

## Total Expenditure Survey March 2026. Provisional data

### Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en marzo aumentó un 5,4% y alcanzó los 9.606 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 4,8%, hasta 198 euros.

### Más información

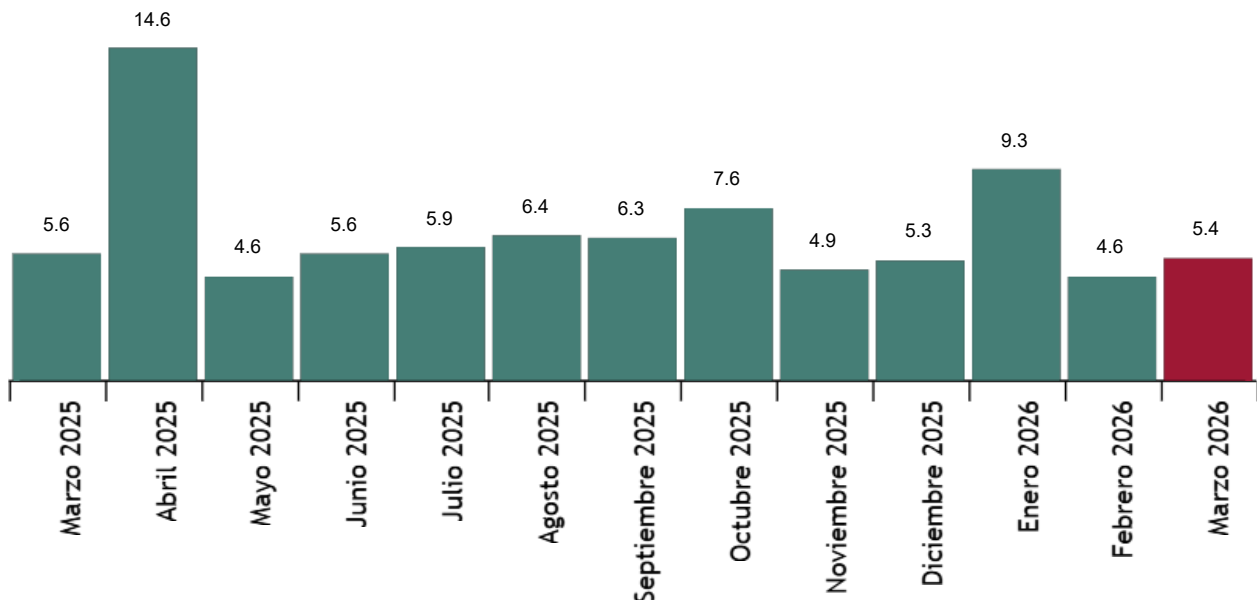
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en marzo alcanzó los 9.606 millones de euros, con un aumento del 5,4% respecto al mismo mes de 2025.

El gasto medio por turista fue de 1.411 euros, con un incremento anual del 2,1%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 4,8%, hasta los 198 euros.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los tres primeros meses de 2026 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 6,3% y alcanzó los 25.017 millones de euros.

### Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en marzo fueron Reino Unido (con el 14,9% del total), Alemania (13,4%) y Países Nórdicos (8,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido se mantuvo estable respecto al mismo mes del año pasado. El de los de Alemania aumentó un 0,1%, mientras que el de los de Países Nórdicos descendió un 0,5%.

**Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Marzo 2026**

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	9.606	5,4	1.411	2,1	198	4,8	7,1	-2,6
<b>Alemania</b>	1.283	0,1	1.388	-2,7	174	8,7	8,0	-10,5
<b>Francia</b>	660	1,6	826	-2,7	118	0,9	7,0	-3,5
<b>Italia</b>	374	1,7	862	2,6	153	-1,8	5,6	4,5
<b>Países Nórdicos</b>	781	-0,5	1.781	-0,8	180	16,4	9,9	-14,7
<b>Reino Unido</b>	1.435	0,0	1.132	-2,1	198	11,1	5,7	-11,8
<b>Resto del mundo</b>	5.074	10,5	1.721	5,5	235	-1,3	7,3	6,9

En los tres primeros meses de 2026 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (14,7% del total). Le siguieron Alemania (12,0%) y Países Nórdicos (7,7%).

**Partidas de gasto**

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en marzo, con un 22,7% del total del gasto y un aumento del 8,5% respecto al mismo mes de 2025.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en alojamiento, con un 20,1% y un 18,3% del total, respectivamente. El primero aumentó un 4,6% y el segundo un 13,2%.

**Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Marzo 2026**

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	9.606	100,0	5,4
<b>Gasto en paquete turístico</b>	1.336	13,9	-0,3
<b>Total Gasto no incluido en paquete turístico</b>	8.270	86,1	6,4
<b>Gasto no incluido en paquete turístico</b>			
<b>Gasto en transporte internacional</b>	2.177	22,7	8,5
<b>Gasto en alojamiento</b>	1.755	18,3	13,2
<b>Gasto en manutención</b>	1.600	16,7	4,0
<b>Gasto en actividades</b>	1.934	20,1	4,6
<b>Otros gastos</b>	804	8,4	-2,9

Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR0326.htm>

### Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 59,3% del gasto total en marzo lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 10,4%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado disminuyó un 6,0%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 6,8% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 0,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 79,3% del gasto total, con un desembolso un 3,5% mayor que en marzo de 2025.

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Marzo 2026

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL (*)</b>		9.606	5,4	1.411	2,1	198	4,8	7,1	-2,6
<b>Tipo de alojamiento principal</b>	<b>Total mercado</b>	7.956	8,1	1.452	2,0	236	3,4	6,2	-1,4
	<b>Mercado Alojamiento hotelero</b>	5.698	10,4	1.340	1,2	288	4,1	4,6	-2,7
	<b>Resto de mercado</b>	2.257	2,8	1.837	6,2	162	0,2	11,4	6,0
	<b>De no mercado</b>	1.651	-6,0	1.241	0,9	111	1,8	11,2	-0,8
<b>Forma de organización</b>	<b>TOTAL</b>	9.606	5,4	1.411	2,1	198	4,8	7,1	-2,6
	<b>Sin paquete turístico</b>	7.637	6,8	1.429	2,8	194	6,8	7,4	-3,7
	<b>Con paquete turístico</b>	1.970	0,4	1.342	-0,8	211	-2,4	6,4	1,7
<b>Motivo principal del viaje</b>	<b>TOTAL</b>	9.606	5,4	1.411	2,1	198	4,8	7,1	-2,6
	<b>Ocio</b>	7.623	3,5	1.376	-0,8	205	7,7	6,7	-7,9
	<b>Negocios</b>	920	18,6	1.760	28,2	250	-24,3	7,0	69,4
	<b>Otros motivos</b>	1.063	9,5	1.424	5,6	137	3,0	10,4	2,5

(\*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en marzo fueron Canarias (con el 25,8% del total), Andalucía (17,7%) y Cataluña (17,0%). El gasto de los turistas aumentó un 2,3% en tasa anual en Canarias, un 7,2% en Andalucía y un 13,3% en Cataluña.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Marzo 2026

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	9.606	5,4	1.411	2,1	198	4,8	7,1	-2,6
<b>Canarias</b>	2.479	2,3	1.587	1,9	185	0,0	8,6	1,9
<b>Andalucía</b>	1.703	7,2	1.458	-3,3	186	10,7	7,9	-12,6
<b>Cataluña</b>	1.637	13,3	1.261	19,8	223	1,2	5,7	18,3
<b>Madrid, Comunidad de</b>	1.368	1,5	1.835	-1,3	361	6,8	5,1	-7,6
<b>Comunitat Valenciana</b>	1.188	6,7	1.274	-2,0	151	12,7	8,4	-13,1
<b>Balears, Illes</b>	605	5,1	1.254	-7,9	197	1,7	6,4	-9,4
<b>Resto de CC.AA.</b>	626	1,4	1.006	-0,8	155	0,8	6,5	-1,6

En los tres primeros meses de 2026 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Canarias (con el 27,7% del total), Cataluña (17,1%) y Comunidad de Madrid (16,6%).

### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la ONU Turismo y Eurostat.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Periodo de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.


**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

---

For further information see [INE base](#)

Official INE account on  [@es\\_ine](#)

---

All press releases at: [www.ine.es/en/prensa/prensa\\_en.htm](http://www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm)

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / (+34) 661 944 540 / (+34) 678 168 837 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/?L=1](http://www.ine.es/infoine/?L=1)