

## Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Mayo 2025. Datos provisionales

### Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros aumentaron un 0,6% en mayo respecto al mismo mes de 2024.
- Las pernoctaciones en apartamentos crecieron un 2,2% y las de turismo rural un 5,3%. Las de campings disminuyeron un 0,7% y las de albergues un 9,7%.

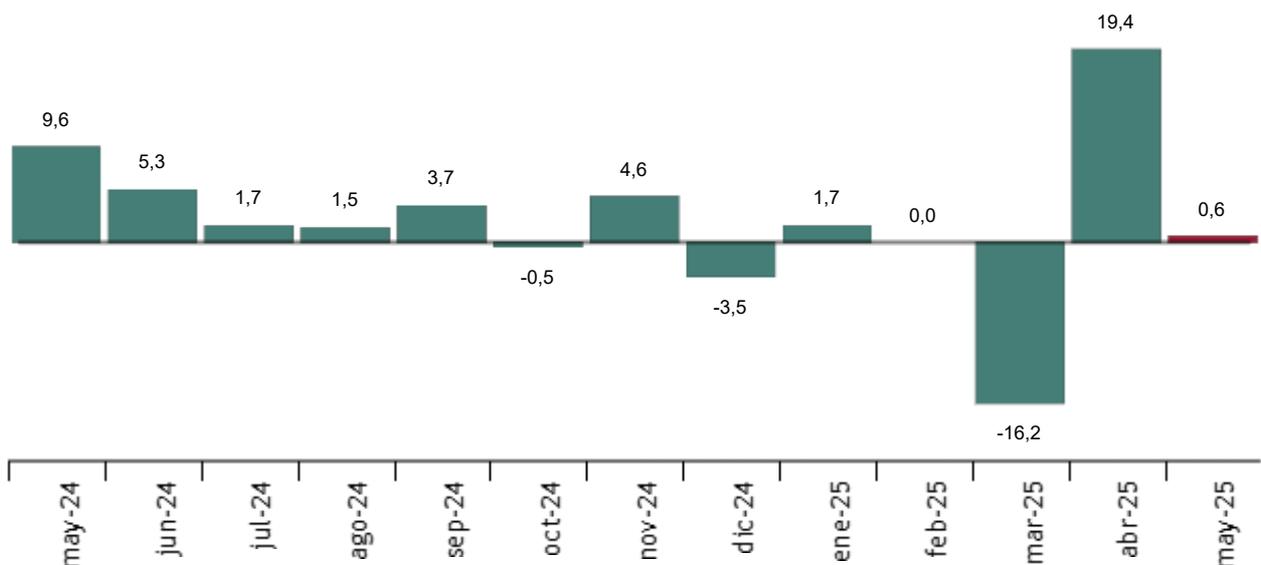
### Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- [Resultados detallados de apartamentos, campings, turismo rural y albergues](#)
- [Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: indicadores de turismo](#)
- [Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural](#)

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 11,6 millones en mayo, con un aumento del 0,6% respecto al mismo mes del año pasado.

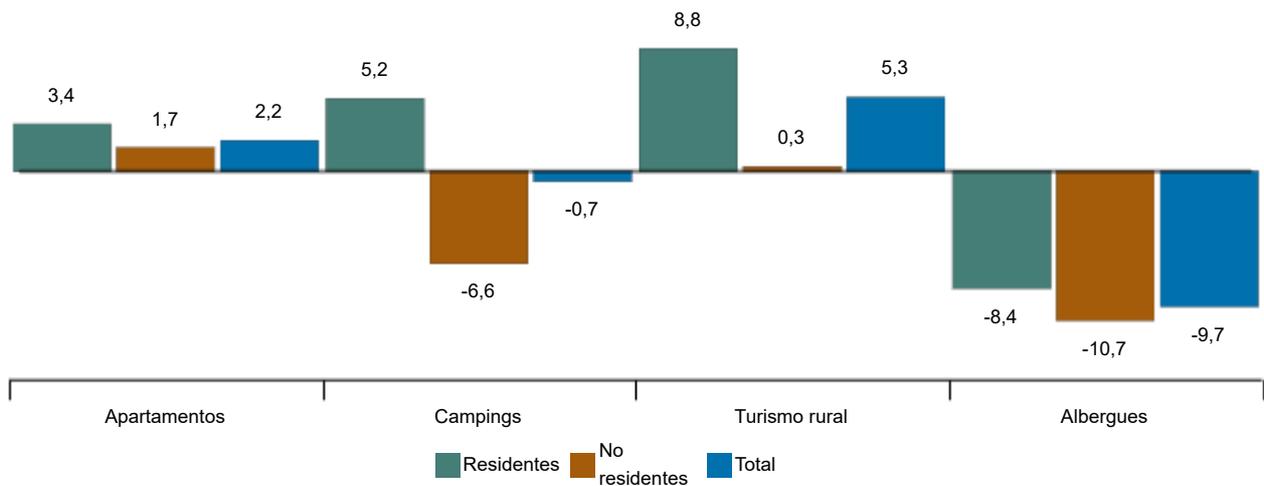
Las pernoctaciones de residentes subieron un 4,0%, mientras que las de no residentes descendieron un 1,5%. La estancia media fue de 3,5 pernoctaciones por viajero.

### Tasa de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros Porcentaje



Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros

Porcentaje



**Apartamentos**

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 2,2% en mayo. Las de residentes aumentaron un 3,4% y las de no residentes un 1,7%.

La estancia media se incrementó un 2,5%, hasta 4,4 pernoctaciones por viajero.

En mayo se ocuparon el 33,5% de las plazas ofertadas, un 0,7% menos que en el mismo mes de 2024. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 38,7%, un 2,0% más.

El 74,0% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 35,7% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 2,0 millones de pernoctaciones y un aumento del 12,6% respecto a mayo de 2024. Comunidad de Madrid tuvo la mayor ocupación, con el 77,0% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la isla de Gran Canaria fue el destino preferido, con más de 705 mil pernoctaciones. Lanzarote presentó el mayor grado de ocupación por apartamentos, del 83,0%. Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones fueron Mogán, San Bartolomé de Tirajana y Arona.

**Campings**

Las pernoctaciones en campings disminuyeron un 0,7% en mayo respecto al mismo mes de 2024. Las de residentes subieron un 5,2%, mientras que las de no residentes bajaron un 6,6%.

Durante mayo se ocuparon el 38,0% de las parcelas ofertadas, un 3,9% menos en tasa anual. El grado de ocupación en fin de semana fue del 42,6%, con un aumento del 1,2%. El 47,0% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Países Bajos fue el principal mercado emisor, con el 21,7% del total.

Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 1,8 millones de pernoctaciones, y un aumento del 1,6% en tasa anual. La Rioja alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 55,0% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Brava fue el destino preferido, con más de 780 mil pernoctaciones. La Costa Blanca presentó el mayor grado de ocupación, con un 71,1%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Benidorm, Mont- Roig del Camp, y Torroella de Montgrí.

### Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural aumentaron un 5,3% en mayo respecto al mismo mes de 2024. Las de residentes subieron un 8,8% y las de no residentes un 0,3%.

Se ocuparon el 20,3% de las plazas, un 6,3% más que en mayo de 2024. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 33,6%, con un aumento anual del 1,1%.

Illes Balears fue el destino preferido, con más de 182 mil pernoctaciones, un 10,8% menos que en mayo de 2024. También alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 50,3%.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca fue el destino preferido, con más de 134 mil pernoctaciones. Las Islas de Ibiza y Formentera alcanzaron la mayor ocupación, con el 57,0% de las plazas ofertadas.

### Albergues

Las pernoctaciones en albergues registraron un descenso anual del 9,7% en mayo. Las de residentes bajaron un 8,4% y las de no residentes un 10,7%.

Se ocuparon el 35,4% de las plazas, un 3,3% menos que en mayo de 2024. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 38,5%, con un descenso anual del 1,8%.

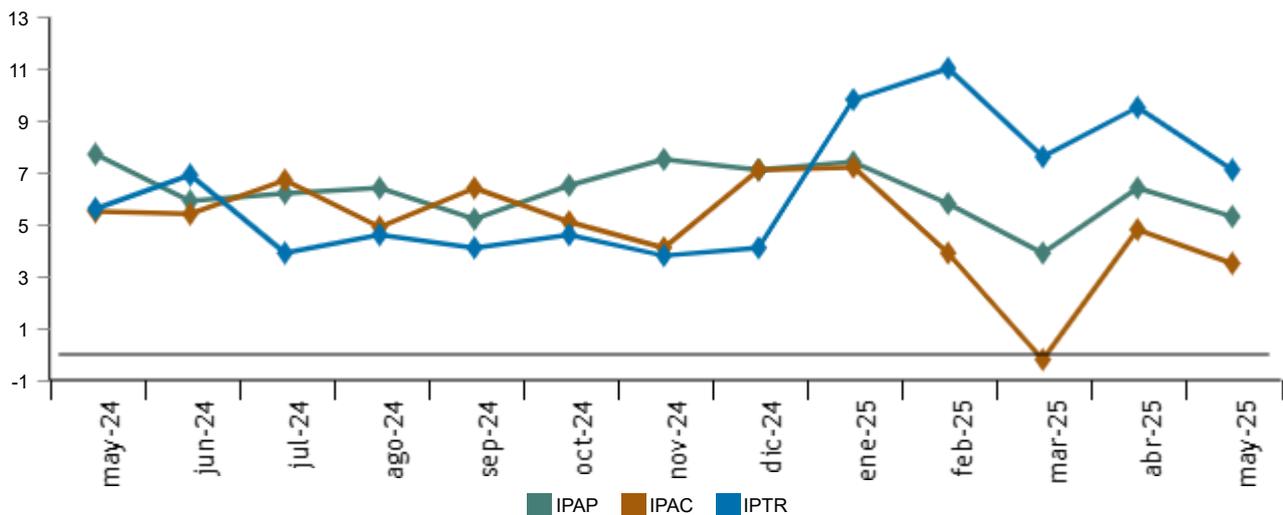
Galicia fue el destino preferido, con más de 149 mil pernoctaciones. Illes Balears alcanzó la mayor ocupación, con el 61,7% de las plazas ofertadas.

### Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 5,3% en mayo respecto al mismo mes de 2024, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 3,5% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 7,1%.

#### Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0525.htm>

## Revisiones y actualización de datos

Los datos de esta nota de prensa son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en [Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos](#), [Encuesta de Ocupación en Campings](#), [Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural](#), [Encuesta de Ocupación en Albergues](#), [Índice de Precios de Apartamentos Turísticos](#), [Índice de Precios de Campings](#) e [Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural](#).

## Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INEbase**

Cuenta oficial del INE en  @es\_ine

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Área de información: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/](http://www.ine.es/infoine/)