

Non-hotel Tourist Accommodation Occupancy Survey

May 2026. Provisional data

Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros aumentaron un 3,6% en mayo respecto al mismo mes de 2025.
- Las pernoctaciones en apartamentos crecieron un 2,8%, las de campings un 7,5% y las de turismo rural un 1,1%. Por el contrario, las de albergues descendieron un 6,6%.
- El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 3,4% en mayo respecto al mismo mes de 2025 y el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 4,6%. El Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) bajó un 0,7%.

Más información

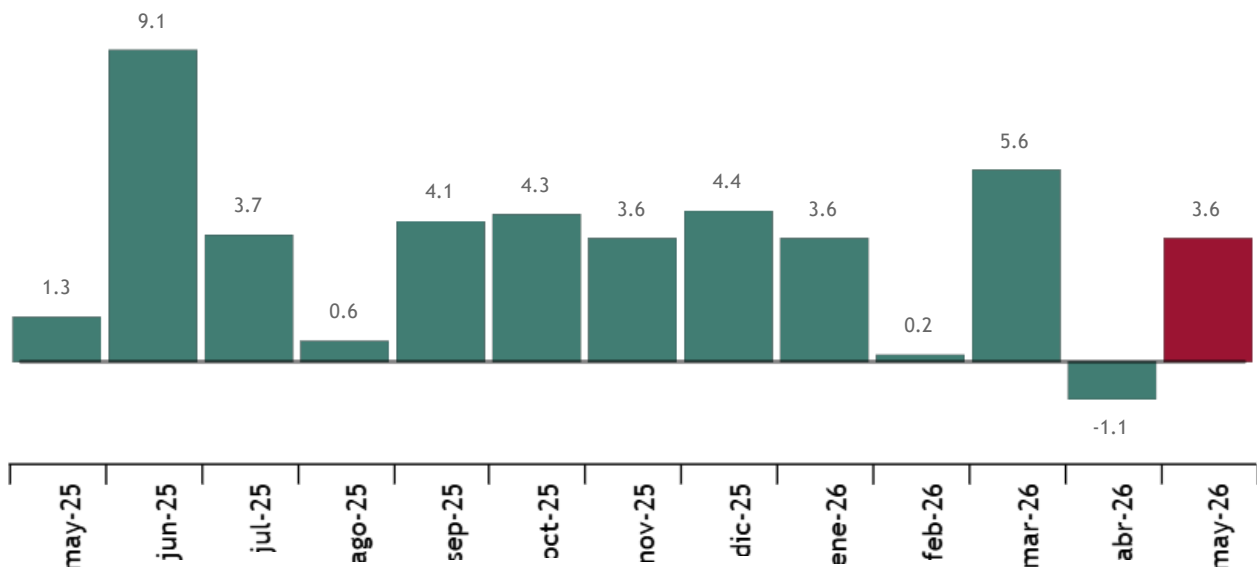
- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- [Resultados detallados de apartamentos, campings, turismo rural y albergues](#)
- [Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: indicadores de turismo](#)
- [Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural](#)

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 12,1 millones en mayo, con un aumento del 3,6% respecto al mismo mes del año pasado.

Las pernoctaciones de residentes se incrementaron un 3,7% y las de no residentes un 3,5%. La estancia media fue de 3,4 pernoctaciones por viajero.

Tasa de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros

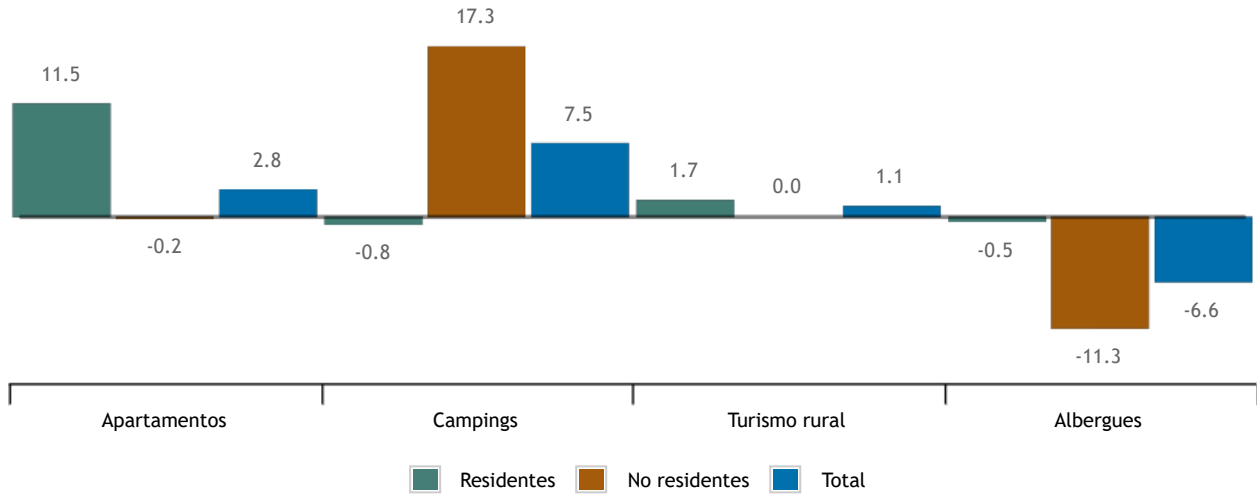
Porcentaje



Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros.

Mayo 2026

Porcentaje



Apartamentos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 2,8% en mayo. Las de residentes se incrementaron un 11,5%, mientras que las de no residentes bajaron un 0,2%.

La estancia media descendió un 8,6%, hasta 4,0 pernoctaciones por viajero.

En mayo se ocuparon el 36,1% de las plazas ofertadas, un 3,5% más que en el mismo mes de 2025. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 41,8%, un 5,2% más.

El 72,2% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 36,1% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 1,8 millones de pernoctaciones y un descenso del 8,7% respecto a mayo de 2025. Comunidad de Madrid tuvo la mayor ocupación, con el 83,1% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la Isla de Tenerife fue el destino preferido, con más de 613.000 pernoctaciones. La Costa de Barcelona presentó el mayor grado de ocupación, del 90,7%. Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones fueron Mogán, Madrid y San Bartolomé de Tirajana.

Campings

Las pernoctaciones en campings se incrementaron un 7,5% en mayo respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes descendieron un 0,8%, mientras que las de no residentes aumentaron un 17,3%.

Durante mayo se ocuparon el 40,1% de las parcelas ofertadas, un 5,4% más en tasa anual. El grado de ocupación en fin de semana fue del 44,1%, con un aumento del 4,4%. El 50,3% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Alemania fue el principal mercado emisor, con el 25,0% del total.

Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 1,9 millones de pernoctaciones, y un aumento del 10,2% en tasa anual. La Rioja alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 61,3% de las parcelas ofertadas.

Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EOAT0526.htm>

Por zonas turísticas, la Costa Brava fue el destino preferido, con más de 993.000 pernотaciones. La Costa Blanca presentó el mayor grado de ocupación, con un 68,8%. Los puntos turísticos con más pernотaciones fueron Benidorm, Mont-Roig Del Camp y Castelló D'Empúries.

Alojamientos de turismo rural

Las pernотaciones en alojamientos de turismo rural se incrementaron un 1,1% en mayo respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes aumentaron un 1,7%, mientras que las de no residentes no variaron respecto a mayo de 2025.

Se ocuparon el 20,3% de las plazas, un 0,1% más que en mayo de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 34,6%, con aumento anual del 3,5%.

Illes Balears fue el destino preferido, con más de 198.000 pernотaciones, un 11,8% más que en mayo de 2025. También alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 53,3%.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca fue el destino preferido, con más de 147.000 pernотaciones. También alcanzó la mayor ocupación, con el 52,2% de las plazas ofertadas.

Albergues

Las pernотaciones en albergues disminuyeron un 6,6% en mayo. Las de residentes bajaron un 0,5% y las de no residentes un 11,3%.

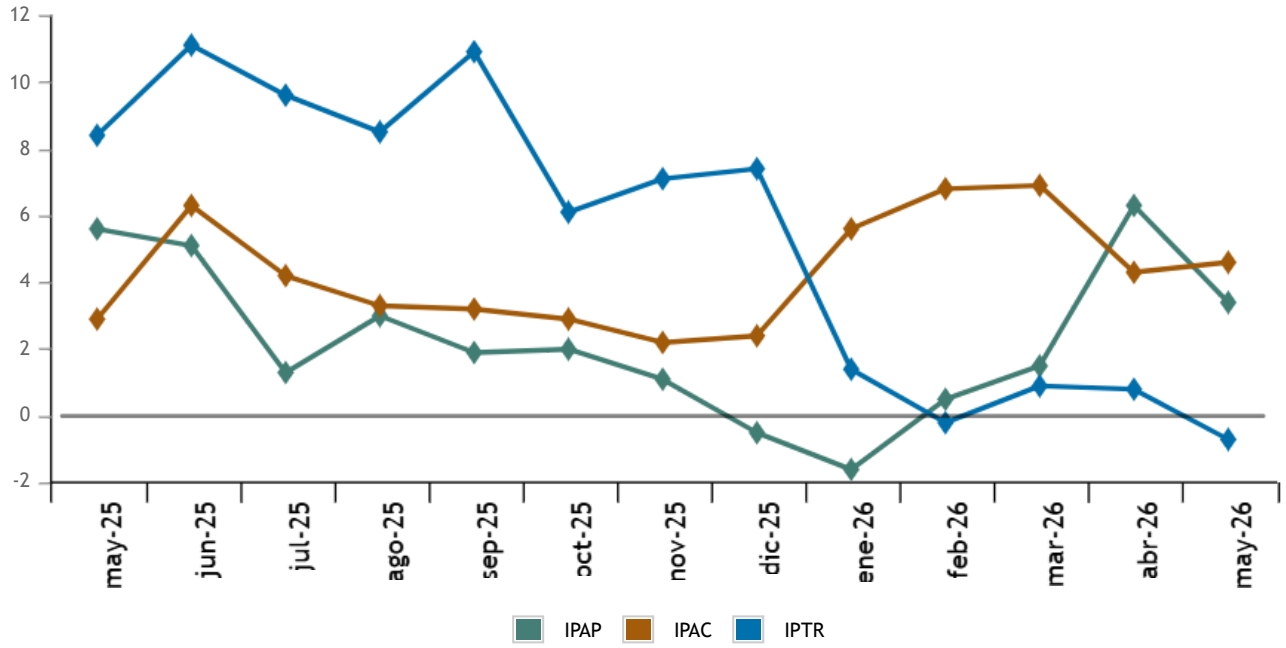
Se ocuparon el 32,3% de las plazas, un 5,6% menos que en mayo de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 36,8%, con un descenso anual del 1,0%.

Galicia fue el destino preferido, con más de 130.000 pernотaciones. Comunidad de Madrid alcanzó la mayor ocupación, con el 52,9% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 3,4% en mayo respecto al mismo mes de 2025 y el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 4,6%. El Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) bajó un 0,7%.

Índice de precios. Tasas de variación anual
Porcentaje



Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EOAT0526.htm>

Revisiones y actualización de datos

Los datos de esta nota de prensa son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en [Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos](#), [Encuesta de Ocupación en Campings](#), [Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural](#), [Encuesta de Ocupación en Albergues](#), [Índice de Precios de Apartamentos Turísticos](#), [Índice de Precios de Campings](#) e [Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural](#).

Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.


Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

For further information see [INEbase](#)

Official INE account on  [@es_ine](#)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / (+34) 661 944 540 / (+34) 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1