

1 de septiembre de 2026

Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) Julio 2026. Datos provisionales

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en julio aumentó un 10,9% y alcanzó los 18.218 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 3,7%, hasta 218 euros.

Más información

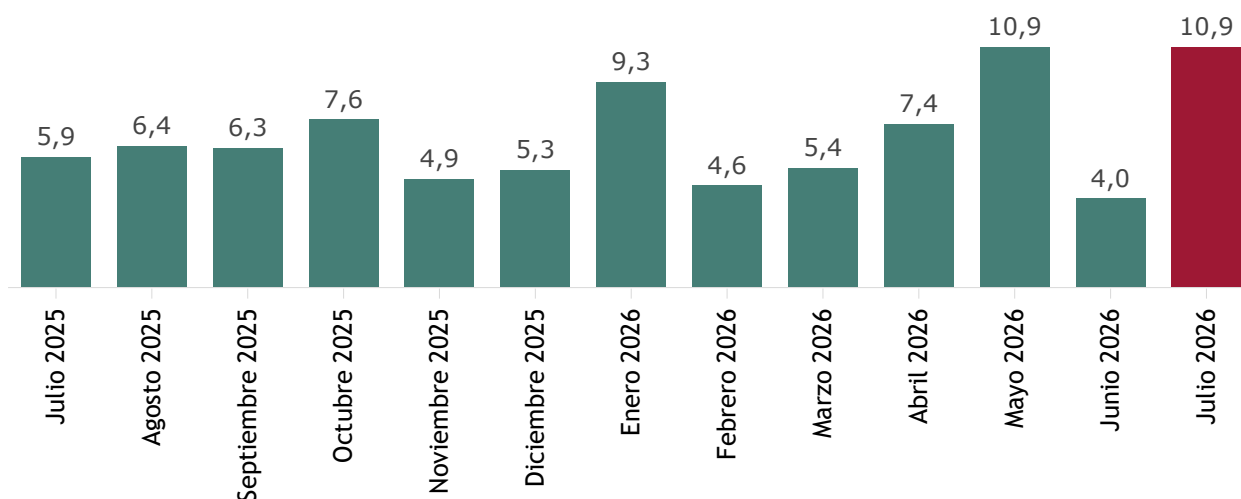
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en julio alcanzó los 18.218 millones de euros, con un aumento del 10,9% respecto al mismo mes de 2025.

El gasto medio por turista fue de 1.579 euros, con un incremento anual del 5,9%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 3,7%, hasta los 218 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los siete primeros meses de 2026 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 7,8% y alcanzó los 82.054 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio fueron Reino Unido (con el 16,7% del total), Alemania (9,6%) y Francia (9,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 4,8% en tasa anual, el de los de Alemania un 11,5% y el de los de Francia un 12,6%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Julio 2026

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	18.218	10,9	1.579	5,9	218	3,7	7,2	2,2
Alemania	1.751	11,5	1.447	9,0	204	8,8	7,1	0,2
Francia	1.644	12,6	1.036	10,1	151	1,0	6,8	9,0
Italia	839	24,5	1.170	6,5	175	0,0	6,7	6,5
Países Nórdicos	1.065	-6,8	1.718	-1,5	196	2,8	8,8	-4,2
Reino Unido	3.038	4,8	1.389	-0,8	222	5,1	6,3	-5,6
Resto del mundo	9.882	13,8	1.894	8,0	246	3,2	7,7	4,7

En los siete primeros meses de 2026 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (16,9% del total). Le siguieron Alemania (11,3%) y Francia (7,8%).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR0726.htm>

Partidas de gasto

El gasto en alojamiento fue la principal partida en julio, con un 19,8% del total del gasto y un aumento del 6,7% respecto al mismo mes de 2025.

Las siguientes partidas fueron el gasto en paquete turístico y en transporte internacional (no incluido en paquete turístico), con un 19,3% y un 19,2% del total, respectivamente. El primero aumentó un 19,0% y el segundo un 12,8%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Julio 2026

		Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL		18.218	100,0	10,9
Gasto en paquete turístico		3.516	19,3	19,0
Gasto no incluido en paquete turístico	Total Gasto no incluido en paquete turístico	14.702	80,7	9,1
	Gasto en transporte internacional	3.490	19,2	12,8
	Gasto en alojamiento	3.610	19,8	6,7
	Gasto en manutención	2.723	14,9	7,4
	Gasto en actividades	3.294	18,1	9,2
	Otros gastos	1.585	8,7	9,4

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR0726.htm>

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 62,5% del gasto total en julio lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 7,8%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 9,7%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 8,6% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 17,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 89,2% del gasto total, con un desembolso un 8,9% mayor que en julio de 2025.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Julio 2026

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
Tipo de alojamiento principal	TOTAL (*)	18.218	10,9	1.579	5,9	218	3,7	7,2	2,2
	Total mercado	15.678	11,1	1.611	6,7	255	5,7	6,3	1,0
	Mercado Alojamiento hotelero	11.395	7,8	1.490	3,9	290	7,2	5,1	-3,1
	Resto de mercado	4.283	20,6	2.056	14,9	192	5,9	10,7	8,5
	De no mercado	2.540	9,7	1.405	1,6	116	-2,5	12,1	4,2
Forma de organización	TOTAL	18.218	10,9	1.579	5,9	218	3,7	7,2	2,2
	Sin paquete turístico	13.337	8,6	1.572	4,8	209	2,8	7,5	1,9
	Con paquete turístico	4.880	17,4	1.598	9,3	247	5,7	6,5	3,4
Motivo principal del viaje	TOTAL	18.218	10,9	1.579	5,9	218	3,7	7,2	2,2
	Ocio	16.253	8,9	1.569	5,5	226	5,0	6,9	0,4
	Negocios	782	37,7	2.058	21,0	219	-14,8	9,4	42,0
	Otros motivos	1.183	26,4	1.484	3,8	149	2,7	9,9	1,1

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en julio fueron Illes Balears (con el 22,8% del total), Cataluña (20,4%) y Andalucía (14,8%). El gasto de los turistas aumentó un 8,3% en tasa anual en Illes Balears, un 13,0% en Cataluña y un 23,4% en Andalucía.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Julio 2026

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	18.218	10,9	1.579	5,9	218	3,7	7,2	2,2
Balears, Illes	4.145	8,3	1.613	8,2	259	6,6	6,2	1,4
Cataluña	3.707	13,0	1.561	12,1	241	5,5	6,5	6,3
Andalucía	2.691	23,4	1.597	12,7	202	5,1	7,9	7,2
Comunitat Valenciana	2.475	11,6	1.515	2,0	153	2,0	9,9	0,0
Canarias	2.188	-1,3	1.790	-0,7	236	7,8	7,6	-7,9
Madrid, Comunidad de	1.612	6,3	2.018	-4,3	340	4,8	5,9	-8,7
Resto de CC.AA.	1.399	17,4	1.116	5,0	164	-4,0	6,8	9,4

En los siete primeros meses de 2026 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Cataluña (con el 18,9% del total), Canarias (17,1%) y Andalucía (15,2%).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la ONU Turismo y Eurostat.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INE**base

Cuenta oficial del INE en  @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/