3 de marzo de 2026

Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros

Enero 2026. Datos provisionales

Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros aumentaron un 3,6% en enero respecto al mismo mes de 2025.
- Las pernoctaciones en apartamentos crecieron un 2,4%, las de campings un 3,7% y las de turismo rural un 24,0% respecto al mismo mes de 2025. Por el contrario, las realizadas en albergues descendieron un 5,9%.
- El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) descendió un 1,6% en enero respecto al mismo mes de 2025. El Índice de Precios de Campings (IPAC) subió un 5,6% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 1,4%.

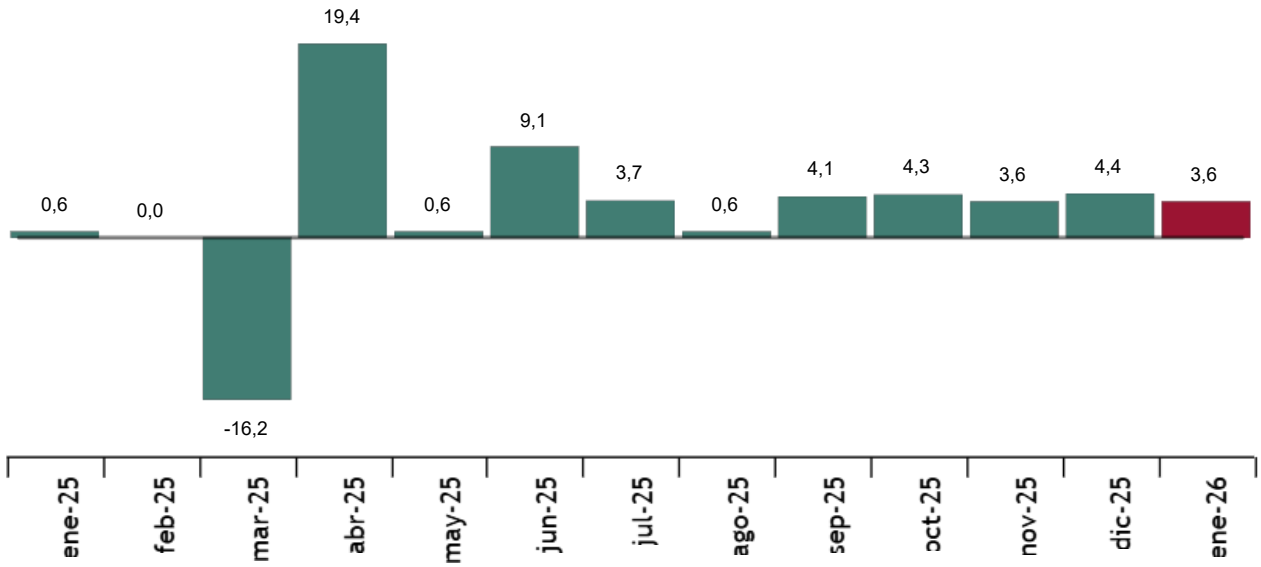
Más información

- Anexo de tablas (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- Resultados detallados de apartamentos, campings, turismo rural y albergues
- Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: indicadores de turismo
- Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 6,6 millones en enero, con un aumento del 3,6% respecto al mismo mes del año pasado.

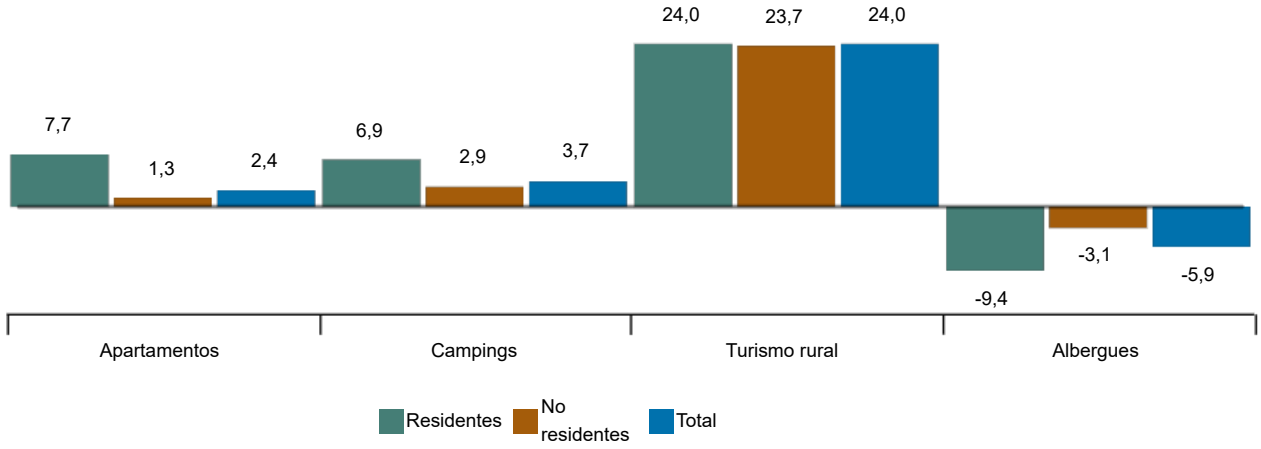
Las pernoctaciones de residentes crecieron un 9,3%, y las de no residentes un 1,9%. La estancia media fue de 5,1 pernoctaciones por viajero.

Tasa de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros
Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0126.htm

Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros.
Enero 2026
Porcentaje



Apartamentos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 2,4% en enero. Las de residentes se incrementaron un 7,7% y las de no residentes un 1,3%.

La estancia media descendió un 5,3%, hasta 5,8 pernoctaciones por viajero.

En enero se ocuparon el 34,0% de las plazas ofertadas, un 5,3% más que en el mismo mes de 2025. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 37,2%, un 7,0% más.

El 80,7% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 26,6% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 2,4 millones de pernoctaciones y un descenso del 4,6% respecto a enero de 2025. También tuvo la mayor ocupación, con el 87,3% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la isla de Gran Canaria fue el destino preferido, con más de 800 mil pernoctaciones. La isla de Lanzarote presentó el mayor grado de ocupación, del 90,7%. Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones fueron San Bartolomé de Tirajana, Mogán y Arona.

Campings

Las pernoctaciones en campings se incrementaron un 3,7% en enero respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes aumentaron un 6,9% y las de no residentes un 2,9%.

Durante enero se ocuparon el 46,1% de las parcelas ofertadas, un 1,0% más en tasa anual. El grado de ocupación en fin de semana fue del 45,2%, con un descenso del 2,8%. El 80,1% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Alemania fue el principal mercado emisor, con el 40,4% del total.

Comunitat Valenciana fue el destino preferido en campings, con más de 700 mil pernoctaciones y un aumento del 1,3% en tasa anual. Región de Murcia alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 77,1% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca fue el destino preferido, con más de 300 mil pernoctaciones. La Costa Cálida presentó el mayor grado de ocupación, con un 88,4%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Benidorm, Mazarrón y Vélez-Málaga.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0126.htm

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0126.htm

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural se incrementaron un 24,0% en enero respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes aumentaron un 24,0%, y las de no residentes un 23,7%.

Se ocuparon el 10,7% de las plazas, un 14,7% más que en enero de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 19,0%, con aumento anual del 4,5%.

Castilla y León fue el destino preferido, con más de 69 mil pernoctaciones, un 22,0% más que en enero de 2025. Canarias alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 41,6%.

Por zonas turísticas, Pirineus fue el destino preferido, con más de 29 mil pernoctaciones. La isla de La Palma alcanzó la mayor ocupación, con el 46,0% de las plazas ofertadas.

Albergues

Las pernoctaciones en albergues disminuyeron un 5,9% en enero. Las de residentes bajaron un 9,4% y las de no residentes un 3,1%.

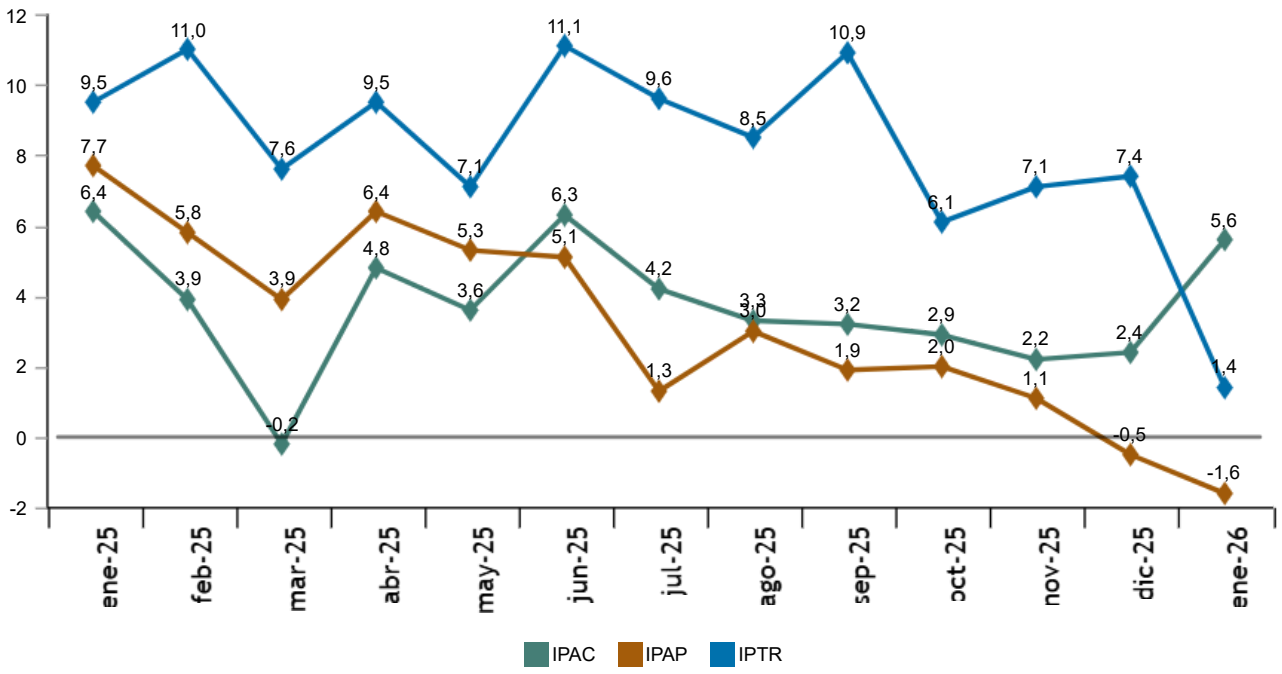
Se ocuparon el 17,6% de las plazas, un 14,6% menos que en enero de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 18,2%, con un descenso anual del 27,4%.

Comunidad de Madrid fue el destino preferido, con más de 106 mil pernoctaciones. Canarias alcanzó la mayor ocupación, con el 63,7% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) descendió un 1,6% en enero respecto al mismo mes de 2025. El Índice de Precios de Campings (IPAC) subió un 5,6% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 1,4%.

Índice de precios. Tasas de variación anual
Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Los datos de esta nota de prensa son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, Encuesta de Ocupación en Campings, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, Encuesta de Ocupación en Albergues, Índice de Precios de Apartamentos Turísticos, Índice de Precios de Campings e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural.

Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la metodología y el informe metodológico estandarizado.

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la metodología y el informe metodológico estandarizado.

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la metodología y el informe metodológico estandarizado.

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la metodología y el informe metodológico estandarizado.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0126.htm

Más información en INEbase

Cuenta oficial del INE en @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/