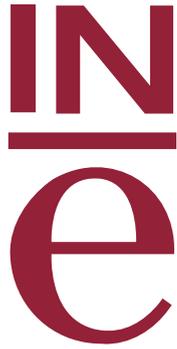


INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA



Encuesta de ocupación en albergues

Metodología

Febrero 2017

Metodología

1. Presentación
2. Objetivos
3. Unidad estadística
4. Ámbito de la encuesta
5. Definición de variables
6. Marco de la encuesta y diseño muestral
7. Estimadores
8. Recogida de la información
9. Difusión de la información
10. Secreto y significatividad estadística
11. Coeficientes de variación

1. Presentación

En esta publicación se presentan los resultados correspondientes a la Encuesta de Ocupación en Albergues.

En los datos facilitados se refleja la doble vertiente que se considera en el estudio del turismo: del lado de la demanda, se recoge información sobre viajeros, pernoctaciones y estancia media distribuidos por país de residencia de los viajeros o por Comunidad o Ciudad Autónoma de procedencia en el caso de los residentes en España; del lado de la oferta se estima el número de establecimientos abiertos, plazas, habitaciones, grados de ocupación e información sobre el empleo en el sector.

Esta información se obtiene mensualmente en el ámbito nacional y de comunidad o ciudad autónoma.

El Instituto Nacional de Estadística agradece a todos los profesionales, empresarios y organismos relacionados con el sector turístico, la colaboración prestada, que resulta imprescindible para la realización de esta encuesta.

2. Objetivos

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Albergues es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda, y así atender a la necesidad de conocimiento del sector por parte de Organismos nacionales y a los requerimientos de Organismos internacionales.

3. Unidad estadística

Son todos los Albergues inscritos como tales en el correspondiente registro de cada Comunidad Autónoma y pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ).

Se definen los **albergues** como establecimientos que ofrecen al público el servicio de alojamiento principalmente en habitaciones múltiples, con o sin servicios complementarios, y habitualmente con la posibilidad de practicar alguna actividad relacionada con el entorno.

4. Ámbito de la Encuesta

Se investigan todos los Albergues que forman parte de la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ) del territorio nacional, con la excepción de Ceuta donde no existen establecimientos de este tipo.

5. Definición de variables

5.1 Albergues abiertos estimados

Número de albergues abiertos de temporada estimados por la encuesta.

Se entiende por albergue abierto de temporada, aquel en el que el mes de referencia está comprendido dentro de su periodo de apertura.

5.2 Plazas estimadas

Número de plazas estimadas por la encuesta de los albergues abiertos de temporada.

Se entiende por plazas de un albergue como el número de camas fijas de que dispone; no se incluyen, por tanto, las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas.

5.3 Viajeros entrados

Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

Los viajeros se clasifican por su lugar de residencia. En el caso de los residentes en España se solicita información sobre la Comunidad o Ciudad Autónoma de procedencia.

5.4 Pernoctaciones o plazas ocupadas

Se entiende por pernoctación o plaza ocupada cada noche que un viajero se aloja en el albergue.

Por ejemplo, un grupo de 6 personas que se aloja en el establecimiento durante 2 días dará lugar a 12 pernoctaciones o plazas ocupadas.

Al igual que la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.

5.5 Estancia media

Esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los albergues y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

5.6 Grado de ocupación por plazas

Relación en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones.

De esta definición se desprende que un albergue puede tener un grado de ocupación inferior al cien por cien y sin embargo no disponer de plazas libres, ya que una habitación o cama doble puede estar ocupado solamente por una

persona dando lugar a una sola pernoctación, y sin embargo la habitación tener una mayor capacidad.

5.7 Grado de ocupación por plazas en fin de semana

Relación en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas por los dos días a que se refieren las pernoctaciones (viernes y sábado).

De esta definición se desprende que un albergue puede tener un grado de ocupación inferior al cien por cien y sin embargo no disponer de plazas libres, ya que una habitación o cama doble puede estar ocupado solamente por una persona dando lugar a una sola pernoctación, y sin embargo la habitación tener una mayor capacidad.

5.8 Personal ocupado

Se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios durante el periodo de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

6. Marco de la encuesta y diseño muestral

Como marco para la selección de las unidades informantes se utilizan los directorios de las Consejerías de Turismo de las Comunidades Autónomas y otras fuentes auxiliares como la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ), en los que aparecen, entre otros, los siguientes datos para cada establecimiento: denominación, dirección, periodo normal de apertura, número de plazas.

Estos directorios se actualizan permanentemente.

La encuesta es exhaustiva en todas las provincias, excepto en Ceuta donde no se realiza la encuesta al no existir establecimientos de este tipo.

7. Estimadores

VARIABLES UTILIZADAS

E= nº de establecimientos abiertos en el mes, existentes en el directorio

e= nº de establecimientos que contestan a la encuesta a través del método habitual al cuestionario (inciencias 1 y 2)

c= nº de establecimientos de la muestra que están cerrados dentro de su periodo de apertura (incidencia 3)

D= nº de días del mes de referencia (28, 29, 30, 31)

D^{fs}= nº de viernes y sábados en el mes de referencia

dm= nº de días que el establecimientos ha estado abierto en el mes de referencia

P= nº de plazas de establecimientos abiertos según directorio

V= nº de viajeros entrados

N= nº de plazas ocupadas o pernoctaciones

ES= estancia media

T= personal empleado

H= nº de habitaciones de establecimientos abiertos según directorio

B= nº de habitaciones ocupadas

GP= Grado de ocupación por plazas

SUBÍNDICES UTILIZADOS

i= establecimiento

j= provincia

m = lugar de residencia

Estimadores obtenidos considerando información mensual

A) Estimación del número de establecimientos abiertos en el mes de referencia

$$\hat{E}_j = E_j \frac{\left(\sum_{i=1}^{e_j} \frac{dm_{ij}}{D} \right)}{(e_j + c_j)}$$

B) Estimación del número de plazas de los establecimientos abiertos en el mes de referencia

$$\widehat{P}_j = \sum_{i=1}^{E_j} P_{ij} \cdot \frac{\left(\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij} \cdot \frac{dm_{ij}}{D} \right)}{\left(\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij} + \sum_{i=1}^{c_j} P_{ij} \right)}$$

C) Estimación del número de viajeros entrados en el mes

$$\widehat{V}_{jm} = \left[\sum_{i=1}^{e_j} V_{ijm} \right] \cdot \frac{\widehat{P}_j}{\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij} \cdot \frac{dm_{ij}}{D}}$$

D) Estimación del número de plazas ocupadas o pernoctaciones

$$\widehat{N}_{jm} = \left[\sum_{i=1}^{e_k} N_{ijm} \right] \cdot \frac{\widehat{P}_j}{\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij} \cdot \frac{dm_{ij}}{D}}$$

E) Estimación del número de pernoctaciones en fin de semana

$$\widehat{N}_j^{fs} = \left[\sum_{i=1}^{e_j} N_{ij}^{fs} \right] \cdot \frac{\widehat{P}_j}{\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij} \cdot \frac{dm_{ij}}{D}}$$

F) Estimación de la estancia media

a) Estancia media por provincia

$$ES_j = \frac{\widehat{N}_j}{\widehat{V}_j}$$

b) Estancia media por país de residencia

$$ES_{jm} = \frac{\widehat{N}_{jm}}{\widehat{V}_{jm}}$$

G) Estimación del personal empleado

$$\hat{T}_j = \left(\sum_{i=1}^{e_j} T_{ij} \right) \cdot \frac{\hat{P}_j}{\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij} \cdot \frac{dm_{ij}}{D}}$$

H) Estimación del número de habitaciones existentes en establecimientos abiertos

$$\hat{H}_j = \sum_{i=1}^{E_j} H_{ij} \cdot \frac{\left(\sum_{i=1}^{e_j} H_{ij} \cdot \frac{dm_{ij}}{D} \right)}{\left(\sum_{i=1}^{e_j} H_{ij} + \sum_{i=1}^{c_j} H_{ij} \right)}$$

I) Estimación del grado de ocupación

a) Grado de ocupación por plazas

$$\hat{GP}_j = \frac{\hat{N}_j}{D \cdot \hat{P}_j} \cdot 100$$

b) Grado de ocupación por plazas en fin de semana

$$\hat{GP}^{fs}_j = \frac{\hat{N}_j^{fs}}{D^{fs} \cdot \hat{P}_j} \cdot 100$$

8. Recogida de la información

Los datos básicos de los albergues se refieren a un mes.

La información es suministrada mensualmente por los albergues, mediante cuestionario al Instituto Nacional de Estadística. Es posible, asimismo, remitir la información a través de la conexión a Internet mediante el sistema IRIA, cumplimentando directamente el cuestionario en pantalla.

En caso de que durante el período de recogida no sea posible obtener la información de un establecimiento, durante los dos meses siguientes se seguirá solicitando dicha información.

En caso de que no se consiga información sobre algún establecimiento en el período de recogida, lo que se hace es imputar según los datos de los albergues del estrato que sí han contestado de acuerdo con las expresiones de los estimadores anteriores.

9. Difusión de la información

La información se presenta en diferentes niveles de desagregación geográfica: nacional y de comunidad autónoma.

10. Secreto y significatividad estadística

NORMAS DEL SECRETO ESTADÍSTICO

Se podrá dar información de todos aquellos estratos (o agrupaciones geográficas de datos) en que el número de establecimientos con incidencia 1 (abiertos con movimiento) sea igual o superior a 3.

RECOMENDACIONES DE SIGNIFICATIVIDAD ESTADÍSTICA

Los resultados de las variables principales estimadas por las encuestas son estadísticamente significativos si dentro del dominio del que se ofrece la información se cumple, en general, la siguiente condición:

Deben existir, al menos, 3 establecimientos en la muestra con incidencia 1 (en el módulo mensual).

11. Coeficientes de variación

Al tratarse de una encuesta exhaustiva no se calculan errores de muestreo.

Pero teniendo en cuenta que, a pesar de ser exhaustiva, no siempre se consigue una tasa de respuesta del cien por cien por haber albergues para los cuales no es posible obtener información, las estimaciones obtenidas pueden presentar un error debido a la imputación.

La información de los albergues que no contestan, se estima o se imputa por la media de los que contestan en su mismo estrato. Para tener en cuenta esta imputación, se calcula una aproximación de la variabilidad que introduce la imputación.

Al usar como imputación la media de los que responden, la aproximación del cálculo de esta variabilidad coincide con la fórmula usual del error de muestreo.

La justificación de esto último se detalla a continuación:

Estimación de la varianza en el caso de estratos exhaustivos:

Sea el tamaño muestral del estrato exhaustivo $n=N$ y tamaño de los que responden m .

Bajo un enfoque basado en modelos, se puede calcular la varianza de los datos imputados. En el caso de imputar por la media de los que responden, se obtiene:

$$\hat{V}(\hat{Y}) = N^2 \hat{\sigma}^2 \frac{1-\lambda}{m}; \quad \hat{\sigma}^2 = \frac{1}{m-1} \sum_{k \in r} (y_k - \bar{y})^2; \quad \lambda = \text{tasa de respuesta} = \frac{m}{N}$$

Este resultado coincide con la fórmula usual de la varianza, bajo un enfoque basado en diseño, pues tendríamos:

$$\hat{V}(\hat{Y}) = N^2 (1-f) \frac{\hat{\sigma}^2}{m}; \quad f = \frac{m}{N}$$

Entonces, para esta encuesta se calculan los errores debidos a la imputación de las principales variables mensuales: viajeros \hat{V}_j y pernoctaciones \hat{N}_j , de la siguiente manera:

Sea \hat{Y}_{ij} el estimador de cualquiera de estas variables. La estimación del error relativo de muestreo o coeficiente de variación (en porcentaje) se calculará de la siguiente manera, para cada mes:

-Coeficiente de variación estimado para el total estimado de Y , a nivel nacional y por provincia j :

$$\hat{C}V(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y})}}{\hat{Y}} \cdot 100;$$

$$\hat{C}V(\hat{Y}_j) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y}_j)}}{\hat{Y}_j} \cdot 100;$$

- Coeficiente de variación estimado para el total estimado de Y, por residentes y no residentes:

$$\hat{C}V(\hat{Y}_m) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y}_m)}}{\hat{Y}_m} \cdot 100 \quad \text{siendo } m = \text{modalidad (residentes o no residentes)}$$

donde:

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_j \hat{V}(\hat{Y}_j);$$

$$\hat{V}(\hat{Y}_j) = \sum_m \hat{V}(\hat{Y}_{jm});$$

$$\hat{V}(\hat{Y}_m) = \sum_j \hat{V}(\hat{Y}_{jm})$$

y $\hat{V}(\hat{Y}_{jm})$ se calculará de la forma siguiente:

Estimadores con información mensual.

$$\hat{V}(\hat{Y}_{jm}) = (1 - f_j) \cdot \frac{e_j}{e_j - 1} \cdot \frac{\hat{P}_j^2}{\left(\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij} \cdot \frac{dm}{D} \right)^2} \cdot \sum_s (Y_{ijm} - \hat{R}_{jm} P_{ij})^2$$

donde

$$f_j = \frac{e_j + c_j}{E_j} \quad \text{y } s = e$$

por lo que:

$$Y_{ijm} = Y_{ijm}, \text{ si } i \in e$$

$$\hat{R}_{jm} = \frac{\sum_{i=1}^{e_j} Y_{ijm}}{\sum_{i=1}^{e_j} P_{ij}}$$