4 November 2026

(Text in translation process)

Total Expenditure Survey

September 2026. Provisional data

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en septiembre aumentó un 8,1% y alcanzó los 14.488 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 4,0%, hasta 212 euros.

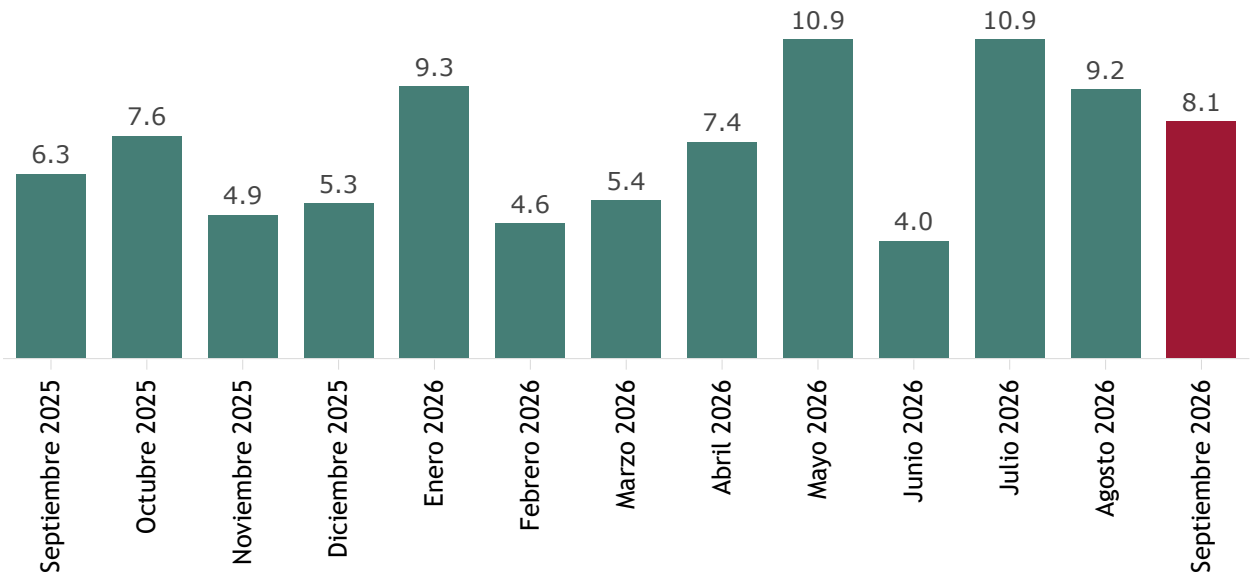
Más información

- Anexo de tablas (incluye información de las comunidades autónomas)
- Sistema avanzado de consulta
- Infografía: Indicadores de turismo

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en septiembre alcanzó los 14.488 millones de euros, con un aumento del 8,1% respecto al mismo mes de 2025.

El gasto medio por turista fue de 1.429 euros, con un incremento anual del 3,6%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 4,0%, hasta los 212 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales
Variación anual. Porcentaje



Durante los nueve primeros meses de 2026 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 8,0% y alcanzó los 114.380 millones de euros.

Current press release at:https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR0926.htm

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en septiembre fueron Reino Unido (con el 19,3% del total), Alemania (11,6%) y Francia (7,3%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 9,1% en tasa anual y el de los de Francia un 6,5%. Por el contrario, el de los de Alemania disminuyó un 0,2%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Septiembre 2026

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	14.488	8,1	1.429	3,6	212	4,0	6,8	-0,4
Alemania	1.678	-0,2	1.341	4,8	194	14,1	6,9	-8,2
Francia	1.055	6,5	1.001	8,2	127	1,8	7,9	6,3
Italia	475	8,7	901	1,8	177	6,7	5,1	-4,6
Países Nórdicos	633	3,8	1.427	2,6	202	-0,1	7,0	2,8
Reino Unido	2.791	9,1	1.248	1,8	187	-0,1	6,7	1,9
Resto del mundo	7.856	10,2	1.698	2,8	255	2,9	6,7	-0,1

En los nueve primeros meses de 2026 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (17,5% del total). Le siguieron Alemania (11,3%) y Francia (8,5%).

Current press release at:https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR0926.htm

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en septiembre, con un 19,9% del total del gasto y un aumento del 7,7% respecto al mismo mes de 2025.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en paquete turístico, con un 19,9% y un 18,5% del total, respectivamente. El primero aumentó un 6,1% y el segundo un 10,8%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Septiembre 2026

		Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL		14.488	100,0	8,1
Gasto en paquete turístico		2.684	18,5	10,8
Gasto no incluido en paquete turístico	**Total Gasto no incluido en paquete turístico**	11.804	81,5	7,5
	Gasto en transporte internacional	2.889	19,9	7,7
	Gasto en alojamiento	2.567	17,7	10,9
	Gasto en manutención	2.263	15,6	6,9
	Gasto en actividades	2.880	19,9	6,1
	Otros gastos	1.204	8,3	4,5

Current press release at:https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR0926.htm

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 68,9% del gasto total en septiembre lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 9,8%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado disminuyó un 7,2%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 7,3% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico, un 10,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 87,6% del gasto total, con un desembolso un 8,3% mayor que en septiembre de 2025.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Septiembre 2026

			Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
Tipo de alojamiento principal	TOTAL (*)		14.488	8,1	1.429	3,6	212	4,0	6,8	-0,4
	Mercado	Total mercado	12.594	10,8	1.435	5,2	247	2,8	5,8	2,4
		Alojamiento hotelero	9.985	9,8	1.373	4,1	278	6,9	4,9	-2,6
		Resto de mercado	2.609	15,1	1.738	10,0	174	-6,0	10,0	17,0
	De no mercado		1.894	-7,2	1.386	-5,8	108	-1,4	12,9	-4,4
Forma de organización	TOTAL		14.488	8,1	1.429	3,6	212	4,0	6,8	-0,4
	Sin paquete turístico		10.589	7,3	1.448	3,6	208	4,4	7,0	-0,8
	Con paquete turístico		3.899	10,4	1.380	3,7	222	2,4	6,2	1,3
Motivo principal del viaje	TOTAL		14.488	8,1	1.429	3,6	212	4,0	6,8	-0,4
	Ocio		12.697	8,3	1.414	3,3	216	3,8	6,5	-0,5
	Negocios		698	4,2	1.439	6,4	384	32,1	3,7	-19,5
	Otros motivos		1.092	7,8	1.623	5,7	140	-1,3	11,6	7,1

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Current press release at:https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR0926.htm

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en septiembre fueron Illes Balears (con el 21,4% del total), Cataluña (19,1%) y Andalucía (14,2%). El gasto de los turistas aumentó un 9,3% en tasa anual en Illes Balears, un 7,8% en Cataluña y un 1,6% en Andalucía.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Septiembre 2026

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	14.488	8,1	1.429	3,6	212	4,0	6,8	-0,4
Balears, Illes	3.107	9,3	1.419	9,2	231	8,8	6,1	0,3
Cataluña	2.773	7,8	1.317	3,2	259	9,0	5,1	-5,3
Andalucía	2.053	1,6	1.327	-3,6	198	4,7	6,7	-7,9
Comunitat Valenciana	1.887	18,4	1.413	5,6	140	-4,8	10,1	10,9
Madrid, Comunidad de	1.729	10,0	1.947	1,6	359	4,5	5,4	-2,8
Canarias	1.709	0,7	1.556	1,4	199	-0,8	7,8	2,2
Resto de CC. AA.	1.231	11,0	1.263	5,9	174	11,7	7,3	-5,2

En los nueve primeros meses de 2026 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Cataluña (con el 18,9% del total), Illes Balears (17,0%) y Canarias (15,8%).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en INEBase.

Current press release at:https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR0926.htm

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la ONU Turismo y Eurostat.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología y al informe metodológico estandarizado.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas.

For further information see INEbase Official INE account on @es_ine

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

Press office: (+34) 91 583 93 63 / (+34) 661 944 540 / (+34) 678 168 837 – gprensa@ine.es

Information area: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1

Current press release at:https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR0926.htm