

1 de septiembre de 2026

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Julio 2026. Datos provisionales

Principales resultados

- España recibió 11,5 millones de turistas internacionales en julio, un 4,6% más que en el mismo mes de 2025.
- En los siete primeros meses de 2026 el número de turistas aumentó un 4,6%.

Más información

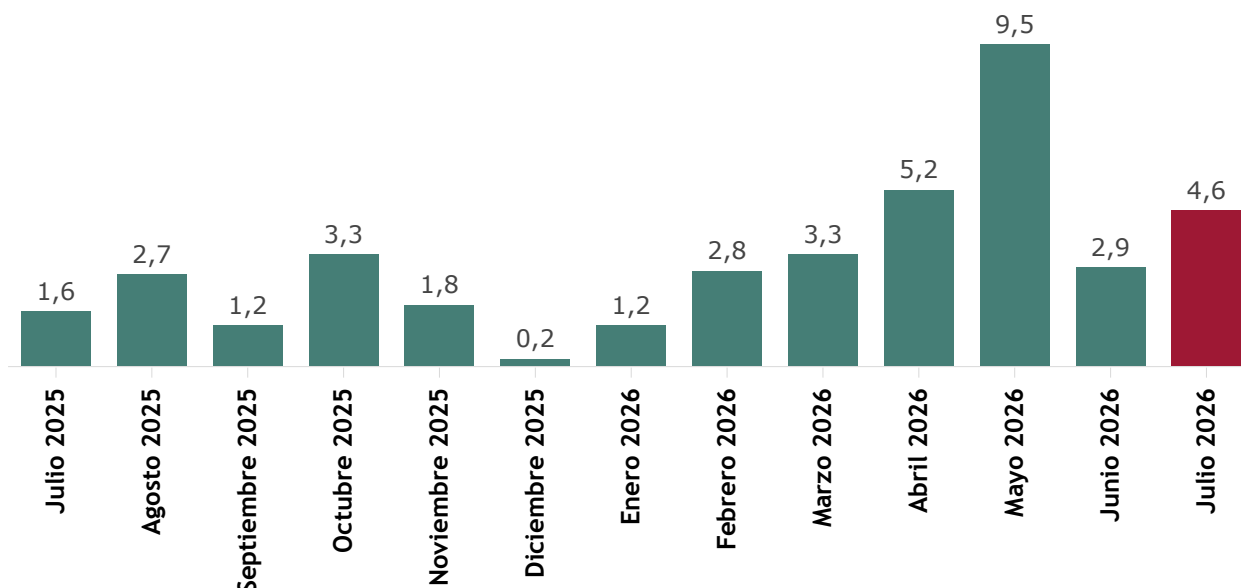
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Sistema avanzado de consulta](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

España recibió en julio 11,5 millones de turistas internacionales, un 4,6% más que en el mismo mes de 2025.

En los siete primeros meses de 2026 el número de turistas que visitaron España aumentó un 4,6% y superó los 58,1 millones.

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



Reino Unido fue el principal país de residencia, con casi 2,2 millones de turistas y un aumento del 5,6% respecto a julio de 2025. De Francia llegaron cerca de 1,6 millones (un 2,3% más) y de Alemania 1,2 millones (un 2,3% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia. Julio 2026

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	11.538.796	4,6	58.106.406	4,6
Alemania	1.209.462	2,3	6.879.737	-0,5
Bélgica	471.722	4,0	1.860.191	5,0
Francia	1.587.673	2,3	7.220.790	1,2
Irlanda	327.289	-9,6	1.789.668	0,8
Italia	717.118	16,9	3.537.886	10,3
Países Bajos	790.925	6,2	3.046.260	3,6
Portugal	410.354	2,3	1.896.876	6,5
Reino Unido	2.187.700	5,6	11.511.844	4,6
Suiza	303.158	13,2	1.395.973	8,2
Países Nórdicos	619.693	-5,3	3.045.080	-0,3
Resto de Europa (**)	1.118.413	10,0	6.244.818	10,9
Estados Unidos	541.893	5,5	2.873.930	8,8
Resto de América	593.795	8,2	3.390.974	11,1
Resto del mundo	659.601	2,4	3.412.378	1,9

(*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(**) Incluye la estimación de Rusia.

Los principales países emisores en los siete primeros meses fueron Reino Unido (con 11,5 millones y un aumento del 4,6%), Francia (con más de 7,2 millones y un incremento del 1,2%) y Alemania (con cerca de 6,9 millones, un 0,5% menos).

Forma de alojamiento principal y otras características de los viajes

El número de turistas que utilizaron alojamiento de mercado como modo principal aumentó un 4,0% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero creció un 3,8% y la vivienda en alquiler un 12,0%. El alojamiento de no mercado aumentó un 8,0%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento. Julio 2026

		Datos mensuales		Datos acumulados	
		Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL		11.538.796	4,6	58.106.406	4,6
Alojamiento de mercado	Total alojamiento de mercado	9.731.487	4,0	47.513.253	4,2
	Alojamiento hotelero	7.648.753	3,8	37.480.636	3,7
	Vivienda de alquiler	1.479.519	12,0	7.663.450	11,0
	Resto alojamiento de mercado	603.215	-8,8	2.369.166	-7,5
Alojamiento de no mercado	Alojamiento de no mercado	1.807.308	8,0	10.593.153	6,5
	Vivienda en propiedad	597.848	14,7	3.351.601	12,5
	Vivienda de familiares o amigos	1.034.334	3,2	6.373.332	2,1
	Resto Alojamiento no de mercado	175.126	16,6	868.220	20,1

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con más de 5,7 millones y un aumento anual del 8,7%. El número de visitantes disminuyó un 3,6% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que se incrementó un 12,8% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Casi 8,5 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en julio, un 3,7% más. Con paquete turístico llegaron cerca de 3,1 millones, un 7,5% más.

Comunidades autónomas de destino principal

Illes Balears fue el primer destino principal de los turistas en julio, con el 22,3% del total. Le siguieron Cataluña (20,6%) y Andalucía (14,6%).

A Illes Balears llegaron un 0,1% más de turistas que en julio de 2025. El número de turistas que visitaron Cataluña aumentó un 0,8% y a Andalucía vinieron un 9,5% más.

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados. Julio 2026

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	11.538.796	4,6	58.106.406	4,6
Andalucía	1.685.248	9,5	9.019.123	8,2
Balears, Illes	2.569.662	0,1	9.164.483	1,8
Canarias	1.222.895	-0,7	9.020.424	-0,6
Cataluña	2.374.497	0,8	11.943.342	2,9
Comunitat Valenciana	1.634.084	9,5	7.717.768	8,9
Madrid, Comunidad de	798.609	11,0	5.812.683	9,6
Resto CC.AA.	1.253.801	11,8	5.428.582	5,5

En el acumulado de los siete primeros meses de 2026 las comunidades que más turistas recibieron fueron Cataluña (11,9 millones y un aumento del 2,9% respecto al mismo período de 2025), Illes Balears (casi 9,2 millones y un incremento del 1,8%) y Canarias (9,0 millones, un 0,6% menos).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la ONU Turismo y de Eurostat en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INE**base

Cuenta oficial del INE en  @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/