

Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Octubre 2024. Datos provisionales

Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros descendieron un 0,5% en octubre respecto al mismo mes de 2023.
- Las pernoctaciones en apartamentos aumentaron un 0,2%, mientras que las de campings descendieron un 1,9%, las de turismo rural un 0,7% y las de albergues un 0,4%.

Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos).
- [Resultados detallados de apartamentos, campings, turismo rural y albergues.](#)
- [Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: indicadores de turismo.](#)
- [Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural.](#)

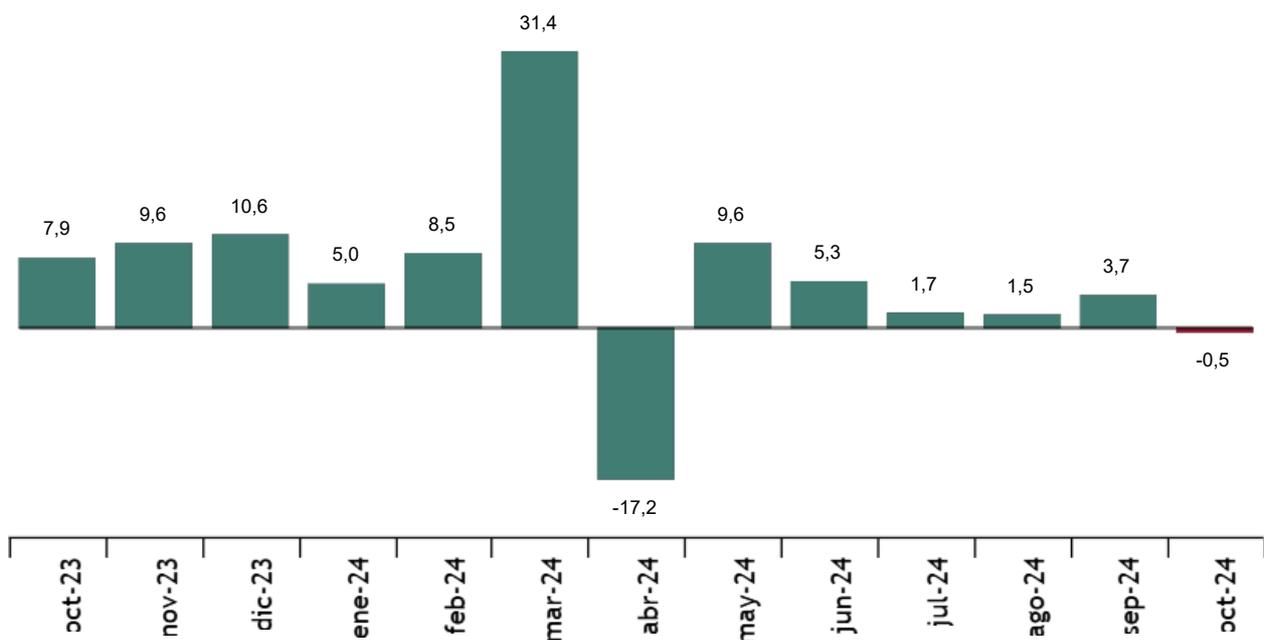
Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 10,0 millones en octubre, con un descenso del 0,5% respecto al mismo mes del año pasado.

Las pernoctaciones de residentes se redujeron un 13,2%, mientras que las de no residentes aumentaron un 6,4%.

La estancia media fue de 4,0 pernoctaciones por viajero.

Tasa de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros

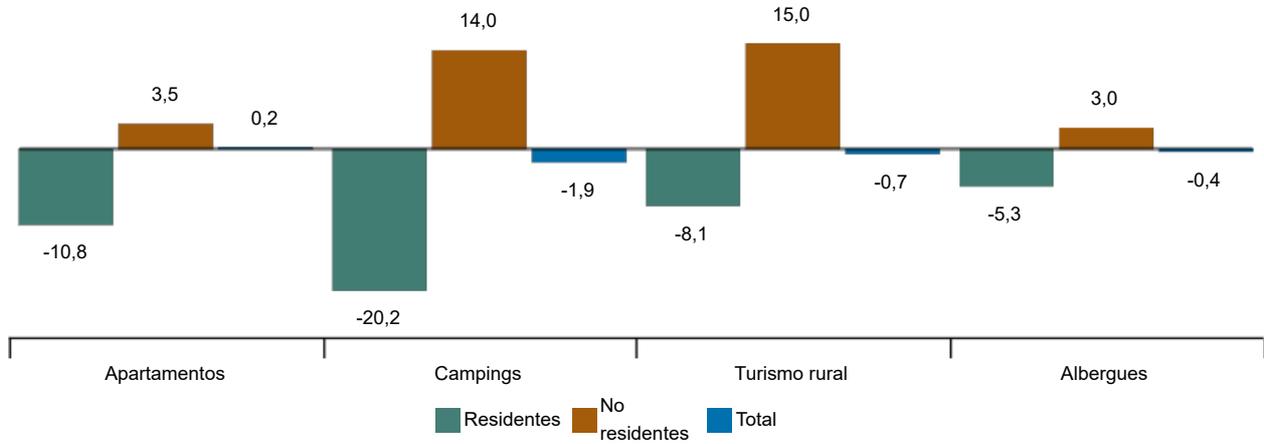
Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EOAT1024.htm>

Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros

Porcentaje



Durante los 10 primeros meses de 2024, las pernoctaciones aumentaron un 3,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Apartamentos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 0,2% en octubre. Las de residentes descendieron un 10,8%, mientras que las de no residentes crecieron un 3,5%.

La estancia media bajó un 2,6%, hasta 5,0 pernoctaciones por viajero.

En octubre se ocuparon el 36,6% de las plazas ofertadas, un 5,9% más que en el mismo mes de 2023. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 40,6%, un 4,2% más.

El 79,1% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 33,5% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 2,2 millones de pernoctaciones y un aumento del 4,2% respecto a octubre de 2023. Comunidad de Madrid tuvo la mayor ocupación, con el 82,4% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la isla de Tenerife fue el destino preferido, con más de 761 mil pernoctaciones. Costa de Barcelona presentó el mayor grado de ocupación por apartamentos, del 88,0%. Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones fueron San Bartolomé de Tirajana, Arona, y Tías.

Campings

Las pernoctaciones en campings descendieron un 1,9% en octubre respecto al mismo mes de 2023. Las de residentes bajaron un 20,2%, mientras que las de no residentes aumentaron un 14,0%.

Durante octubre se ocuparon el 41,4% de las parcelas ofertadas, un 0,4% menos en tasa anual. El grado de ocupación en fin de semana fue del 44,0%, con un descenso del 3,4%. El 62,3% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Alemania fue el principal mercado emisor, con el 33,0% del total.

Comunitat Valenciana fue el destino preferido en campings, con más de 880 mil pernoctaciones, y un incremento del 2,3% en tasa anual. También alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 67,2% de las parcelas ofertadas.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EOAT1024.htm>

Por zonas turísticas, la Costa Blanca fue el destino preferido, con más de 465 mil pernoctaciones. También presentó el mayor grado de ocupación, con un 85,7%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Benidorm, Mont-Roig del Camp y Saint Pere Pescador.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural descendieron un 0,7% respecto al mismo mes de 2023. Las de residentes bajaron un 8,1%, mientras que las de no residentes aumentaron un 15,0%.

Se ocuparon el 18,2% de las plazas, un 1,8% menos que en octubre de 2023. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 35,4%, con un descenso anual del 2,5%.

Illes Balears fue el destino preferido, con más de 177 mil pernoctaciones, un 16,1% más que en octubre de 2023. También alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 52,2%.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca fue el destino preferido, con más de 140 mil pernoctaciones. También alcanzó la mayor ocupación, con el 52,6% de las plazas ofertadas.

Albergues

Las pernoctaciones en albergues registraron un descenso anual del 0,4% en octubre. Las de residentes bajaron un 5,3%, mientras que las de no residentes aumentaron un 3,0%.

Se ocuparon el 32,7% de las plazas, un 3,1% menos que en octubre de 2023. El grado de ocupación en fin de semana descendió un 4,4%, hasta el 39,3%.

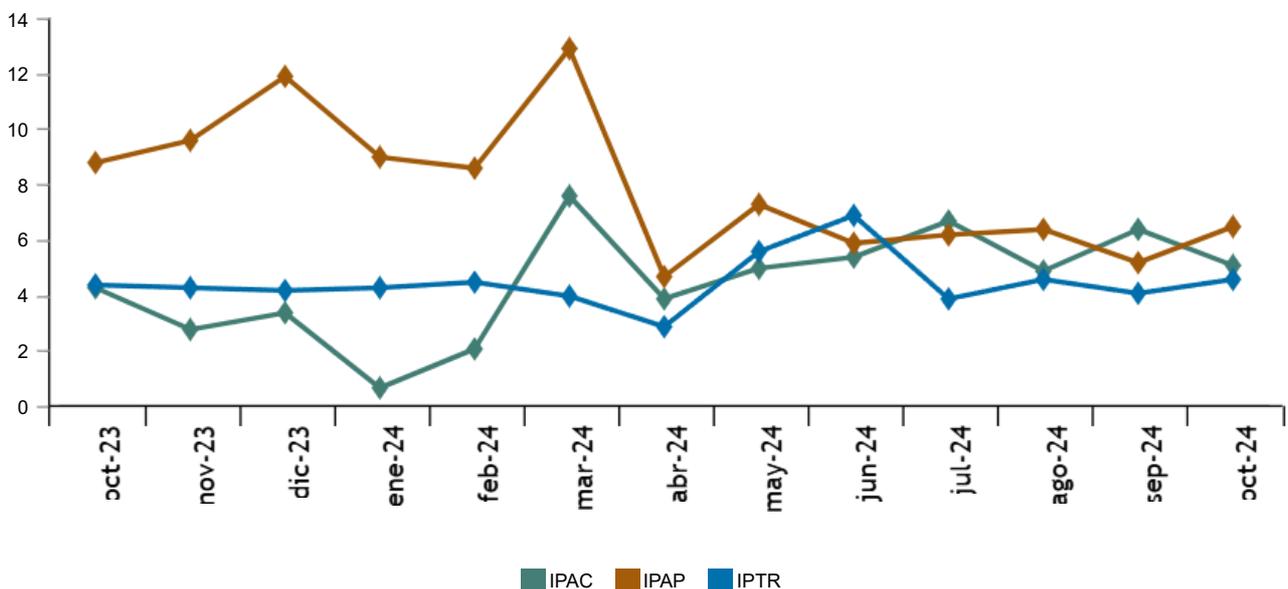
Comunidad de Madrid fue el destino preferido, con más de 140 mil pernoctaciones. También alcanzó la mayor ocupación, con el 67,9% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 6,5% en octubre respecto al mismo mes de 2023. Por su parte, el Índice de Precios de Campings (IPAC) aumentó un 5,1% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 4,6%.

Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EOAT1024.htm>

Revisiones y actualización de datos

Los datos de esta nota de prensa son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en [Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos](#), [Encuesta de Ocupación en Campings](#), [Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural](#), [Encuesta de Ocupación en Albergues](#), [Índice de Precios de Apartamentos Turísticos](#), [Índice de Precios de Campings](#) e [Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural](#).

Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/