

Total Expenditure Survey May 2026. Provisional data

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en mayo aumentó un 10,9% y alcanzó los 13.553 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 1,7%, hasta 214 euros.

Más información

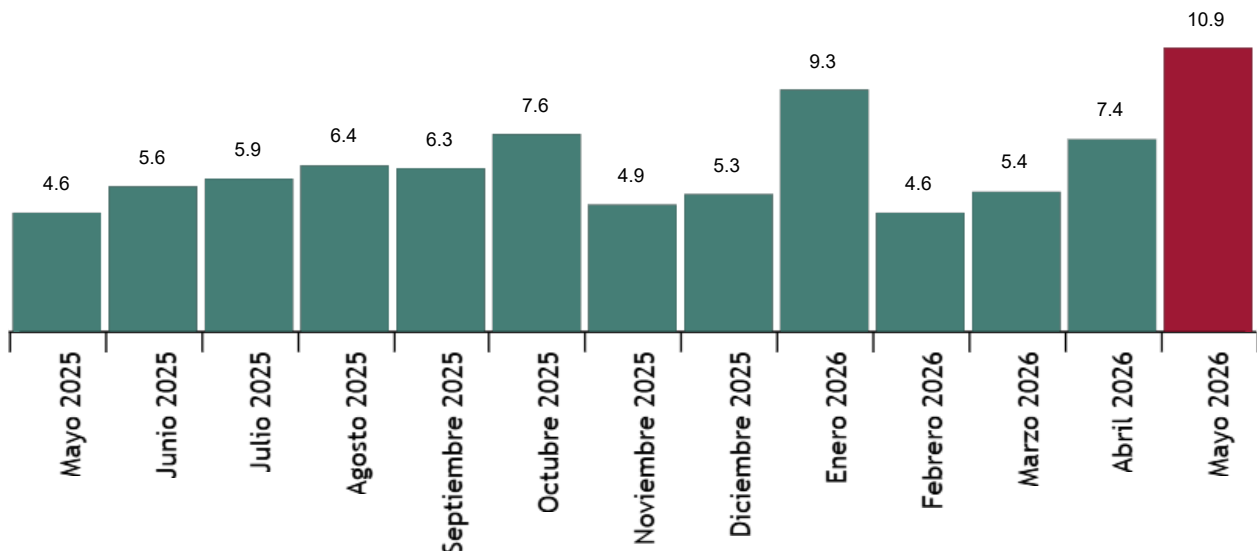
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en mayo alcanzó los 13.553 millones de euros, con un aumento del 10,9% respecto al mismo mes de 2025.

El gasto medio por turista fue de 1.321 euros, con un incremento anual del 1,2%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 1,7%, hasta los 214 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los cinco primeros meses de 2026 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 7,8% y alcanzó los 50.257 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en mayo fueron Reino Unido (con el 18,5% del total), Alemania (11,1%) y Francia (7,8%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 6,2% en tasa anual, el de los de Alemania un 13,4% y el de los de Francia un 7,2%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Mayo 2026

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	13.553	10,9	1.321	1,2	214	1,7	6,2	-0,5
Alemania	1.510	13,4	1.197	4,0	201	5,8	6,0	-1,7
Francia	1.055	7,2	801	-3,5	156	10,6	5,1	-12,7
Italia	471	26,2	815	8,5	163	-7,2	5,0	17,0
Países Nórdicos	500	-6,2	1.295	-6,5	184	-0,1	7,0	-6,4
Reino Unido	2.503	6,2	1.147	0,1	196	6,1	5,8	-5,7
Resto del mundo	7.516	13,1	1.657	1,9	244	-2,9	6,8	4,9

En los cinco primeros meses de 2026 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (16,0% del total). Le siguieron Alemania (11,9%) y Francia (7,7%).

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en mayo, con un 20,8% del total del gasto y un aumento del 9,6% respecto al mismo mes de 2025.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en alojamiento, con un 20,3% y un 18,0% del total, respectivamente. El primero aumentó un 11,7% y el segundo un 9,5%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Mayo 2026

Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR0526.htm>



	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	13.553	100,0	10,9
Gasto en paquete turístico	2.335	17,2	15,1
Total Gasto no incluido en paquete turístico	11.218	82,8	10,0
Gasto no incluido en paquete turístico			
Gasto en transporte internacional	2.818	20,8	9,6
Gasto en alojamiento	2.433	18,0	9,5
Gasto en manutención	2.101	15,5	9,5
Gasto en actividades	2.746	20,3	11,7
Otros gastos	1.119	8,3	9,2

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 66,0% del gasto total en mayo lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 6,5%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 23,9%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 9,3% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 15,7%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 82,9% del gasto total, con un desembolso un 9,4% mayor que en mayo de 2025.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Mayo 2026

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
	TOTAL (*)	13.553	10,9	1.321	1,2	214	1,7	6,2	-0,5
Tipo de alojamiento principal	Total mercado	11.758	9,1	1.344	1,6	242	-0,1	5,5	1,7
	Mercado Alojamiento hotelero	8.940	6,5	1.256	1,4	276	1,6	4,5	-0,3
	Resto de mercado	2.819	18,4	1.728	-0,7	174	-0,8	9,9	0,0
	De no mercado	1.795	23,9	1.189	0,6	120	14,5	9,9	-12,1
Forma de organización	TOTAL	13.553	10,9	1.321	1,2	214	1,7	6,2	-0,5
	Sin paquete turístico	10.047	9,3	1.334	1,2	209	0,9	6,4	0,3
	Con paquete turístico	3.506	15,7	1.285	1,5	227	3,9	5,7	-2,3
Motivo principal del viaje	TOTAL	13.553	10,9	1.321	1,2	214	1,7	6,2	-0,5
	Ocio	11.242	9,4	1.263	-0,9	223	2,9	5,7	-3,7
	Negocios	750	-5,5	1.370	2,4	287	18,4	4,8	-13,6
	Otros motivos	1.561	35,0	1.923	19,0	148	-2,0	13,0	21,4

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en mayo fueron Cataluña (con el 19,1% del total), Illes Balears (18,9%) y Comunidad de Madrid (16,0%). El gasto de los turistas aumentó un 13,1% en tasa anual en Cataluña, un 9,2% en Illes Balears y un 22,2% en Comunidad de Madrid.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Mayo 2026

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	13.553	10,9	1.321	1,2	214	1,7	6,2	-0,5
Cataluña	2.587	13,1	1.196	0,0	239	-12,0	5,0	13,5
Balears, Illes	2.561	9,2	1.214	3,8	229	3,7	5,3	0,1
Madrid, Comunidad de	2.174	22,2	2.107	4,1	293	-6,9	7,2	11,8
Andalucía	2.055	8,4	1.257	-3,8	200	6,2	6,3	-9,4
Canarias	1.555	2,4	1.453	3,0	194	-1,0	7,5	4,0
Comunitat Valenciana	1.553	12,0	1.184	2,2	149	11,4	7,9	-8,3
Resto de CC.AA.	1.068	5,5	1.137	-4,3	198	6,1	5,7	-9,8

En los cinco primeros meses de 2026 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Canarias (con el 20,5% del total), Cataluña (18,1%) y Comunidad de Madrid (16,2%).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la ONU Turismo y Eurostat.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.


Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

For further information see [INE base](#)

Official INE account on  [@es_ine](#)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / (+34) 661 944 540 / (+34) 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1