

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Abril 2026. Datos provisionales

Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros disminuyeron un 1,1% en abril respecto al mismo mes de 2025.
- Las pernoctaciones en apartamentos crecieron un 0,4% respecto al mismo mes de 2025. Por el contrario, las de turismo rural descendieron un 1,3%, las de campings un 2,2% y las de albergues un 5,5%.
- El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 6,3% en abril respecto al mismo mes de 2025, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 4,3% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 0,8%.

Más información

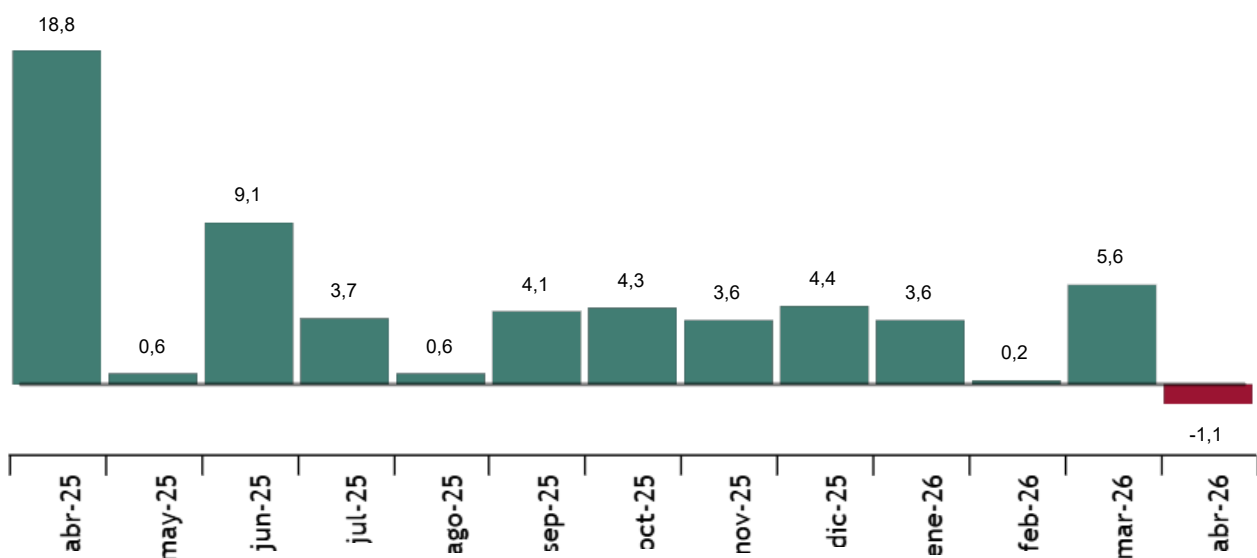
- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- [Resultados detallados de apartamentos, campings, turismo rural y albergues](#)
- [Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: indicadores de turismo](#)
- [Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural](#)

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 10,5 millones en abril, con un descenso del 1,1% respecto al mismo mes del año pasado.

Las pernoctaciones de residentes disminuyeron un 1,4% y las de no residentes un 0,7%. La estancia media fue de 3,5 pernoctaciones por viajero.

Tasa de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros

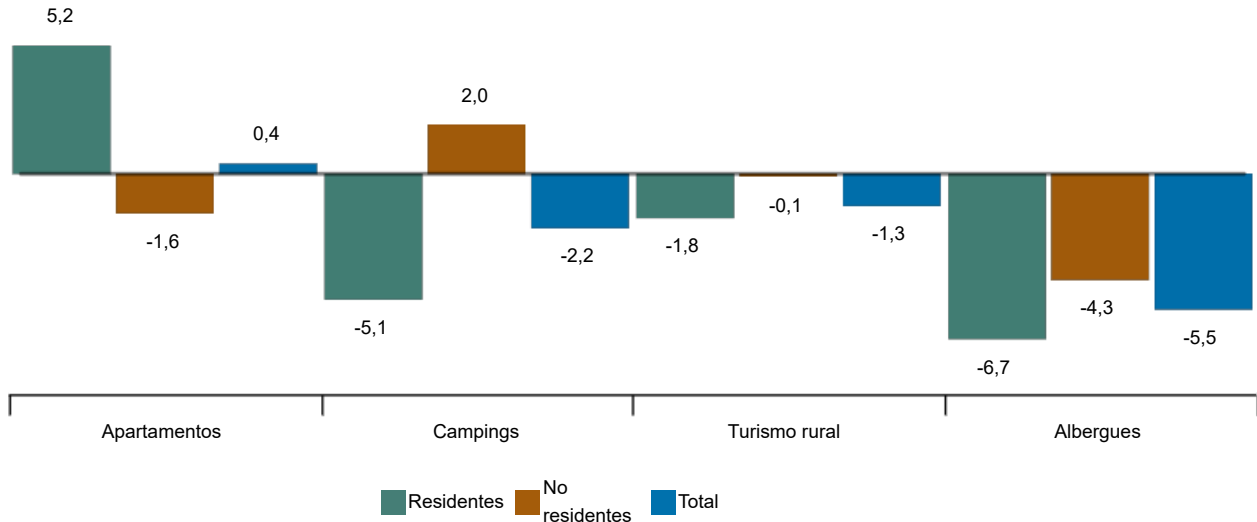
Porcentaje



Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros.

Abril 2026

Porcentaje



Dado que en 2026 la Semana Santa se celebró entre marzo y abril y en 2025 solo en abril, es conveniente analizar en conjunto los dos meses. En él se observa un aumento de las pernoctaciones del 1,7% respecto al mismo bimestre de 2025 (las de residentes crecieron un 5,5%, mientras que las de no residentes bajaron un 0,7%).

Apartamentos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 0,4% en abril. Las de residentes crecieron un 5,2%, mientras que las de no residentes descendieron un 1,6%.

La estancia media se redujo un 6,8%, hasta 4,2 pernoctaciones por viajero.

En abril se ocuparon el 36,2% de las plazas ofertadas, un 1,1% más que en el mismo mes de 2025. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 42,0%, un 3,8% más.

El 70,2% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 33,6% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 1,9 millones de pernoctaciones y un descenso del 11,9% respecto a abril de 2025. Comunidad de Madrid tuvo la mayor ocupación, con el 74,1% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, Gran Canaria fue el destino preferido, con más de 646.000 pernoctaciones. Costa Barcelona presentó el mayor grado de ocupación, del 82,5%. Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones fueron San Bartolomé de Tirajana, Mogán y Arona.

Campings

Las pernoctaciones en campings descendieron un 2,2% en abril en tasa anual. Las de residentes bajaron un 5,1%, mientras que las de no residentes aumentaron un 2,0%.

Se ocuparon el 38,7% de las parcelas ofertadas, un 3,7% menos. El grado de ocupación en fin de semana fue del 42,1%, con un aumento del 0,7%. El 41,6% de las pernoctaciones las realizaron no residentes.

Alemania fue el principal mercado emisor, con el 26,6% del total.

Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 1,4 millones de pernoctaciones, y un descenso del 7,1% en tasa anual. La Rioja alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 60,2% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, Costa Brava fue el destino preferido, con más de 541.000 pernoctaciones. Costa Blanca presentó el mayor grado de ocupación, con un 71,7%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Benidorm, Mont-Roig Del Camp y Cambrils.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural disminuyeron un 1,3% en abril respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes bajaron un 1,8% y las de no residentes un 0,1%.

Se ocuparon el 20,6% de las plazas, un 2,7% menos que en abril de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 37,5%, con aumento anual del 3,1%.

Castilla y León fue el destino preferido, con más de 172.000 pernoctaciones, un 7,5% más que en abril de 2025. Illes Balears alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 48,7%.

Por zonas turísticas, Isla de Mallorca fue el destino preferido, con más de 112 mil pernoctaciones, también alcanzó la mayor ocupación, con el 49,3% de las plazas ofertadas.

Albergues

Las pernoctaciones en albergues disminuyeron un 5,5% en abril. Las de residentes bajaron un 6,7% y las de no residentes un 4,3%.

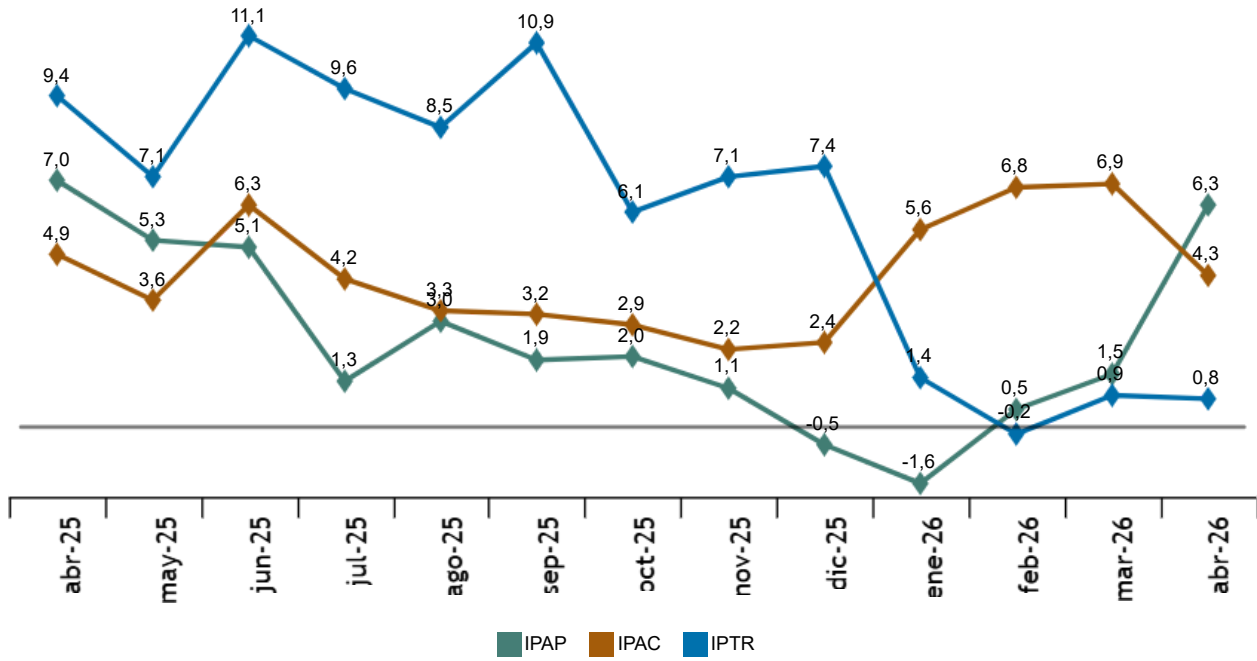
Se ocuparon el 31,5% de las plazas, un 7,5% menos que en abril de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 39,2%, con un descenso anual del 1,3%.

Comunidad de Madrid fue el destino preferido, con más de 125.000 pernoctaciones, también alcanzó la mayor ocupación, con el 67,5% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 6,3% en abril respecto al mismo mes de 2025, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 4,3% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 0,8%.

Índice de precios. Tasas de variación anual
Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0426.htm>

Revisiones y actualización de datos

Los datos de esta nota de prensa son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en [Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos](#), [Encuesta de Ocupación en Campings](#), [Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural](#), [Encuesta de Ocupación en Albergues](#), [Índice de Precios de Apartamentos Turísticos](#), [Índice de Precios de Campings](#) e [Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural](#).

Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/