

Total Expenditure Survey July 2025. Provisional data

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en julio aumentó un 6,1% y alcanzó los 16.452 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 6,9%, hasta 210 euros.

Más información

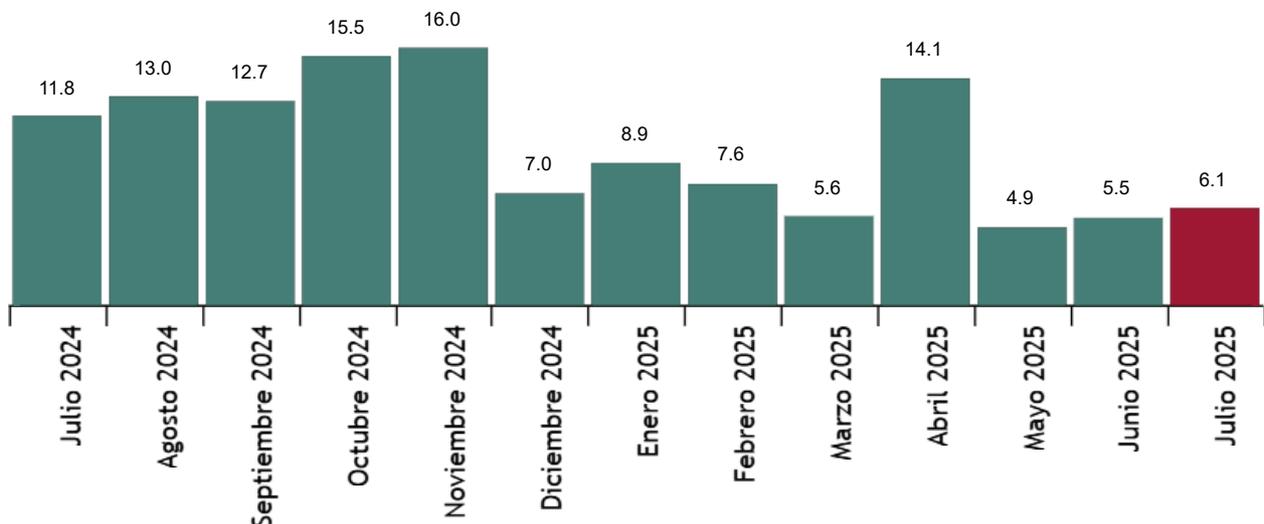
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en julio alcanzó los 16.452 millones de euros, con un aumento del 6,1% respecto al mismo mes de 2024.

El gasto medio por turista fue de 1.493 euros, con un incremento anual del 4,4%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 6,9%, hasta los 210 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los siete primeros meses de 2025 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 7,2% y alcanzó los 76.074 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio fueron Reino Unido (con el 17,6% del total), Alemania (9,6%) y Francia (8,9%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 1,9% en tasa anual, mientras que el de los de Alemania disminuyó un 5,3% y el de los de Francia un 2,1%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Julio 2025

| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual (%) | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual (%) | Gasto medio diario por persona (euros) | Variación anual (%) | Duración media del viaje (días) | Variación anual (%) |
|------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|---------------------|---|---------------------|---------------------------------|---------------------|
| TOTAL | 16.452 | 6,1 | 1.493 | 4,4 | 210 | 6,9 | 7,1 | -2,4 |
| Alemania | 1.575 | -5,3 | 1.329 | -0,5 | 187 | 9,3 | 7,1 | -8,9 |
| Francia | 1.465 | -2,1 | 939 | 1,0 | 149 | 13,2 | 6,3 | -10,7 |
| Italia | 651 | 13,3 | 1.096 | 10,4 | 174 | 4,0 | 6,3 | 6,2 |
| Países Nórdicos | 1.156 | 11,0 | 1.746 | 4,6 | 189 | 2,3 | 9,2 | 2,3 |
| Reino Unido | 2.902 | 1,9 | 1.401 | 1,2 | 210 | 6,3 | 6,7 | -4,8 |
| Resto del mundo | 8.703 | 10,3 | 1.758 | 5,5 | 238 | 4,3 | 7,4 | 1,2 |

En los siete primeros meses de 2025 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (17,6% del total). Le siguieron Alemania (11,7%) y Francia (8,1%).

Partidas de gasto

El gasto en alojamiento fue la principal partida en julio, con un 20,5% del total del gasto y un aumento del 8,6% respecto al mismo mes de 2024.

Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y en actividades, con un 18,9% y un 18,4% del total, respectivamente. El primero aumentó un 7,9% y el segundo un 7,2%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Julio 2025

Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR0725.htm>

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 63,4% del gasto total en julio lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 6,3%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 10,5%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 7,7% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 1,3%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 90,8% del gasto total, con un desembolso un 5,8% mayor que en julio de 2024.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Julio 2025

| | | Gasto total (millones de euros) | Variación anual (%) | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual (%) | Gasto medio diario por persona (euros) | Variación anual (%) | Duración media del viaje (días) | Variación anual (%) |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|---------------------|---|---------------------|------------------------------------|---------------------|
| | TOTAL (*) | 16.452 | 6,1 | 1.493 | 4,4 | 210 | 6,9 | 7,1 | -2,4 |
| Tipo de alojamiento principal | Total mercado | 14.059 | 5,3 | 1.513 | 3,7 | 241 | 6,9 | 6,3 | -3,0 |
| | Mercado Alojamiento hotelero | 10.437 | 6,3 | 1.435 | 4,7 | 272 | 4,6 | 5,3 | 0,1 |
| | Resto de mercado | 3.622 | 2,8 | 1.796 | 0,8 | 181 | 10,4 | 9,9 | -8,6 |
| | De no mercado | 2.393 | 10,5 | 1.381 | 8,6 | 119 | 9,2 | 11,6 | -0,6 |
| Forma de organización | TOTAL | 16.452 | 6,1 | 1.493 | 4,4 | 210 | 6,9 | 7,1 | -2,4 |
| | Sin paquete turístico | 12.339 | 7,7 | 1.502 | 5,3 | 203 | 7,9 | 7,4 | -2,3 |
| | Con paquete turístico | 4.113 | 1,3 | 1.464 | 1,7 | 234 | 4,7 | 6,3 | -2,9 |
| Motivo principal del viaje | TOTAL | 16.452 | 6,1 | 1.493 | 4,4 | 210 | 6,9 | 7,1 | -2,4 |
| | Ocio | 14.934 | 5,8 | 1.489 | 4,5 | 214 | 5,6 | 7,0 | -1,1 |
| | Negocios | 565 | 25,0 | 1.706 | 28,0 | 255 | 9,3 | 6,7 | 17,0 |
| | Otros motivos | 953 | 0,1 | 1.432 | -6,9 | 145 | 16,5 | 9,9 | -20,1 |

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en julio fueron Illes Balears (con el 23,3% del total), Cataluña (20,0%) y Comunitat Valenciana (13,5%). El gasto de los turistas aumentó un 1,6% en tasa anual en Illes Balears, un 5,2% en Cataluña y un 8,3% en Comunitat Valenciana.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Julio 2025

| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual (%) | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual (%) | Gasto medio diario por persona (euros) | Variación anual (%) | Duración media del viaje (días) | Variación anual (%) |
|-----------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|---------------------|---|---------------------|---------------------------------|---------------------|
| TOTAL | 16.452 | 6,1 | 1.493 | 4,4 | 210 | 6,9 | 7,1 | -2,4 |
| Balears, Illes | 3.833 | 1,6 | 1.493 | 0,6 | 242 | 9,6 | 6,2 | -8,3 |
| Cataluña | 3.288 | 5,2 | 1.398 | 6,5 | 229 | 4,3 | 6,1 | 2,0 |
| Comunitat Valenciana | 2.225 | 8,3 | 1.489 | 6,8 | 148 | 6,2 | 10,1 | 0,6 |
| Canarias | 2.219 | 14,1 | 1.803 | 7,6 | 218 | 5,4 | 8,3 | 2,1 |
| Andalucía | 2.183 | 7,7 | 1.417 | 2,1 | 191 | 12,3 | 7,4 | -9,1 |
| Madrid, Comunidad de | 1.522 | 7,4 | 2.116 | 10,8 | 322 | 1,0 | 6,6 | 9,7 |
| Resto de CC.AA. | 1.183 | 1,0 | 1.057 | -1,4 | 169 | 6,5 | 6,3 | -7,4 |

En los siete primeros meses de 2025 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Canarias (con el 18,5% del total), Cataluña (18,2%) e Illes Balears (15,3%).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la ONU Turismo y EUROSTAT.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

For further information see [INE base](#)

Official INE account on  [@es_ine](#)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / 94 08 – gprensa@ine.es

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1