24 de septiembre de 2025

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

Segundo trimestre 2025

Principales resultados

- El número de viajes de los residentes en España aumentó un 2,9% en el segundo trimestre y se situó en 46,4 millones.
- El gasto total subió un 9,7% y superó los 15.202 millones de euros.
- Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana fueron los principales destinos.

Más información

- Anexo de tablas (incluye información de las CCAA)
- Resultados y Sistema avanzado de consulta
- Indicadores de turismo y otras Infografías

Los residentes en España realizaron 46,4 millones de viajes en el segundo trimestre, un 2,9% más que en el mismo periodo de 2024.

Los viajes cuyo destino principal fue el territorio nacional aumentaron un 1,9% y los realizados al extranjero un 11,8%.

Viajes y duración media según destino. Segundo trimestre 2025

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual (%)	Pernoctaciones	Variación anual (%)
TOTAL	46.414.881	100,0	2,9	3,6	8,9
España	41.224.214	88,8	1,9	3,2	8,5
Extranjero	5.190.667	11,2	11,8	6,6	5,6

Viajes según motivo y alojamiento

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones* se incrementaron un 4,9% en el segundo trimestre y las *Visitas a familiares o amigos* un 6,7%.

Los viajes realizados por *Negocios y otros motivos profesionales* disminuyeron un 9,0% y los hechos por *Otros motivos* un 11,4%.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ETR2T25.htm

Viajes según motivo principal. Segundo trimestre 2025

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual (%)	Pernoctaciones	Variación anual (%)
TOTAL	46.414.881	100,0	2,9	3,6	8,9
Ocio, recreo y vacaciones	25.230.740	54,4	4,9	3,5	7,0
Visitas a familiares o amigos	14.357.418	30,9	6,7	3,5	11,2
Negocios y otros motivos profesionales	4.139.231	8,9	-9,0	3,6	11,5
Otros motivos	2.687.492	5,8	-11,4	4,1	13,3

Por tipo de alojamiento, los viajes con destino interno en los que los residentes acudieron a viviendas de familiares o amigos aumentaron un 9,9%. En los viajes al extranjero, el alojamiento en hoteles creció un 2,1%.

Principales destinos y comunidades autónomas de origen

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el segundo trimestre fueron Andalucía (16,9% del total), Cataluña (14,7%) y Comunitat Valenciana (10,3%).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas). Segundo trimestre 2025

	Viajes		Pernoctaciones		Duración media
	Total	%	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	46.414.881	100,0	164.934.211	100,0	3,6
Extranjero	5.190.667	11,2	34.095.133	20,7	6,6
Andalucía	7.852.008	16,9	26.352.893	16,0	3,4
Cataluña	6.831.828	14,7	19.625.242	11,9	2,9
Comunitat Valenciana	4.776.823	10,3	17.461.474	10,6	3,7
Castilla y León	3.848.592	8,3	11.704.749	7,1	3,0
Madrid, Comunidad de	3.188.038	6,9	8.319.160	5,0	2,6
Castilla - La Mancha	2.843.202	6,1	7.982.379	4,8	2,8
Galicia	2.099.713	4,5	6.730.915	4,1	3,2
Aragón	1.625.387	3,5	5.114.872	3,1	3,1
Canarias	1.570.155	3,4	5.419.273	3,3	3,5
Extremadura	1.010.187	2,2	3.921.595	2,4	3,9
País Vasco	1.005.496	2,2	3.037.967	1,8	3,0
Asturias, Principado de	985.227	2,1	3.311.711	2,0	3,4
Murcia, Región de	955.633	2,1	2.785.285	1,7	2,9
Cantabria	907.364	2,0	2.946.370	1,8	3,2
Balears, Illes	760.114	1,6	3.281.213	2,0	4,3
Navarra, Comunidad Foral de	555.550	1,2	1.699.185	1,0	3,1
Rioja, La	388.981	0,8	1.064.208	0,6	2,7
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ETR2T25.htm

Nota: Los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En cuanto al origen, los viajes realizados por los residentes en Cataluña supusieron el 19,0% del total. Por detrás se situaron Comunidad de Madrid (17,9%) y Andalucía (14,5%).

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros fueron los residentes en Comunidad de Madrid (1.132 viajes por cada 1.000 habitantes), País Vasco (1.098) y La Rioja (1.085).

Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del segundo trimestre fue de 15.202,3 millones de euros, con un aumento del 9,7% respecto al mismo periodo de 2024. En los viajes con destino nacional el gasto total subió un 7,5% y en los realizados al extranjero un 14,3%.

El gasto medio diario fue de 92 euros ¿76 euros en los viajes con destino interno y 153 en los realizados al extranjero¿.

Gasto según destino. Segundo trimestre 2025

	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual (%)	Total (euros)	Variación anual (%)	Total (euros)	Variación anual (%)
TOTAL	15.202,3	100,0	9,7	328	6,6	92	-2,1
España	9.995,7	65,8	7,5	242	5,4	76	-2,9
Extranjero	5.206,6	34,2	14,3	1.003	2,2	153	-3,2

Por partidas de gasto, el mayor en los viajes internos fue el realizado en alojamiento, con el 27,0% del total y un aumento anual del 7,9%. En los viajes al extranjero, el mayor gasto fue en transporte, con el 30,7% del total y un incremento del 11,5%.

Gasto por partidas de gasto según destino. Segundo trimestre 2025

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual (%)	(millones de euros)	%	Variación anual (%)	(millones de euros)	%	Variación anual (%)
GASTO TOTAL	15.202,3	100,0	9,7	9.995,7	100,0	7,5	5.206,6	100,0	14,3
Gasto en paquete turístico	1.387,5	9,1	9,6	534,8	5,4	9,2	852,7	16,4	9,8
Gasto no incluido en paquete turístico	13.814,8	90,9	9,7	9.460,9	94,6	7,4	4.353,9	83,6	15,2
- Gasto en alojamiento	3.880,8	25,5	10,2	2.701,7	27,0	7,9	1.179,1	22,6	16,1
- Gasto en transporte	3.663,9	24,1	5,4	2.066,4	20,7	1,1	1.597,5	30,7	11,5
- Gasto en bares y restaurantes	3.442,0	22,6	11,1	2.607,2	26,1	9,7	834,7	16,0	15,4
- Otros gastos	2.828,1	18,6	13,3	2.085,6	20,9	10,5	742,5	14,3	22,0

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ETR2T25.htm

Por destino principal, los gastos medios diarios más altos se registraron en los viajes a Comunidad de Madrid (111 euros), Canarias (110) e Illes Balears (106). Y los más bajos en Castilla-La Mancha (59), Extremadura (61) y Castilla y León (62).

Por origen, los mayores gastos medios diarios los realizaron los residentes en Canarias (108 euros), Illes Balears (107) y Cantabria (103). Y los menores en Aragón (83), Castilla-La Mancha (85) y Comunitat Valenciana (88).

Datos mensuales

El mes de abril registró este trimestre el mayor número de viajes (16,3 millones) y la duración media más prolongada (3,9 pernoctaciones).

Excursiones

La población de 15 o más años realizó 44,7 millones de excursiones en el segundo trimestre, con un descenso anual del 15,0%. El 96,1% de ellas fueron por motivos personales.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en INEbase.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ETR2T25.htm

Nota metodológica

El objetivo de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por los que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: aleatorio trietápico estratificado del Marco de Direcciones Georreferenciadas. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, las de segunda las viviendas ¿dentro de cada vivienda se selecciona una persona de 15 o más años¿.

Método de recogida: entrevistas telefónicas, personales y cuestionario online.

Para más información se puede tener acceso a la metodología y al informe metodológico estandarizado.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas.

Más información en INEbase

Cuenta oficial del INE en @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ETR2T25.htm