31 de agosto de 2026

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros

Julio 2026. Datos provisionales

Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros aumentaron un 0,9% en julio respecto al mismo mes de 2025.
- Las pernoctaciones de campings crecieron un 1,2%, las de turismo rural un 3,9% y las de albergues un 2,2%. Por su parte, las realizadas en apartamentos se mantuvieron.
- El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 6,2% en julio respecto al mismo mes de 2025, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 6,3% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 1,5%.

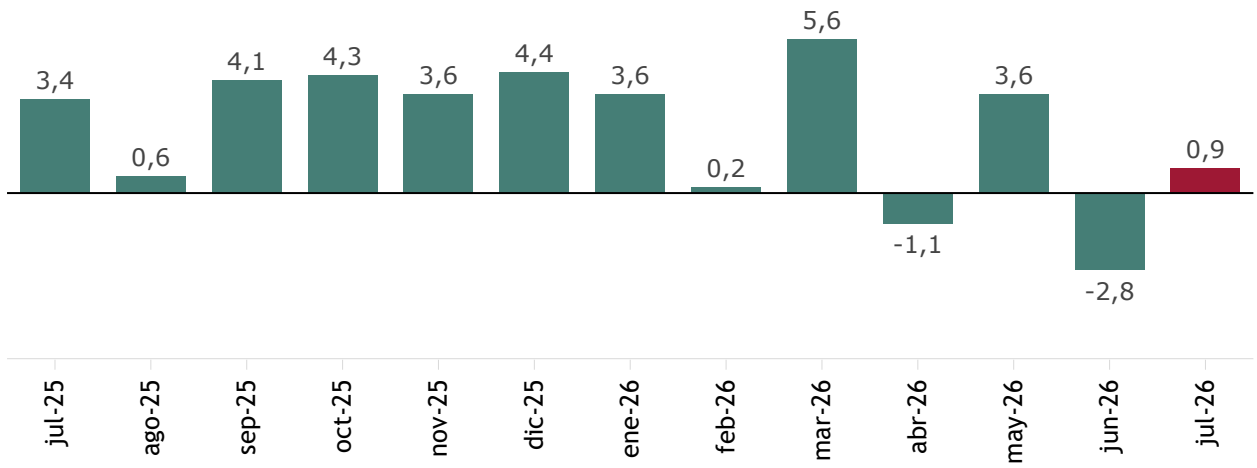
Más información

- Anexo de tablas (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- Resultados detallados de apartamentos, campings, turismo rural y albergues
- Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: indicadores de turismo
- Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 22,5 millones en julio, con un aumento del 0,9% respecto al mismo mes del año pasado.

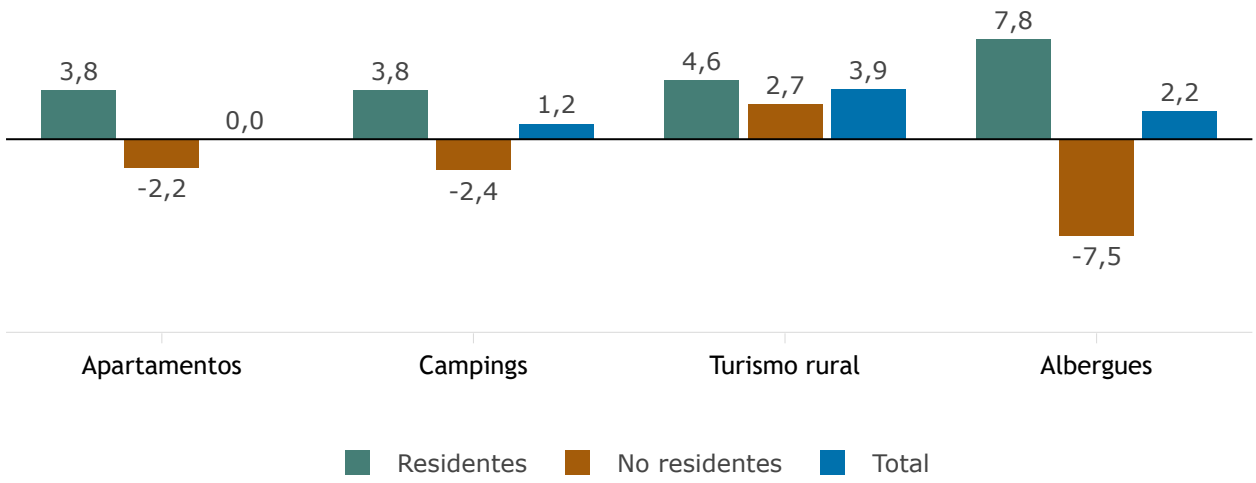
Las pernoctaciones de residentes aumentaron un 4,2%, mientras que las de no residentes descendieron un 2,2%. La estancia media fue de 4,5 pernoctaciones por viajero.

Tasa de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros
Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0726.htm

Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros. Julio 2026
Porcentaje



Apartamentos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos no variaron en julio respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes se incrementaron un 3,8%, mientras que las de no residentes descendieron un 2,2%.

La estancia media bajó un 7,3%, hasta 4,8 pernoctaciones por viajero.

En julio se ocuparon el 52,3% de las plazas ofertadas, un 3,8% más que en el mismo mes de 2025. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 54,8%, un 2,1% más.

El 62,2% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 30,1% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 2,5 millones de pernoctaciones y un descenso del 4,4% respecto a julio de 2025. Illes Balears tuvo la mayor ocupación, con el 83,3% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, Costa Blanca fue el destino preferido, con más de 1,2 millones de pernoctaciones. Mallorca presentó el mayor grado de ocupación, del 87,6%. Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones fueron San Bartolomé de Tirajana, Benidorm y Mogán.

Campings

Las pernoctaciones en campings se incrementaron un 1,2% en julio respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes aumentaron un 3,8%, mientras que las de no residentes descendieron un 2,4%.

Durante julio se ocuparon el 55,1% de las parcelas ofertadas, un 2,7% más en tasa anual. El grado de ocupación en fin de semana fue del 57,1%, con un aumento del 2,0%. El 41,1% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Países Bajos fue el principal mercado emisor, con el 36,6% del total.

Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 4,5 millones de pernoctaciones y un descenso del 1,3% en tasa anual. La Rioja alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 72,4% de las parcelas ofertadas.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0726.htm

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0726.htm

Por zonas turísticas, Costa Brava fue el destino preferido, con más de 2,2 millones de pernoctaciones. Costa Blanca presentó el mayor grado de ocupación, con un 71,1%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Torroella de Montgrí, Calonge y Benidorm.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural se incrementaron un 3,9% en julio respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes aumentaron un 4,6% y las de no residentes un 2,7%.

Se ocuparon el 33,0% de las plazas, un 3,3% más que en julio de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 43,2%, con descenso anual del 4,9%.

Illes Balears fue el destino preferido, con más de 265.000 pernoctaciones, un 5,7% más que en julio de 2025. Además, alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 69,0%.

Por zonas turísticas, Isla de Mallorca fue el destino preferido, con más de 204.000 pernoctaciones. También alcanzó la mayor ocupación, con el 69,3% de las plazas ofertadas.

Albergues

Las pernoctaciones en albergues crecieron un 2,2% en julio. Las de residentes aumentaron un 7,8%, mientras que las de no residentes bajaron un 7,5%.

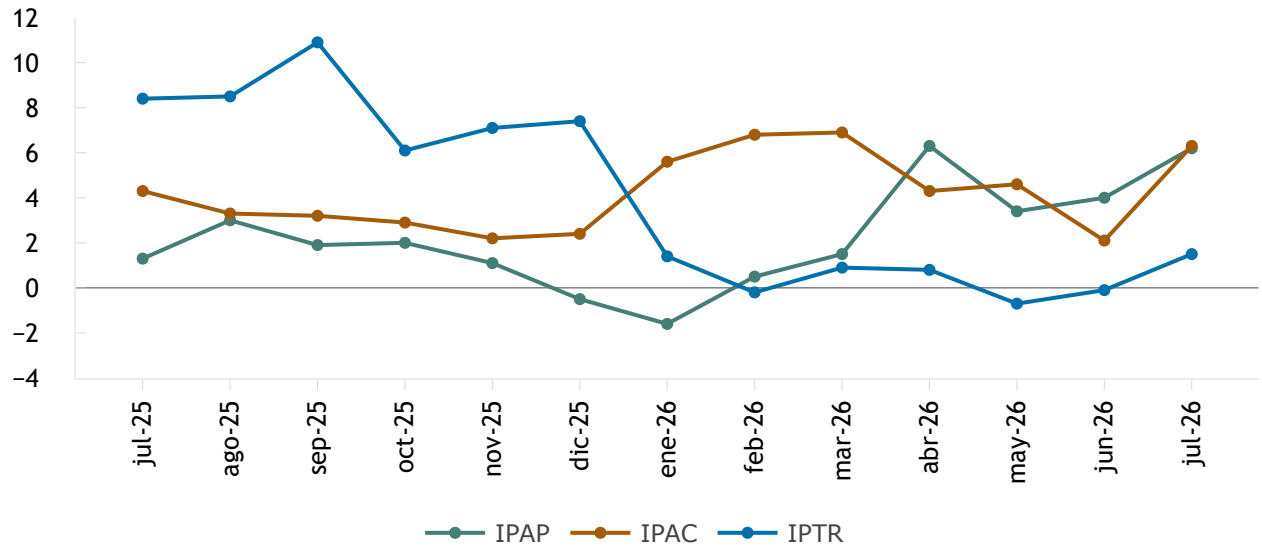
Se ocuparon el 45,2% de las plazas, un 2,7% más que en julio de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 46,0%, con un descenso anual del 7,3%.

Galicia fue el destino preferido, con más de 151.000 pernoctaciones. Región de Murcia alcanzó la mayor ocupación, con el 71,7% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 6,2% en julio respecto al mismo mes de 2025, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 6,3% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 1,5%.

Índice de precios. Tasas de variación anual
Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Los datos de esta nota de prensa son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, Encuesta de Ocupación en Campings, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, Encuesta de Ocupación en Albergues, Índice de Precios de Apartamentos Turísticos, Índice de Precios de Campings e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural.

Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la metodología y el informe metodológico estandarizado.

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la metodología y el informe metodológico estandarizado.

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la metodología y el informe metodológico estandarizado.

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la metodología y el informe metodológico estandarizado.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EOAT0726.htm

Más información en INE base

Cuenta oficial del INE en @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/