24 de septiembre de 2026

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

Segundo trimestre 2026

Principales resultados

- El número de viajes de los residentes en España subió un 1,1% en el segundo trimestre y se situó en 46,9 millones.
- El gasto total creció un 3,5% hasta 15.729 millones de euros.
- Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana fueron los principales destinos.

Más información

- Anexo de tablas (incluye información de las CCAA)
- Resultados (mensuales, trimestrales y anuales) y Sistema avanzado de consulta
- Indicadores de turismo y otras Infografías

Los residentes en España realizaron 46,9 millones de viajes en el segundo trimestre, un 1,1% más que en el mismo periodo de 2025.

Los viajes cuyo destino principal fue el territorio nacional aumentaron un 1,0% y los realizados al extranjero un 2,0%.

Viajes y duración media según destino. Segundo trimestre de 2026

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual (%)	Pernoctaciones	Variación anual (%)
TOTAL	46.918.997	100,0	1,1	3,5	-2,9
España	41.623.496	88,7	1,0	3,1	-2,1
Extranjero	5.295.501	11,3	2,0	6,1	-6,4

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ETR2T26.htm

Viajes según motivo y alojamiento

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones* descendieron un 1,1% en el segundo trimestre. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos* subieron un 1,8%.

Los viajes realizados por *Negocios y otros motivos profesionales* aumentaron un 11,1% y los realizados por *Otros motivos* un 2,4%.

Viajes según motivo principal. Segundo trimestre de 2026

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual (%)	Pernoctaciones	Variación anual (%)
TOTAL	46.918.997	100,0	1,1	3,5	-2,9
Ocio, recreo y vacaciones	24.959.794	53,2	-1,1	3,5	-2,3
Visitas a familiares o amigos	14.609.569	31,1	1,8	3,3	-3,0
Negocios y otros motivos profesionales	4.598.689	9,8	11,1	3,4	-5,1
Otros motivos	2.750.945	5,9	2,4	3,9	-3,5

Por tipo de alojamiento, los viajes con destino interno en los que los residentes acudieron a viviendas de familiares o amigos descendieron un 2,7%. En los viajes al extranjero, el alojamiento en hoteles bajó un 2,0%.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ETR2T26.htm

Principales destinos y CCAA de origen

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el segundo trimestre fueron Andalucía (16,8% del total), Cataluña (13,6%) y Comunitat Valenciana (11,0%).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas). Segundo trimestre de 2026

	Viajes		Pernoctaciones		Duración media
	Total	%	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	46.918.997	100,0	161.922.534	100,0	3,5
Extranjero	5.295.501	11,3	32.560.955	20,1	6,1
Andalucía	7.889.116	16,8	25.901.261	16,0	3,3
Cataluña	6.387.125	13,6	18.377.836	11,3	2,9
Comunitat Valenciana	5.153.044	11,0	17.558.772	10,8	3,4
Castilla y León	3.919.520	8,4	11.371.176	7,0	2,9
Madrid, Comunidad de	3.043.217	6,5	8.185.898	5,1	2,7
Castilla - La Mancha	2.781.223	5,9	7.147.851	4,4	2,6
Galicia	2.381.927	5,1	7.773.372	4,8	3,3
Aragón	1.740.366	3,7	4.868.009	3,0	2,8
Canarias	1.293.388	2,8	5.072.963	3,1	3,9
Extremadura	1.091.802	2,3	4.249.303	2,6	3,9
Murcia, Región de	1.067.604	2,3	2.831.606	1,7	2,7
País Vasco	1.036.464	2,2	3.424.910	2,1	3,3
Cantabria	965.713	2,1	3.291.534	2,0	3,4
Asturias, Principado de	933.508	2,0	3.176.995	2,0	3,4
Balears, Illes	911.554	1,9	3.481.021	2,1	3,8
Navarra, Comunidad Foral de	653.846	1,4	1.680.233	1,0	2,6
Rioja, La	356.334	0,8	912.770	0,6	2,6
Melilla	-	-	-	-	-
Ceuta	-	-	-	-	-

Nota: Los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En cuanto al origen, los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid supusieron el 17,8% del total. Por detrás se situaron Cataluña (17,4%) y Andalucía (15,0%).

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros fueron los residentes en País Vasco (1.223 viajes por cada 1.000 habitantes), Aragón (1.188) y Comunidad de Madrid (1.136).

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ETR2T26.htm

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ETR2T26.htm

Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del segundo trimestre fue de 15.729,5 millones de euros, con un aumento del 3,5% respecto al mismo periodo de 2025. En los viajes con destino nacional el gasto total subió un 5,5%, mientras que en los realizados al extranjero bajó un 0,5%.

El gasto medio diario fue de 97 euros -82 euros en los viajes con destino interno y 159 en los realizados al extranjero-.

Gasto según destino. Segundo trimestre de 2026

	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual (%)	Total (euros)	Variación anual (%)	Total (euros)	Variación anual (%)
TOTAL	15.729,5	100,0	3,5	335	2,4	97	5,4
España	10.547,2	67,1	5,5	253	4,5	82	6,7
Extranjero	5.182,2	32,9	-0,5	979	-2,4	159	4,2

Por partidas de gasto, el mayor en los viajes internos fue el realizado en alojamiento, con el 27,3% del total y un incremento anual del 6,5%. En los viajes al extranjero, el mayor gasto fue en transporte, con el 30,5% del total y un descenso del 1,2%.

Gasto por partidas de gasto según destino. Segundo trimestre de 2026

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual (%)	(millones de euros)	%	Variación anual (%)	(millones de euros)	%	Variación anual (%)
GASTO TOTAL	15.729,5	100,0	3,5	10.547,2	100,0	5,5	5.182,2	100,0	-0,5
Gasto en paquete turístico	1.483,0	9,4	6,9	597,7	5,7	11,8	885,3	17,1	3,8
Gasto no incluido en paquete turístico	14.246,5	90,6	3,1	9.949,5	94,3	5,2	4.297,0	82,9	-1,3
- Gasto en alojamiento	4.025,5	25,6	3,7	2.877,9	27,3	6,5	1.147,6	22,1	-2,7
- Gasto en transporte	3.794,7	24,1	3,6	2.216,6	21,0	7,3	1.578,2	30,5	-1,2
- Gasto en bares y restaurantes	3.511,2	22,3	2,0	2.672,4	25,3	2,5	838,8	16,2	0,5
- Otros gastos	2.915,1	18,5	3,1	2.182,6	20,7	4,7	732,5	14,1	-1,4

Por destino principal, los gastos medios diarios más elevados se registraron en los viajes a Illes Balears (117 euros), Comunidad de Madrid (116) y Canarias (115). Y los más bajos en los realizados a Castilla-La Mancha (62 euros) y Extremadura y Castilla y León (ambos 63).

Por origen, los mayores gastos medios diarios los realizaron los residentes en Canarias (121 euros) y Cataluña y Cantabria (ambos 104). Y los menores en Comunidad Foral de Navarra y Extremadura (ambos

87 euros) y Comunitat Valenciana (91).

Datos mensuales

El mes de abril registró este trimestre el mayor número de viajes (16,1 millones) y también la duración media más prolongada (3,9 pernoctaciones por viaje).

Excursiones

La población de 15 o más años realizó 41,4 millones de excursiones en el segundo trimestre, con un descenso anual del 7,3%. El 96,7% de ellas fueron por motivos personales.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en INEbase.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ETR2T26.htm

Nota metodológica

El objetivo de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por los que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: aleatorio trietápico estratificado del Marco de Direcciones Georreferenciadas. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, las de segunda las viviendas -dentro de cada vivienda se selecciona una persona de 15 o más años-.

Método de recogida: entrevistas telefónicas, personales y cuestionario online.

Para más información se puede tener acceso a la metodología y al informe metodológico estandarizado.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas.

Más información en INEbase

Cuenta oficial del INE en @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ETR2T26.htm