

Encuesta Industrial de Productos Año 2025

Principales resultados

- El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera disminuyó un 1,2% en el año 2025.
- La actividad que incrementó más su facturación fue *Otro material de transporte* (10,3%). Y la que tuvo el mayor descenso, *Coquerías y refino de petróleo* (-14,2%).
- El producto que mayor volumen de ventas presentó en 2025 fue *Gasóleo combustible diésel (diésel para vehículos de motor)*, con un valor de 17.408 millones de euros, un 10,9% menos que en 2024.

Más información

- [Resultados nacionales](#)
- [Resultados por comunidades autónomas](#)

El valor de la industria manufacturera alcanzó los 544.310 millones de euros en 2025, lo que supuso una disminución del 1,2% respecto al año anterior.

Ventas de productos en la industria manufacturera

Tasa de variación anual

Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
1,2	-12,0	16,3	21,8	-0,4	-0,1	-1,2

Ventas por divisiones de actividad

Las actividades que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2025 fueron *Industria de la alimentación* (23,7%), *Vehículos de motor* (10,3%) y *Productos metálicos* (7,5%).

Los mayores aumentos de las ventas se dieron en *Otro material de transporte* (10,3%), *Otros productos minerales no metálicos* (9,4%) y *Productos informáticos y electrónicos* (6,4%).

Por su parte, las divisiones que registraron mayores descensos en las ventas fueron *Coquerías y refino de petróleo* (-14,2%); *Vehículos de motor* (-13,1%) y *Artes gráficas y soportes grabados* (-4,7%).

Ventas por división. Año 2025

División	Millones euros (CNAE 2025)	% Total	% Var. Anual (*) (vs 2024)
Industria de la alimentación	128.930	23,7	3,1
Vehículos de motor	56.192	10,3	-13,1
Productos metálicos	40.671	7,5	-1,6
Industria química	40.011	7,4	-2,3
Coquerías y refino de petróleo	37.538	6,9	-14,2
Metalurgia y productos de hierro	31.370	5,8	2,8
Productos de caucho y plásticos	23.046	4,2	0,5
Maquinaria y equipo	22.542	4,1	-0,3
Otros productos minerales no metálicos	22.076	4,1	9,4
Reparación e instalación de maquinaria	21.296	3,9	6,1
Bebidas	19.939	3,7	2,1
Industria del papel	17.060	3,1	-2,5
Material y equipo eléctrico	15.777	2,9	-3,7
Otro material de transporte	14.560	2,7	10,3
Productos farmacéuticos	12.129	2,2	-1,4
Muebles	8.116	1,5	2,1
Industria madera y corcho	7.379	1,4	0,0
Industria textil	4.775	0,9	0,3
Otras industrias manufactureras	4.646	0,9	-1,5
Productos informáticos y electrónicos	4.613	0,8	6,4
Artes gráficas y soportes grabados	4.376	0,8	-4,7
Confeción de prendas de vestir	3.692	0,7	-0,1
Industria cuero y calzado	3.188	0,6	-4,2
Industria del tabaco	385	0,1	0,3
TOTAL	544.310	100	

(*) Las tasas de variación anuales por división se han construido teniendo en cuenta las equivalencias entre la PRODCOM2025 (CNAE2025) y la PRODCOM2024 (CNAE2009) para que sean completamente comparables.

Ventas por productos

Los productos con mayor cifra de ventas en 2025 fueron *Gasóleo combustible diésel (diésel para vehículos de motor)*, *Vehículos de gasolina exclusivamente, para el transporte de < 10 personas conductor incluido, de cilindrada <= 1500 cm3*, y *Gasolina para motores, sin plomo*.

El valor de las ventas de *Gasóleo combustible diésel (diésel para vehículos de motor)* alcanzó los 17.408 millones de euros, un 10,9% menos que en 2024. La cantidad vendida, sin embargo, aumentó un 2,3%.

Vehículos de gasolina exclusivamente, para el transporte de < 10 personas conductor incluido, de cilindrada <= 1500 cm3 facturó 15.738 millones de euros (un 20,9% menos), con un descenso en la cantidad vendida del 16,4%.

Por su parte, el valor de las ventas de *Gasolina para motores, sin plomo* fue de 6.119 millones (un 12,9% menos), con un aumento del 4,9% en la cantidad vendida respecto al año anterior.

Entre los productos con mayor incremento del valor de sus ventas cabe destacar *Productos elaborados para la alimentación de animales de granja* (5,2%) y *Cajas de papel o cartón ondulado* (3,2%).

Por el contrario, entre los productos que registraron mayores descensos de las ventas figuraban *Aceite de oliva virgen extra* (-14,5%) y *Carne de porcino fresca o refrigerada n.c.o.p.* (-6,6%).

Principales productos según cifras de ventas. Año 2025

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR (Millones de euros)	Variación Anual Valor %
Gasóleo combustible diésel (diésel para vehículos de motor)	TONELADAS	27.929.049	17.408	-10,9
Vehículos de gasolina exclusivamente, para el transporte de < 10 personas conductor incluido, de cilindrada <= 1500 cm3	UNIDADES	1.168.270	15.738	-20,9
Gasolina para motores, sin plomo	TONELADAS	9.645.382	6.119	-12,9
Carne de porcino fresca o refrigerada n.c.o.p.	TONELADAS	1.851.361	6.047	-6,6
Bebidas no alcohólicas que no contienen grasa láctea (excepto aguas minerales azucaradas o sin azúcar, aguas con gas o aromatizadas y vinos sin alcohol) Otras	MIL LITROS	4.941.614	4.869	2,8
Productos elaborados para alimentación de animales de granja (excepto premezclas): para porcino	TONELADAS	13.843.669	4.518	5,2
Aceite de oliva virgen sin refinar y fracciones, sin modificar químicamente: Extra	TONELADAS	1.012.774	4.420	-14,5
Cajas, de papel o cartón ondulado	TONELADAS	3.470.104	4.275	3,2
Cerveza de malta, excepto la cerveza sin alcohol o con un contenido alcohólico no superior al 0,5 % en volumen (excepto el impuesto sobre el alcohol)	MIL LITROS	5.045.448	4.179	-0,7
Placas y baldosas de cerámica para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y art. símil. de cerámica para mosaicos; piezas de acabado de cerámica	MIL m ²	585.198	4.028	2,1

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EIAP2025.htm>

Datos por comunidades y ciudades autónomas

Las comunidades con mayor peso en las ventas de productos de industria manufacturera en 2025 fueron Cataluña (22,4% del total), Andalucía (11,3%) y Comunitat Valenciana (10,8%).

Ventas por comunidades y ciudades autónomas. Año 2025

Comunidades Autónomas	Valor (millones de euros)	% Respecto al total
Cataluña	122.070	22,4
Andalucía	61.394	11,3
Comunitat Valenciana	58.830	10,8
País Vasco	49.595	9,1
Galicia	42.339	7,8
Castilla y León	38.050	7,0
Madrid, Comunidad de	37.047	6,8
Castilla - La Mancha	30.661	5,6
Aragón	26.315	4,8
Murcia, Región de	20.918	3,8
Navarra, Comunidad Foral de	19.744	3,6
Asturias, Principado de	11.283	2,1
Cantabria	7.454	1,4
Extremadura	7.244	1,3
Rioja, La	5.234	1,0
Canarias	3.673	0,7
Balears, Illes	2.410	0,4
Ceuta	38	0,0
Melilla	9	0,0
TOTAL	544.310	100,0

En cuanto a la especialización industrial de las comunidades autónomas, en la siguiente tabla se presentan las dos más relevantes en cada división, junto con sus respectivos pesos:

Comunidades autónomas con mayor peso en cada división. Año 2025

División	CCAA	Mayor Peso	CCAA	2º Mayor Peso
Industria de la alimentación	Cataluña	23,0	Andalucía	13,4
Bebidas	Castilla-La Mancha	16,8	Cataluña	15,2
Industria del tabaco	Canarias	68,8	Extremadura	19,2
Industria textil	Cataluña	40,9	Comunitat Valenciana	30,5
Confección de prendas de vestir	Galicia	48,5	Cataluña	17,2
Industria del cuero y del calzado	Comunitat Valenciana	40,9	Cataluña	15,5
Industria de la madera y del corcho	Galicia	17,3	Cataluña	13,6
Industria del papel	Cataluña	27,3	Comunitat Valenciana	14,9
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	Cataluña	28,6	Madrid, Comunidad de	26,2
Coquerías y refino de petróleo	Andalucía	29,8	Cataluña	14,9
Industria química	Cataluña	41,0	Comunitat Valenciana	13,6
Productos farmacéuticos	Cataluña	41,1	Madrid, Comunidad de	28,4
Productos de caucho y plásticos	Cataluña	20,5	Comunitat Valenciana	13,8
Otros productos minerales no metálicos	Comunitat Valenciana	28,1	Andalucía	13,8
Metalurgia; productos de hierro y acero y ferroaleaciones	País Vasco	21,1	Andalucía	16,9
Productos metálicos	Cataluña	20,5	País Vasco	15,9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	Cataluña	33,9	Madrid, Comunidad de	23,3
Material y equipo eléctrico	Cataluña	25,9	Comunitat Valenciana	16,6
Maquinaria y equipo	Cataluña	24,7	País Vasco	21,5
Vehículos de motor	Cataluña	25,0	Galicia	18,8
Otro material de transporte	País Vasco	27,1	Madrid, Comunidad de	20,7
Muebles	Comunitat Valenciana	17,9	Andalucía	14,1
Otras industrias manufactureras	Cataluña	35,4	Madrid, Comunidad de	14,1
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	Madrid, Comunidad de	23,2	Cataluña	17,9

Otras comunidades con mucho peso industrial en ciertas divisiones fueron La Rioja (10,6% en *Industria del cuero y el calzado*), Región de Murcia (14,7% en *Coquerías y refino de petróleo*), Andalucía (12,8% en *Industria química*), País Vasco (21,5% en *Maquinaria y Equipo*) y Castilla y León (11,3% en *Vehículos de motor*). En la nueva tabla de resultados autonómicos se puede ampliar este análisis desde ese nivel de división (2 dígitos CNAE) hasta el de clase (4 dígitos).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Anexo informativo. Cambios en la publicación

Se ha cambiado el diseño y el formato de la tabla que presenta las ventas y la cantidad de producción propia por producto según la codificación de la prodcom a 10 dígitos a nivel nacional. Ahora se ofrece en un formato estándar de INEbase.

Se han diseñado nuevas tablas que presentan desagregación de las ventas de producción propia a nivel nacional, a un nivel de detalle de CPA 6 dígitos, y CNAE a 4 dígitos (Grupos).

Se ha rediseñado la tabla que ofrece información a nivel de comunidades autónomas y ciudades autónomas. Ahora se presenta a un mayor nivel de detalle, que llega hasta 4 dígitos (Nivel de grupo), anteriormente el nivel máximo que se alcanzaba era el de división (2 dígitos).

Nota metodológica

La Encuesta Industrial Anual de Productos es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual dirigida a todos los establecimientos dedicados al sector industrial (Secciones B y C de la CNAE 2025). Esta operación proporciona información de la producción de un conjunto de productos industriales (más de 4.000) que cubren la totalidad del sector industrial español.

Los productos se clasifican conforme a la clasificación europea de productos PRODCOM, en la edición del año 2025. Esta clasificación es compatible con la nueva CNAE, la CNAE 2025. Por lo tanto, este año hay un cambio de la CNAE 2009 a la CNAE 2025.

Para facilitar el cambio entre ambas clasificaciones, se ofrecen los datos tanto en la PRODCOM de 2025, como en la anterior, PRODCOM 2024, compatible con la CNAE 2009.

La encuesta se dirige a una muestra de 39.241 establecimientos industriales. Permite obtener resultados nacionales detallados para los diferentes productos que forman la encuesta, así como resultados agregados por comunidades y ciudades autónomas y divisiones de actividad.

Tipo de encuesta: Continua de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: Establecimientos industriales, independientemente de que la actividad principal de la unidad legal a la que pertenecen sea o no industrial..

Ámbito geográfico: Todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: El año natural.

Periodo de referencia de la información: El año natural. Los establecimientos que funcionen por temporada o campaña, que comprenda dos años distintos, pueden referir sus datos a la campaña que termina en el año de referencia de la encuesta.

Tipo de muestreo: Muestreo probabilístico.

Tamaño muestral: 39.241 establecimientos industriales, pertenecientes a 33.000 empresas con actividad principal industrial (la mayoría) o de otro sector.

Método de recogida: por internet (sistema IRIA) y, muy excepcionalmente, por otras vías (correo electrónico, correo postal...).

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INE**base

Cuenta oficial del INE en  @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/