes, licencias de radioaficionado y licencias de radio y televisión. Servicios fotográficos (revelado, impresión, ampliación, copiado, foto retrato, etc.), servicios de músicos y payasos para espectáculos privados. Alquiler de bienes culturales tales como televisores, vídeos, ordenadores, etc.
Subgrupo	094	LIBROS, PRENSA Y PAPELERÍA
0941		Libros
	09411	Libros de entretenimiento Libros de entretenimiento, atlas, diccionarios, enciclopedias, libros para colorear, álbumes y encuadernación de libros.
	09412	Libros de texto Libros de texto de educación infantil, primaria, secundaria, bachillerato, educación universitaria, formación profesional de grado medio y superior, etc. Libros de texto de otras enseñanzas (incluye oposiciones).
0942		Prensa y revistas
	09421	Prensa y revistas Todo tipo de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas.

Clase	Subclase	Descripción y contenido
0943		Material de papelería
	09431	Material de papelería Pósteres, tarjetas de felicitación y visita, postales, mapas, calendarios, etc. Cuadernos, sobres, agendas, bolígrafos, líquidos correctores, grapadoras y grapas, clips, folios, materiales de dibujo y pintura, material de trabajos manuales, etc.
Subgrupo	095	VIAJE ORGANIZADO
0951		Viaje organizado
	09511	Viaje organizado Vacaciones con viaje, alojamiento, comida y giras, etc.; excursiones y visitas organizadas.
Grupo	10	ENSEÑANZA
Subgrupo	101	ENSEÑANZA
1011		Educación infantil
	10111	Educación infantil Educación infantil y educación preescolar.
1012		Enseñanza obligatoria y bachillerato
	10121	Enseñanza obligatoria Educación primaria y educación especial equivalente. Enseñanza secundaria obligatoria y educación especial equivalente. Comprende 1º, 2º, 3º y 4º de ESO.
	10122	Bachillerato Enseñanza secundaria general. Comprende 1º y 2º de Bachillerato. Formación profesional y educación especial equivalente de segundo grado. Comprende ciclos formativos de grado medio y de formación profesional específica. Enseñanzas de régimen especial de segundo grado. Comprende artes plásticas y diseño (grado medio), enseñanzas musicales y danza (grado medio); canto, cerámica, conservación y restauración de grado medio; artes aplicadas y oficios artísticos; escuela oficial de idiomas.
1013		Enseñanza superior
	10131	Enseñanza superior Enseñanza universitaria y equivalente. Enseñanza recibida en alguno de los siguientes niveles: diplomaturas universitarias, ingeniería y arquitectura técnicas, licenciaturas universitarias, ingeniería superior y arquitectura, enseñanza militar superior, terapia ocupacional (sanidad); turismo; piloto comercial de líneas aéreas; estudios eclesiásticos superiores y cursos de postgrado y másteres, impartidos en universidades públicas, doctorados, títulos propios de la universidad de tres o más años de duración que no sean de postgrado (equivalentes a titulaciones oficiales). Formación Profesional de tercer grado. Comprende los siguientes cursos: plan experimental de formación profesional (módulos profesionales III), formación profesional específica de grado superior (LOGSE), aviación civil (piloto comercial de avión). Enseñanza de régimen especial de tercer grado. Comprende los siguientes cursos: artes plásticas y diseño (grado superior), enseñanzas musicales y danza (grado superior), arte dramático (LOGSE), canto (grado superior), conservación y restauración de bienes culturales.
1014		Otras enseñanzas
	10141	Otras enseñanzas Programas de enseñanza para adultos que conducen a títulos del sistema educativo y no exigen una instrucción particular previa. Másteres no impartidos por universidades. Idiomas en academias o con profesores particulares. Informática en academias o con profesores particulares. Pagos regulares, matrícula y/o inscripción de todos los alumnos de enseñanzas comprendidos en el sistema educativo en concepto de ayuda a la enseñanza recibidas tanto en centros escolares, como impartidas en academias o por profesores particulares. Tasas de oposiciones y preparación de oposiciones; mecanografía, etc.

Clase	Subclase	Descripción y contenido
Grupo	11	HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES
Subgrupo	111	RESTAURANTES, BARES Y CAFETERÍAS
1111		Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores
	11111	Restaurantes, bares y cafeterías Comidas y cenas en restaurantes. Servicios de alimentación suministrados por bares, cafeterías y similares. Consumiciones en discotecas. Venta de comidas preparadas y servicios de catering, platos preparados para llevar (paellas, pizzas, pollo asado, etc.); productos suministrados por máquinas automáticas listos para consumir (sándwiches, cafés, helados, refrescos, etc.), productos comprados en puestos ambulantes.
	11112	Cantinas y comedores Servicio de comedor suministrado por empresas y oficinas públicas a sus empleados, servicio de comedor para alumnos de escuelas, colegios, universidades, etc.
Subgrupo	112	HOTELES Y OTROS ALOJAMIENTOS
1121		Hoteles y otros alojamientos
	11211	Hoteles y otros alojamientos Servicios de alojamiento en hoteles, moteles, casas de huéspedes, hostales, fondas, residencias y albergues. Servicios de alojamiento en campings. Alquiler de chalés, apartamentos y bungalós, siempre que sean por menos de un mes al trimestre. Colonias de vacaciones, centros de recreo y servicios de montaña. Servicios de alojamiento en internados, residencias de estudiantes, colegios mayores y menores, albergues de estudiantes, etc.
Grupo	12	OTROS BIENES Y SERVICIOS
Subgrupo	121	BIENES Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL
1211		Servicios para el cuidado personal
	12111	Servicios para el cuidado personal Servicios de peluquería (corte de pelo, lavado, teñido, permanente, mechas, etc.) y estética personal (depilación, manicura, pedicura, sauna, masaje, rayos UVA, etc.).
1212		Artículos para el cuidado personal
	12121	Artículos para el cuidado personal Aparatos, artículos y productos para los cuidados personales tanto duraderos (secadores de pelo, máquinas de afeitar eléctricas, depiladoras eléctricas, etc.) como no duraderos (geles de baño, dentífricos, colonias, champúes, cosméticos, cremas, pañuelos de papel, pañales, papel higiénico, etc.).
Subgrupo	122	ARTÍCULOS DE USO PERSONAL
1221		Joyería, bisutería y relojería
	11211	Joyería, bisutería y relojería Relojes, pendientes, collares, sortijas, alianzas, pulseras, gemelos y otros artículos de joyería y bisutería. Incluye sus reparaciones.
1222		Otros artículos de uso personal
	12221	Otros artículos de uso personal Artículos de viaje (maletas, maletines, bolsos de viaje, etc.), bolsos y bolsas de uso personal (bolsos de mano, portafolios, carteras, mochilas, monederos, carritos de la compra, etc.). Todo tipo de artículos para bebés (excepto muebles): cochecitos, asientos colgantes, tirantes, sillas para coche, mochilas portabebés, chupetes, calentabiberones, esterilizadores, etc. Artículos para fumadores (mecheros, pipas, filtros para boquillas, etc.); artículos personales (gafas de sol, bastones, paraguas, abanicos, llaveros, etc.); artículos funerarios (ataúdes, lápidas, etc.).

Clase	Subclase	Descripción y contenido
Subgrupo	123	SERVICIOS SOCIALES
1231		Servicios sociales
	12311	Servicios sociales Gastos en residencias de ancianos, centros de acogida, hogares para incapacitados, centros de rehabilitación, etc. Ayudas a domicilio a las personas de edad e incapacitados. Servicios a las familias en materia de consejo, orientación psicológica y adopción de niños. Gastos en guarderías y jardines de infancia.
Subgrupo	124	SEGUROS
1241		Seguros para la vivienda
	12411	Seguros para la vivienda Pagos por seguros para la vivienda efectuados tanto por los propietarios como por los inquilinos ocupantes de la misma, incluyendo incendio, robo, daños por el agua, etc.
1242		Seguros médicos
	12421	Seguros médicos Cuotas pagadas a los seguros médicos no obligatorios, satisfechos directamente a entidades particulares de asistencia sanitaria y todo tipo de igualas o similares. Seguro escolar.
1243		Seguros de automóvil
	12431	Seguros de automóvil Seguros relacionados con el transporte personal sobre el vehículo y sus ocupantes. Incluye también los seguros de viaje y equipaje.
1244		Otros seguros
	12441	Otros seguros Seguro de enterramiento, seguro de responsabilidad civil por los daños causados a terceros o a sus bienes, etc.
Subgrupo	125	SERVICIOS FINANCIEROS
1251		Servicios financieros
	12511	Servicios financieros Comisiones bancarias, comisiones de préstamos, custodia de valores, gastos de corretaje por compra de acciones, pagos por la tenencia de tarjetas de crédito, honorarios a consultorías o consejeros financieros o fiscales, etc.
Subgrupo	126	OTROS SERVICIOS
1261		Otros servicios
	12611	Otros servicios Honorarios de servicios jurídicos (abogados, procuradores, etc.), servicios de profesionales liberales, gastos en notaría, gestorías. Asociaciones de padres de alumnos. Gastos efectuados en oficinas de colocación, gastos de reproducción, emisión de duplicados, convalidación de permisos, servicios funerarios, gastos de iglesia y Juzgado, anuncios en periódicos, detectives privados, agencias matrimoniales, pagos por roperos, guardacoches, pagos por obtención de documentos, etc.

Anexo IV. Tratamiento de la vivienda en alquiler en el IPC, a partir de enero de 2009

Por sus especiales características, el alquiler de la vivienda es uno de los artículos de la cesta de la compra del IPC cuyo proceso de cálculo recibe un tratamiento diferente del resto de componentes de dicha cesta.

Esta diferenciación en los tratamientos afecta, fundamentalmente, a la recogida de los precios y a la fórmula de cálculo, pero no a la obtención de su ponderación, que sigue las pautas del resto de artículos de la cesta, basándose en la EPF como fuente principal de información. A continuación se detalla el procedimiento de recogida de los precios, así como la fórmula empleada para el cálculo mensual del índice de precios de la vivienda en alquiler, que ha sido modificada en el año 2009.

- Recogida de precios

A diferencia del resto de artículos, los informantes de los precios de la vivienda en alquiler no son los establecimientos que comercializan el servicio (que, en este caso, serían los arrendadores de la vivienda), sino los propios consumidores, es decir, los inquilinos. Además, cuando se considera factible, se sigue el precio de las viviendas cuyo alquiler está gestionado por empresas propietarias de edificios de viviendas.

La muestra de viviendas está distribuida geográficamente teniendo en cuenta, dentro de cada provincia, la población de la misma, el número de viviendas en alquiler y el gasto de las familias en alquiler.

Para establecer el número de viviendas que forman parte de la muestra se han utilizado los resultados de la *Encuesta sobre la vivienda en alquiler de los hogares en España en 2006*, publicada el 27 de junio de 2007 (módulo “viviendas en alquiler” de la *encuesta sobre tenencia y uso de la vivienda de los hogares en España en 2006* llevada a cabo en los meses de octubre y noviembre de 2006 mediante encuesta a los hogares).

La selección de la muestra es proporcional a la población de la provincia, teniendo en cuenta los porcentajes de representatividad provincial sobre el total nacional de la muestra del Mº de Vivienda; además se ha fijado un mínimo de viviendas provincial y por Comunidades Autónomas uniprovinciales. La muestra total de vivienda en alquiler del IPC representa aproximadamente el 20% de la muestra total del Mº de Vivienda.

Para la determinación y localización de los informantes se utiliza, entre otras fuentes, la Encuesta marco de viviendas en alquiler; que se lleva a cabo en el cuarto trimestre del año, como un módulo de la EPA.

Para obtener la información mensual sobre los precios del alquiler, necesaria para el cálculo del índice, la muestra seleccionada se divide en tres submuestras, de forma que cada vivienda proporciona información una vez por trimestre, ya sea mediante visita personal o entrevista telefónica. En cualquier caso, la visita personal se realiza al menos una vez al año, o cuando se ha producido un cambio de inquilino de la vivienda.

La información básica que se recaba en cada entrevista es el alquiler neto de la vivienda, que incluye los gastos de comunidad cuando estos corren a cargo del inquilino.

- Cálculo del precio medio del alquiler de vivienda

A partir de enero de 2009, el precio de la vivienda en alquiler en cada provincia se calcula del mismo modo que para cualquier otro artículo de recogida trimestral, como media geométrica de los precios del alquiler de las viviendas de la submuestra correspondiente al mes en curso y las submuestras de los dos meses anteriores:

$$\bar{P}_p^{m,t} = \sqrt[N]{\prod_{i=1}^{N_{m-2,t}} P_{i,p}^{m-2,t} * \prod_{i=1}^{N_{m-1,t}} P_{i,p}^{m-1,t} * \prod_{i=1}^{N_{m,t}} P_{i,p}^{m,t}}$$

siendo,

$\bar{P}_p^{m,t}$ el precio medio geométrico del alquiler en la provincia p , correspondiente al mes m del año t ,

$P_{i,p}^{m,t}$ el precio recogido del alquiler de la vivienda i -ésima de la provincia p de la submuestra correspondiente al mes m del año t ($P_{i,p}^{m-1,t}$ y $P_{i,p}^{m-2,t}$ son los precios recogidos en los meses anteriores, $m-1$ y $m-2$);

$N_{m,t}$ el número de viviendas de la submuestra correspondiente al mes m del año t ; y

$N = N_{m-2,t} + N_{m-1,t} + N_{m,t}$ el número total de viviendas en alquiler de la provincia p .

Y la variación mensual se calcula también del mismo modo que la de cualquier otro artículo:

$$V_p^{m,t} = \frac{\bar{P}_p^{m,t}}{\bar{P}_p^{(m-1),t}}$$

Los cambios en la fórmula de cálculo son, por lo tanto, dos: el precio medio se calculaba utilizando medias aritméticas, en lugar de geométricas; y la variación final del artículo se calculaba aplicando a dicho precio medio la variación entre los alquileres de las viviendas comunes en el trimestre actual (meses m , $m-1$, $m-2$) y en el trimestre anterior (meses $m-1$, $m-2$, y $m-3$). La fórmula de cálculo aplicada hasta diciembre de 2008 se puede consultar en la metodología del IPC, base 2006.

- Consecuencias en el IPC del nuevo tratamiento

Además de la fórmula de cálculo indicada, a partir de 2009 se ha procedido a ampliar el tamaño de la muestra utilizada en la encuesta. Estos cambios del diseño y de la muestra exigen disponer de capacidad suficiente para la recogida en campo, así como una fuente de base necesaria para el diseño de la muestra. En cuanto ha sido posible abordar la

recogida de la muestra ampliada de viviendas por parte de las Delegaciones Provinciales del INE, y en cuanto se ha dispuesto de información procedente de la encuesta de alquiler por parte del Mº de Vivienda, se ha podido asumir el cambio metodológico descrito.

Las consecuencias en el IPC del cambio de tratamiento son:

- El fortalecimiento de la muestra de alquiler, en cuanto a nº de viviendas incluidas en la misma y a la representatividad provincial.

Un cálculo más consistente de las tasas de variación del artículo, ya que el uso de la media geométrica iguala la influencia de todos los precios en la variación media del artículo.