

2 October 2026

(Text in translation process)

Total Expenditure Survey August 2026. Provisional data

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en agosto aumentó un 9,2% y alcanzó los 17.838 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 1,9%, hasta 202 euros.

Más información

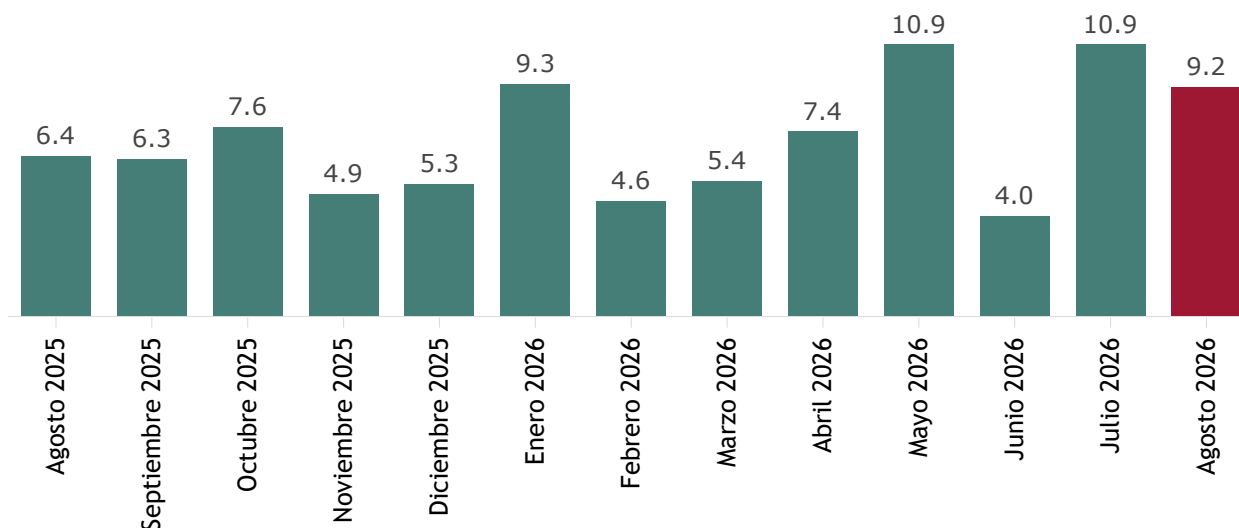
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las comunidades autónomas)
- [Sistema avanzado de consulta](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en agosto alcanzó los 17.838 millones de euros, con un aumento del 9,2% respecto al mismo mes de 2025.

El gasto medio por turista fue de 1.455 euros, similar al del año anterior. Por su parte, el gasto medio diario creció un 1,9%, hasta los 202 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los ocho primeros meses de 2026 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 8,0% y alcanzó los 99.892 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en agosto fueron Reino Unido (con el 18,9% del total), Francia (12,6%) y Alemania (11,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 7,6% en tasa anual, el de los de Francia un 2,1% y el de los de Alemania un 8,2%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Agosto 2026

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	17.838	9,2	1.455	0,0	202	1,9	7,2	-1,9
Alemania	1.974	8,2	1.456	3,5	194	8,6	7,5	-4,6
Francia	2.240	2,1	1.089	0,0	149	0,7	7,3	-0,7
Italia	986	3,2	1.104	-6,7	187	-0,4	5,9	-6,3
Países Nórdicos	668	18,6	1.790	10,9	190	6,4	9,4	4,3
Reino Unido	3.366	7,6	1.396	-1,6	198	6,9	7,1	-7,9
Resto del mundo	8.603	12,1	1.666	-1,2	231	-3,1	7,2	2,0

En los ocho primeros meses de 2026 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (17,3% del total). Le siguieron Alemania (11,2%) y Francia (8,6%).

Partidas de gasto

El gasto en alojamiento fue la principal partida en agosto, con un 20,7% del total del gasto y un aumento del 9,4% respecto al mismo mes de 2025.

Las siguientes partidas fueron el gasto en paquete turístico y en actividades, con un 18,5% y un 18,4% del total, respectivamente. El primero aumentó un 9,9% y el segundo un 8,2%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Agosto 2026

		Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL		17.838	100,0	9,2
Gasto en paquete turístico		3.291	18,5	9,9
Gasto no incluido en paquete turístico	Total Gasto no incluido en paquete turístico	14.547	81,5	9,0
	Gasto en transporte internacional	3.256	18,3	10,1
	Gasto en alojamiento	3.697	20,7	9,4
	Gasto en manutención	2.708	15,2	8,5
	Gasto en actividades	3.288	18,4	8,2
	Otros gastos	1.598	9,0	8,4

Current press release at:https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR0826.htm

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 63,4% del gasto total en agosto lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un incremento anual del 7,4%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 4,8%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 8,0% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 12,5%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 91,4% del gasto total, con un desembolso un 8,4% mayor que en agosto de 2025.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Agosto 2026

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
Tipo de alojamiento principal	TOTAL (*)	17.838	9,2	1.455	0,0	202	1,9	7,2	-1,9
	Total mercado	15.137	10,0	1.484	2,0	242	3,3	6,1	-1,3
	Mercado Alojamiento hotelero	11.316	7,4	1.407	0,7	271	5,2	5,2	-4,3
	Resto de mercado	3.821	18,5	1.772	5,3	183	1,7	9,7	3,5
	De no mercado	2.702	4,8	1.314	-9,9	106	-3,7	12,4	-6,4
Forma de organización	TOTAL	17.838	9,2	1.455	0,0	202	1,9	7,2	-1,9
	Sin paquete turístico	13.152	8,0	1.434	-1,2	191	-0,1	7,5	-1,0
	Con paquete turístico	4.686	12,5	1.518	3,4	244	8,6	6,2	-4,8
Motivo principal del viaje	TOTAL	17.838	9,2	1.455	0,0	202	1,9	7,2	-1,9
	Ocio	16.307	8,4	1.457	0,0	210	3,1	6,9	-3,0
	Negocios	373	14,5	2.246	19,2	213	-29,7	10,6	69,5
	Otros motivos	1.159	19,2	1.286	-3,2	132	0,0	9,8	-3,1

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en agosto fueron Illes Balears (con el 22,8% del total), Cataluña (18,7%) y Andalucía (15,7%). El gasto de los turistas aumentó un 4,2% en tasa anual en Illes Balears, un 7,2% en Cataluña y un 18,8% en Andalucía.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal.
Agosto 2026

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	17.838	9,2	1.455	0,0	202	1,9	7,2	-1,9
Balears, Illes	4.065	4,2	1.566	1,6	243	10,1	6,4	-7,7
Cataluña	3.332	7,2	1.400	-1,7	238	3,7	5,9	-5,2
Andalucía	2.797	18,8	1.355	-2,0	172	-2,8	7,9	0,8
Comunitat Valenciana	2.392	6,7	1.423	-2,4	144	0,2	9,9	-2,6
Canarias	2.296	3,1	1.851	2,7	224	7,6	8,3	-4,5
Madrid, Comunidad de	1.378	12,9	1.774	-0,2	334	-9,9	5,3	10,7
Resto de CC. AA.	1.577	22,3	1.040	9,1	155	-1,5	6,7	10,8

En los ocho primeros meses de 2026 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Cataluña (con el 18,9% del total), Illes Balears (16,4%) y Canarias (16,4%).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la ONU Turismo y Eurostat.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

For further information see **INEbase**

Official INE account on  [@es_ine](#)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / (+34) 661 944 540 / (+34) 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1