23 de abril de 2026

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IRSH)

Marzo 2026. Datos provisionales

Principales resultados

- Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentaron un 5,4% en marzo respecto al mismo mes de 2025.
- El Índice de Precios Hoteleros subió un 4,5% en tasa anual.
- Los hoteles facturaron 117,8 euros de media por habitación ocupada, un 3,7% más que el mismo mes del año anterior.

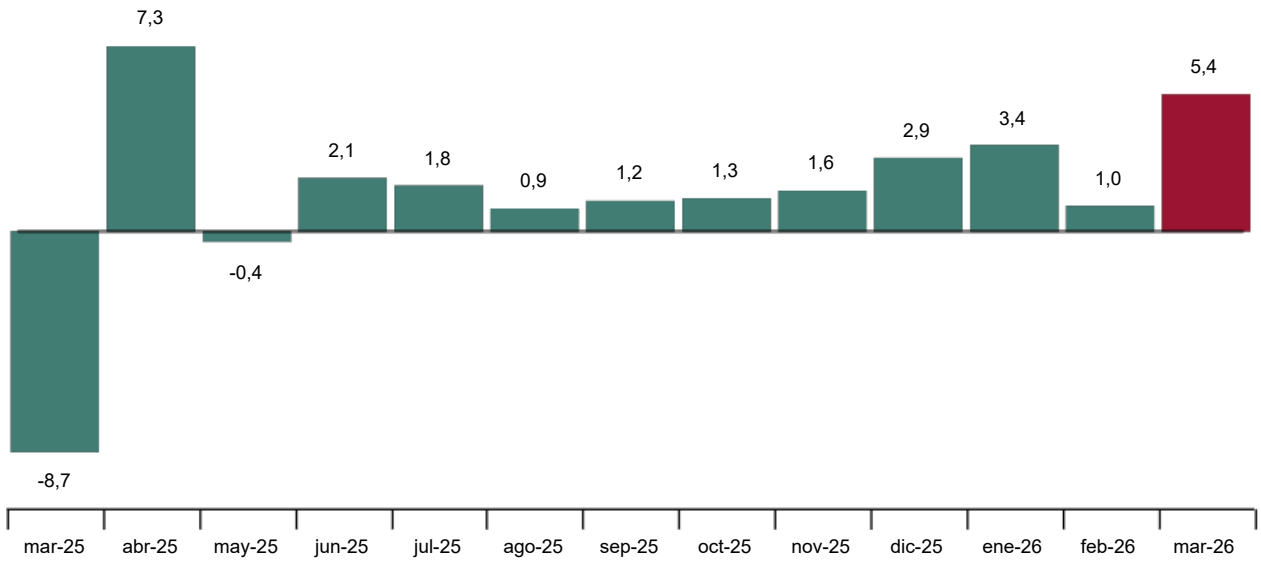
Más información

- Anexo de tablas (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- Resultados detallados mensuales de EOH, IPH e IRSH
- Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: Indicadores de turismo

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentaron un 5,4% en marzo respecto al mismo mes de 2025, y superaron los 23,6 millones.

Las de viajeros residentes en España subieron un 5,2% y las de no residentes un 5,5%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones
Porcentaje



Durante los tres primeros meses de 2026 las pernoctaciones crecieron un 3,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Las de viajeros residentes en España aumentaron un 2,1% y las de no residentes un 4,2%.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/CTH0326.htm

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/CTH0326.htm

Destinos

Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana fueron los destinos principales de los viajeros residentes en España en marzo, con el 19,8%, 13,9% y 12,7% del total de las pernoctaciones, respectivamente.

Por su parte, los principales destinos de los no residentes fueron Canarias, Andalucía y Cataluña, con el 37,7%, 15,6% y 15,4% del total, respectivamente.

Por zonas turísticas, la isla de Tenerife registró el mayor número de pernoctaciones, con más de 2,2 millones. Por su parte, los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Barcelona, Madrid y San Bartolomé de Tirajana.

Pernoctaciones según el país de origen de los viajeros

Los viajeros procedentes de Reino Unido y Alemania concentraron el 23,4% y el 18,6%, respectivamente, del total de pernoctaciones de no residentes en marzo.

Las pernoctaciones de viajeros procedentes de Francia, Estados Unidos e Italia (los siguientes mercados emisores) representaron el 6,5%, 5,4% y 4,4% del total, respectivamente.

Ocupación hotelera

En marzo se cubrieron el 53,7% de las plazas ofertadas, un 1,5% más que en marzo de 2025. El grado de ocupación por plazas en fin de semana subió un 0,1% y se situó en el 59,3%.

Canarias presentó el mayor grado de ocupación por plazas durante marzo (74,9%).

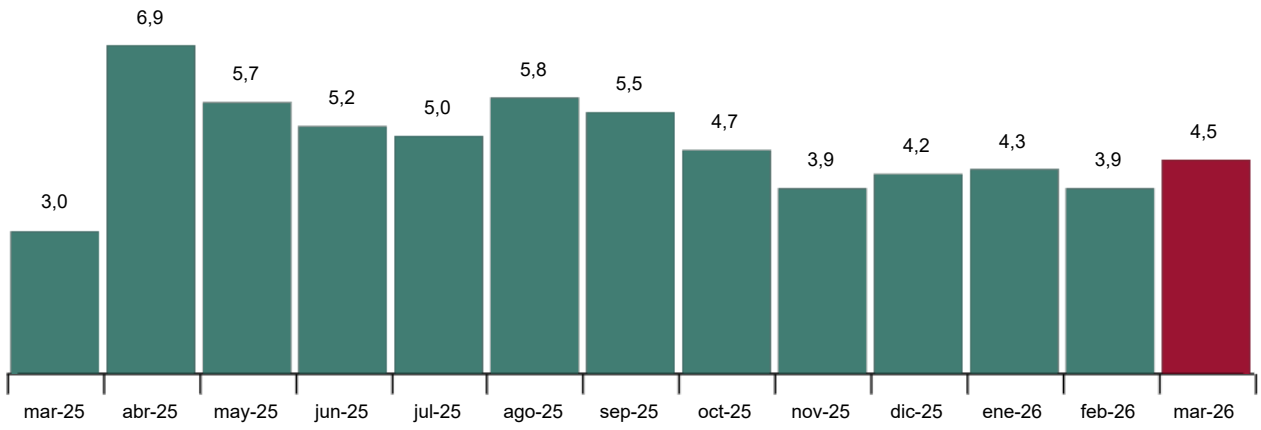
Por zonas turísticas, el sur de Gran Canaria alcanzó el mayor grado de ocupación por plazas y en fin de semana, con el 79,0% y 78,4%, respectivamente.

El punto turístico con mayor grado de ocupación por plazas y en fin de semana fue Mogán, con el (80,4%).

Precios Hoteleros

El Índice de Precios Hoteleros subió un 4,5% en marzo respecto al mismo mes de 2025.

Índice de Precios Hoteleros
Tasa de variación anual. Porcentaje



Por comunidades y ciudades autónomas, la mayor subida se registró en La Rioja (7,1%) y la bajada más acusada en Aragón (-1,8%).

Por categorías, el mayor incremento de precios se produjo en los establecimientos de una estrella de plata (5,3%).

Rentabilidad del Sector Hotelero

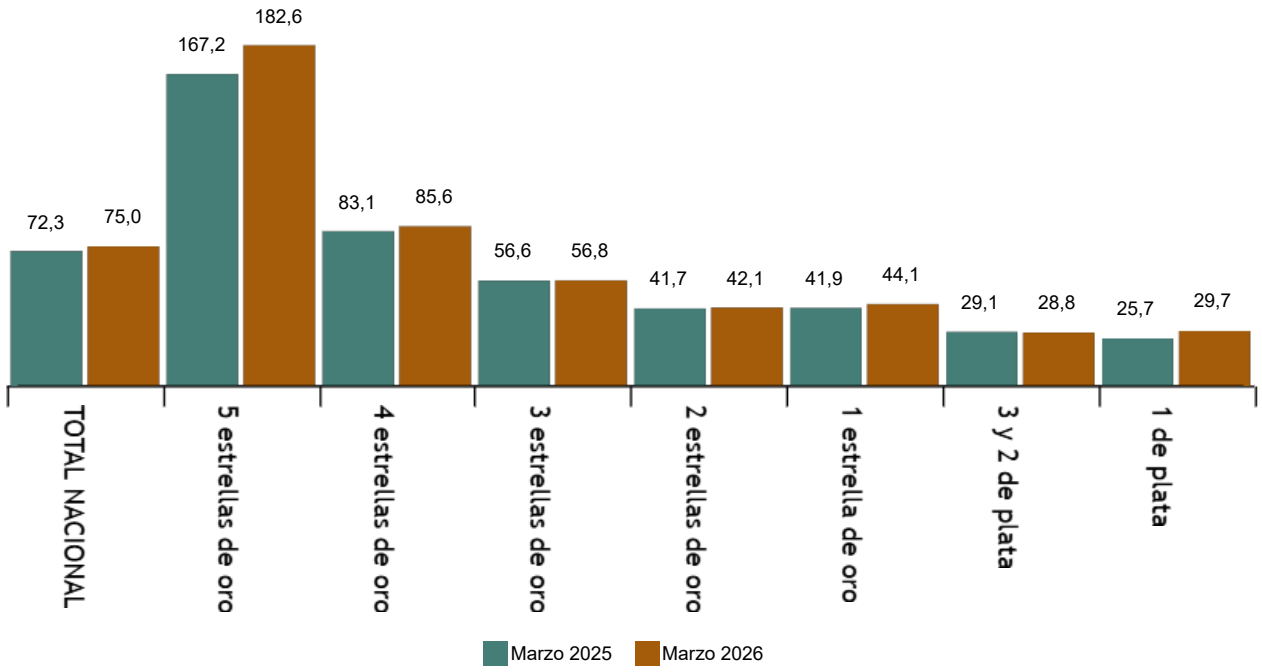
La facturación media de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) fue de 117,8 euros en marzo, lo que supuso un aumento del 3,7% respecto al mismo mes de 2025.

El ingreso medio diario por habitación disponible (RevPAR), que está condicionado por la ocupación de estos establecimientos, alcanzó los 75,0 euros, con una subida del 3,8%.

Por categorías, el ADR fue de 282,8 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 120,3 euros para los de cuatro y de 88,2, para los de tres. El RevPAR para estas mismas categorías fue de 182,6, 85,6 y 56,8 euros, respectivamente.

El punto turístico con mayor ADR fue Naut Aran, con 223,8 euros. Adeje presentó el mayor RevPar, de 193,7 euros.

Ingreso medio por habitación disponible según categorías
Euros



Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/CTH0326.htm

Revisiones y actualización de datos

El INE ha actualizado hoy los datos de marzo de 2025 de la Encuesta de Ocupación Hotelera, del Índice de Precios Hoteleros y de los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero. Todos los resultados de esta operación están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo de la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)** es conocer una serie de variables que permitan describir las características fundamentales del sector hotelero, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios Hoteleros (IPH)** es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios hoteleros aplican a sus clientes.

El objetivo de los **Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH)** es facilitar al sector hotelero la toma de decisiones. Éstos son el ADR, *Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria,* que recoge los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada; y el RevPAR, *Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible,* que recoge los ingresos medios diarios por habitación disponible.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: todos los establecimientos hoteleros.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Diseño muestral: muestreo estratificado por provincia (isla, en el caso de las provincias insulares), categoría y tamaño del establecimiento, siendo exhaustivo la categoría de 5 estrellas de oro.

Tamaño muestral: aproximadamente 8.000 establecimientos en invierno y 10.000 en verano.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento hotelero.

Para más información se puede tener acceso a las metodologías (EOH, IPH e IRSH) y a los informes metodológicos estandarizados (EOH, IPH e IRSH).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/CTH0326.htm

Más información en INEbase

Cuenta oficial del INE en @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/