2 de enero de 2026

Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

Noviembre 2025. Datos provisionales

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en noviembre aumentó un 5,0% y alcanzó los 8.094 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 5,4%, hasta 188 euros.

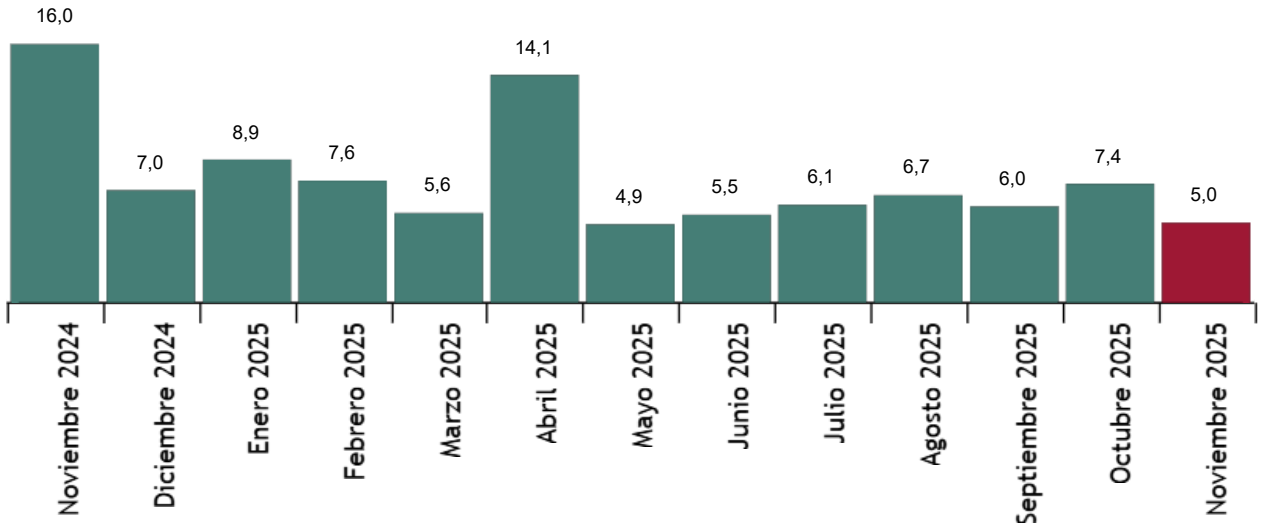
Más información

- Anexo de tablas (incluye información de las CCAA)
- Resultados detallados mensuales y anuales
- Infografía: Indicadores de turismo

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en noviembre alcanzó los 8.094 millones de euros, con un aumento del 5,0% respecto al mismo mes de 2024.

El gasto medio por turista fue de 1.399 euros, con un incremento anual del 2,9%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 5,4%, hasta los 188 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales
Variación anual. Porcentaje



Durante los 11 primeros meses de 2025 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 6,9% y alcanzó los 126.707 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en noviembre fueron Reino Unido (con el 16,1% del total), Alemania (11,7%) y Países Nórdicos (8,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 12,7% en tasa anual, el de los de Alemania disminuyó un 0,7% y el de los de Países Nórdicos un 4,5%.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR1125.htm

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR1125.htm

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Noviembre 2025

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	8.094	5,0	1.399	2,9	188	5,4	7,4	-2,4
Alemania	949	-0,7	1.421	-3,3	170	8,7	8,4	-11,0
Francia	581	-0,2	834	7,7	112	14,2	7,5	-5,8
Italia	324	-1,5	835	-6,1	160	8,3	5,2	-13,3
Países Nórdicos	656	-4,5	1.678	-1,9	161	-2,7	10,4	0,8
Reino Unido	1.303	12,7	1.244	7,6	180	6,1	6,9	1,4
Resto del mundo	4.281	7,1	1.649	3,0	226	1,6	7,3	1,4

En los 11 primeros meses de 2025 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (17,8% del total). Le siguieron Alemania (11,8%) y Francia (8,7%).

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en noviembre, con un 22,4% del total del gasto y un aumento del 3,9% respecto al mismo mes de 2024.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en alojamiento, con un 20,5% y un 17,3% del total, respectivamente. El primero aumentó un 1,9% y el segundo un 6,8%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Noviembre 2025

		Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL		8.094	100,0	5,0
Gasto en paquete turístico		1.198	14,8	12,8
Gasto no incluido en paquete turístico	**Total Gasto no incluido en paquete turístico**	6.897	85,2	3,8
	Gasto en transporte internacional	1.812	22,4	3,9
	Gasto en alojamiento	1.400	17,3	6,8
	Gasto en manutención	1.352	16,7	2,7
	Gasto en actividades	1.663	20,5	1,9
	Otros gastos	670	8,3	4,3

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 57,6% del gasto total en noviembre lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 4,7%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado disminuyó un 8,5%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 3,6% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 10,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 81,0% del gasto total, con un desembolso un 3,9% mayor que en noviembre de 2024.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Noviembre 2025

			Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
Tipo de alojamiento principal	TOTAL (*)		8.094	5,0	1.399	2,9	188	5,4	7,4	-2,4
	Mercado	Total mercado	6.635	8,6	1.456	4,0	226	2,1	6,4	1,9
		Alojamiento hotelero	4.659	4,7	1.315	-1,4	273	0,7	4,8	-2,1
		Resto de mercado	1.976	19,0	1.948	20,7	162	8,3	12,0	11,4
	De no mercado		1.460	-8,5	1.187	-3,1	106	4,1	11,2	-6,9
Forma de organización	TOTAL		8.094	5,0	1.399	2,9	188	5,4	7,4	-2,4
	Sin paquete turístico		6.367	3,6	1.410	2,5	183	6,4	7,7	-3,6
	Con paquete turístico		1.728	10,4	1.358	4,5	211	0,3	6,4	4,2
Motivo principal del viaje	TOTAL		8.094	5,0	1.399	2,9	188	5,4	7,4	-2,4
	Ocio		6.555	3,9	1.388	1,7	197	6,5	7,0	-4,5
	Negocios		511	-14,5	1.186	-8,0	273	21,1	4,3	-24,0
	Otros motivos		1.028	28,3	1.623	18,4	130	4,8	12,5	13,0

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR1125.htm

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en noviembre fueron Canarias (con el 27,7% del total), Cataluña (18,1%) y Comunidad de Madrid (17,1%). El gasto de los turistas aumentó un 1,7% en tasa anual en Canarias, un 5,9% en Cataluña y un 14,6% en Comunidad de Madrid.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Noviembre 2025

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	8.094	5,0	1.399	2,9	188	5,4	7,4	-2,4
Canarias	2.241	1,7	1.533	0,8	192	1,6	8,0	-0,8
Cataluña	1.467	5,9	1.152	4,9	206	4,3	5,6	0,6
Madrid, Comunidad de	1.386	14,6	1.916	13,7	295	-1,5	6,5	15,5
Andalucía	1.186	2,3	1.435	-3,8	178	11,3	8,0	-13,5
Comunitat Valenciana	926	8,9	1.201	-3,9	126	3,8	9,6	-7,5
Balears, Illes	331	7,0	1.425	1,1	175	18,3	8,1	-14,5
Resto de CC.AA.	558	-5,4	1.119	7,0	155	7,6	7,2	-0,5

En los 11 primeros meses de 2025 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Cataluña (con el 18,5% del total), Canarias (17,5%) e Illes Balears (16,4%).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo. Todos los resultados de esta operación están disponibles en INEBase.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR1125.htm

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la ONU Turismo y Eurostat.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología y al informe metodológico estandarizado.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas.

Más información en INEbase

Cuenta oficial del INE en @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR1125.htm