

## Índices de Comercio al por Menor (ICM) Marzo 2024. Datos provisionales

### Principales resultados

- La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se situó en el 0,6% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario.
- La variación mensual de las ventas minoristas a precios constantes fue del -0,5% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario.
- La ocupación en el comercio minorista aumentó un 2,2% en tasa anual.

### Más información

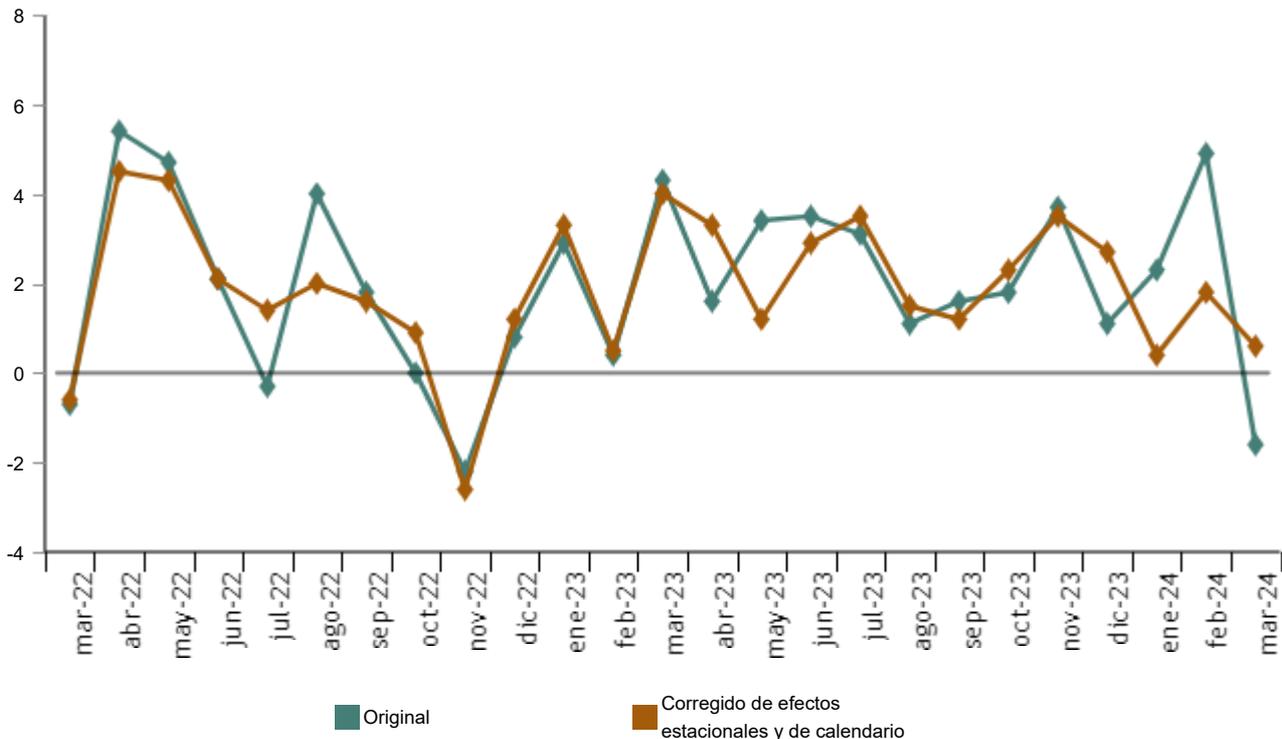
- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA y series originales y ajustadas por sectores)
- [Resultados detallados](#) (mensuales y anuales)

El Índice General del Comercio Minorista a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario presentó en marzo una variación del 0,6% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa fue 1,2 puntos inferior a la registrada en febrero.

La serie original del ICM a precios constantes registró una variación anual del -1,6%, lo que supuso 6,5 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



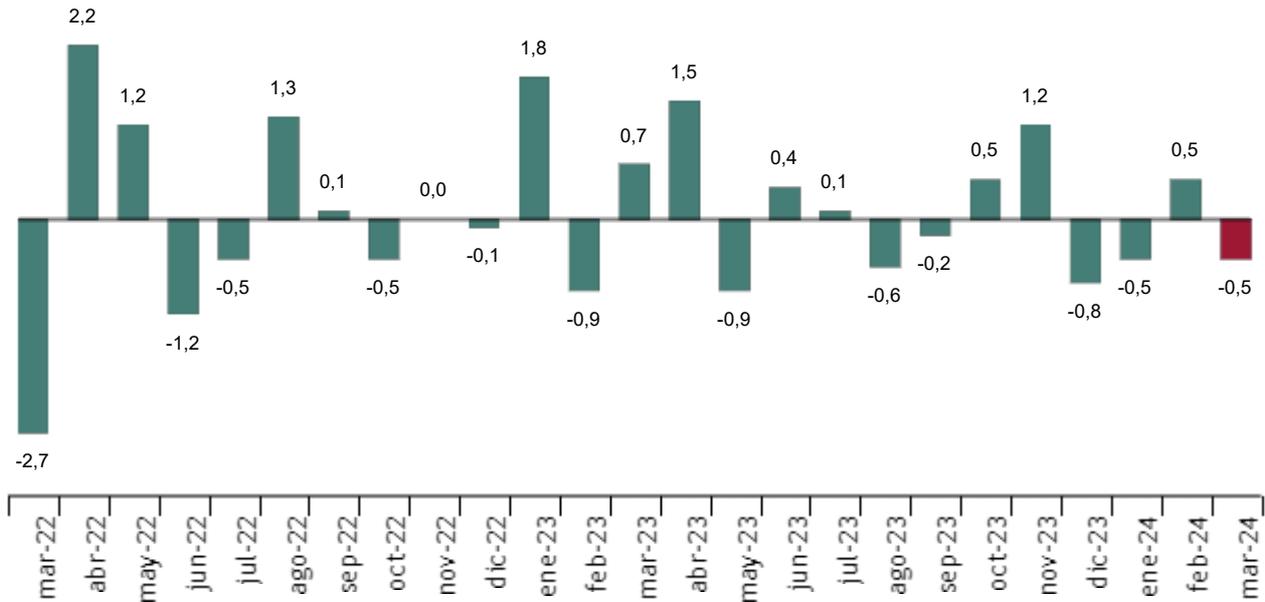
Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/ICM0324.htm>

**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

La variación mensual del ICM entre los meses de marzo y febrero fue del -0,5%. Esta tasa fue un punto inferior a la del mes anterior.

**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**

Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje

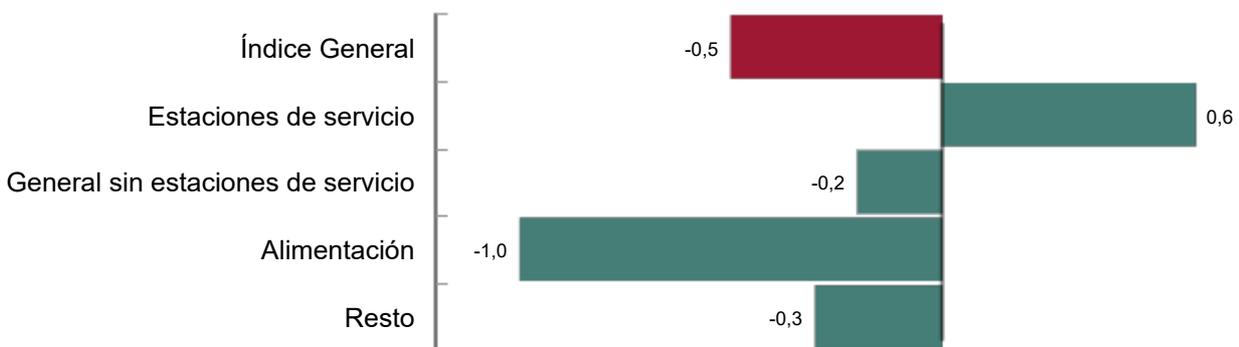


Todos los modos de distribución presentaron tasas mensuales negativas, excepto *Grandes cadenas* que aumentó un 0,2%. *Grandes superficies* presentó la mayor disminución (-1,4%).

El índice general sin estaciones de servicio registró una tasa mensual del -0,2%. Por productos, *Alimentación* disminuyó un 1,0% y *Resto* un 0,3%.

**Índices de ventas a precios constantes. General y por tipo de producto. Marzo 2024**

Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



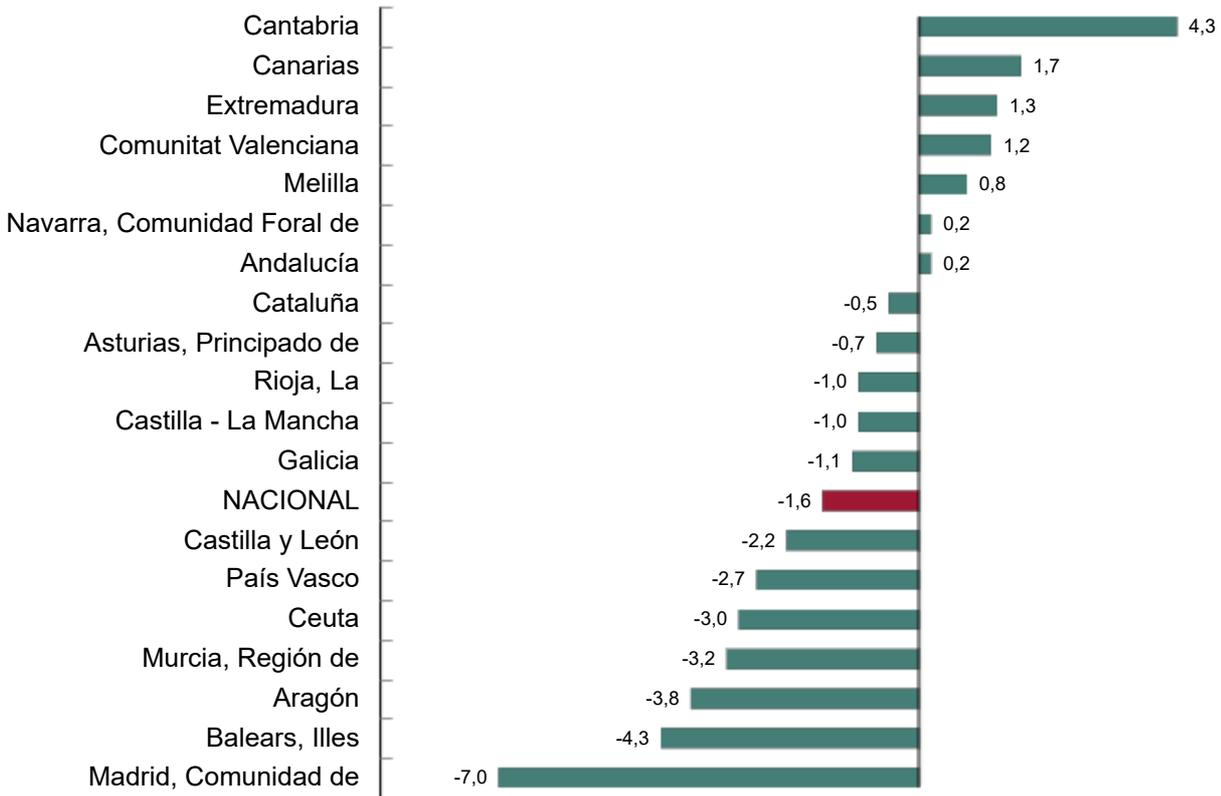
Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/ICM0324.htm>

**Resultados por comunidades autónomas**

Las ventas minoristas a precios constantes bajaron en tasa anual en 11 comunidades autónomas en marzo y subieron en seis.

**Índices generales a precios constantes: nacional y por comunidades y ciudades autónomas. Marzo 2024**

Tasa anual de ventas. Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/ICM0324.htm>

**Evolución de la ocupación**

La ocupación en el sector del comercio minorista presentó en marzo una variación del 2,2% respecto al mismo mes de 2023. Esta tasa se situó una décima por encima de la registrada en febrero.

**Índices de ocupación: General y por modos de distribución. Marzo 2024**

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	104,2	0,6	2,2	2,1
<b>Estaciones de servicio</b>	103,3	0,3	1,4	1,3
<b>General sin estaciones de servicio</b>	104,2	0,6	2,2	2,1
- Empresas unilocalizadas	104,5	0,5	2,4	2,3
- Pequeñas cadenas	103,5	1,3	1,9	1,7
- Grandes cadenas	105,4	0,7	2,8	2,8
- Grandes superficies	101,4	0,5	0,8	0,8

## Revisiones y actualización de datos

El INE ha actualizado hoy los datos del ICM de los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas, siguiendo el estándar del INE, se han revisado desde su comienzo. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

## Nota metodológica

El objetivo principal de los **Índices de Comercio al por Menor (ICM)** es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2021.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** por internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en  [@es\\_ine](#)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Área de información: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/](http://www.ine.es/infoine/)