

Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) Enero 2026. Datos provisionales

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en enero aumentó un 9,3% y alcanzó los 7.805 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 7,1%, hasta 177 euros.

Más información

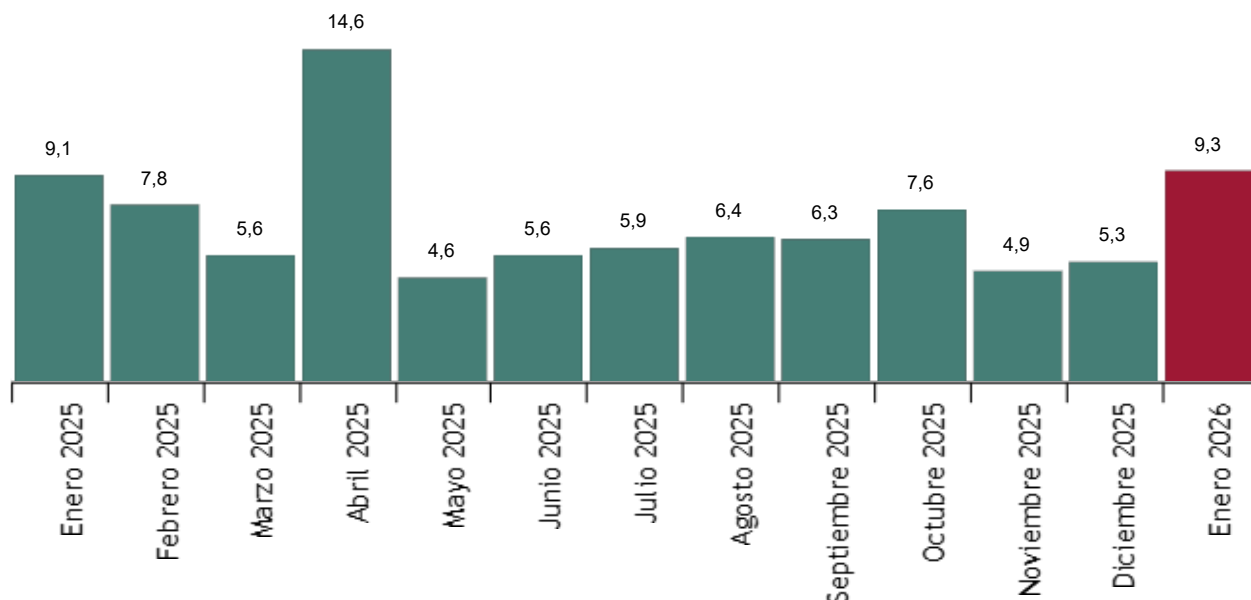
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en enero alcanzó los 7.805 millones de euros, con un aumento del 9,3% respecto al mismo mes de 2025.

El gasto medio por turista fue de 1.522 euros, con un incremento anual del 8,0%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 7,1%, hasta los 177 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en enero fueron Reino Unido (con el 13,9% del total), Alemania (10,6%) y Países Nórdicos (7,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido disminuyó un 1,7% en tasa anual y el de los de Países Nórdicos un 7,5%. Por su parte, el de los de Alemania aumentó un 4,4%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Enero 2026

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	7.805	9,3	1.522	8,0	177	7,1	8,6	0,8
Alemania	826	4,4	1.566	6,4	145	5,0	10,8	1,3
Francia	474	-13,6	916	7,3	110	6,3	8,3	1,0
Italia	330	16,5	898	7,8	134	-2,8	6,7	10,8
Países Nórdicos	550	-7,5	1.553	-9,1	170	3,2	9,2	-11,9
Reino Unido	1.085	-1,7	1.210	-4,9	166	2,4	7,3	-7,1
Resto del mundo	4.539	18,8	1.843	12,4	207	7,1	8,9	4,9

Partidas de gasto

El gasto en actividades fue la principal partida en enero, con un 23,4% del total del gasto y un aumento del 7,9% respecto al mismo mes de 2025.

Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y en alojamiento, con un 22,7% y un 16,2% del total, respectivamente. El primero se incrementó un 10,2% y el segundo un 15,7%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Enero 2026

		Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL		7.805	100,0	9,3
Gasto en paquete turístico		1.042	13,4	4,8
Total Gasto no incluido en paquete turístico		6.763	86,6	10,0
Gasto en transporte internacional		1.769	22,7	10,2
Gasto no incluido en paquete turístico	Gasto en alojamiento	1.262	16,2	15,7
	Gasto en manutención	1.257	16,1	7,6
	Gasto en actividades	1.829	23,4	7,9
	Otros gastos	645	8,3	9,6

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 53,9% del gasto total en enero lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 10,4%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado disminuyó un 10,1%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 9,8% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 7,3%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 76,0% del gasto total, con un desembolso un 2,4% mayor que en enero de 2025.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Enero 2026

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
Tipo de alojamiento principal	TOTAL (*)	7.805	9,3	1.522	8,0	177	7,1	8,6	0,8
	Total mercado	6.001	16,8	1.553	10,8	209	0,6	7,4	10,2
	Mercado Alojamiento hotelero	4.210	10,4	1.386	2,9	269	8,2	5,1	-4,9
	Resto de mercado	1.790	35,5	2.164	36,5	137	-2,7	15,8	40,3
	De no mercado	1.804	-10,1	1.429	-0,2	116	7,9	12,3	-7,5
Forma de organización	TOTAL	7.805	9,3	1.522	8,0	177	7,1	8,6	0,8
	Sin paquete turístico	6.268	9,8	1.556	10,7	170	7,0	9,2	3,5
	Con paquete turístico	1.537	7,3	1.399	-2,1	210	7,8	6,7	-9,2
Motivo principal del viaje	TOTAL	7.805	9,3	1.522	8,0	177	7,1	8,6	0,8
	Ocio	5.930	2,4	1.432	1,9	196	9,0	7,3	-6,5
	Negocios	512	59,8	1.558	19,2	228	8,9	6,8	9,5
	Otros motivos	1.362	32,3	2.071	40,6	116	8,1	17,8	30,0

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en enero fueron Canarias (con el 28,7% del total), Comunidad de Madrid (20,6%) y Cataluña (16,3%). El gasto de los turistas aumentó un 3,6% en tasa anual en Canarias, un 15,6% en Comunidad de Madrid y un 14,8% en Cataluña.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal.
Enero 2026

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	7.805	9,3	1.522	8,0	177	7,1	8,6	0,8
Canarias	2.241	3,6	1.570	-1,2	193	6,9	8,1	-7,6
Madrid, Comunidad de	1.610	15,6	2.100	6,3	245	12,3	8,6	-5,3
Cataluña	1.274	14,8	1.260	22,4	185	12,7	6,8	8,6
Andalucía	1.079	9,0	1.499	4,9	161	4,2	9,3	0,7
Comunitat Valenciana	764	3,1	1.320	6,8	131	5,5	10,1	1,3
Balears, Illes	193	3,0	1.434	12,9	152	1,7	9,4	11,0
Resto de CC.AA.	644	15,1	1.318	13,7	121	-1,2	10,9	15,1

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la ONU Turismo y Eurostat.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INE**base

Cuenta oficial del INE en  @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/