

18 de diciembre de 2025

Encuesta sobre Innovación en las Empresas

Año 2024. Datos definitivos

Principales resultados

- El gasto en actividades innovadoras aumentó un 13,0% en 2024 respecto a 2022 y se situó en 23.554 millones de euros.
- El 27,3% de las empresas españolas fueron innovadoras en el periodo 2022-2024.

Más información

- Resultados detallados
- Publicaciones completas de años anteriores

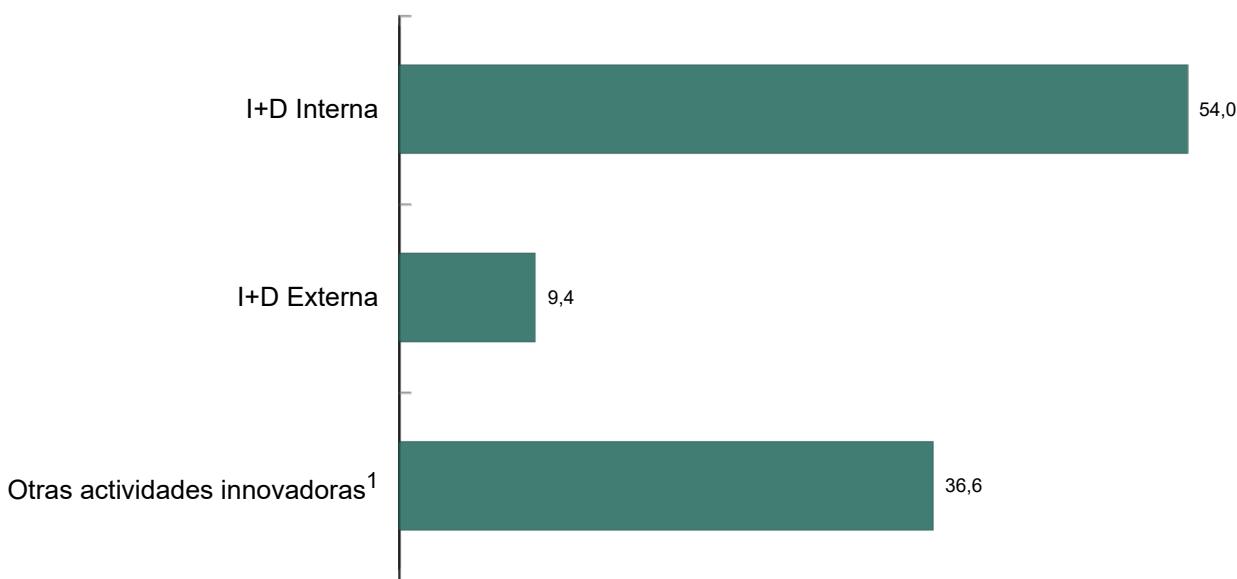
Gasto en actividades innovadoras

El gasto en actividades innovadoras alcanzó los 23.554 millones de euros en 2024, con un aumento del 13,0% respecto a 2022 (año de la anterior encuesta). Esta cifra representó el 0,9% de la cifra de negocios de las empresas españolas.

El 54,0% del gasto se debió a la *I+D interna*, el 9,4% a la *I+D externa* y el 36,6% a *otras actividades innovadoras*.

Distribución del gasto en actividades innovadoras por tipo de gasto. Año 2024

Porcentaje



¹ Las otras actividades innovadoras, según el Manual de Oslo de 2018, son: Ingeniería, diseño y otros trabajos creativos, Actividades de marketing y valor de marca, Actividades relacionadas con la Propiedad Intelectual, Actividades de formación de los empleados, Desarrollo de software y actividades relacionadas con las bases de datos y Adquisición y arrendamiento de activos tangibles, siempre que sean usados en innovación.

Las empresas del sector *Servicios* concentraron el 54,8% del gasto en actividades innovadoras en el año 2024, mientras que las de la *Industria* representaron el 43,4%.

Gasto en actividades innovadoras por actividad. Año 2024

Miles de euros

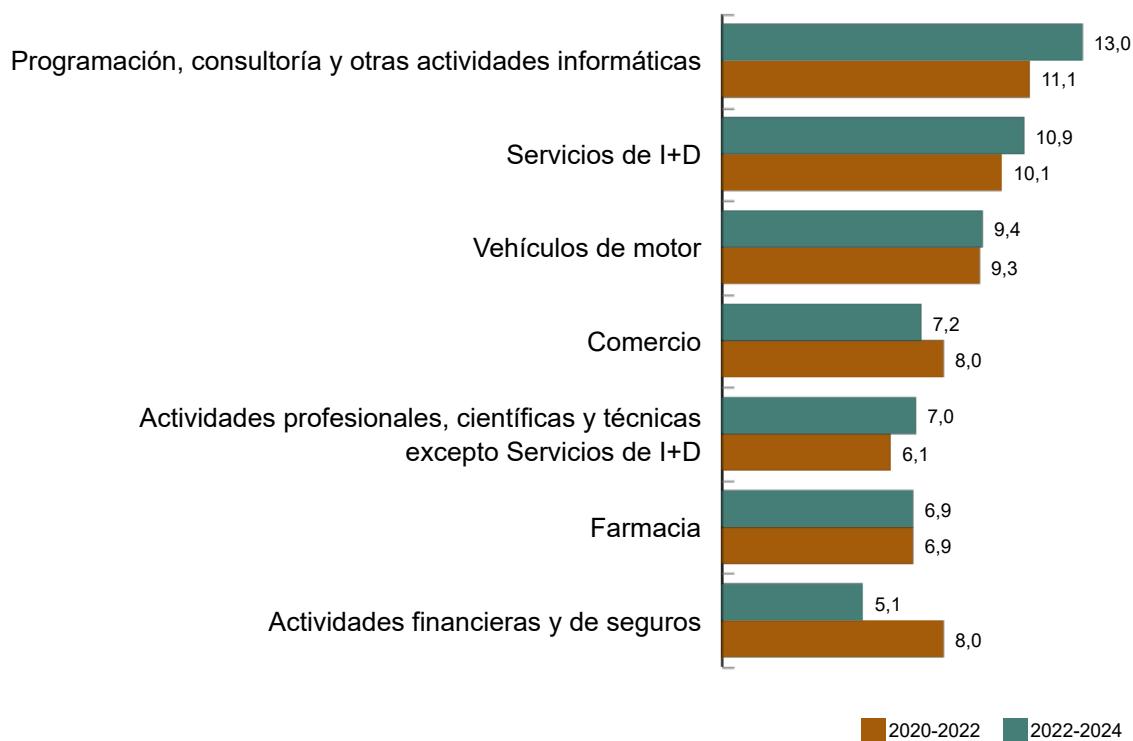
	Gasto en actividades innovadoras	%
TOTAL	23.554.119	100,0
Agricultura	159.938	0,7
Industria	10.227.822	43,4
Construcción	253.361	1,1
Servicios	12.912.999	54,8

Por ramas de actividad, las empresas de *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* representaron el mayor porcentaje del total del gasto en actividades innovadoras, con un 13,0% del total.

Por detrás se situaron las empresas de *Servicios de I+D* (10,9% del total) y las de *Vehículos de motor* (9,4%).

Gasto en actividades innovadoras por rama de actividad

Porcentaje sobre el total



Gasto en actividades innovadoras por comunidades autónomas

Las comunidades con mayor gasto en actividades innovadoras en 2024 fueron Comunidad de Madrid (30,0% del total), Cataluña (25,6%) y País Vasco (9,3%).

Gasto en actividades innovadoras según comunidad o ciudad autónoma donde se ejecuta. Año 2024

	Total (miles de euros)	%	Variación
TOTAL	23.554.119	100,0	13,0
Andalucía	1.483.202	6,3	24,1
Aragón	526.627	2,2	12,1
Asturias, Principado de	318.152	1,4	55,5
Balears, Illes	186.406	0,8	3,5
Canarias	218.877	0,9	-5,1
Cantabria	114.860	0,5	-4,9
Castilla y León	1.130.752	4,8	39,4
Castilla-La Mancha	389.592	1,7	-5,4
Cataluña	6.022.803	25,6	10,5
Comunitat Valenciana	1.719.356	7,3	-5,3
Extremadura	123.368	0,5	27,7
Galicia	1.073.602	4,6	30,4
Madrid, Comunidad de	7.058.496	30,0	12,2
Murcia, Región de	385.701	1,6	5,7
Navarra, Comunidad Foral de	527.838	2,2	45,7
País Vasco	2.200.861	9,3	15,8
Rioja, La	66.299	0,3	-21,1
Ceuta	6.530	0,0	-41,3
Melilla	796	0,0	-93,0

Empresas innovadoras

El 27,3% de las empresas españolas fueron innovadoras (de producto o en sus procesos de negocio) en el periodo 2022-2024, frente al 23,9% del periodo 2020-2022. El 14,1% fueron innovadoras de producto y el 24,4% en los procesos de su negocio.

Empresas innovadoras

Porcentaje

	2022-2024	2020-2022
Empresas innovadoras*	27,3	23,9
Innovadoras de producto*	14,1	12,0
Innovadoras de procesos de negocio*	24,4	21,0

*Definición según Manual de Oslo de 2018: https://www.oecd.org/en/publications/oslo-manual-2018_9789264304604-en.html

Por sectores de actividad, el que tuvo mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2022-2024 fue el industrial (34,8%).

Y el que menos, la *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca* (15,8%).

Empresas innovadoras por sector de actividad. Periodo 2022-2024

Porcentaje

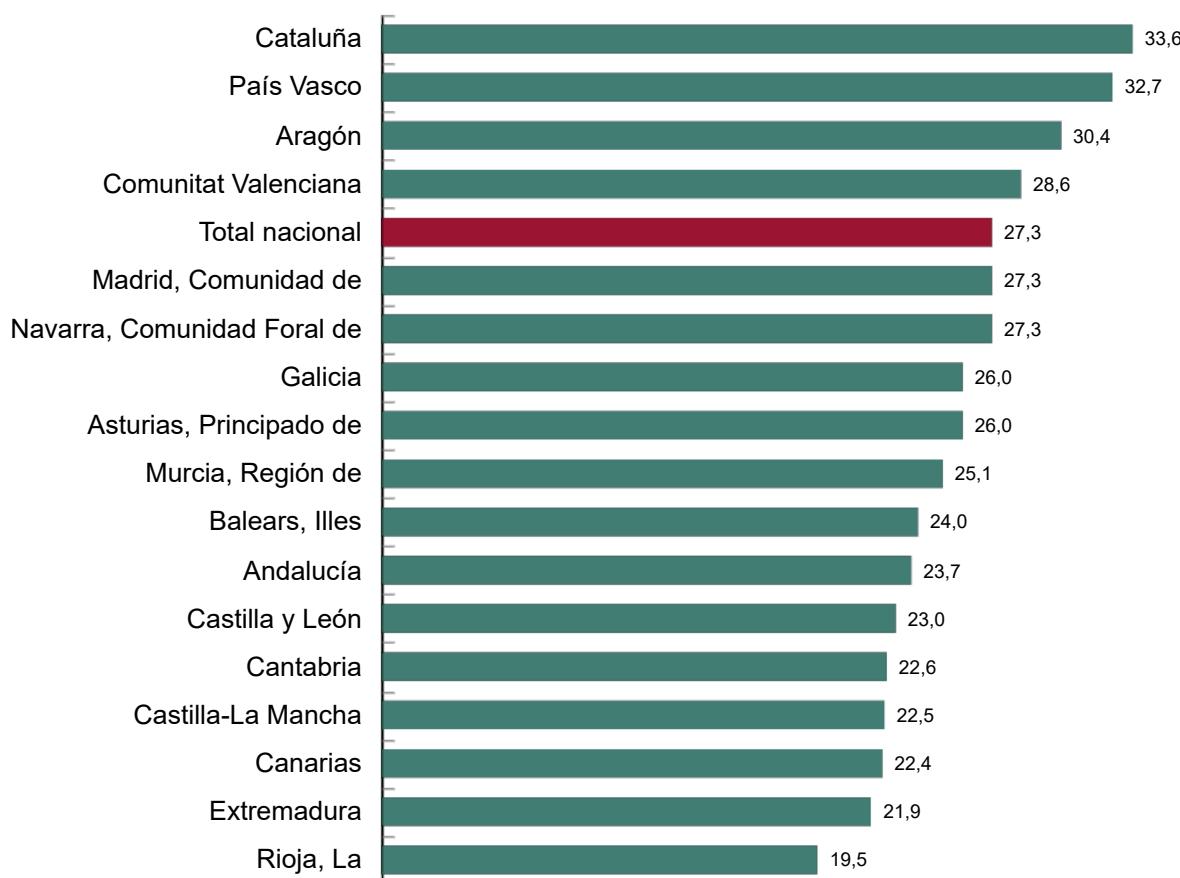
	Empresas innovadoras	Innovadoras de producto	Innovadoras en los procesos de negocio
TOTAL	27,3	14,1	24,4
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	15,8	7,6	13,2
Industria	34,8	21,3	30,8
Construcción	19,8	6,3	18,1
Servicios	27,5	13,9	24,6

Empresas innovadoras por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2022-2024 fueron Cataluña (un 33,6% de sus empresas fueron innovadoras), País Vasco (32,7%) y Aragón (30,4%).

Empresas innovadoras por comunidades y ciudades autónomas*. Periodo 2022-2024

Porcentaje sobre la población de empresas de 10 o más asalariados de cada una



*Los datos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no se publican por secreto estadístico.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en INEbase.

De acuerdo con el [Reglamento Delegado \(UE\) 2023/137 de la Comisión](#), el INE ha comenzado a trabajar en incorporar la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2025 en todas sus operaciones estadísticas.

En el caso de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas, la primera publicación de resultados con CNAE-2025 se realizará en 2027.

Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación en las empresas tiene como principal objetivo, ofrecer información directa sobre el proceso de innovación en las empresas, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste...). Este estudio, aparte de proporcionar una información rica y variada sobre el proceso de innovación, puede servir de marco base para estudios específicos sobre otros aspectos relacionados con la ciencia y tecnología (como utilización de tecnología punta en la fabricación, pagos e ingresos tecnológicos, estudios sobre patentes, etc.).

Tipo de encuesta: continua de periodicidad anual hasta 2019 y bienal desde 2020.

Ámbito poblacional: empresas agrícolas, industriales, de la construcción y de los servicios de 10 o más asalariados, cuya actividad económica principal se corresponde con las secciones de la A a la N, la P (excepto la rama 854), Q, R, y la S (excepto la rama 94) de la CNAE-2009.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: con carácter general es el año inmediatamente anterior al de su ejecución, aunque las variables relacionadas con las innovaciones implantadas por la empresa van referidas al periodo de tres años anteriores al de ejecución de la encuesta, con el fin de facilitar la comparabilidad internacional.

Periodo de referencia de la información: con carácter general, el año natural; las variables relacionadas con las innovaciones implantadas por la empresa van referidas al periodo de tres años anteriores al de ejecución de la encuesta.

Tamaño muestral: más de 40.000 empresas.

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por tamaño de empresa, actividad económica y comunidad autónoma.

Método de recogida: sistema mixto que comprende la recogida por Internet (CAWI) y por correo con un importante apoyo telefónico por parte de entrevistadores.

Más información en la [metodología](#) y en el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INÉbase**

Cuenta oficial del INE en  @es_iné

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/