

## Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Primer trimestre 2024

### Principales resultados

- El número de viajes de los residentes en España aumentó un 15,0% en el primer trimestre y se situó en 40,6 millones.
- El gasto total subió un 25,4% y superó los 11.678 millones de euros.
- Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana fueron los principales destinos.

### Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados y Sistema avanzado de consulta](#)
- [Indicadores de turismo y otras Infografías](#)

Los residentes en España realizaron 40,6 millones de viajes en el primer trimestre, un 15,0% más que en el mismo periodo de 2023.

Los viajes cuyo destino principal fue el territorio nacional aumentaron un 13,7% y los realizados al extranjero un 26,2%.

### Viajes y duración media según destino. Trimestre I 2024

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual (%)	Pernoctaciones	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	40.555.269	100,0	15,0	3,5	5,0
<b>España</b>	35.811.684	88,3	13,7	3,0	7,0
<b>Extranjero</b>	4.743.585	11,7	26,2	7,2	-6,6

### Viajes según motivo y alojamiento

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones* se incrementaron un 24,0% en el primer trimestre. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos* aumentaron un 10,8%.

Los viajes realizados por *Negocios y otros motivos profesionales* bajaron un 14,2%, mientras que los hechos por *Otros motivos* subieron un 46,9%.

### Viajes según motivo principal. Trimestre I 2024

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual (%)	Pernoctaciones	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	40.555.269	100,0	15,0	3,5	5,0
<b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	18.369.485	45,3	24,0	3,2	11,0
<b>Visitas a familiares o amigos</b>	15.555.291	38,4	10,8	3,9	1,9
<b>Negocios y otros motivos profesionales</b>	3.880.996	9,6	-14,2	3,3	-4,0
<b>Otros motivos</b>	2.749.496	6,8	46,9	3,8	16,8

Por tipo de alojamiento, los viajes con destino interno en los que los residentes acudieron a viviendas de familiares o amigos aumentaron un 10,8%. En los viajes al extranjero, el alojamiento en hoteles creció un 29,5%.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Presna/es/ETR1T24.htm>

### Principales destinos y CCAA de origen

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el primer trimestre fueron Andalucía (16,7% del total), Cataluña (12,0%) y Comunitat Valenciana (8,5%).

### Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas). Trimestre I 2024

	Viajes		Pernoctaciones		Duración media
	Total	%	Total	%	Pernoctaciones
<b>TOTAL</b>	40.555.269	100,0	142.177.115	100,0	3,5
<b>Extranjero</b>	4.743.585	11,7	33.973.094	23,9	7,2
<b>Andalucía</b>	6.785.264	16,7	21.070.812	14,8	3,1
<b>Cataluña</b>	4.880.466	12,0	12.808.870	9,0	2,6
<b>Comunitat Valenciana</b>	3.440.816	8,5	10.399.844	7,3	3,0
<b>Castilla y León</b>	3.437.873	8,5	10.913.427	7,7	3,2
<b>Madrid, Comunidad de</b>	3.167.482	7,8	8.768.794	6,2	2,8
<b>Castilla - La Mancha</b>	2.717.806	6,7	7.398.853	5,2	2,7
<b>Galicia</b>	2.085.507	5,1	7.493.888	5,3	3,6
<b>Aragón</b>	2.032.464	5,0	5.797.826	4,1	2,9
<b>Canarias</b>	1.341.802	3,3	5.324.140	3,7	4,0
<b>Extremadura</b>	1.126.443	2,8	4.082.255	2,9	3,6
<b>País Vasco</b>	1.012.927	2,5	3.009.660	2,1	3,0
<b>Murcia, Región de</b>	907.479	2,2	2.510.917	1,8	2,8
<b>Asturias, Principado de</b>	838.562	2,1	2.477.335	1,7	3,0
<b>Cantabria</b>	658.524	1,6	1.912.311	1,3	2,9
<b>Baleares, Illes</b>	492.344	1,2	1.501.152	1,1	3,0
<b>Navarra, Comunidad Foral de</b>	467.837	1,2	1.469.609	1,0	3,1
<b>Rioja, La</b>	385.134	0,9	1.127.443	0,8	2,9
<b>Ceuta</b>	-	-	-	-	-
<b>Melilla</b>	-	-	-	-	-

Nota: Los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En cuanto al origen, los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid supusieron el 18,9% del total. Por detrás se situaron Cataluña (16,9%) y Andalucía (15,8%).

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros fueron los residentes en Comunidad de Madrid (1.082 viajes por cada 1.000 habitantes), Aragón (1.014) y Principado de Asturias (860).

### Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del primer trimestre fue de 11.678,6 millones de euros, con un aumento del 25,4% respecto al mismo periodo de 2023. En los viajes con destino nacional el gasto total subió un 21,3% y en los realizados al extranjero un 33,0%.

El gasto medio diario fue de 82 euros –67 euros en los viajes con destino interno y 129 en los realizados al extranjero–.

**Gasto según destino. Trimestre I 2024**

	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual (%)	Total (euros)	Variación anual (%)	Total (euros)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	11.678,6	100,0	25,4	288	9,0	82	3,9
<b>España</b>	7.295,1	62,5	21,3	204	6,7	67	-0,4
<b>Extranjero</b>	4.383,6	37,5	33,0	924	5,4	129	12,9

Por partidas de gasto, el mayor en los viajes internos fue el realizado en bares y restaurantes, con el 26,5% del total y un aumento anual del 20,7%. En los viajes al extranjero, el mayor gasto fue en transporte, con el 36,2% del total y un incremento del 39,0%.

**Gasto por partidas de gasto según destino. Trimestre I 2024**

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual (%)	(millones de euros)	%	Variación anual (%)	(millones de euros)	%	Variación anual (%)
<b>GASTO TOTAL</b>	11.678,6	100,0	25,4	7.295,1	100,0	21,3	4.383,6	100,0	33,0
<b>Gasto en paquete turístico</b>	773,5	6,6	30,2	212,5	2,9	30,0	561,0	12,8	30,3
<b>Gasto no incluido en paquete turístico</b>	10.905,1	93,4	25,1	7.082,6	97,1	21,0	3.822,6	87,2	33,4
- Gasto en alojamiento	2.575,0	22,0	22,6	1.703,3	23,3	20,2	871,7	19,9	27,7
- Gasto en transporte	3.314,4	28,4	25,3	1.726,6	23,7	14,9	1.587,7	36,2	39,0
- Gasto en bares y restaurantes	2.633,7	22,6	24,1	1.936,5	26,5	20,7	697,1	15,9	34,4
- Otros gastos	2.382,1	20,4	28,7	1.716,1	23,5	29,1	665,9	15,2	27,7

Por destino principal, los gastos medios diarios más altos se registraron en los viajes a Comunidad de Madrid (98 euros), Illes Balears (97) y Canarias (86). Y los más bajos en Castilla-La Mancha (49 euros), Extremadura (50) y Castilla y León (53).

Por origen, los mayores gastos medios diarios los realizaron los residentes en Cataluña (93 euros), Comunidad Foral de Navarra (91) y Cantabria (90). Y los menores en Castilla y León y Castilla-La Mancha (ambos 65 euros), y Extremadura (70).

**Datos mensuales**

El mes de marzo registró este trimestre el mayor número de viajes (15,7 millones), mientras que la duración media más prolongada se registró en enero (4,0 pernoctaciones).

**Excursiones**

La población de 15 o más años realizó 49,3 millones de excursiones en el primer trimestre, con un descenso anual del 5,8%. El 95,7% de ellas fueron por motivos personales.

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

## Nota metodológica

El objetivo de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por los que no viajan.

**Tipo de operación:** encuesta continua de periodicidad trimestral.

**Ámbito poblacional:** población de 15 y más años residente en viviendas familiares.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Periodo de referencia de los resultados:** mes, trimestre, año (dependiendo de la variable).

**Tamaño muestral:** la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

**Tipo de muestreo:** aleatorio trietápico estratificado del Marco de Direcciones Georreferenciadas. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, las de segunda las viviendas –dentro de cada vivienda se selecciona una persona de 15 o más años–.

**Método de recogida:** entrevistas telefónicas, personales y cuestionario online.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es\\_ine](#)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Área de información: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/](http://www.ine.es/infoine/)