

Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) Mayo 2024. Datos provisionales

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en mayo aumentó un 19,7% y alcanzó los 11.687 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 8,6%, hasta 204 euros.

Más información

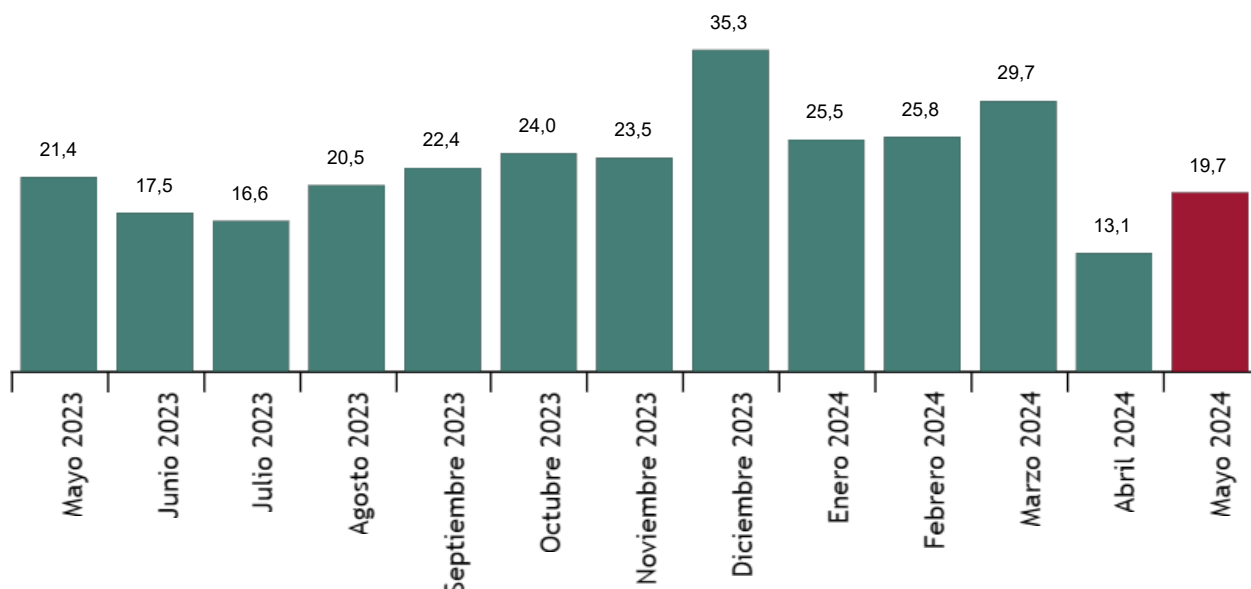
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en mayo alcanzó los 11.687 millones de euros, con un aumento del 19,7% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.263 euros, con un incremento anual del 7,3%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 8,6%, hasta los 204 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los cinco primeros meses de 2024 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 21,8% y alcanzó los 43.200 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en mayo fueron Reino Unido (con el 18,8% del total), Alemania (12,1%) y Francia (8,5%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 16,2% en tasa anual, el de los de Alemania un 18,0% y el de los de Francia un 17,7%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Mayo 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	11.687	19,7	1.263	7,3	204	8,6	6,2	-1,2
Alemania	1.411	18,0	1.148	7,9	178	4,9	6,5	2,9
Francia	991	17,7	771	5,4	140	9,7	5,5	-3,9
Italia	384	22,7	814	9,9	184	20,3	4,4	-8,6
Países Nórdicos	515	25,6	1.331	9,7	170	13,0	7,8	-2,9
Reino Unido	2.197	16,2	1.148	9,9	183	5,7	6,3	4,0
Resto del mundo	6.189	21,0	1.559	5,3	247	9,1	6,3	-3,5

En los cinco primeros meses de 2024 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (17,1% del total). Le siguieron Alemania (13,0%) y Francia (7,8%).

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en mayo, con un 21,3% del total del gasto y un aumento del 21,6% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en alojamiento, con un 20,2% y un 17,6% del total, respectivamente. El primero aumentó un 17,3% y el segundo un 22,6%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Mayo 2024

		Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL		11.687	100,0	19,7
Gasto en paquete turístico		1.926	16,5	15,2
	Total Gasto no incluido en paquete turístico	9.762	83,5	20,6
	Gasto en transporte internacional	2.493	21,3	21,6
Gasto no incluido en paquete turístico	Gasto en alojamiento	2.059	17,6	22,6
	Gasto en manutención	1.846	15,8	20,8
	Gasto en actividades	2.358	20,2	17,3
	Otros gastos	1.005	8,6	21,7

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 70,0% del gasto total en mayo lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 20,9%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado disminuyó un 2,5%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 21,1% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 15,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 84,2% del gasto total, con un desembolso un 17,4% mayor que en mayo de 2023.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Mayo 2024

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
Tipo de alojamiento principal	TOTAL (*)	11.687	19,7	1.263	7,3	204	8,6	6,2	-1,2
	Total mercado	10.317	23,4	1.276	9,1	231	5,4	5,5	3,5
	Mercado Alojamiento hotelero	8.184	20,9	1.197	7,0	262	8,4	4,6	-1,3
	Resto de mercado	2.133	33,8	1.710	18,3	159	1,4	10,8	16,6
	De no mercado	1.370	-2,5	1.169	-4,4	109	7,0	10,7	-10,7
Forma de organización	TOTAL	11.687	19,7	1.263	7,3	204	8,6	6,2	-1,2
	Sin paquete turístico	8.867	21,1	1.275	8,0	202	8,8	6,3	-0,7
	Con paquete turístico	2.820	15,4	1.226	5,2	212	8,4	5,8	-2,9
Motivo principal del viaje	TOTAL	11.687	19,7	1.263	7,3	204	8,6	6,2	-1,2
	Ocio	9.839	17,4	1.219	5,8	209	9,1	5,8	-2,9
	Negocios	724	25,3	1.395	11,6	305	34,0	4,6	-16,7
	Otros motivos	1.124	38,8	1.682	17,2	143	2,0	11,7	14,9

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en mayo fueron Cataluña (con el 19,9% del total), Illes Balears (19,0%) y Comunidad de Madrid (15,1%). El gasto de los turistas aumentó un 8,3% en tasa anual en Cataluña, un 16,6% en Illes Balears y un 39,9% en Comunidad de Madrid.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Mayo 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	11.687	19,7	1.263	7,3	204	8,6	6,2	-1,2
Cataluña	2.323	8,3	1.139	2,2	246	9,2	4,6	-6,4
Balears, Illes	2.220	16,6	1.111	4,9	212	8,8	5,2	-3,5
Madrid, Comunidad de	1.765	39,9	2.010	12,5	326	-1,1	6,2	13,7
Andalucía	1.715	20,0	1.271	7,7	179	12,8	7,1	-4,5
Canarias	1.456	14,7	1.403	7,1	189	12,5	7,4	-4,7
Comunitat Valenciana	1.331	29,1	1.155	12,2	137	4,7	8,4	7,2
Resto de CC.AA.	878	20,8	1.093	3,9	181	8,7	6,0	-4,4

En los cinco primeros meses de 2024 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Canarias (con el 22,3% del total), Cataluña (18,0%) y Andalucía (15,1%).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la OMT y EUROSTAT.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INE**base

Cuenta oficial del INE en  @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/