

Índice de Precios de Consumo (IPC) Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) Marzo 2026

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de marzo se situó en el 3,4%, más de un punto por encima de la registrada en febrero.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumentó dos décimas, hasta el 2,9%.
- La variación mensual del índice general fue del 1,2%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) situó su tasa anual en el 3,4%, nueve décimas por encima del mes anterior.

Más información

- [Anexo de tablas \(incluye información de las CCAA\)](#)
- [Resultados detallados del IPC y del IPCA](#)
- [Principales características del IPC base 2025](#)
- [Vídeos: Qué es la cesta de la compra / El IPC](#)
- [Cuánto ha variado el IPC desde...](#)

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo fue del 3,4%, más de un punto por encima de la registrada el mes anterior.

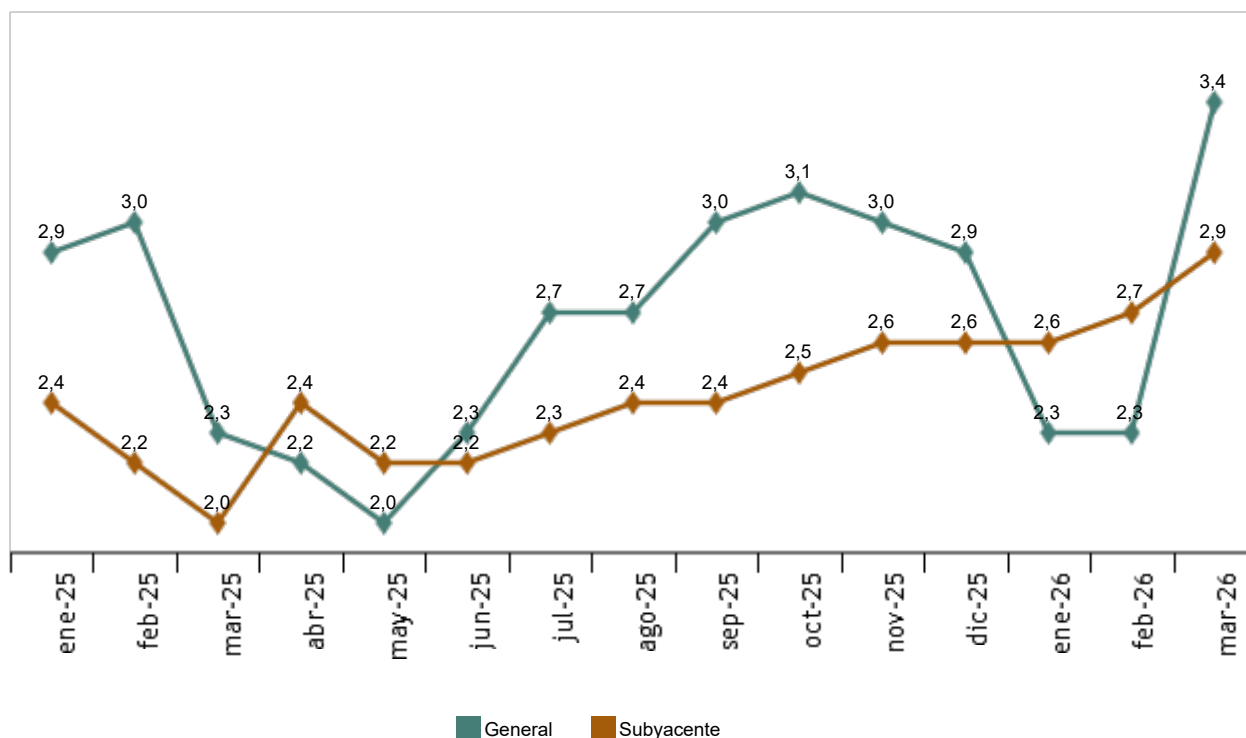
Los grupos que más destacaron por su influencia positiva en la tasa anual fueron:

- **Transporte**, cuya tasa anual subió más de cinco puntos, hasta el 5,3%. Este aumento fue debido al incremento de los precios de los *combustibles y lubricantes para vehículos personales*, frente a la bajada en marzo del año anterior.
- **Vivienda**, que situó su variación anual en el 3,7%, lo que supuso casi dos puntos por encima de la del mes pasado. Este comportamiento se debió a los precios de la *electricidad*, que disminuyeron menos que en marzo de 2025, y a los de los *combustibles líquidos*, que subieron y el año anterior bajaron.
- **Vestido y calzado**, con una tasa anual del 2,6%, más de tres puntos y medio por encima de la del mes anterior. Este incremento se explica porque los precios aumentaron más que en marzo del año pasado, por el inicio de la temporada de primavera-verano.

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se situó en el 2,9%, dos décimas superior a la del mes anterior.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje



Evolución mensual de los precios de consumo

En marzo la tasa de variación mensual del IPC general fue del 1,2%.

Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC fueron:

- **Transporte**, con una tasa del 4,5%, consecuencia, principalmente, al aumento de precios de los *combustibles y lubricantes para vehículos personales*. Este grupo repercutió 0,691 en el IPC general.
- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del 6,5%, que recogió el comportamiento de los precios de la nueva temporada de primavera-verano. Este grupo repercutió 0,201 en el IPC general.
- **Restaurantes y servicios de alojamiento**, con una variación del 0,8% a causa del aumento de los precios tanto en *restaurantes, cafés, establecimientos de comida rápida y similares* como en *servicios de alojamiento*. Este grupo repercutió 0,145 en el IPC general.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/IPC0326.htm>

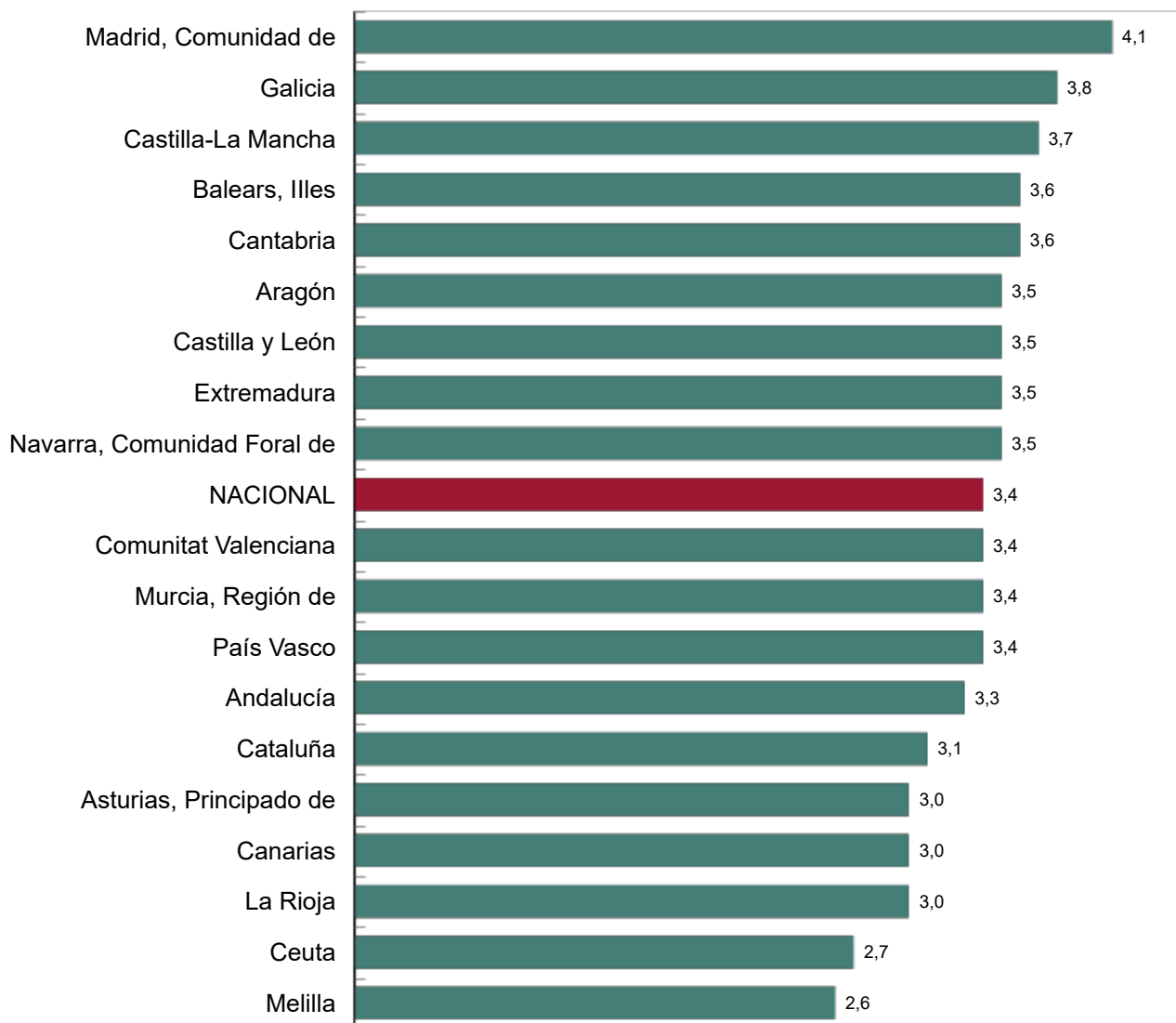
Resultados por comunidades autónomas

El IPC registró tasas anuales positivas en todas las comunidades autónomas en marzo.

Comunidad de Madrid presentó la tasa más elevada (4,1%) y Principado de Asturias, Canarias y La Rioja la más baja (3,0%).

Tasa anual del IPC por comunidades autónomas. Marzo 2026

Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/IPC0326.htm>

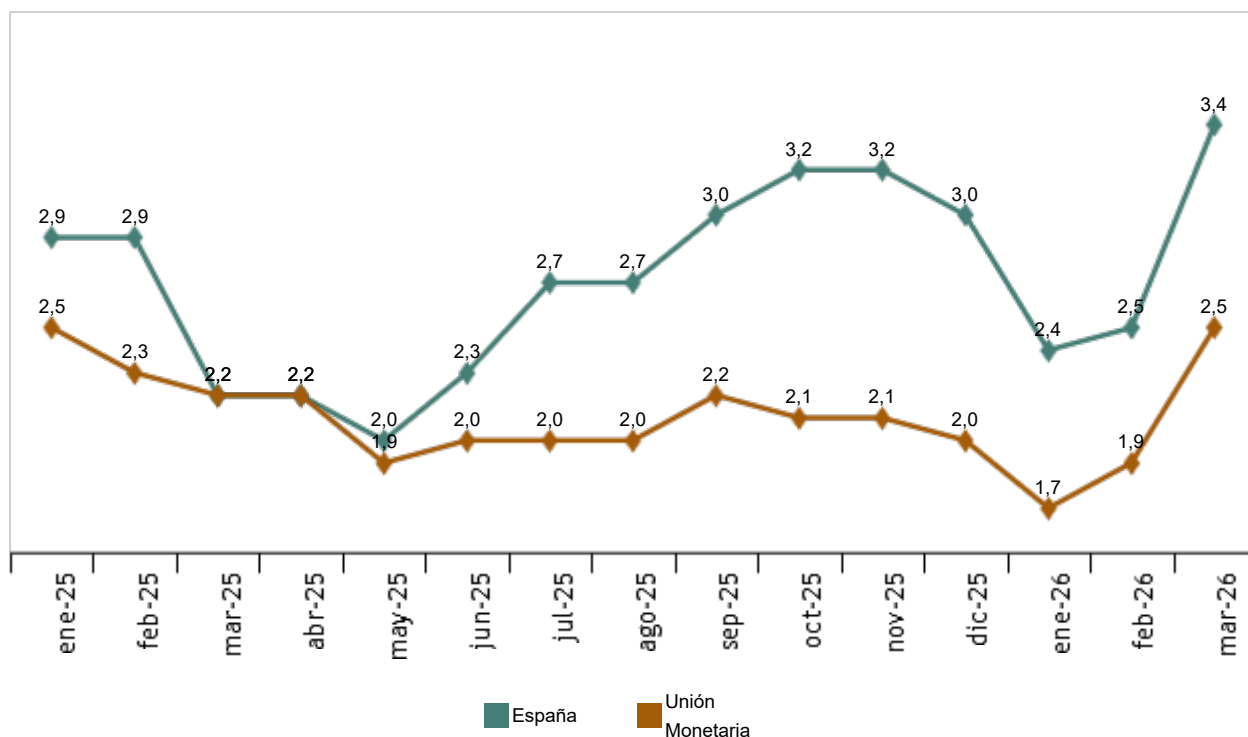
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPCA se situó en el 3,4%, nueve décimas más que la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA fue del 1,7%.

Tasa anual del IPCA

Índice general. Porcentaje (el último dato de la Unión Monetaria es avance)



Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en [INEBase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/IPC0326.htm>

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2025 (IPC) y 2025 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 487 de recogida tradicional y 263 de scanner data (IPC e IPCA).

Número de observaciones: aproximadamente 200.000 precios mensuales de artículos de recogida tradicional.

Clasificación funcional: ECOICOP versión 2.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al informe metodológico estandarizado (IPC y IPCA).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/