21 de mayo de 2025

Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS)

Marzo 2025. Datos provisionales

Principales resultados

- La variación anual del índice de la cifra de negocios del Sector Servicios de Mercado fue del 5,9% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario.
- La tasa mensual se situó en el 0,1% en marzo si se eliminan los efectos estacionales y de calendario.

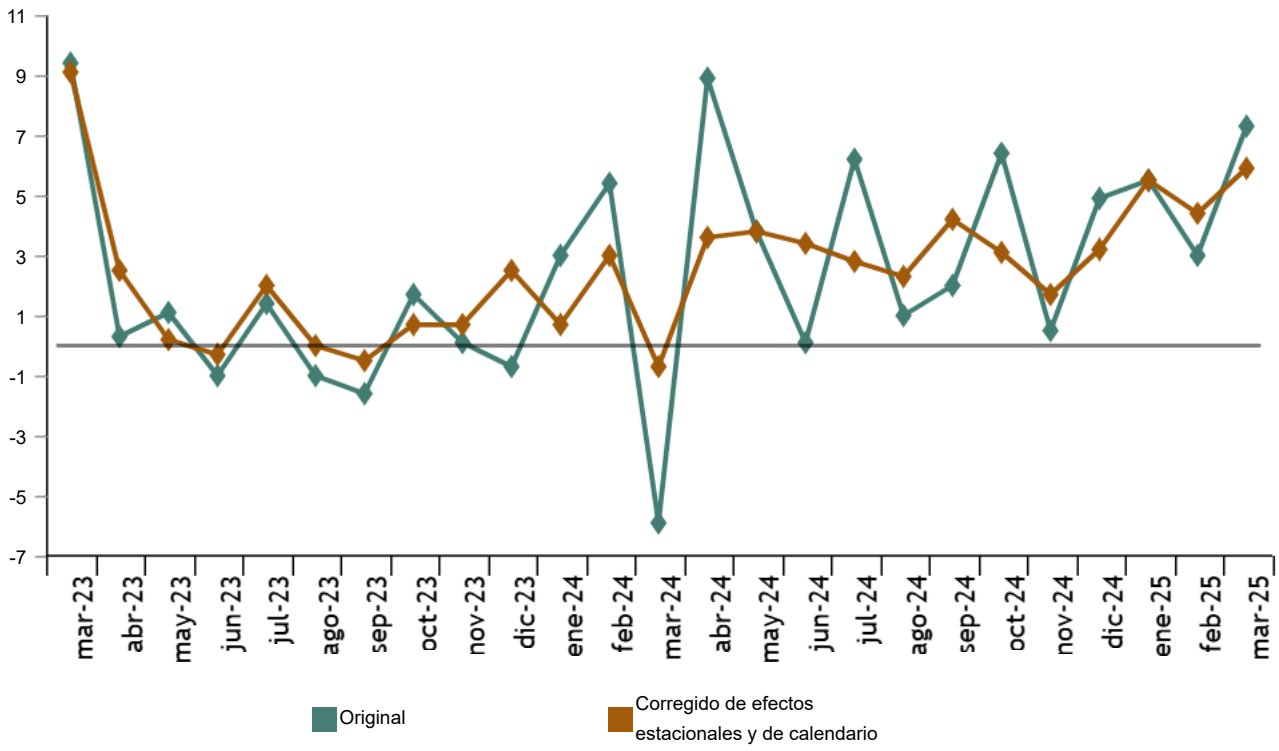
Más información

- Anexo de tablas (incluye información sobre CCAA y series originales y ajustadas por sectores)
- Resultados detallados (mensuales y anuales)

El índice general de la cifra de negocios del Sector Servicios de Mercado corregido de efectos estacionales y de calendario experimentó una variación del 5,9% en marzo respecto al mismo mes de 2024. Esta tasa fue 1,5 puntos superior a la registrada en febrero.

La serie original presentó una variación anual del 7,3%, lo que supuso 4,3 puntos por encima de la registrada en febrero.

Índice general de cifra de negocios del Sector Servicios de Mercado
Tasa anual. Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/IASS0325.htm

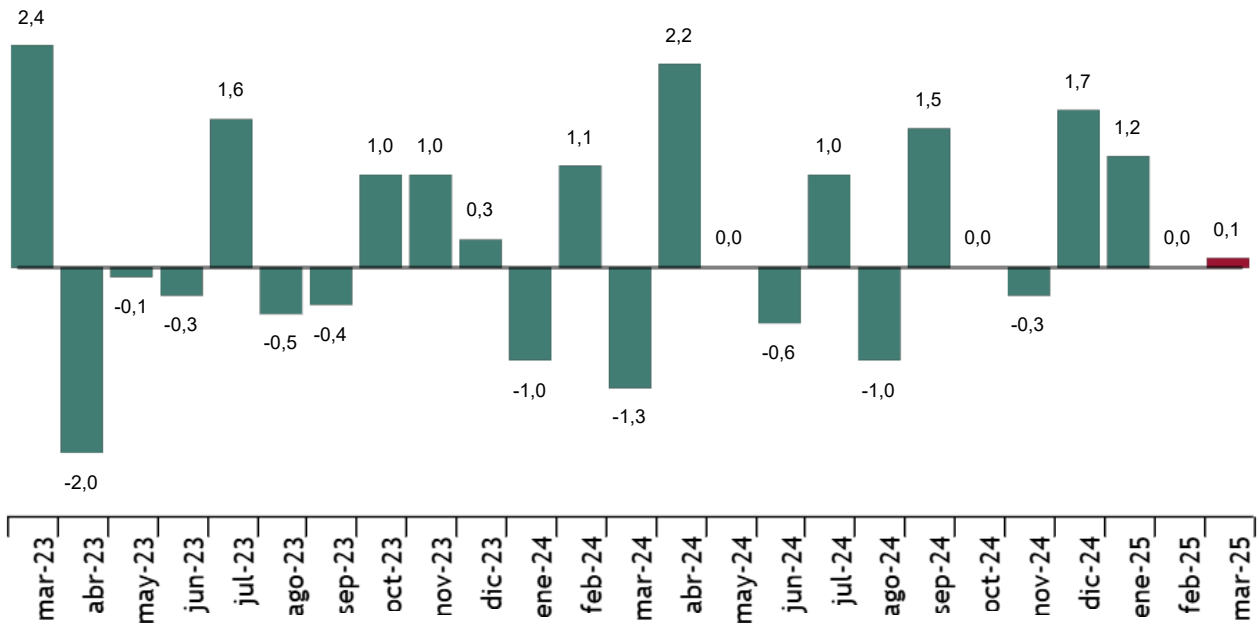
Tasas anuales de los índices de cifra de negocios del Sector Servicios de Mercado. General y por sectores. Marzo 2025

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	7,3	5,9
1. COMERCIO	8,2	6,0
2. OTROS SERVICIOS	5,8	5,1

Evolución mensual de la cifra de negocios del Sector Servicios de Mercado

La variación mensual del índice general de la cifra de negocios del Sector Servicios de Mercado entre los meses de marzo y febrero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, fue del 0,1%. Esta tasa fue una décima superior a la de febrero.

Índice general de cifra de negocios del Sector Servicios de Mercado. Corregido de efectos estacionales y de calendario
Tasa mensual. Porcentaje



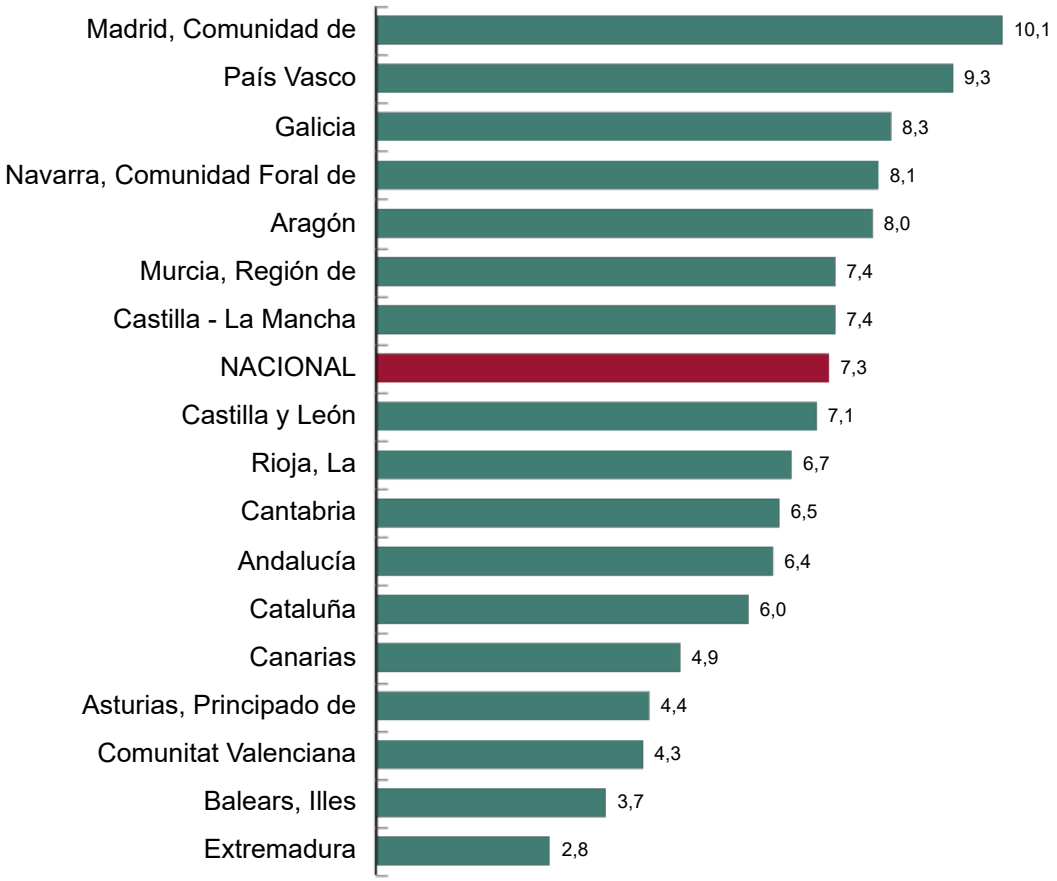
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual del índice de la cifra de negocios. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentaron su cifra de negocios del Sector Servicios de Mercado en marzo respecto al mismo mes de 2024.

Comunidad de Madrid (10,1%), País Vasco (9,3%) y Galicia (8,3%) fueron las que más subieron. Por su parte, Extremadura (2,8%), Illes Balears (3,7%) y Comunitat Valenciana (4,3%) registraron los menores incrementos.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/IASS0325.htm

Índice general de cifra de negocios del Sector Servicios de Mercado por comunidades autónomas. Marzo 2025
Tasa anual. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de empleo en el Sector Servicios de Mercado experimentó una variación del 1,1% en marzo respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa fue cuatro décimas inferior a la registrada en febrero.

Índices de ocupación. General y por sectores. Marzo 2025

	Índice	Tasa (%)	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	107,1	0,9	1,1
1. COMERCIO	105,5	0,4	1,2
2. OTROS SERVICIOS	108,0	1,2	1,1

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/IASS0325.htm

Revisiones y actualización de datos

El INE ha actualizado los datos del IASS de los cinco últimos meses. En el caso de las series ajustadas, siguiendo el estándar del INE, se han revisado desde su comienzo. Todos los resultados de esta operación están disponibles en INEbase.

De acuerdo con el Reglamento Delegado (UE) 2023/137 de la Comisión el INE ha comenzado a trabajar en incorporar la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2025 en todas sus operaciones estadísticas. En el caso del IASS, la primera publicación de resultados con CNAE-2025 se realizará en marzo de 2028.

Nota metodológica

Los Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS) miden la evolución a corto plazo de la actividad de las empresas pertenecientes a los Servicios de mercado no financieros a través de dos variables: la cifra de negocios y el personal ocupado. La cifra de negocios comprende los importes facturados por la empresa por la prestación de servicios y venta de bienes. El personal ocupado incluye tanto el personal asalariado como el no remunerado.

Para su obtención se realiza una encuesta continua que investiga todos los meses más de 27.000 empresas que operan en este sector. Los resultados se presentan en forma de índices con el objetivo de medir variaciones respecto del año base 2021.

Las características de esta estadística son:

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2021.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se describe en las secciones G, (Comercio), H (Transporte y Almacenamiento), I (Hostelería), J (Información y Comunicaciones), L (Actividades Inmobiliarias), M (Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas) y N (Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-09).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla, para las que sólo se recoge en la división 47 de la CNAE-09 (comercio al por menor).

Tamaño muestral: 27.500 empresas.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: por internet (sistema IRIA), registros administrativos, correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Más información en la metodología y el informe metodológico estandarizado.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/IASS0325.htm