

Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) Diciembre 2025. Datos provisionales

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en diciembre aumentó un 5,5% y alcanzó los 8.006 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 5,0%, hasta 167 euros.
- En el conjunto de 2025 el gasto total de los turistas internacionales alcanzó los 134.712 millones, un 6,8% más que en el año anterior.

Más información

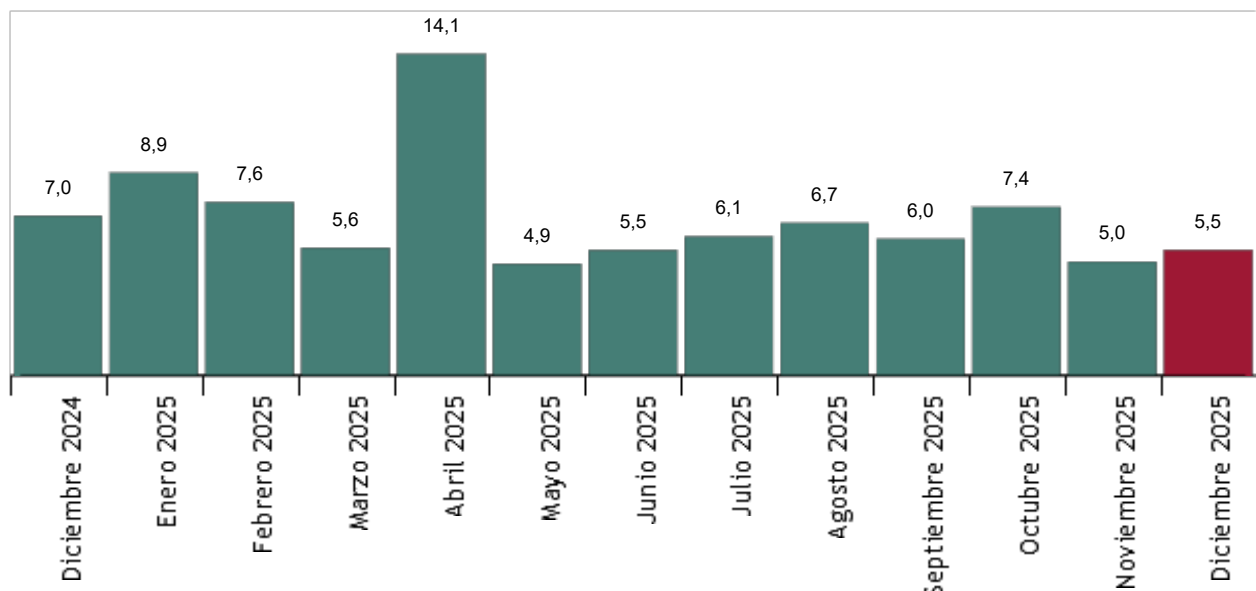
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en diciembre alcanzó los 8.006 millones de euros, con un aumento del 5,5% respecto al mismo mes de 2024.

El gasto medio por turista fue de 1.514 euros, con un incremento anual del 5,0%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 5,0%, hasta los 167 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en diciembre fueron Reino Unido (con el 13,5% del total), Alemania (11,1%) y Francia (8,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido disminuyó un 1,4% en tasa anual y el de los de Alemania

un 6,2%. Por su parte, el de los de Francia creció un 6,8%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Diciembre 2025

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	8.006	5,5	1.514	5,0	167	5,0	9,1	0,1
Alemania	891	-6,2	1.495	-1,9	141	-5,2	10,6	3,4
Francia	644	6,8	910	16,5	103	4,8	8,8	11,2
Italia	415	5,5	1.172	11,9	114	10,4	10,3	1,4
Países Nórdicos	629	0,0	1.830	3,6	173	14,2	10,6	-9,3
Reino Unido	1.081	-1,4	1.201	-1,5	175	5,6	6,9	-6,8
Resto del mundo	4.346	10,9	1.822	4,1	199	4,3	9,2	-0,2

Partidas de gasto

El gasto en actividades fue la principal partida en diciembre, con un 24,3% del total del gasto y un aumento del 7,5% respecto al mismo mes de 2024.

Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y en alojamiento, con un 20,0% y un 17,6% del total, respectivamente. El primero aumentó un 4,0% y el segundo un 9,5%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Diciembre 2025

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	8.006	100,0	5,5
Gasto en paquete turístico	1.008	12,6	3,5
Total Gasto no incluido en paquete turístico	6.998	87,4	5,8
Gasto no incluido en paquete turístico			
Gasto en transporte internacional	1.599	20,0	4,0
Gasto en alojamiento	1.410	17,6	9,5
Gasto en manutención	1.326	16,6	3,3
Gasto en actividades	1.943	24,3	7,5
Otros gastos	720	9,0	2,8

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 52,2% del gasto total en diciembre lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 7,9%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado disminuyó un 7,9%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 6,5% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 1,0%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 74,1% del gasto total, con un desembolso un 2,2% mayor que en diciembre de 2024.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Diciembre 2025

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
Tipo de alojamiento principal	TOTAL (*)	8.006	5,5	1.514	5,0	167	5,0	9,1	0,1
	Total mercado	6.517	9,1	1.603	5,3	196	4,1	8,2	1,2
	Mercado Alojamiento hotelero	4.175	7,9	1.315	0,5	275	3,1	4,8	-2,5
	Resto de mercado	2.342	11,2	2.628	20,8	130	6,0	20,3	13,9
	De no mercado	1.488	-7,9	1.220	1,1	102	0,3	12,0	0,8
Forma de organización	TOTAL	8.006	5,5	1.514	5,0	167	5,0	9,1	0,1
	Sin paquete turístico	6.560	6,5	1.539	5,2	161	6,3	9,6	-1,0
	Con paquete turístico	1.446	1,0	1.413	4,0	205	-1,0	6,9	5,0
Motivo principal del viaje	TOTAL	8.006	5,5	1.514	5,0	167	5,0	9,1	0,1
	Ocio	5.931	2,2	1.390	2,0	193	5,3	7,2	-3,1
	Negocios	378	-3,4	1.306	-4,0	184	17,8	7,1	-18,5
	Otros motivos	1.697	21,6	2.323	19,8	113	8,6	20,6	10,3

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en diciembre fueron Canarias (con el 27,8% del total), Cataluña (16,9%) y Comunidad de Madrid (16,5%). El gasto de los turistas disminuyó un 0,6% en tasa anual en Canarias. Y aumentó un 3,4% en Cataluña y un 14,0% en Comunidad de Madrid.

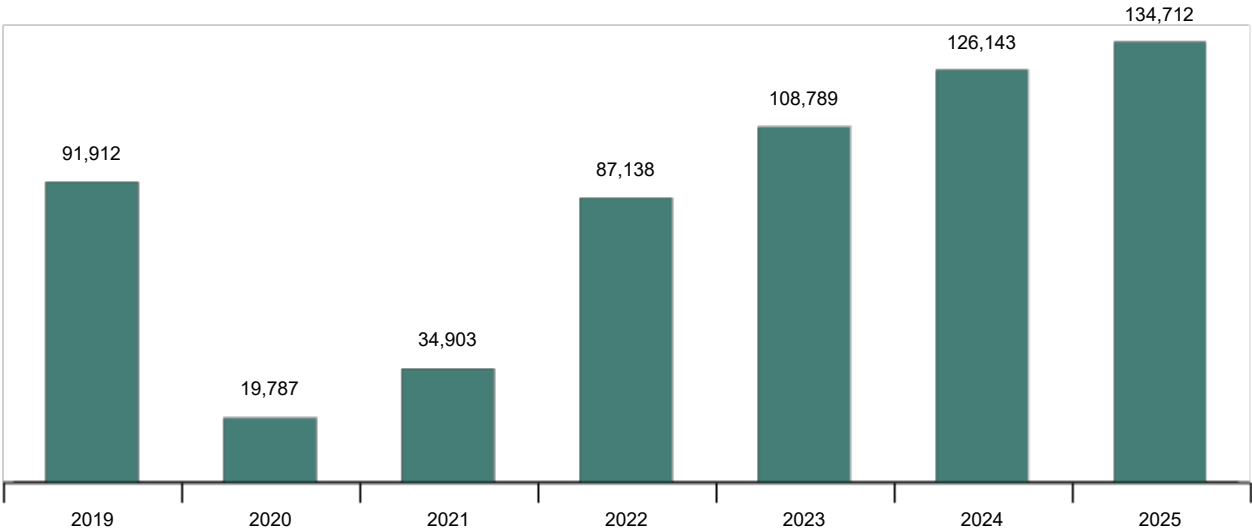
Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Diciembre 2025

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	8.006	5,5	1.514	5,0	167	5,0	9,1	0,1
Canarias	2.228	-0,6	1.539	-0,5	190	0,5	8,1	-0,9
Cataluña	1.351	3,4	1.363	11,5	184	17,4	7,4	-5,0
Madrid, Comunidad de	1.317	14,0	2.017	5,0	236	-1,0	8,5	6,1
Andalucía	1.124	11,9	1.634	10,7	139	-5,0	11,8	16,6
Comunitat Valenciana	923	8,8	1.310	3,0	125	12,2	10,5	-8,3
Balears, Illes	258	7,4	1.322	-0,9	160	13,8	8,3	-13,0
Resto de CC.AA.	806	1,3	1.325	3,0	132	6,0	10,1	-2,8

Resultados del conjunto del año 2025

El gasto total realizado por los turistas no residentes en España durante el año 2025 fue de 134.712 millones de euros, lo que supuso un aumento del 6,8% respecto al de 2024.

Gasto total anual
Millones de euros



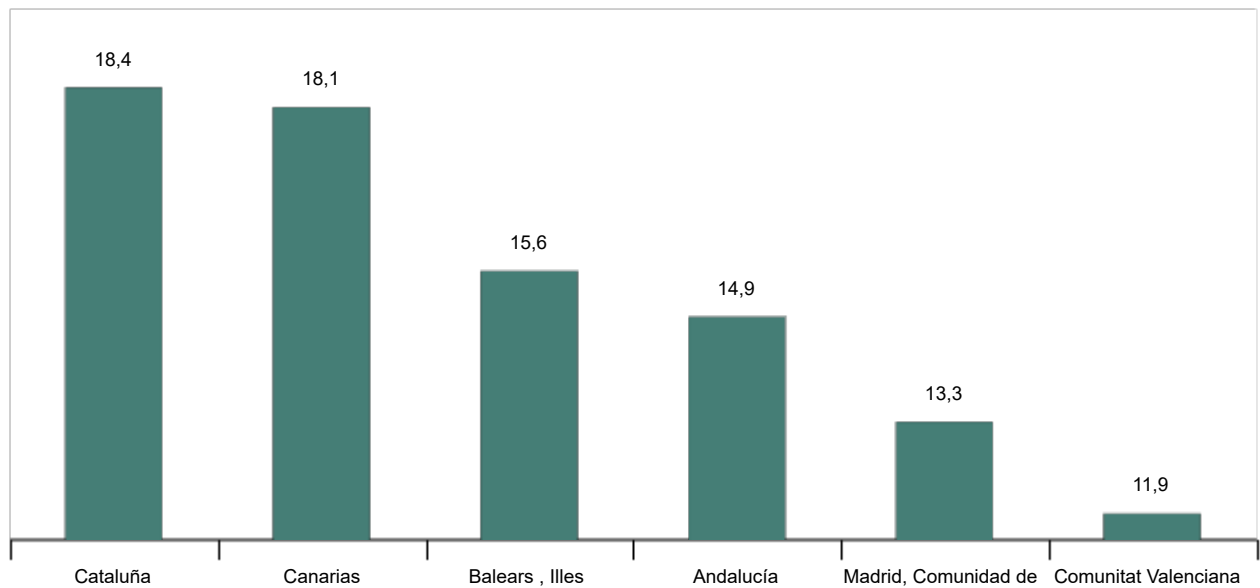
El país que más gasto realizó en 2025 fue Reino Unido, con 23.650 millones de euros, un 4,9% más que en 2024.

Le siguieron Alemania (con 15.831 millones y un aumento del 2,0%) y Francia (con 11.613 millones, un 5,9% más).

Las comunidades autónomas que concentraron mayor gasto total en 2025 fueron Cataluña (con 24.807 millones, un 4,5% más que en 2024), Canarias (con 24.431 millones y un aumento del 6,8%) e Illes Balears (con 21.058 millones, un 5,2 más).

Gasto total según comunidad autónoma de destino principal. 2025

Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la ONU Turismo y Eurostat.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INE** base

Cuenta oficial del INE en  @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/