**4 de marzo de 2024**

# Encuesta de Gasto Turístico

Enero 2024. Datos provisionales

## Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en enero aumentó un 25,5% y alcanzó los 6.550 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 6,0%, hasta 158 euros.

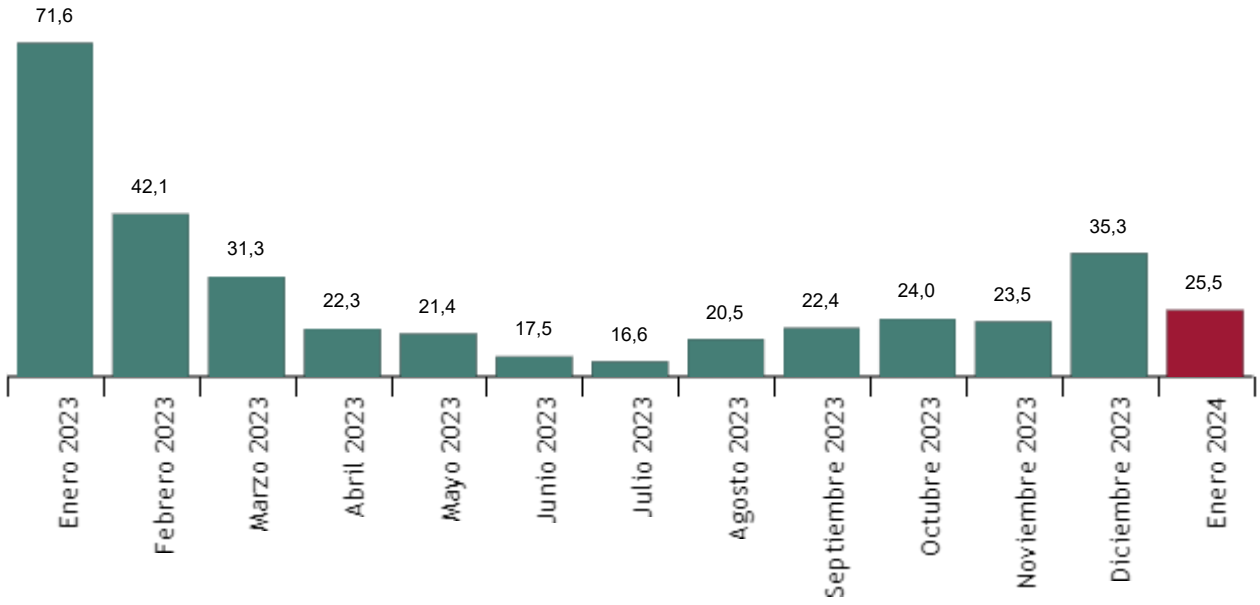
## Más información

- Anexo de tablas (incluye información de las CCAA)
- Resultados detallados mensuales y anuales
- Infografía: Indicadores de turismo

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en enero alcanzó los 6.550 millones de euros, con un aumento del 25,5% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.374 euros, con un incremento anual del 8,9%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 6,0%, hasta los 158 euros.

**Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales. Enero 2024**
Variación anual. Porcentaje




## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en enero fueron Reino Unido (con el 16,4% del total), Alemania (11,4%) y Países Nórdicos (8,4%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 26,7% en tasa anual, el de los de Alemania un 25,5% y el de los de Países Nórdicos un 14,4%.

Enlace a esta nota de prensa: www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0124.htm

**Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Enero 2024**

| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual (%) | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual (%) | Gasto medio diario por persona (euros) | Variación anual (%) | Duración media del viaje (días) | Variación anual (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | 6.550 | 25,5 | 1.374 | 8,9 | 158 | 6,0 | 8,7 | 2,8 |
| **Alemania** | 748 | 25,5 | 1.358 | 9,2 | 130 | 2,8 | 10,4 | 6,3 |
| **Francia** | 437 | 26,8 | 765 | 7,4 | 100 | 1,5 | 7,7 | 5,8 |
| **Italia** | 275 | 26,7 | 845 | 9,3 | 136 | 3,9 | 6,2 | 5,2 |
| **Países Nórdicos** | 549 | 14,4 | 1.481 | 6,0 | 152 | 0,6 | 9,8 | 5,4 |
| **Reino Unido** | 1.072 | 26,7 | 1.286 | 12,8 | 152 | 10,2 | 8,5 | 2,4 |
| **Resto del mundo** | 3.468 | 26,9 | 1.639 | 8,2 | 185 | 7,6 | 8,8 | 0,6 |

## Partidas de gasto

El gasto en actividades fue la principal partida en enero, con un 23,5% del total del gasto y un aumento del 24,0% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y en manutención, con un 22,1% y un 16,5% del total, respectivamente. El primero aumentó un 25,9% y el segundo un 25,6%.

**Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Enero 2024**

| | | Gasto total (millones de euros) | Porcentaje | Variación anual (%) |
|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | | 6.550 | 100,0 | 25,5 |
| **Gasto en paquete turístico** | | 918 | 14,0 | 22,8 |
| **Gasto no incluido en paquete turístico** | **Total Gasto no incluido en paquete turístico** | 5.632 | 86,0 | 26,0 |
| | **Gasto en transporte internacional** | 1.449 | 22,1 | 25,9 |
| | **Gasto en alojamiento** | 988 | 15,1 | 26,9 |
| | **Gasto en manutención** | 1.083 | 16,5 | 25,6 |
| | **Gasto en actividades** | 1.536 | 23,5 | 24,0 |
| | **Otros gastos** | 576 | 8,8 | 31,1 |

## Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 53,3% del gasto total en enero lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 20,6%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 22,5%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 25,7% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 24,9%.

Enlace a esta nota de prensa: www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0124.htm

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 80,5% del gasto total, con un desembolso un 22,7% mayor que enero de 2023.

**Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Enero 2024**

| | | | Gasto total (millones de euros) | Variación anual (%) | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual (%) | Gasto medio diario por persona (euros) | Variación anual (%) | Duración media del viaje (días) | Variación anual (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de alojamiento principal | TOTAL (*) | | 6.550 | 25,5 | 1.374 | 8,9 | 158 | 6,0 | 8,7 | 2,8 |
| | Mercado | Total mercado | 4.764 | 26,7 | 1.387 | 10,0 | 198 | 4,1 | 7,0 | 5,7 |
| | | Alojamiento hotelero | 3.493 | 20,6 | 1.301 | 8,3 | 243 | 10,3 | 5,4 | -1,8 |
| | | Resto de mercado | 1.272 | 47,3 | 1.692 | 12,1 | 132 | 0,5 | 12,8 | 11,6 |
| | De no mercado | | 1.785 | 22,5 | 1.339 | 6,0 | 102 | 7,2 | 13,1 | -1,1 |
| Forma de organización | TOTAL | | 6.550 | 25,5 | 1.374 | 8,9 | 158 | 6,0 | 8,7 | 2,8 |
| | Sin paquete turístico | | 5.217 | 25,7 | 1.386 | 9,0 | 152 | 6,1 | 9,1 | 2,8 |
| | Con paquete turístico | | 1.333 | 24,9 | 1.325 | 8,2 | 185 | 5,3 | 7,2 | 2,7 |
| Motivo principal del viaje | TOTAL | | 6.550 | 25,5 | 1.374 | 8,9 | 158 | 6,0 | 8,7 | 2,8 |
| | Ocio | | 5.272 | 22,7 | 1.346 | 6,9 | 171 | 10,1 | 7,9 | -2,9 |
| | Negocios | | 353 | 16,1 | 1.555 | 36,8 | 186 | -15,6 | 8,4 | 62,1 |
| | Otros motivos | | 924 | 49,8 | 1.482 | 9,3 | 104 | 2,8 | 14,3 | 6,4 |

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Enlace a esta nota de prensa: www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0124.htm

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en enero fueron Canarias (con el 30,6% del total), Comunidad de Madrid (17,7%) y Cataluña (16,0%). El gasto de los turistas aumentó un 17,0% en tasa anual en Canarias, un 34,3% en Comunidad de Madrid y un 30,1% en Cataluña.

**Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Enero 2024**

| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual (%) | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual (%) | Gasto medio diario por persona (euros) | Variación anual (%) | Duración media del viaje (días) | Variación anual (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | 6.550 | 25,5 | 1.374 | 8,9 | 158 | 6,0 | 8,7 | 2,8 |
| **Canarias** | 2.007 | 17,0 | 1.519 | 7,1 | 177 | 8,4 | 8,6 | -1,2 |
| **Madrid, Comunidad de** | 1.162 | 34,3 | 1.907 | 14,3 | 225 | 5,4 | 8,5 | 8,5 |
| **Cataluña** | 1.050 | 30,1 | 1.096 | 8,2 | 159 | 1,1 | 6,9 | 7,1 |
| **Andalucía** | 902 | 33,7 | 1.353 | 13,9 | 142 | 14,2 | 9,6 | -0,3 |
| **Comunitat Valenciana** | 757 | 40,3 | 1.222 | 8,7 | 113 | 1,9 | 10,8 | 6,7 |
| **Balears, Illes** | 174 | 20,8 | 1.250 | 10,8 | 136 | 5,9 | 9,2 | 4,7 |
| **Resto de CC.AA.** | 497 | 5,5 | 1.096 | 0,9 | 121 | 1,9 | 9,0 | -1,0 |

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico de todos los meses del año 2023, que pasan a ser definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en INEBase.

Enlace a esta nota de prensa: www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0124.htm

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la OMT y EUROSTAT.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Periodo de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología y al informe metodológico estandarizado.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas.

Más información en INEbase

Cuenta oficial del INE en @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/

Enlace a esta nota de prensa: www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0124.htm