

14 April 2021

**Consumer Price Index (CPI). Base 2016
Harmonised Index of Consumer Prices (HICP). Base 2015
March 2021**

Main results

- The annual variation rate of the March CPI stood at 1.3%, one and a half points above that registered in February.
- The annual rate of core inflation remains at 0.3%.
- The monthly variation rate for the overall index is 1.0%.
- The annual rate of the Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) stood at 1,2%, more than one point higher than that of the previous month.

Annual evolution of consumer prices

The annual rate of the overall Consumer Price Index (CPI) in March was 1.3%, nearly one and a half points higher than that registered the previous month. It is the highest rate in the general index since April 2019.

The groups which most influenced this increase in the annual rate were:

- **Transport**, where the variation increased by five points, to 3.8%. This was a direct result of increases in the prices of *Fuels and lubricants for personal transport*, which fell the previous year.
- **Housing**, with a rate of 4.3%, almost five and a half points higher than that of the previous month, due to the increases in the prices of *Electricity* and, to a lesser extent, of *Diesel for heating*, compared to decreases registered in March 2020.

On the other hand, the groups with the most negative influence were:

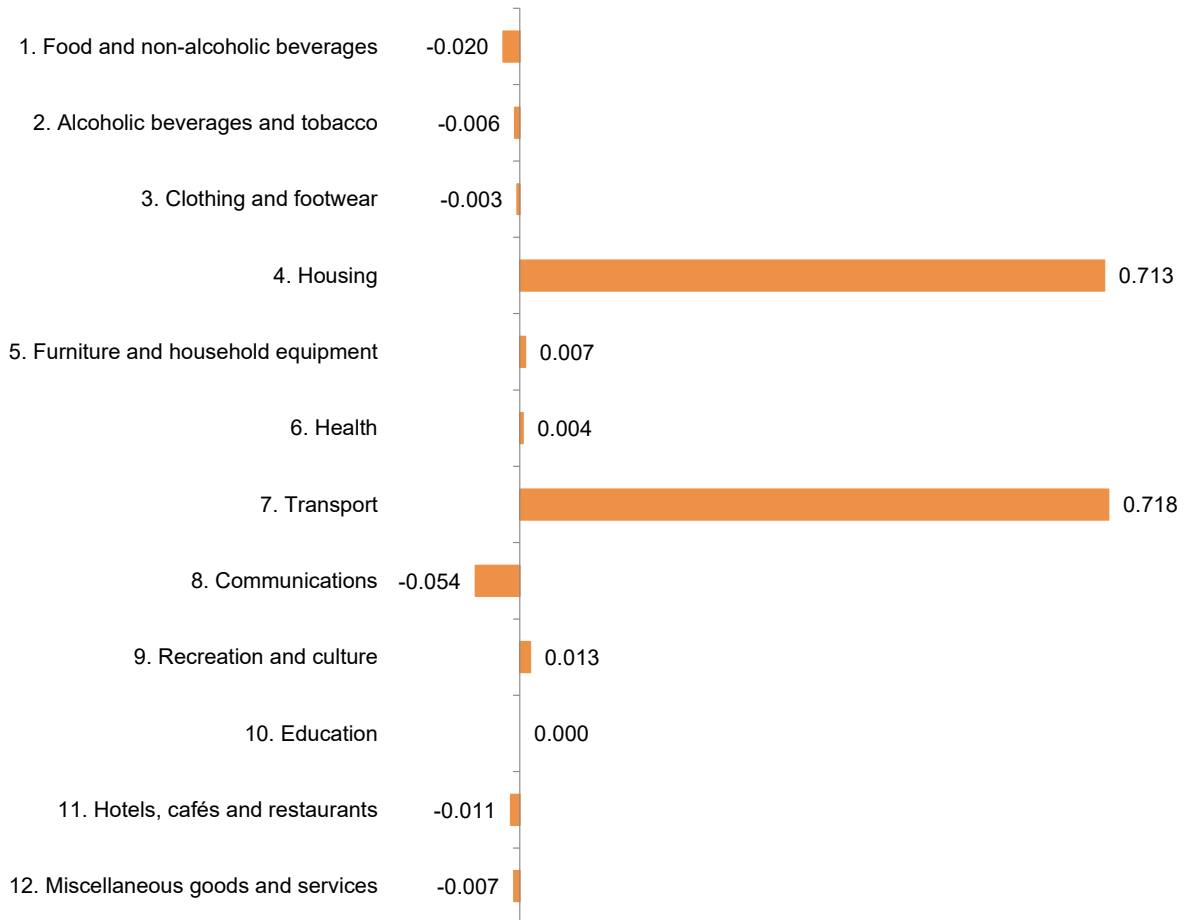
- **Communications**, which showed a variation of -4.9 %, almost a point and a half less than in February. This was caused by the prices of *Telephone and telefax services*, which remained stable this month, while they increased the previous year.

- **Food and non-alcoholic beverages, whose rate decreased by two tenths, standing at 1.4%.** This behaviour was a consequence of the decline in the prices of *Fish and seafood*, which increased in March 2020.

While in the opposite direction, also of note was the increase in the prices of *Vegetables* and the stability in *Fruit* prices, compared to the decreases of the previous year.

Contribution of groups to the annual rate of the CPI
Annual rate difference Overall CPI

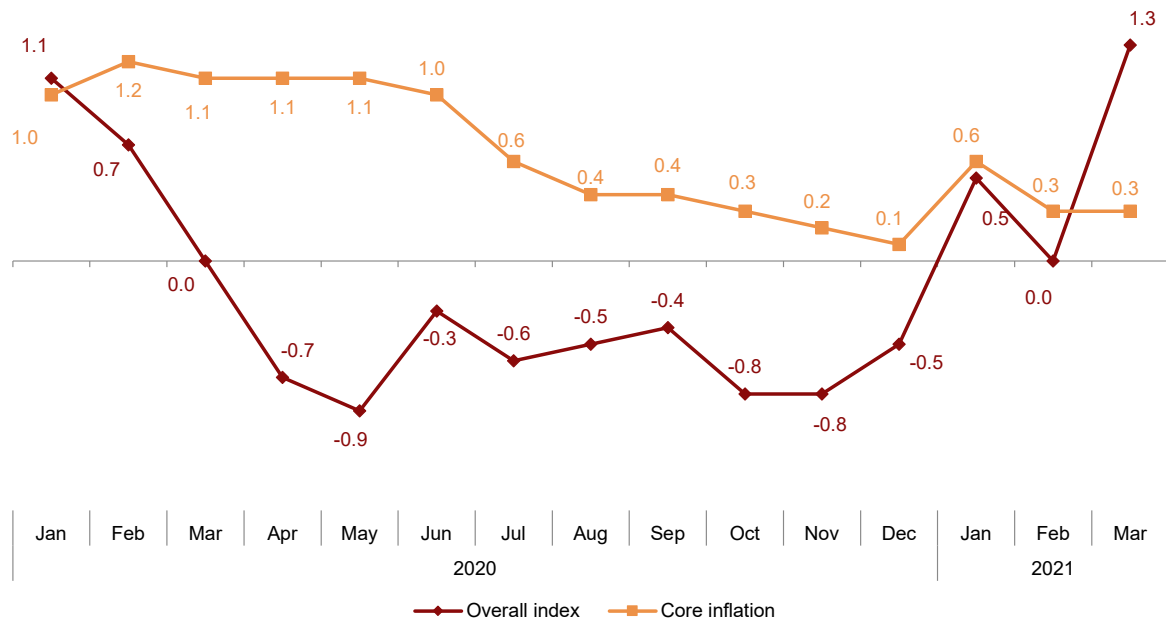
1.3



The annual variation rate of the underlying inflation (general index without unprocessed foods or energy products) remains at 0.3%, which is one point below that of the general CPI.

Annual CPI Rate

Overall and core index. Percentage

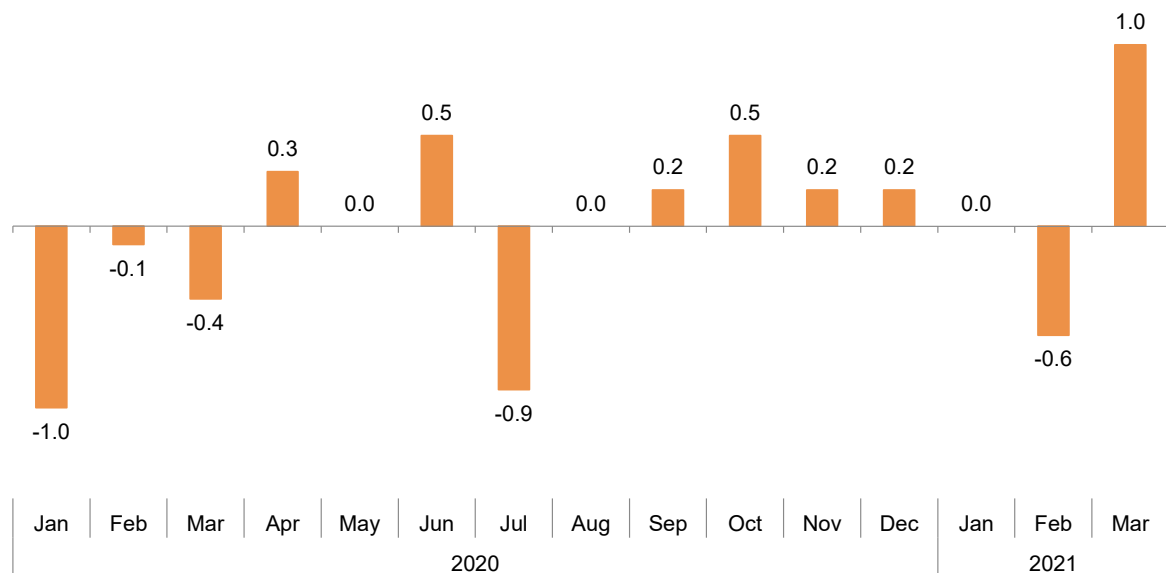


Monthly evolution of consumer prices

In March, the monthly change of the overall CPI was 1.0%.

Monthly CPI Rate

Overall index Percentage



The groups with the greatest positive monthly contribution to the CPI monthly rate were:

- **Housing**, with a variation of 3.3% and a contribution of 0.447. This is caused by the increase in *electricity* prices, and, to a lesser extent, those of *heating oil*.
- **Clothing and footwear**, with a variation rate of 4.4%, which reflects the behaviour of prices at the beginning of the spring-summer season. The contribution of this group to the overall CPI was 0.237.
- **Transportation**, whose monthly rate of 1.8% had a contribution of 0.235. This evolution is caused almost entirely by the increase in the prices of *Fuels and lubricants for personal transport*.

A more detailed analysis shows the divisions that had the greatest contribution to the monthly rate of the CPI in March.

Classes with the greatest positive contribution to the CPI monthly rate

Classes	Monthly rate (%)	Contribution
Food products		
Meat	0.3	0,015
Vegetables	0.4	0,010
Other classes		
Electricity	11.6	0,386
Fuels and lubricants for personal transport equipment	4.0	0,216
Garments	4.6	0,177
Shoes and other footwear	4.0	0,052
Liquid fuels	8.0	0,049
Restaurants, cafés and the like	0.2	0,017
Maintenance and repair of personal transport equipment	0.3	0,010

Classes with the greatest negative contribution to the monthly rate of CPI

Classes	Monthly rate (%)	Contribution
Food products		
Fish and seafood	-1.3	-0,037
Other classes		
Information processing equipment	-3.1	-0,009

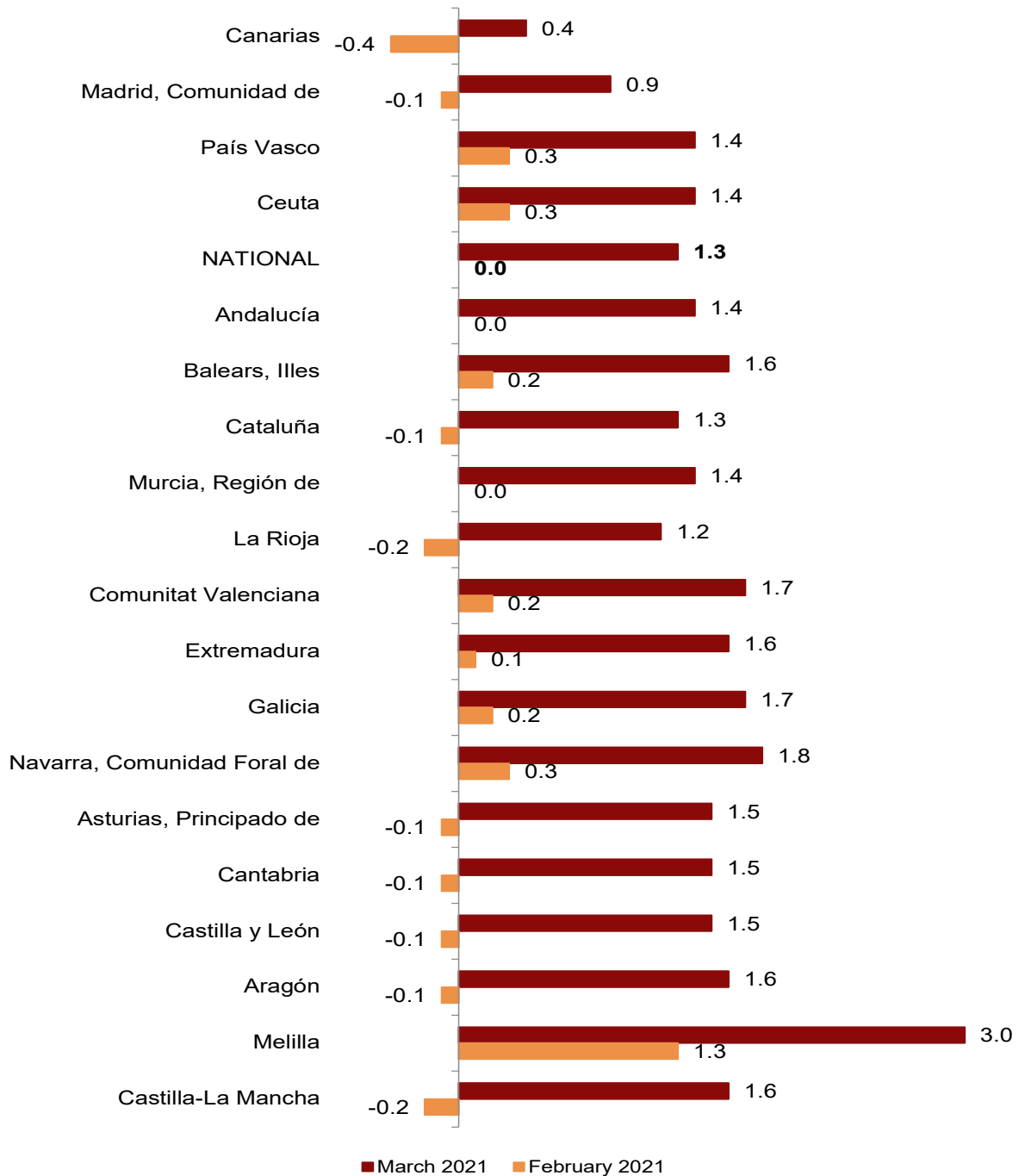
Results by Autonomous Communities. Annual variation rates

The annual rate of the CPI increased in all Autonomous Communities in March, as compared to February. The greatest increase occurred in Castilla-la Mancha, with an increment of 1.8 points.

On the other hand, Canarias was the Autonomous Community where the annual rate rose the least, with an increase of eight tenths.

Annual rates of CPI

Autonomous Communities and Cities. Percentage



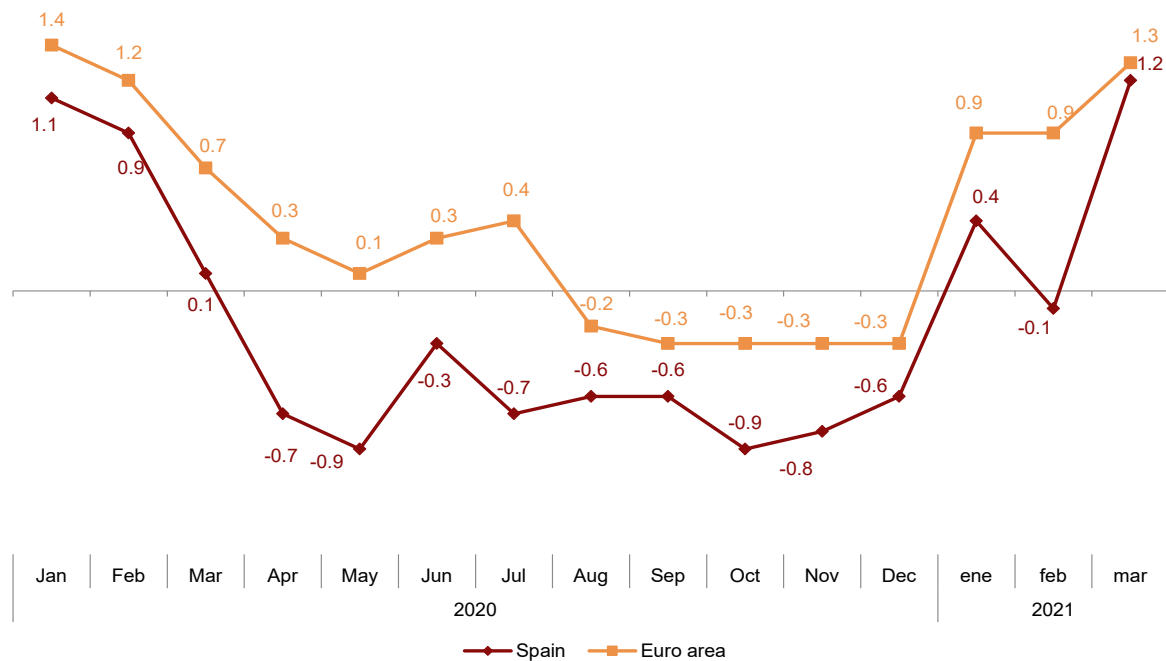
Harmonised Index of Consumer Prices (HICP)

In March, the annual variation rate of the HICP stood at 1.2%, almost one and half percentage point above that registered in the previous month.

The monthly change of the HICP was 1.9%.

Annual HICP Evolution. Base 2015

General rate Spain and Monetary Union¹



¹ The latest data from the Monetary Union refers to the flash estimate

Consumer Price Index at Constant Taxes

In March, the annual variation rate of the Consumer Price Index at Constant Taxes (CPI-CT) stood at 1.2%, one tenth below that recorded by the general CPI.

The monthly change of the CPI-CT was 1.0%.

In turn, the HICP at Constant Taxes (HICP-CT) registered an annual rate of 1.1%, one tenth less than that of the HICP.

The monthly variation rate of the HICP-CT was 1.9%.

Data Review and Update

The data published today is final and is not subject to further revision. All results are available on INEBase.

Methodological note

The **Consumer Price Index (CPI)** is a short-term indicator that measures the evolution of the prices of consumer goods and services acquired by households resident in Spain.

On the other hand, the Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) is an indicator whose objective is to provide a common inflation measure that allows international comparisons.

Type of survey: continuous monthly survey.

Base period: 2016 (CPI) and 2015 (HICP).

Reference period for the weightings: year prior to the present year.

Sample of municipalities: 177.

Number of products: 479 (CPI) and 478 (HICP).

Number of observations: Approximately 220,000 monthly prices.

Functional classification: ECOICOP.

General calculation method: Laspeyres' Chain Index.

Collection method: interviewing agents in establishments, *data scanner* and centralized collection for special items.

For more information, the methodology of both indicators can be consulted in the following link:

http://www.ine.es/en/metodologia/t25/t2530138_16_en.pdf

The CPI standardised methodological report on:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/en/RespuestaDatos.html?oe=30138>

And the HICP standardised methodological report on:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/en/RespuestaDatos.html?oe=30180>

INE statistics are produced in accordance with the Code of Good Practice for European Statistics, which is the basis for the institution's quality policy and strategy. For more information see the section on [Quality at INE and the Code of Best Practices](#) on the INE website.

For further information see **INEbase:** www.ine.es/en/ Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

Press office: Telephone numbers: (+34) 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

Information Area: Telephone number: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1

Consumer Price Index. Base 2016 March 2021

1. National indices: overall index and divisions

Division	Index	% Change			Contribution	
		Monthly	Year to date	Annual	Monthly	Year to date
ALL ITEMS	105,1	1,0	0,4	1,3		
1. Food and non-alcoholic beverages	107,3	0,0	1,0	1,4	0,008	0,226
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,9	-0,1	0,6	0,0	-0,004	0,018
3. Clothing and footwear	98,6	4,4	-12,7	1,1	0,237	-0,811
4. Housing	104,8	3,3	2,0	4,3	0,447	0,276
5. Furniture and household equipment	101,1	0,4	-0,1	0,6	0,023	-0,004
6. Health	102,6	0,1	0,1	0,6	0,005	0,003
7. Transport	110,2	1,8	4,8	3,8	0,235	0,600
8. Communications	100,1	-0,2	0,3	-4,9	-0,006	0,012
9. Recreation and culture	99,5	0,0	-0,1	-0,2	0,001	-0,004
10. Education	103,1	0,0	0,0	-0,2	0,000	0,000
11. Hotels, cafés and restaurants	106,8	0,2	0,4	0,0	0,024	0,052
12. Miscellaneous goods and services	105,3	0,0	0,2	0,8	0,001	0,016

2. National indices: special aggregates

Special aggregate	Index	% Change		
		Monthly	Year to date	Annual
Processed food, beverages and tobacco	104,0	0,1	0,6	0,6
Unprocessed food	113,2	-0,2	1,4	2,6
Food, beverages and tobacco	107,0	0,0	0,9	1,3
Unprocessed food and energy	112,3	3,2	4,6	5,7
Industrial goods	103,3	2,7	-0,1	2,9
Durable industrial goods	99,1	0,2	0,4	0,3
Energy products	112,0	6,0	7,3	8,4
Fuels	114,9	3,6	10,0	5,9
Industrial goods excluding energy	103,1	1,7	-0,3	1,6
Industrial goods excluding energy products	99,6	1,1	-3,4	0,3
Services	105,4	0,1	0,4	0,0
Services without rentals for housing	105,4	0,1	0,4	0,0
Overall index excluding food, beverages and tobacco	104,5	1,3	0,2	1,3
Overall index excluding rentals for housing	105,1	1,0	0,4	1,4
Overall index excluding energy products	104,3	0,3	-0,4	0,5
CORE INFLATION (Overall index excluding unprocessed food and energy products)	103,4	0,4	-0,7	0,3
Overall index excluding tobacco	105,1	1,0	0,4	1,4
Overall index excluding services	104,8	1,5	0,4	2,3
Overall index excluding liquid fuels	104,3	0,8	-0,3	0,9

3. National indices: headings

	Index	Monthly		Year to date		Annual
		% Change	Contribution	% Change	Contribution	% Change
01. Cereals and by-products	101,6	0,0	-0,001	-0,4	-0,009	-0,1
02. Bread	103,2	0,1	0,002	0,2	0,004	-0,2
03. Bovine meat	105,3	-0,2	-0,001	0,1	0,001	1,1
04. Sheep meat	110,0	-0,8	-0,002	-4,0	-0,011	3,1
05. Swine meat	110,6	0,2	0,002	-0,4	-0,004	-0,9
06. Poultry meat	108,4	1,6	0,016	2,3	0,023	2,1
07. Other meats	108,4	0,0	0,000	-0,3	-0,008	0,6
08. Fresh and frozen fish	109,1	-2,9	-0,037	-3,6	-0,046	-2,3
09. Crustaceans, molluscs and processed fish	109,9	0,0	0,001	0,5	0,008	1,7
10. Eggs	106,0	0,2	0,001	0,5	0,001	-0,7
11. Milk	98,6	0,1	0,001	-0,6	-0,005	-0,5
12. Dairy products	103,4	0,2	0,004	0,5	0,008	0,3
13. Oils and fats	85,9	1,3	0,007	2,2	0,013	1,9
14. Fresh fruits	120,6	0,0	0,000	5,2	0,107	9,0
15. Canned and dried fruit	100,1	0,1	0,000	1,1	0,004	0,3
16. Fresh pulses and vegetables	118,6	0,3	0,004	4,1	0,051	3,0
17. Processed pulses and vegetables	105,6	0,3	0,002	0,2	0,002	1,0
18. Potatoes and their preparations	109,9	0,8	0,003	1,9	0,008	-1,1
19. Coffee, cocoa and infusions	100,7	0,3	0,001	-0,3	-0,001	-0,6
20. Sugar	105,0	-0,8	-0,001	-1,6	-0,001	-0,3
21. Other food products	102,1	0,1	0,002	0,2	0,003	0,1
22. Mineral water, soft drinks and juices	115,7	0,3	0,004	7,4	0,081	6,5
23. Alcoholic beverages	107,1	-0,4	-0,005	1,4	0,017	-0,5
24. Tobacco	103,8	0,0	0,000	0,1	0,002	0,1
25. Clothing for men	97,5	5,4	0,069	-14,8	-0,232	0,5
26. Clothing for women	98,7	3,9	0,074	-14,4	-0,331	1,3
27. Clothing for children and babies	97,4	5,0	0,034	-10,7	-0,086	1,3
28. Clothing accessories and repair of clothing	101,5	5,4	0,009	-11,1	-0,021	1,2
29. Footwear for men	100,7	4,8	0,024	-7,3	-0,040	0,7
30. Footwear for women	99,4	2,7	0,016	-10,7	-0,075	1,3
31. Footwear for children	95,3	5,6	0,012	-10,7	-0,027	1,5
32. Repair of footwear	107,8	0,1	0,000	0,2	0,000	1,2
33. Rental housing	104,9	0,0	0,001	0,1	0,005	0,7
34. Heating, lighting and water supply	104,8	6,9	0,445	3,9	0,260	8,2
35. Maintenance of the dwelling	104,0	0,0	0,002	0,3	0,012	0,8
36. Furniture and floor coverings	102,5	0,8	0,010	0,2	0,002	1,7
37. Household textiles and decorations	96,7	1,2	0,006	-1,6	-0,008	1,7
38. Household appliances including repair	97,2	0,3	0,003	0,5	0,004	0,3
39. Household utensils and tools	99,0	0,3	0,001	-0,1	0,000	-0,1
40. Non-durable household goods	99,8	0,2	0,003	-0,3	-0,005	-0,5
41. Household services	109,5	0,1	0,001	1,1	0,019	1,6
42. Medical and a like services	108,1	0,2	0,004	1,2	0,019	1,9
43. Medicaments and therapeutic equipment	100,2	0,1	0,002	-0,2	-0,006	0,2
44. Personal transport	111,0	1,9	0,234	4,9	0,600	4,0
45. Public urban transport	102,5	0,0	0,000	0,1	0,001	0,4
46. Public intercity transport	95,2	0,2	0,001	-0,1	0,000	-3,8
47. Communications	100,1	-0,2	-0,006	0,3	0,012	-4,9
48. Recreational items	89,2	-0,2	-0,005	0,2	0,003	-1,3
49. Publications	109,4	0,2	0,001	0,6	0,004	1,5
50. Recreation	102,7	0,0	0,000	0,3	0,008	0,2
51. Infant and primary education	106,4	0,0	0,000	0,0	0,000	1,3
52. Secondary education	108,3	0,0	0,000	0,0	0,000	1,7
53. Tertiary education	99,3	0,0	0,000	0,0	0,000	-2,0
54. Other educational costs	105,7	0,0	0,000	0,0	0,000	0,7
55. Personal effects	97,2	-0,2	-0,004	-1,0	-0,020	-1,1
56. Tourism and catering	106,0	0,2	0,027	0,3	0,032	-0,2
57. Other goods and services	106,9	0,1	0,005	0,2	0,010	1,6

4. Autonomous communities: overall index and divisions

(Continues)

Divisions	Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change		
		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ALL ITEMS	104,9	1,1	0,4	1,4	104,9	1,1	0,5	1,6	104,3	1,1	0,3	1,5
1. Food and non-alcoholic beverages	106,9	0,2	1,3	1,2	107,0	0,4	1,1	1,6	106,9	0,8	1,3	2,4
2. Alcoholic beverages and tobacco	103,7	-0,2	0,3	-0,1	104,2	0,1	0,5	-0,1	104,3	-0,5	1,3	-0,2
3. Clothing and footwear	98,7	5,5	-12,5	1,0	98,1	3,5	-12,0	1,2	96,9	3,0	-14,9	1,1
4. Housing	105,2	3,8	1,7	5,2	105,1	3,6	2,5	4,6	104,6	3,7	2,4	4,4
5. Furniture and household equipment	99,8	0,2	-0,3	0,5	100,0	0,7	0,5	1,4	100,3	0,0	-0,4	-0,4
6. Health	102,3	0,0	0,4	0,4	102,6	0,5	-0,4	0,6	99,3	0,2	-0,4	-1,4
7. Transport	110,1	1,9	5,0	4,1	109,1	2,0	4,8	3,3	108,8	2,0	4,8	3,5
8. Communications	100,2	-0,2	0,3	-4,9	100,3	-0,2	0,3	-4,8	99,4	-0,2	0,3	-4,9
9. Recreation and culture	98,8	0,1	-0,1	-0,4	98,7	-0,1	-0,5	0,0	96,9	-0,1	-0,3	-0,9
10. Education	105,6	0,1	0,0	0,7	105,5	0,0	0,1	1,6	100,5	0,0	0,0	0,9
11. Hotels, cafés and restaurants	106,6	0,1	0,5	0,1	108,1	0,2	1,0	0,2	107,3	0,2	0,5	1,7
12. Miscellaneous goods and services	103,9	0,0	-0,1	0,4	105,6	0,0	0,1	1,6	106,7	0,2	0,4	0,7
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ALL ITEMS	105,2	1,0	0,6	1,6	104,5	0,8	0,0	0,4	105,1	1,0	0,1	1,5
1. Food and non-alcoholic beverages	107,1	0,5	1,4	1,5	106,2	-0,5	-0,5	0,4	106,4	0,0	0,7	1,1
2. Alcoholic beverages and tobacco	103,9	0,6	1,3	0,6	119,5	0,0	0,8	0,5	103,6	-0,7	1,5	-0,5
3. Clothing and footwear	98,9	3,7	-12,1	1,2	98,3	6,7	-11,0	1,0	98,0	2,5	-14,2	1,2
4. Housing	105,8	3,0	1,3	3,9	104,4	2,9	1,0	3,9	103,4	3,2	1,8	3,7
5. Furniture and household equipment	102,1	0,7	1,1	1,4	97,9	0,1	-0,2	-0,1	100,2	1,3	-0,4	0,7
6. Health	101,4	0,5	1,2	0,2	100,2	0,0	0,2	0,0	105,6	0,7	0,7	1,6
7. Transport	107,6	1,5	4,2	3,5	109,1	1,4	3,8	0,5	112,0	1,9	4,5	3,5
8. Communications	101,3	-0,1	0,4	-4,8	100,0	-0,2	0,3	-4,9	101,8	-0,1	0,4	-4,7
9. Recreation and culture	99,0	-0,2	0,3	-0,4	97,0	-0,1	-0,7	-0,9	97,6	0,2	-0,3	-0,2
10. Education	105,6	0,0	0,0	0,4	101,6	-0,5	-0,5	0,6	103,1	0,0	0,0	0,6
11. Hotels, cafés and restaurants	108,9	0,3	0,3	1,4	107,6	0,5	0,4	0,6	107,4	0,1	0,2	0,8
12. Miscellaneous goods and services	106,1	0,1	0,4	1,1	104,1	0,1	0,0	0,7	105,7	0,5	0,9	2,0

4. Autonomous communities: overall index and divisions

(Continuation)

Divisions	Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change		
		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ALL ITEMS	105,3	1,0	0,3	1,5	105,3	1,2	0,6	1,6	105,5	0,9	0,4	1,3
1. Food and non-alcoholic beverages	107,3	-0,1	0,4	1,3	107,7	0,2	1,0	1,0	108,8	0,0	0,8	1,6
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,0	-0,1	0,3	-0,6	104,9	-0,3	0,7	0,2	105,0	-0,1	0,4	-0,1
3. Clothing and footwear	98,6	4,1	-13,1	1,0	98,6	5,0	-13,2	1,0	98,5	4,1	-13,9	1,1
4. Housing	105,3	3,9	3,2	5,0	106,0	4,4	3,8	5,8	104,4	2,8	2,1	3,7
5. Furniture and household equipment	101,8	0,1	0,2	0,7	100,5	0,5	0,1	0,8	102,7	0,5	0,0	0,5
6. Health	103,8	0,1	0,2	1,5	102,6	0,1	0,4	1,0	103,6	0,5	0,5	0,9
7. Transport	111,8	1,9	4,7	3,9	110,1	1,8	5,0	4,0	110,4	1,9	4,8	4,0
8. Communications	100,2	-0,2	0,3	-4,8	101,0	-0,1	0,4	-4,8	99,7	-0,2	0,3	-4,9
9. Recreation and culture	98,8	-0,2	-0,1	-0,6	97,6	0,0	-0,1	-0,3	100,8	-0,2	-0,1	0,2
10. Education	101,3	0,0	0,0	0,9	105,0	0,0	0,0	1,0	99,3	0,0	0,0	-4,1
11. Hotels, cafés and restaurants	106,2	0,0	0,1	-0,1	106,7	0,2	0,6	0,1	106,9	0,2	0,5	-0,6
12. Miscellaneous goods and services	104,5	0,1	0,4	0,8	104,7	0,0	0,0	0,9	107,3	0,0	0,5	1,2
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ALL ITEMS	105,0	1,0	0,5	1,7	104,6	1,1	0,4	1,6	105,2	1,0	0,2	1,7
1. Food and non-alcoholic beverages	107,2	0,2	1,3	1,7	106,0	0,1	1,3	1,4	107,1	-0,1	0,8	1,8
2. Alcoholic beverages and tobacco	103,8	-0,4	0,5	0,0	104,7	0,1	0,5	0,6	104,2	-0,4	0,6	-0,6
3. Clothing and footwear	97,7	3,7	-12,9	1,1	97,3	4,7	-13,4	1,0	98,3	4,2	-13,6	1,0
4. Housing	104,6	4,1	2,1	5,3	104,0	4,1	1,9	5,0	105,5	3,9	2,7	4,9
5. Furniture and household equipment	101,2	0,8	-0,3	1,1	100,4	0,4	0,0	0,5	101,6	0,3	-0,1	0,6
6. Health	103,2	-0,2	-0,2	0,5	101,3	0,3	0,1	0,5	104,6	0,1	0,7	1,1
7. Transport	109,8	1,8	5,1	4,2	110,4	1,9	5,2	4,1	109,3	1,9	4,9	4,3
8. Communications	98,7	-0,2	0,3	-5,0	99,3	-0,2	0,3	-4,9	100,0	-0,2	0,3	-4,9
9. Recreation and culture	100,4	0,1	0,1	0,4	98,0	-0,4	-0,5	-0,9	98,0	-0,3	-0,5	-0,7
10. Education	103,1	0,0	0,0	0,8	106,7	0,0	0,0	1,6	106,9	0,0	0,2	1,4
11. Hotels, cafés and restaurants	107,2	0,2	0,0	0,2	107,4	0,3	0,8	0,8	108,8	0,1	0,1	0,8
12. Miscellaneous goods and services	104,8	0,1	0,4	1,0	104,5	0,0	0,5	0,9	103,9	-0,3	0,1	0,7

4. Autonomous communities: overall index and divisions

(Completion)

Divisions	Index				Index				Index			
	Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change		
		Monthly	Year to	Annual		Monthly	Year to	Annual		Monthly	Year to	Annual
		date				date				date		
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ALL ITEMS	105,0	0,9	0,5	0,9	104,0	0,9	0,2	1,4	105,1	0,9	0,3	1,8
1. Food and non-alcoholic beverages	106,5	-0,1	0,8	1,4	106,3	0,1	1,3	1,1	107,3	-0,6	0,7	2,2
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,9	0,1	0,6	0,1	105,1	-0,7	-0,1	0,4	104,5	0,5	0,5	0,7
3. Clothing and footwear	100,2	4,3	-10,6	1,1	97,0	3,5	-14,1	0,8	99,2	4,5	-12,2	0,9
4. Housing	104,8	2,4	1,5	2,9	102,8	3,2	1,5	4,1	106,0	3,7	3,1	5,2
5. Furniture and household equipment	101,2	0,3	-0,1	0,3	99,9	0,3	0,0	0,7	101,3	0,6	0,1	1,7
6. Health	101,5	0,1	-1,0	0,5	101,7	-0,5	-0,7	-0,4	105,7	0,5	0,5	1,6
7. Transport	110,7	1,7	4,6	3,6	109,1	2,0	5,3	4,4	109,9	1,5	4,5	3,7
8. Communications	101,2	-0,1	0,4	-4,8	99,9	-0,2	0,3	-4,9	98,5	-0,2	0,3	-5,0
9. Recreation and culture	100,7	0,3	0,4	-0,5	98,1	0,2	0,0	0,4	99,2	0,4	0,0	0,1
10. Education	104,2	0,0	0,0	1,4	105,5	0,0	0,0	0,4	104,4	0,0	0,0	1,7
11. Hotels, cafés and restaurants	105,6	0,4	0,9	-1,1	105,9	-0,1	0,1	0,3	107,3	0,1	0,3	0,8
12. Miscellaneous goods and services	106,3	-0,2	0,0	0,6	103,7	0,4	-0,1	0,4	104,9	0,0	0,3	1,3
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ALL ITEMS	105,5	0,9	0,3	1,4	104,5	0,8	-0,1	1,2	103,3	1,4	0,3	1,4
1. Food and non-alcoholic beverages	107,9	-0,3	1,1	1,9	105,9	-0,3	0,7	0,2	105,3	0,2	0,3	1,6
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,9	0,0	1,7	0,4	104,4	1,6	1,0	-0,4	105,0	0,1	2,5	0,4
3. Clothing and footwear	99,2	5,3	-12,1	1,0	93,5	0,8	-20,0	0,9	100,9	10,8	-10,0	1,5
4. Housing	104,9	3,4	1,9	4,2	103,5	3,9	2,3	3,9	105,3	3,5	1,8	4,4
5. Furniture and household equipment	102,2	0,2	0,0	0,7	102,3	-0,4	-0,4	-0,4	98,0	-0,2	-0,9	1,5
6. Health	102,7	0,2	0,2	0,9	102,8	0,1	0,5	1,7	101,3	0,0	-0,1	-0,1
7. Transport	112,1	1,9	4,9	4,2	112,2	2,0	4,7	4,2	109,1	3,0	7,2	6,1
8. Communications	100,4	-0,2	0,3	-4,8	99,7	-0,2	0,3	-4,9	103,7	-0,1	0,5	-4,6
9. Recreation and culture	99,7	0,1	-0,1	-0,4	98,9	0,0	-0,1	-0,1	96,5	0,0	-0,2	-1,4
10. Education	105,2	0,0	0,2	0,6	104,5	0,0	0,0	-0,2	105,1	0,0	0,0	0,4
11. Hotels, cafés and restaurants	106,5	0,0	0,2	0,3	106,1	0,4	0,2	0,9	101,8	0,1	0,1	-0,2
12. Miscellaneous goods and services	104,5	0,3	0,2	0,3	104,5	0,2	0,6	0,8	101,2	-0,7	-0,5	0,0
	Melilla											
ALL ITEMS	104,9	1,5	0,8	3,0								
1. Food and non-alcoholic beverages	107,1	0,3	2,1	4,8								
2. Alcoholic beverages and tobacco	105,0	0,1	0,1	1,2								
3. Clothing and footwear	100,9	9,6	-10,5	1,0								
4. Housing	106,7	3,5	1,2	4,6								
5. Furniture and household equipment	102,4	0,2	0,2	0,4								
6. Health	103,5	0,0	0,1	0,9								
7. Transport	110,0	3,0	8,0	10,3								
8. Communications	99,5	-0,2	0,3	-4,9								
9. Recreation and culture	96,9	-0,3	-0,6	-1,4								
10. Education	102,6	0,0	0,0	0,7								
11. Hotels, cafés and restaurants	105,9	0,2	-0,3	0,7								
12. Miscellaneous goods and services	101,8	0,1	0,9	0,8								

Consumer Price Index at Constant Tax Rates

Base 2016
March 2021

1. National indices at constant tax rates: overall index and divisions

Division	Index	% Change	
		Monthly	Annual
OVERALL INDEX AT CONSTANT TAX RATES	104,9	1,0	1,2
1. Food and non-alcoholic beverages	106,9	0,0	1,1
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,9	-0,1	0,0
3. Clothing and footwear	98,6	4,4	1,1
4. Housing	104,8	3,3	4,3
5. Furniture and household equipment	101,1	0,4	0,6
6. Health	102,6	0,1	0,6
7. Transport	109,6	1,8	3,8
8. Communications	100,1	-0,2	-4,9
9. Recreation and culture	100,1	0,0	-0,2
10. Education	103,1	0,0	-0,2
11. Hotels, cafés and restaurants	106,8	0,2	0,0
12. Miscellaneous goods and services	105,0	0,0	0,6

2. National indices at constant tax rates: overall index and special aggregates

Special aggregate	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
OVERALL INDEX AT CONSTANT TAX RATES	104,9	1,0	1,2
Processed food, beverages and tobacco	103,6	0,1	0,2
Unprocessed food	113,2	-0,2	2,6
Food, beverages and tobacco	106,7	0,0	1,0
Unprocessed food and energy	111,7	3,2	5,7
Industrial goods	103,0	2,7	2,9
Durable industrial goods	99,1	0,2	0,3
Energy products	111,1	6,0	8,4
Fuels	113,7	3,6	5,9
Industrial goods excluding energy	102,8	1,7	1,6
Industrial goods excluding energy products	99,6	1,1	0,3
Services	105,5	0,1	0,0
Services without rentals for housing	105,5	0,1	-0,1
Overall index excluding food, beverages and tobacco	104,4	1,3	1,3
Overall index excluding rentals for housing	104,9	1,0	1,3
Overall index excluding energy products	104,2	0,3	0,4
CORE INFLATION (Overall index excluding unprocessed food and energy products)	103,4	0,4	0,1
Overall index excluding tobacco	104,9	1,0	1,3
Overall index excluding services	104,5	1,5	2,2
Overall index excluding liquid fuels	104,2	0,8	0,8
OVERALL INDEX AT CONSTANT TAX RATES AND SUBSIDIES	104,9	1,0	1,2

Harmonised Index of Consumer Prices, 2015=100 March 2021

1. National indices: overall index and divisions

Division	Index	% Change	
		Monthly	Annual
ALL ITEMS	105,22	1,9	1,2
1. Food and non-alcoholic beverages	108,78	0,0	1,4
2. Alcoholic beverages and tobacco	105,42	-0,1	0,0
3. Clothing and footwear	107,40	23,7	1,1
4. Housing	100,49	3,3	4,2
5. Furniture and household equipment	101,21	0,4	0,6
6. Health	103,02	0,1	0,6
7. Transport	106,72	1,8	3,7
8. Communications	102,75	-0,2	-4,9
9. Recreation and culture	97,98	0,0	-0,4
10. Education	103,74	0,0	-0,2
11. Hotels, cafés and restaurants	107,47	0,2	-0,9
12. Miscellaneous goods and services	106,90	0,0	0,9

2. National indices: HICP and HICP at Constant Tax Rates

All items	Index	% Change	
		Monthly	Annual
HICP at Constant Tax Rates	105,08	1,9	1,1
HICP	105,22	1,9	1,2