3 November 2026

(Text in translation process)

Non-hotel Tourist Accommodation Occupancy Survey

September 2026. Provisional data

Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros disminuyeron un 1,5% en septiembre respecto al mismo mes de 2025.
- Las pernoctaciones en apartamentos descendieron un 0,8% respecto al mismo mes de 2025, las de campings un 2,5% y las de albergues un 11,2%. Por el contrario, las de turismo rural crecieron un 2,2%.
- El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 9,8% en septiembre respecto al mismo mes de 2025, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 5,7% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 2,4%.

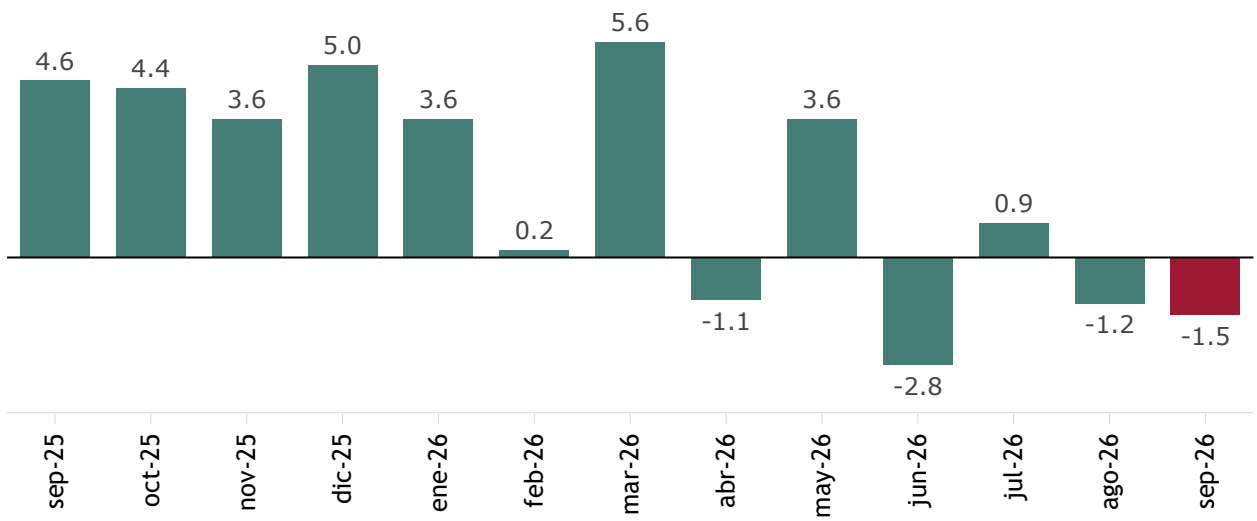
Más información

- Anexo de tablas (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- Resultados detallados de apartamentos, campings, turismo rural y albergues
- Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: indicadores de turismo
- Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 14,3 millones en septiembre, lo que supuso un descenso del 1,5% respecto al mismo mes del año pasado.

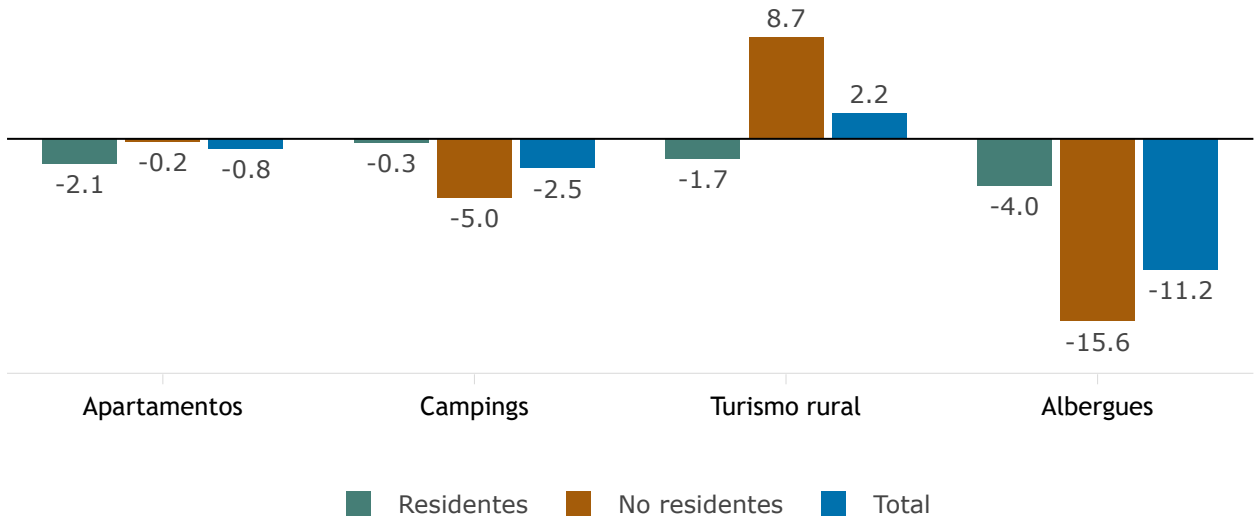
Las pernoctaciones de residentes bajaron un 1,3% y las de no residentes un 1,8%. La estancia media fue de 3,9 pernoctaciones por viajero.

Tasa de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros
Porcentaje



Current press release at:https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EOAT0926.htm

Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros. Septiembre 2026
Porcentaje



Apartamentos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos descendieron un 0,8% en septiembre. Las de residentes bajaron un 2,1% y las de no residentes un 0,2%.

La estancia media se redujo un 8,6%, hasta 4,5 pernoctaciones por viajero.

En septiembre se ocuparon el 41,1% de las plazas ofertadas, un 0,1% más que en el mismo mes de 2025. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 46,3%, un 2,2% más.

El 69,2% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 36,5% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 2,1 millones de pernoctaciones y un descenso del 4,8% respecto a septiembre de 2025.Comunidad de Madrid tuvo la mayor ocupación, con el 79,8% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la Costa Blanca fue el destino preferido, con más de 813 mil pernoctaciones. La isla de Lanzarote presentó el mayor grado de ocupación, del 89,3%. Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones fueron San Bartolomé de Tirajana, Benidorm y Mogán.

Campings

Las pernoctaciones en campings bajaron un 2,5% en septiembre respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes descendieron un 0,3% y las de no residentes un 5,0%.

Durante septiembre se ocuparon el 44,9% de las parcelas ofertadas, un 1,7% más en tasa anual. El grado de ocupación en fin de semana fue del 48,4%, con un aumento del 3,7%. El 44,8% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Alemania fue el principal mercado emisor, con el 27,1% del total.

Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 2,2 millones de pernoctaciones, y un descenso del 10,2% en tasa anual. La Rioja alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 65,9% de las parcelas ofertadas.

Current press release at:https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EOAT0926.htm

Por zonas turísticas, la Costa Brava fue el destino preferido, con más de un millón de pernoctaciones. La Costa Blanca presentó el mayor grado de ocupación, con un 72,9%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Benidorm, Sant Pere Pescador y Torroella de Montgrí.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural se incrementaron un 2,2% en septiembre respecto al mismo mes de 2025. Las de residentes bajaron un 1,7%, mientras que las de no residentes aumentaron un 8,7%.

Se ocuparon el 23,4% de las plazas, un 0,3% menos que en septiembre de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 39,0%, con aumento anual del 1,5%.

Illes Balears fue el destino preferido, con más de 255 mil pernoctaciones, un 5,4% más que en septiembre de 2025. También alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 69,2%.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca fue el destino preferido, con más de 199 mil pernoctaciones. Esta zona también alcanzó la mayor ocupación, con el 70,8% de las plazas ofertadas.

Albergues

Las pernoctaciones en albergues disminuyeron un 11,2% en septiembre. Las de residentes bajaron un 4,0% y las de no residentes un 15,6%.

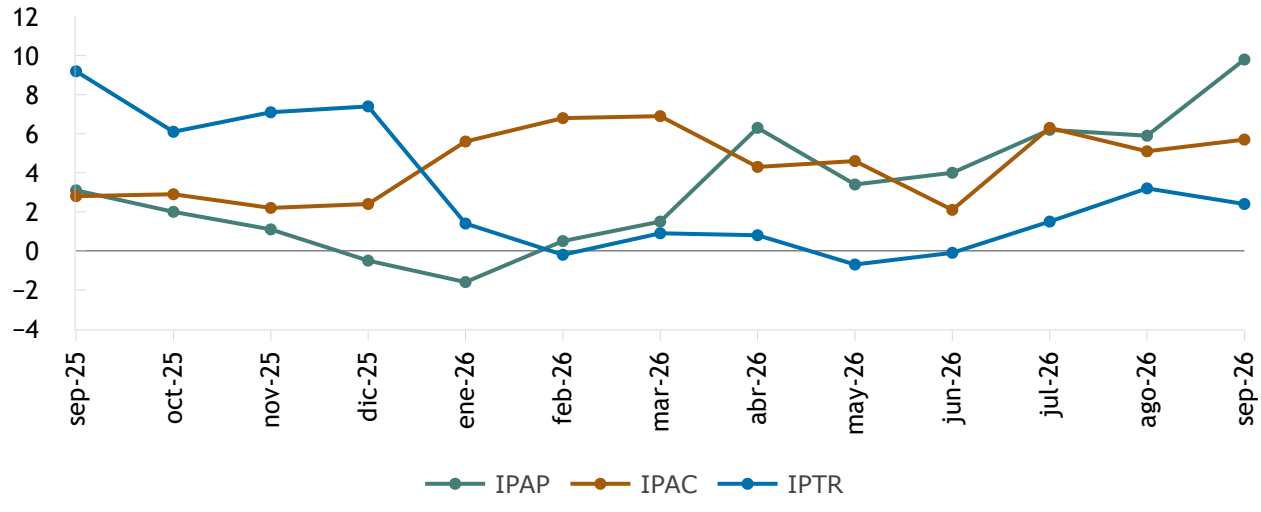
Se ocuparon el 30,4% de las plazas, un 6,0% menos que en septiembre de 2025. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 35,8%, con un descenso anual del 9,9%.

Galicia fue el destino preferido, con más de 157 mil pernoctaciones. Comunidad de Madrid alcanzó la mayor ocupación, con el 62,8% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 9,8% en septiembre respecto al mismo mes de 2025, el Índice de Precios de Campings (IPAC) un 5,7% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 2,4%.

Índice de precios. Tasas de variación anual
Porcentaje



Current press release at:https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EOAT0926.htm

Revisiones y actualización de datos

Los datos de esta nota de prensa son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, Encuesta de Ocupación en Campings, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, Encuesta de Ocupación en Albergues, Índice de Precios de Apartamentos Turísticos, Índice de Precios de Campings e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural.

Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la metodología y el informe metodológico estandarizado.

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la metodología y el informe metodológico estandarizado.

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la metodología y el informe metodológico estandarizado.

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la metodología y el informe metodológico estandarizado.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas.

Current press release at:https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EOAT0926.htm

For further information see INEbase

Official INE account on @es_ine

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

Press office: (+34) 91 583 93 63 / (+34) 661 944 540 / (+34) 678 168 837 – gprensa@ine.es

Information area: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1