

Tourist Movements at Borders (FRONTUR)

March 2026. Provisional data

Principales resultados

- España recibió 6,8 millones de turistas internacionales en marzo, un 3,3% más que en el mismo mes de 2025.
- En los tres primeros meses de 2026 el número de turistas aumentó un 2,5%.

Más información

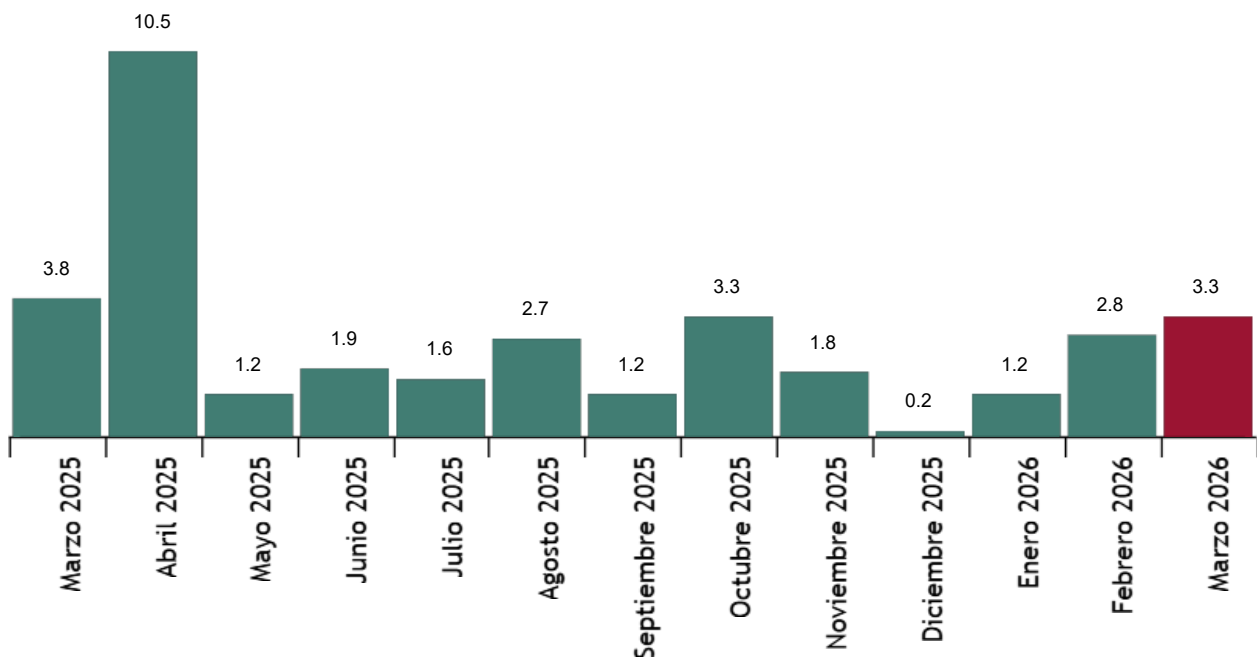
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Sistema avanzado de consulta](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

España recibió en marzo 6,8 millones de turistas internacionales, un 3,3% más que en el mismo mes de 2025.

En los tres primeros meses de 2026 el número de turistas que visitaron España aumentó un 2,5% y superó los 17,5 millones.

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



Reino Unido fue el principal país de residencia, con casi 1,3 millones de turistas y un aumento del 2,1% respecto a marzo de 2025. De Alemania llegaron 924.088 (un 2,9% más) y de Francia 798.671 (un 4,4% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia. Marzo 2026



	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	6.810.629	3,3	17.506.921	2,5
Alemania	924.088	2,9	2.081.019	1,2
Bélgica	193.044	-10,8	509.085	-3,7
Francia	798.671	4,4	2.003.893	-5,9
Irlanda	194.730	18,3	526.431	11,0
Italia	434.119	-0,9	1.158.913	5,2
Países Bajos	288.548	-4,9	762.150	-5,0
Portugal	215.525	-2,5	565.677	7,1
Reino Unido	1.266.813	2,1	3.186.449	2,3
Suiza	154.382	13,4	363.043	1,6
Países Nórdicos	438.730	0,3	1.162.246	0,4
Resto de Europa (**)	796.471	4,3	2.128.248	7,1
Estados Unidos	348.309	8,9	732.577	5,0
Resto de América	397.222	18,2	1.142.949	10,5
Resto del mundo	359.978	1,4	1.184.241	6,8

(*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(**) Incluye la estimación de Rusia.

Los principales países emisores en los tres primeros meses del año fueron Reino Unido (con cerca de 3,2 millones y un aumento del 2,3%), Alemania (con casi 2,1 millones y un incremento del 1,2%) y Francia (con más de 2,0 millones, un 5,9% menos).

Forma de alojamiento principal y otras características de los viajes

El número de turistas que utilizaron alojamiento de mercado como modo principal aumentó un 6,1% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero creció un 9,1% mientras que la vivienda en alquiler descendió un 1,6%. El alojamiento de no mercado bajó un 6,8%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento. Marzo 2026

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	6.810.629	3,3	17.506.921	2,5
Total alojamiento de mercado	5.479.856	6,1	13.765.831	5,3
Alojamiento de mercado				
Alojamiento hotelero	4.251.151	9,1	10.687.864	6,8
Vivienda de alquiler	973.843	-1,6	2.433.208	3,8
Resto alojamiento de mercado	254.862	-8,7	644.758	-10,2
Alojamiento de no mercado	1.330.773	-6,8	3.741.090	-6,6
Vivienda en propiedad	386.699	-5,3	1.013.587	-2,8
Vivienda de familiares o amigos	799.059	-10,2	2.434.326	-9,0
Resto Alojamiento no de mercado	145.015	11,5	293.177	1,8

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 3,4 millones y un aumento anual del 4,1%. El número de visitantes se incrementó un 2,2% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 5,5% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Más de 5,3 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en marzo, un 3,9% más. Con paquete turístico llegaron casi 1,5 millones, un 1,2% más.

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en marzo, con el 22,9% del total. Le siguieron Cataluña (19,1%) y Andalucía (17,1%).

A Canarias llegaron un 0,4% más de turistas que en marzo de 2025. El número de turistas que visitaron Cataluña disminuyó un 5,4% y a Andalucía vinieron un 10,8% más.

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados. Marzo 2026

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	6.810.629	3,3	17.506.921	2,5
Andalucía	1.167.746	10,8	2.672.645	5,9
Balears, Illes	482.831	14,1	836.544	3,4
Canarias	1.562.334	0,4	4.482.498	2,8
Cataluña	1.298.043	-5,4	3.496.323	-2,6
Comunitat Valenciana	932.199	8,9	2.251.285	5,9
Madrid, Comunidad de	745.295	2,8	2.170.668	4,5
Resto CC. AA.	622.180	2,2	1.596.958	0,5

En el acumulado de los tres primeros meses de 2026 las comunidades que más turistas recibieron fueron Canarias (4,5 millones y un aumento del 2,8% respecto al mismo período de 2025), Cataluña (3,5 millones y una bajada del 2,6%) y Andalucía (2,7 millones, un 5,9% más).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la ONU Turismo y de Eurostat en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.


Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

For further information see [INE base](#)

Official INE account on  [@es_ine](#)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / (+34) 661 944 540 / (+34) 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1