

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Julio 2025. Datos provisionales

Principales resultados

- España recibió 11,0 millones de turistas internacionales en julio, un 1,6% más que en el mismo mes de 2024.
- En los siete primeros meses de 2025 el número de turistas aumentó un 4,1%.

Más información

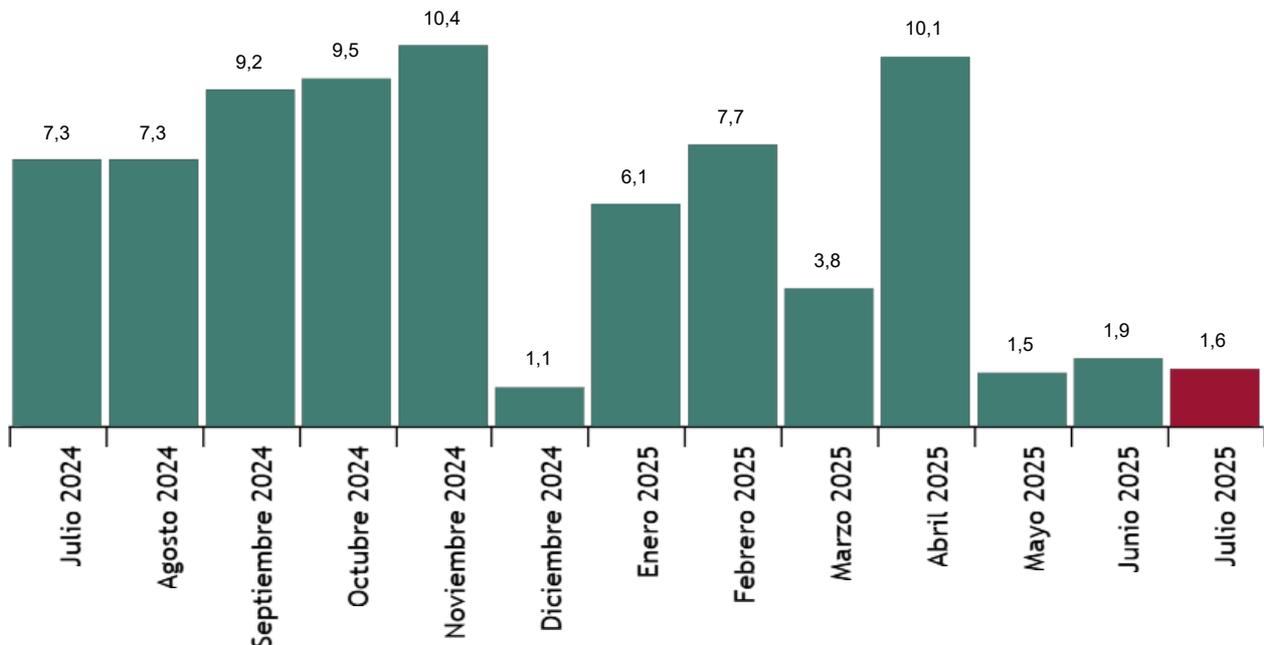
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Sistema avanzado de consulta](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

España recibió en julio 11,0 millones de turistas internacionales, un 1,6% más que en el mismo mes de 2024.

En los siete primeros meses de 2025 el número de turistas que visitaron España aumentó un 4,1% y superó los 55,5 millones.

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



Reino Unido fue el principal país de residencia, con casi 2,1 millones de turistas y un aumento del 0,7% respecto a julio de 2024. De Francia llegaron 1,6 millones (un 3,1% menos) y de Alemania 1,2 millones (un 4,8% menos).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia. Julio 2025



	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	11.023.252	1,6	55.519.231	4,1
Alemania	1.185.055	-4,8	6.909.766	1,6
Bélgica	451.773	-10,0	1.770.586	-4,2
Francia	1.560.141	-3,1	7.136.882	1,7
Irlanda	363.869	16,4	1.772.570	9,5
Italia	594.466	2,7	3.191.030	6,7
Países Bajos	734.638	4,9	2.924.945	4,2
Portugal	403.988	9,5	1.771.424	13,6
Reino Unido	2.071.535	0,7	10.986.131	4,3
Suiza	268.339	-12,0	1.290.614	2,0
Países Nórdicos	661.961	6,1	3.093.701	1,3
Resto de Europa (**)	1.014.385	9,2	5.624.049	7,2
Estados Unidos	512.495	5,1	2.637.417	3,7
Resto de América	549.209	4,8	3.050.735	6,0
Resto del mundo	651.398	7,2	3.359.381	6,1

(*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(**) Incluye la estimación de Rusia.

Los principales países emisores en los siete primeros meses fueron Reino Unido (con cerca de 11,0 millones y un aumento del 4,3%), Francia (con más de 7,1 millones y un incremento del 1,7%) y Alemania (con más de 6,9 millones, un 1,6% más).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/FRONTUR0725.htm>

Forma de alojamiento principal y otras características de los viajes

El número de turistas que utilizaron alojamiento de mercado como modo principal aumentó un 1,5% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero creció un 1,4% mientras que la vivienda en alquiler descendió un 3,6%. El alojamiento de no mercado aumentó un 1,8%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento. Julio 2025

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	11.023.252	1,6	55.519.231	4,1
Alojamiento de mercado	9.290.620	1,5	45.452.794	3,1
Alojamiento hotelero	7.273.598	1,4	35.953.088	1,6
Vivienda de alquiler	1.363.620	-3,6	6.959.782	7,0
Resto alojamiento de mercado	653.403	15,8	2.539.923	16,2
Alojamiento de no mercado	1.732.632	1,8	10.066.437	8,9
Vivienda en propiedad	539.336	-1,7	3.017.538	9,6
Vivienda de familiares o amigos	1.037.100	0,3	6.314.880	8,6
Resto Alojamiento no de mercado	156.195	30,4	734.019	9,5

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 5,3 millones y un aumento anual del 1,7%. El número de visitantes se incrementó un 2,4% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que descendió un 3,5% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Más de 8,2 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en julio, un 2,3% más. Con paquete turístico llegaron más de 2,8 millones, un 0,4% menos.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/FRONTUR0725.htm>

Comunidades autónomas de destino principal

Illes Balears fue el primer destino principal de los turistas en julio, con el 23,3% del total. Le siguieron Cataluña (21,3%) y Andalucía (14,0%).

A Illes Balears llegaron un 1,0% más de turistas que en julio de 2024. El número de turistas que visitaron Cataluña disminuyó un 1,2%, mientras que a Andalucía vinieron un 5,5% más.

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados. Julio 2025

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	11.023.252	1,6	55.519.231	4,1
Andalucía	1.540.778	5,5	8.330.276	7,9
Balears, Illes	2.566.441	1,0	8.990.482	3,2
Canarias	1.231.090	6,0	9.071.195	4,3
Cataluña	2.352.229	-1,2	11.603.807	1,1
Comunitat Valenciana	1.494.369	1,4	7.090.795	4,7
Madrid, Comunidad de	719.196	-3,1	5.284.729	1,9
Resto CC. AA.	1.119.149	2,3	5.147.947	7,9

En el acumulado de los siete primeros meses de 2025 las comunidades que más turistas recibieron fueron Cataluña (11,6 millones y un aumento del 1,1% respecto al mismo período de 2024), Canarias (9,1 millones y un incremento del 4,3%) e Illes Balears (9,0 millones, un 3,2% más).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/FRONTUR0725.htm>

Nota metodológica

El objetivo principal de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la ONU Turismo y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en  [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/