

## Total Expenditure Survey April 2026. Provisional data

### Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en abril aumentó un 7,4% y alcanzó los 11.686 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 1,4%, hasta 189 euros.

### Más información

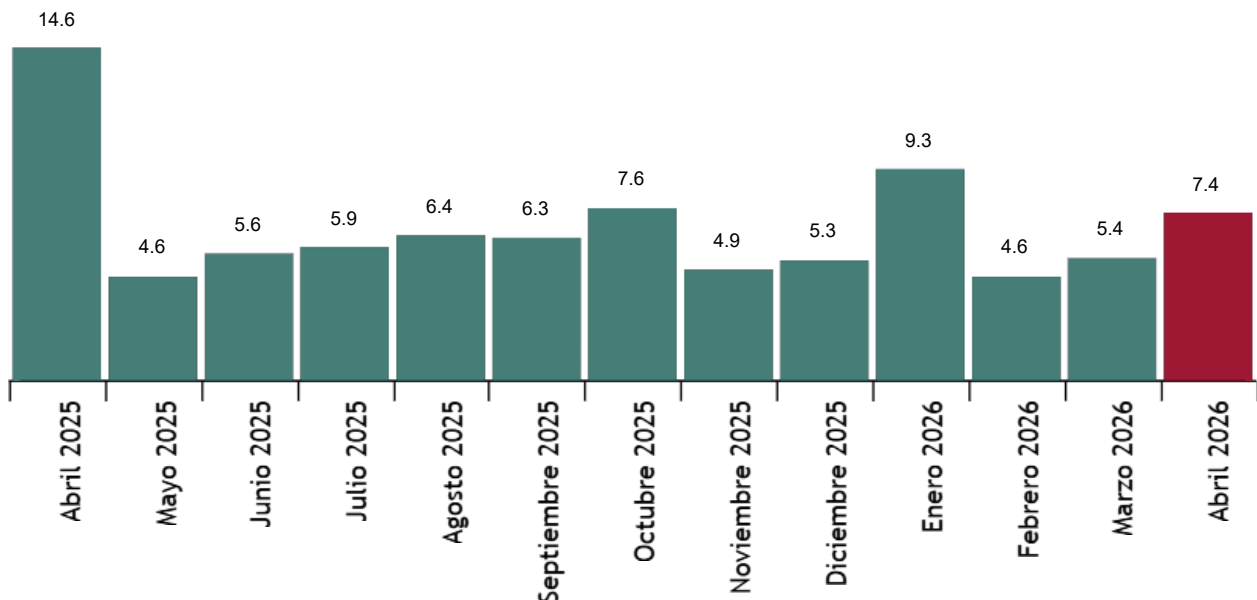
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en abril alcanzó los 11.686 millones de euros, con un aumento del 7,4% respecto al mismo mes de 2025.

El gasto medio por turista fue de 1.291 euros, con un incremento anual del 2,1%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 1,4%, hasta los 189 euros.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los cuatro primeros meses de 2026 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 6,7% y alcanzó los 36.703 millones de euros.

### Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en abril fueron Reino Unido (con el 15,9% del total), Alemania (12,5%) y Francia (9,5%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 4,7% en tasa anual y el de los de Francia un 12,7%. Por el contrario, el de los de Alemania disminuyó un 8,7%.

**Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Abril 2026**

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	11.686	7,4	1.291	2,1	189	1,4	6,8	0,7
<b>Alemania</b>	1.465	-8,7	1.246	0,4	179	7,3	7,0	-6,4
<b>Francia</b>	1.109	12,7	838	7,2	124	-3,6	6,8	11,1
<b>Italia</b>	423	12,1	795	-0,2	153	3,8	5,2	-3,9
<b>Países Nórdicos</b>	666	-3,9	1.523	-1,7	142	-5,7	10,7	4,2
<b>Reino Unido</b>	1.857	4,7	1.115	1,9	180	6,4	6,2	-4,2
<b>Resto del mundo</b>	6.166	13,3	1.573	1,4	230	-1,5	6,9	3,0

En los cuatro primeros meses de 2026 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (15,1% del total). Le siguieron Alemania (12,2%) y Francia (7,6%).

**Partidas de gasto**

El gasto en actividades fue la principal partida en abril, con un 21,1% del total del gasto y un aumento del 9,3% respecto al mismo mes de 2025.

Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y en alojamiento, con un 20,9% y un 17,6% del total, respectivamente. El primero aumentó un 5,5% y el segundo un 11,4%.

**Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Abril 2026**

Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR0426.htm>



	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	11.686	100,0	7,4
<b>Gasto en paquete turístico</b>	1.705	14,6	7,0
<b>Total Gasto no incluido en paquete turístico</b>	9.981	85,4	7,5
<b>Gasto no incluido en paquete turístico</b>			
<b>Gasto en transporte internacional</b>	2.438	20,9	5,5
<b>Gasto en alojamiento</b>	2.062	17,6	11,4
<b>Gasto en manutención</b>	1.989	17,0	6,8
<b>Gasto en actividades</b>	2.462	21,1	9,3
<b>Otros gastos</b>	1.031	8,8	2,4

### Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 56,2% del gasto total en abril lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 2,1%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 10,9%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 7,6% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 7,0%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 82,0% del gasto total, con un desembolso un 4,7% mayor que en abril de 2025.

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Abril 2026

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
	<b>TOTAL (*)</b>	11.686	7,4	1.291	2,1	189	1,4	6,8	0,7
<b>Tipo de alojamiento principal</b>	<b>Total mercado</b>	9.391	6,6	1.331	2,3	234	0,7	5,7	1,6
	<b>Mercado Alojamiento hotelero</b>	6.566	2,1	1.233	-1,0	276	1,6	4,5	-2,6
	<b>Resto de mercado</b>	2.825	18,8	1.633	10,5	173	3,6	9,5	6,7
	<b>De no mercado</b>	2.295	10,9	1.148	1,7	106	4,4	10,8	-2,6
<b>Forma de organización</b>	<b>TOTAL</b>	11.686	7,4	1.291	2,1	189	1,4	6,8	0,7
	<b>Sin paquete turístico</b>	9.122	7,6	1.286	2,2	181	0,5	7,1	1,7
	<b>Con paquete turístico</b>	2.563	7,0	1.307	1,8	228	5,3	5,7	-3,3
<b>Motivo principal del viaje</b>	<b>TOTAL</b>	11.686	7,4	1.291	2,1	189	1,4	6,8	0,7
	<b>Ocio</b>	9.578	4,7	1.255	1,0	196	-0,1	6,4	1,2
	<b>Negocios</b>	570	11,7	1.201	-9,3	299	18,7	4,0	-23,6
	<b>Otros motivos</b>	1.537	26,1	1.619	13,7	141	10,4	11,5	3,0

(\*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

### Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en abril fueron Cataluña (con el 19,0% del total), Andalucía (16,0%) y Comunidad de Madrid (15,7%). El gasto de los turistas aumentó un 10,8% en tasa anual en Cataluña, un 8,3% en Andalucía y un 15,5% en Comunidad de Madrid.

#### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Abril 2026

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	11.686	7,4	1.291	2,1	189	1,4	6,8	0,7
<b>Cataluña</b>	2.216	10,8	1.174	2,9	203	-5,4	5,8	8,7
<b>Andalucía</b>	1.875	8,3	1.254	1,3	191	10,8	6,6	-8,6
<b>Madrid, Comunidad de</b>	1.830	15,5	1.974	6,0	304	-3,8	6,5	10,2
<b>Canarias</b>	1.796	-6,8	1.479	1,7	182	8,3	8,1	-6,1
<b>Balears, Illes</b>	1.555	-1,8	1.132	-3,1	205	4,5	5,5	-7,3
<b>Comunitat Valenciana</b>	1.463	16,6	1.132	0,9	125	-10,1	9,1	12,3
<b>Resto de CC.AA.</b>	952	19,4	1.100	11,2	163	9,0	6,8	2,0

En los cuatro primeros meses de 2026 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Canarias (con el 23,8% del total), Cataluña (17,7%) y Comunidad de Madrid (16,3%).

### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR0426.htm>

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la ONU Turismo y Eurostat.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Periodo de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.


**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

---

For further information see [INE base](#)

Official INE account on  [@es\\_ine](#)

---

All press releases at: [www.ine.es/en/prensa/prensa\\_en.htm](http://www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm)

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / (+34) 661 944 540 / (+34) 678 168 837 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/?L=1](http://www.ine.es/infoine/?L=1)