11 de noviembre de 2026

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares

Año 2026

Principales resultados

- El 54,8% de la población de 16 a 74 años usó herramientas de Inteligencia Artificial (IA) generativa en los tres últimos meses, 16,9 puntos más que en 2025.
- El 65,7% compró en la red en los tres últimos meses, 6,1 puntos más que en 2025.
- El 70,9% de la población de 16 a 74 años poseía habilidades digitales básicas o avanzadas, 4,4 puntos más que en 2025.

Más información

- Anexo de tablas (incluye información de las CC.AA.)
- Resultados detallados
- Infografías TIC en los hogares / Las nuevas tecnologías en los hogares

Equipamiento TIC en los hogares

El 98,0% de los hogares con al menos un miembro entre 16 y 74 años disponía de acceso a Internet mediante banda ancha fija y/o móvil en 2026, frente al 97,4% registrado en 2025. De ellos, el 89,9% contaba con conexión de banda ancha fija (fibra óptica, cable, ADSL, etc.), mientras que el 10,1% accedía a Internet exclusivamente a través de una conexión móvil (3G, 4G o 5G).

El 99,4% de los hogares contaba con teléfono móvil, mismo porcentaje que en 2025. Y el 44,4% disponía de teléfono fijo, 5,0 puntos menos que el año anterior.

Por su parte, el 84,5% de los hogares disponía de algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, tableta u otros dispositivos similares), lo que supuso un aumento de 0,7 puntos respecto a 2025.

Uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

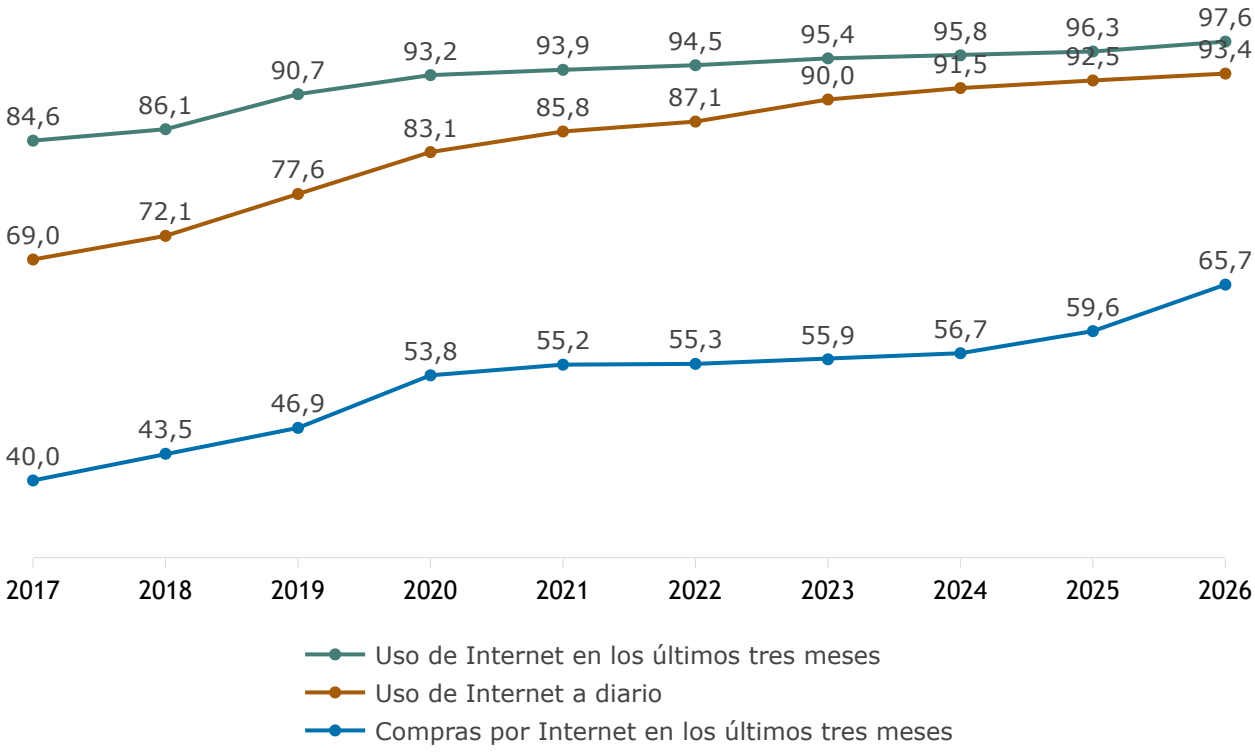
El 97,6% de las personas utilizó Internet en los tres últimos meses, 1,3 puntos más que en 2025. Además, el 93,4% lo hizo diariamente, lo que supuso un aumento de 0,9 puntos respecto al año anterior.

Por su parte, el 65,7% realizó compras por Internet en los tres últimos meses por motivos particulares, porcentaje que superó en 6,1 puntos al de 2025.

Por sexo, las mujeres registraron porcentajes ligeramente superiores a los de los hombres en los principales indicadores analizados: 0,5 puntos más en el uso de Internet en los tres últimos meses, 1,1 puntos más en el uso diario y 1,3 puntos más en las compras por Internet.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/TICH2026.htm

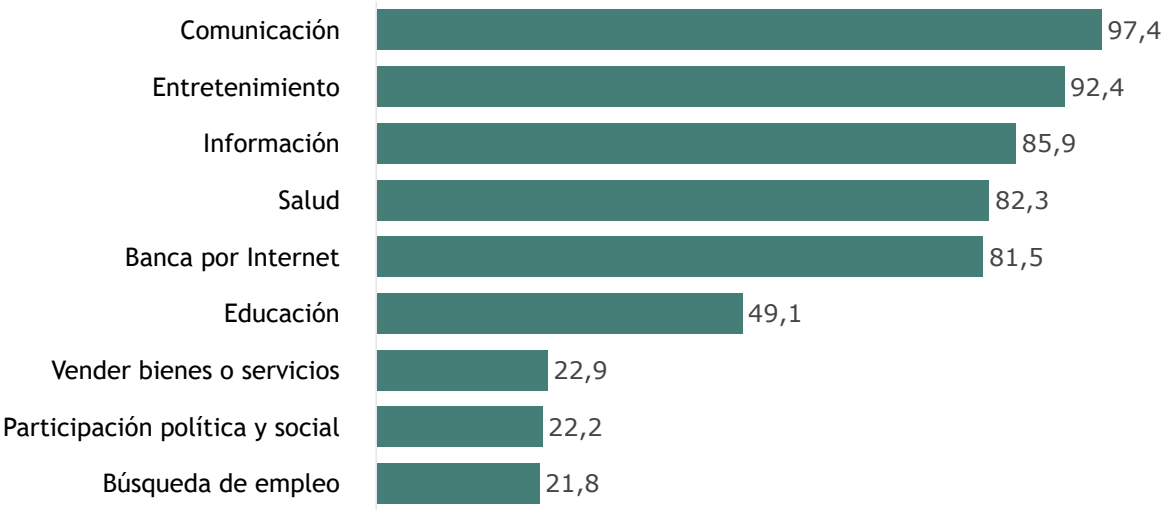
Evolución en el uso de TIC. Año 2026
Porcentaje de población de 16 a 74 años



Actividades realizadas en Internet

En los tres últimos meses, el 97,4% de las personas de 16 a 74 años realizaron alguna actividad relacionada con la comunicación, el 92,4% llevaron a cabo actividades de entretenimiento y el 85,9% actividades relacionadas con la búsqueda de información (excluidos los temas de salud).

Actividades realizadas en Internet en los tres últimos meses. Año 2026
Porcentaje de población de 16 a 74 años



Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/TICH2026.htm

Uso de la Inteligencia Artificial generativa

El 54,8% de las personas de 16 a 74 años utilizaron alguna herramienta de Inteligencia Artificial (IA) generativa en los últimos tres meses, 16,9 puntos más que en 2025.

El 55,3% de los hombres utiliza herramientas de IA frente al 54,2% de las mujeres. La brecha en el uso de estas herramientas entre hombres y mujeres se redujo hasta 1,1 puntos porcentuales, frente a los 4,0 puntos de 2025.

En cuanto a los fines de uso, las mujeres utilizaron herramientas de IA para la educación formal en mayor medida que los hombres, con una diferencia de 2,9 puntos porcentuales. Por su parte, los hombres las utilizaron más que las mujeres para fines privados, también con una diferencia de 2,9 puntos porcentuales. En el ámbito laboral, el uso es igualmente superior entre los hombres, en donde la diferencia se reduce a 0,9 puntos porcentuales.

Por grupos de edad, a menor edad, mayor proporción de uso de la IA.

Uso de herramientas de IA por sexo, grupo de edad y fines de uso. Año 2026
Porcentaje de población de 16 a 74 años

	Personas que han utilizado alguna herramienta de IA generativa	Uso de herramienta de IA generativa: para fines privados	Uso de herramienta de IA generativa: por motivos profesionales (trabajo)	Uso de herramienta de IA generativa: para la educación formal (escuela, universidad, etc.)
TOTAL	54,8	48,7	27,6	22,7
Por sexo				
- Hombres	55,3	50,6	28,1	21,2
- Mujeres	54,2	46,7	27,2	24,1
Por grupo de edad				
- De 16 a 24 años	83,3	66,0	26,3	64,4
- De 25 a 34 años	76,3	70,1	45,0	30,3
- De 35 a 44 años	64,6	58,5	40,0	22,3
- De 45 a 54 años	53,9	48,7	31,0	18,4
- De 55 a 64 años	36,0	32,9	17,4	7,8
- De 65 a 74 años	19,5	18,7	4,0	2,4

Entre las personas de 16 a 74 años que no utilizaron herramientas de IA en los tres últimos meses, las principales razones fueron el desconocimiento de su existencia (56,9%), no saber cómo utilizarlas (18,0%) y la preocupación por la privacidad, la seguridad o la protección de datos (8,5%). Por grupos de edad, el desconocimiento de la existencia de estas herramientas fue más frecuente entre los menores de 45 años, mientras que la dificultad para utilizarlas y las preocupaciones relacionadas con la privacidad, la seguridad o la protección de datos fueron más habituales entre las personas de 55 a 74 años.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/TICH2026.htm

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/TICH2026.htm

Habilidades digitales

El 70,9% de las personas de 16 a 74 años poseía competencias digitales básicas o avanzadas, 4,4 puntos más que en 2025.

Las diferencias por sexo se redujeron respecto a la edición anterior. Los hombres presentaron un nivel de competencias básicas o avanzadas mayor que las mujeres en 1,8 puntos, frente a los 3,2 puntos de 2025.

Nivel de habilidades digitales[1] por sexo. Año 2026
Porcentaje de población de 16 a 74 años

	Habilidades digitales: Baja o inferior	Habilidades digitales: Básica o avanzada	No ha utilizado Internet en los últimos tres meses
TOTAL	26,6	70,9	2,4
Hombres	25,4	71,9	2,7
Mujeres	27,8	70,1	2,2

[1] El nivel de habilidades digitales se calcula en base a la metodología de Eurostat y como combinación de actividades realizadas y conocimientos informáticos utilizados en los tres últimos meses.

Dispositivos conectados a Internet

El 54,8% de las personas de 16 a 74 años utilizaron dispositivos o servicios de domótica en el hogar en los tres últimos meses, frente al 43,4% registrado en 2024 (anterior edición en la que se investigó esta característica).

Entre los dispositivos conectados a Internet utilizados en los tres últimos meses en los hogares, las televisiones fueron las más utilizadas, con un 80,8% de usuarios, frente al 75,7% de 2024. Le siguieron las consolas de videojuegos, utilizadas por el 29,7% (frente al 27,1% de 2024), y los sistemas de audio o altavoces inteligentes, con un 29,3% (28,2% en 2024).

Compra, motivos y reciclaje de dispositivos TIC

El 85,8% de la población de 16 a 74 años adquirió alguna vez un producto TIC (teléfonos móviles, tabletas u ordenadores). Entre ellos, el precio fue el principal factor considerado para el 90,9% del total, seguido de las características del hardware (82,6%), la marca (75,8%) y la eficiencia energética del dispositivo (50,2%).

El 95,5% de la población sustituyó o dejó de utilizar un teléfono móvil en algún momento. Entre estas personas, el 9,8% entregó el dispositivo para su reciclaje a través de un punto de recogida de residuos electrónicos o de un establecimiento comercial.

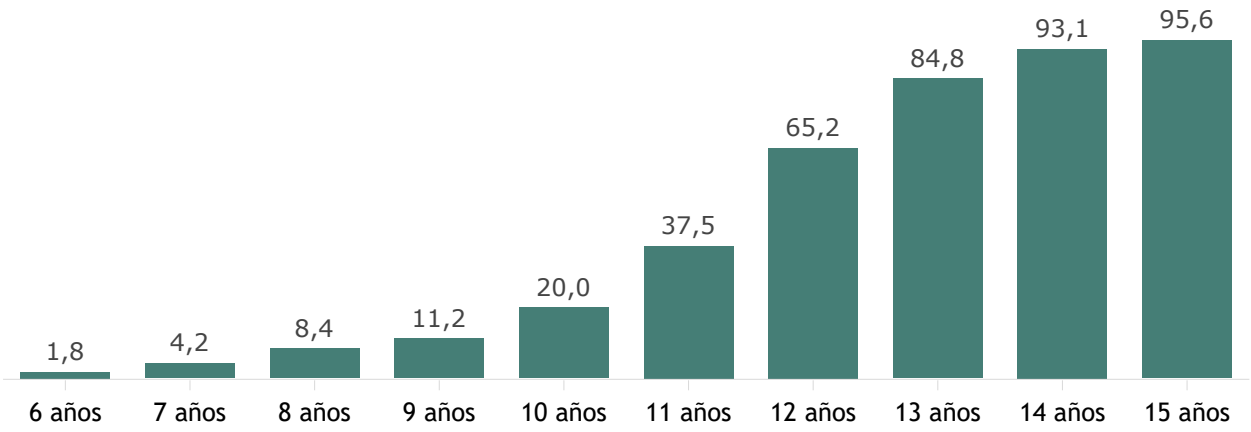
La opción más habitual, no obstante, fue conservar el móvil en el hogar, práctica declarada por el 68,8% de las personas. Además, el 13,4% lo vendió o regaló y el 1,4% se deshizo de él sin utilizar canales específicos de reciclaje electrónico. El 6,6% restante declaró otros destinos.

El uso de TIC por los menores de seis a 15 años

El 88,9% de los menores de seis a 15 años utilizaron ordenador y el 89,6% accedieron a Internet en 2026.

Por su parte, el 45,9% dispuso de teléfono móvil. Por edad, este indicador presentó una gran variabilidad, con porcentajes del 1,8% para los niños de seis años, del 20,0% para los de 10 años y del 95,6% para los de 15 años.

Disponibilidad de teléfono móvil por parte de menores de seis a 15 años. Año 2026
Porcentaje de población por edad



En el caso concreto de los menores de 10 a 15 años, el 68,0% disponía de teléfono móvil, porcentaje similar al de 2025 (67,9%). El mayor aumento respecto al año anterior se registró entre los de 15 años (1,7 puntos porcentuales más), mientras que los de 12 años fueron el único grupo que presentó un descenso (-1,1 puntos).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en INEbase.

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/TICH2026.htm

Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares ha sido realizada por el INE de acuerdo con las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) y conforme a lo establecido en el Reglamento (UE) 2019/1700 del Parlamento Europeo y del Consejo.

Su objetivo es obtener datos del desarrollo y evolución de la Sociedad de la Información, que incluye equipamiento del hogar en TIC, grado de utilización de Internet, actividades realizadas, comercio electrónico, la administración electrónica, etc.

A efectos de lograr una mayor comparabilidad con los datos de Eurostat, los resultados se refieren a viviendas habitadas por, al menos, una persona de 16 a 74 años y a personas de ese mismo grupo de edad. No obstante, se incluye información adicional sobre menores de seis a 15 años y personas de 75 y más años.

Tipo de operación: estadística por muestreo de periodicidad anual.

Ámbito poblacional y geográfico: viviendas familiares principales y personas residentes en ellas en todo el territorio nacional.

Período de referencia de los datos: el año natural.

Período de referencia de la información: los distintos periodos (12 meses, 3 meses, última semana...) se refieren al intervalo de tiempo anterior al momento de la entrevista.

Período de recogida de la información: del 6 de abril hasta el 16 de julio de 2026.

Tipo de muestreo: Trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona de cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 6 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de 26.858 viviendas, de las que, aproximadamente, una cuarta parte se renueva cada año.

Método de recogida: entrevistas telefónicas y cumplimentación por Internet.

Para más información se puede tener acceso a la metodología y al informe metodológico estandarizado.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas.

Más información en INEbase

Cuenta oficial del INE en @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/

Enlace a esta nota de prensa: https://www.ine.es/dyngs/Prensa/TICH2026.htm